



DIRECCIÓN DE EMPLEO Y TRABAJO

Grupo de generación de ingresos para jóvenes del sector rural y población vulnerable



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

EMPLEO

Jovenes Rurales Emprendores / Programa SENA

SENA comunica



SENA



www.sena.edu.co



Contenido

- I. Aspectos programáticos
- II. Estrategia pedagógica y didácticas activas
- III. Rutas para el emprendimiento rural y economía familiar.
- IV. Asociatividad y empresas solidarias





ASPECTOS PROGRAMÁTICOS

ANTECEDENTES:

- ✓ Modelo desarrollo económico vs. economía campesina
- ✓ Ley de fomento al emprendimiento 1014/06
- ✓ Año de la economía familiar
- ✓ Año internacional del cooperativismo
- ✓ Objetivos de desarrollo sostenible
- ✓ Enfoque diferencial con componente étnico

LA ECONOMÍA FAMILIAR RURAL

AMBITO DE LA REPRODUCCIÓN

- Oficios del hogar
- Educación
- Recreación
- Procreación

ORGANIZACIÓN ECONÓMICA DEL HOGAR RURAL

AMBITO DE LA PRODUCCIÓN

ACTIVIDADES EXTRAPREDIALES

SISTEMA DE PRODUCCIÓN AGROPECUARIO

AMBITO DOMÉSTICO

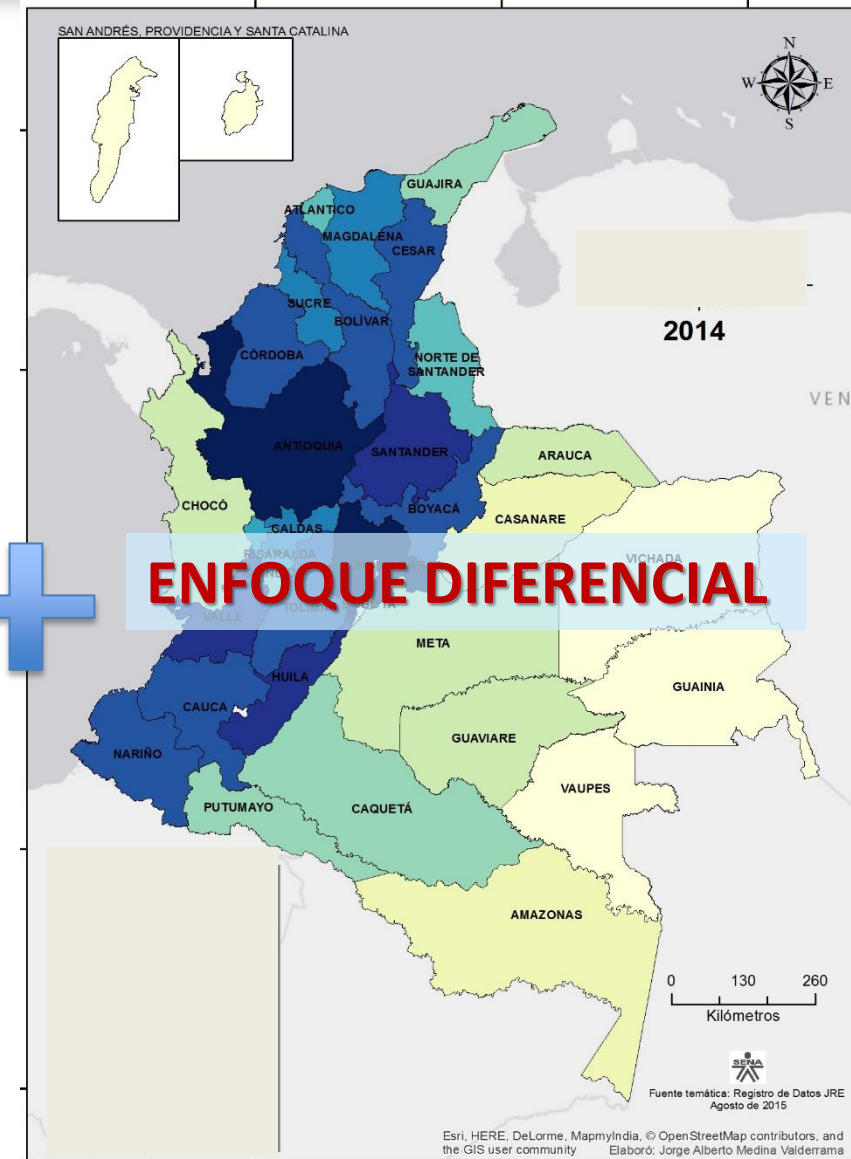
- Trabajo familiar
- Autoconsumo
- Insumos provenientes de la Finca y del ecosistema
- Donaciones
- Rentas en especie

AMBITO MONETARIO

- Ventas
- Compra de insumos
- Alquiler de maquinaria
- Contratación mano de obra
- Pago de rentas
- Créditos



ENFOQUE DIFERENCIAL





I. ASPECTOS PROGRAMATICOS

NOMBRE: PROGRAMA JÓVENES RURALES EMPRENDEDORES

Objetivo: Promover la generación de ingresos para la población rural, a través del desarrollo de sus capacidades y competencias, así como el acompañamiento y fortalecimiento de las iniciativas productivas rurales orientadas al autoconsumo, los emprendimientos y/o la creación empresa.

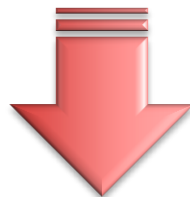
Beneficiarios: jóvenes rurales 15-35 años nivel 1, 2 y 3 SISBEN; población vulnerable sin límite de edad.

Estrategia de fuentes de financiamiento

Formación

- Desarrollo y fortalecimiento de competencias: técnicas, asociativas, organizativa y empresarial.
- 105 diseños curriculares
- 340 horas para emprendimiento
- 440 horas soberanía alimentaria
- 1100 instructores

Fomento e impulso



**Asociatividad
Juventud
I+D+I**

Fortalecimiento emprendimientos

- Formación específica fortalecimiento.
- Diagnósticos y asesoría personalizada
- Gestión de recursos con otras fuentes.
- 10 diseños fortalecimiento
- 200 horas fortalecimiento
- 109 gestores

PLANEACION, EVALUACION Y SEGUIMIENTO



ENFOQUE: SISTEMAS PRODUCTIVOS FAMILIARES, INCLUSION/DIVERSIDAD, IMPACTO SOCIAL

DESARROLLAR Y FORTALECER COMPETENCIAS PARA:

Emprendimientos de autoconsumo y comercialización de excedentes

Crear unidades de producción alimentaria integral y/o de generación de pequeños excedentes productivos orientados a la protección y recuperación de alimentos locales, recursos biológicos y conocimiento tradicional, con miras a consolidar la **Soberanía alimentaria**.

Emprendimientos Bioculturales

1. Identificar los activos biológicos y culturales, que permitan la generación de ingresos monetarios, la conservación de ecosistemas, y la valoración y protección del conocimiento tradicional y las prácticas culturales.
2. Implementar emprendimientos a partir de la identificación de los activos bioculturales que permitan la generación la conservación de ecosistemas, y la valoración y protección del conocimiento tradicional y las prácticas culturales del territorio rural colombiano

Emprendimientos en Agronegocios

Consolidar emprendimientos a través de la vinculación a mercados agroalimentarios, participando del abastecimiento de cadenas productivas a nivel local, regional, nacional e internacional.

Ejecutar labores de base técnica operativa requeridas en las actividades del sector rural

INGRESOS
MONETARIOS
Y NO
MONETARIOS
+ AHORRO
+ TRABAJO

Emprendimiento
Rural

Empleabilidad en
ocupaciones rurales





ALGUNAS CIFRAS...

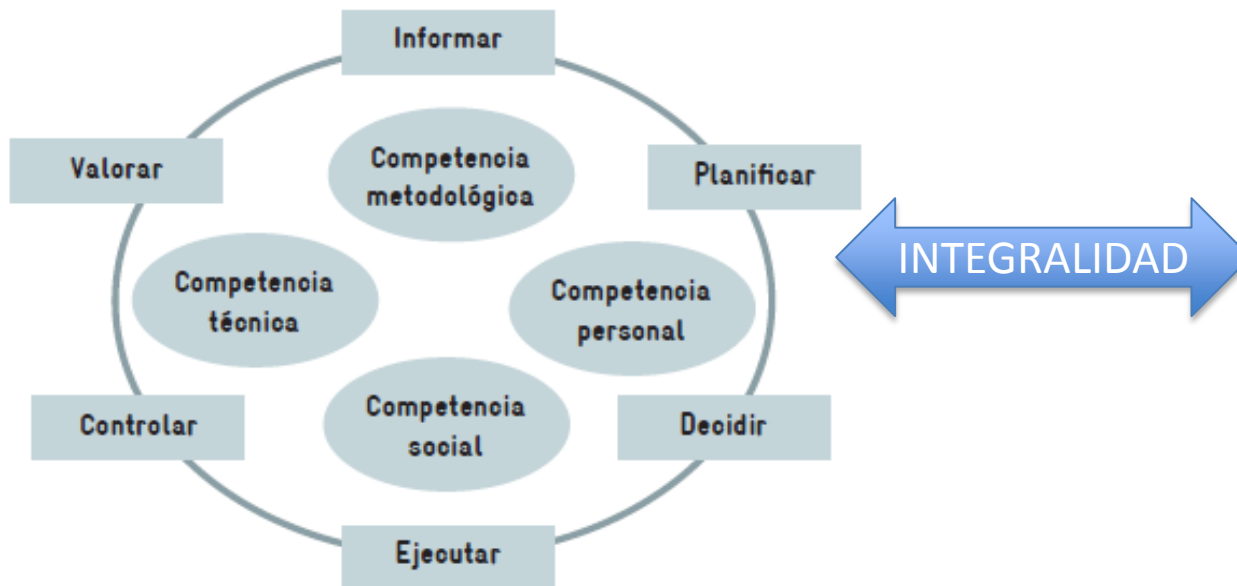
- 206.000 aprendices al año
- 5000 unidades creadas al año
- 12.000 unidades activas en los últimos 4 años
- 250 empresas creadas al año (Fondo Emprender y otras fuentes)
- 54% aprendices mujeres
- 98% Cobertura municipios

II. Estrategia pedagógica y didácticas activas

“El método de proyectos es una estrategia de aprendizaje que vincula la enseñanza hacia el desarrollo de tareas de trabajo o temas complejos de modo integral y práctico, con la participación activa y autónoma de los alumnos.

El método de proyectos les permite adquirir conocimientos y habilidades de forma autónoma y orientada a la práctica, además de desarrollar habilidades sociales”¹

Radio de acción didáctica del Método de Proyectos



1. Amorós, A. 2011. Desarrollo e implementación de la Formación por Proyectos en el SENA. Un ejemplo de Buenas Prácticas en la transferencia metodológica. SENA. GIZ



PLANEACIÓN

CONCERTACIÓN
LOCAL

EJECUCIÓN

*Diseño Curricular
Proyecto formativo
Guías de aprendizaje
Actividades de aprendizaje*

EVALUACIÓN

Proyecto
Aprendizaje

PROCEDIMIENTO GENERAL

EMPRENDIMIENTO

FORTALECIMIENTO





¿RELACIÓN DISEÑO & PROYECTOS FORMATIVOS-PRODUCTIVOS?

Diseño general por actividades económicas
(Sectores, subsectores)

***Ej: Emprendedor en producción de
cereales***

Técnicas para la producción de granos
para consumo animal o vegetal,
competencias y actividades similares



Proyecto específico según la concertación regional.
(Aliados comerciales, infraestructura, demanda social
y mercados)

***Producción de sorgo para la industria de concentrados
en el municipio de Arjona***

Técnicas específicas para el manejo del cultivo del
sorgo en esas condiciones regionales, a la luz de
las NCL y las competencias del diseño.



SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

EMPLEO

Jovenes Rurales Emprendores / Programa SENA

III. Rutas para el emprendimiento rural y economía familiar.

Figura 8. Mapa mental de un proyecto de vida





Ruta aprendizaje emprendimiento rural

Conocimientos

Actividades Emprendimiento

1. Taller **perfil emprendedor**, liderazgo y trabajo en equipo.
2. Taller **educación financiera**
3. Asociatividad (MyCoop)
4. Innovación

Actividades productivas:

1. Planear y alistar la producción (Insumos, ambientes, personal, requerimientos técnicos y normativos, estructura de costos y recursos necesarios).
2. Desarrollo del producto o servicio (innovaciones o mejoras aplicables).
3. Procedimiento para la producción o prestación del servicio de acuerdo a un paquete tecnológico adaptado a la zona.
4. Determinación del cumplimiento de objetivos de la producción, evaluación y correctivos.

Resultados

1. Formulación de proyectos y viabilidad.
2. Modelo CANVAS
3. Ficha técnica
4. Flujograma producción.
5. Estructura organizativa determinada.

Momentos

EJECUCIÓN:

1. Actividades proyecto formativo (conjuntas)
2. Ejercicios comerciales
3. Montaje de la unidad productiva.
4. Meta de ahorro

Entrega de materiales de formación

1. Selección estructura organizacional
2. Asignación de roles
3. Determinación necesidades de financiación

Creación unidad productiva:

- Caracterizada según tipo fortalecimiento.
- Georeferenciada
- Materiales entregados
- Participantes incluidos en su totalidad.

CICLO PRODUCTIVO Real y simulado



ENFOQUE DIFERENCIA ÉTNICO Y SOBERANÍA ALIMENTARIO





Ruta aprendizaje soberanía alimentaria

Conocimientos

1. Autodiagnóstico y objetivos de desarrollo comunitarios
2. Liderazgo y trabajo en equipo.
3. Asociatividad
4. Investigación local
5. Aplicación de herramientas participativas

Actividades generales del proyecto productivo:

1. Reconocer la estructura comunitaria, riquezas locales y necesidades.
2. Definir objetivos del proyecto comunitario.
3. Optimización dieta y disponibilidad de alimentos con base en recurso local.
4. Sistematización de conocimientos ancestrales
5. Desarrollo de investigaciones locales (opcional)



Momentos

EJECUCIÓN:

1. Concertación.
2. Actividades proyecto formativo
3. Ejercicios investigación
4. Montaje de la unidad formación y producción intercultural.

Entrega de
materiales de
formación

1. Selección estructura organizacional
2. Asignación de roles
3. Determinación oportunidades de emprendimiento

Creación unidad productiva:

- Idea de investigación identificada.
- Materiales entregados
- Participantes incluidos en su totalidad.
- Estructura comunitaria fortalecida

I SEMESTRE



EMPLEO

Jovenes Rurales Emprendedores / Programa SENA

1	2	3	4	Mercadeo y comercialización cooperativa
Tema 1	Tema 1	Tema 1	Tema 1	Servicios de comercialización
Tema 2	Tema 2	Tema 2	Tema 2	Comercialización estratégica
Tema 3	Tema 3	Tema 3	Tema 3	Certificación
Tema 4	Tema 4	Tema 4		





CONCLUSIONES

Como aporta el programa al desarrollo local?

- Desarrollo propio: construcción a partir de la visión local*
- Concepción de ingresos más allá del ámbito monetario: entradas al sistema que fortalecen la economía familiar.*
- Fomento a la asociatividad: confianza, impacto social, reconstrucción del tejido social.*
- Cobertura: se llega a las fincas, veredas y al núcleo de la comunidad.*
- Autoempleo, trabajo digno e independiente.*
- Oportunidades para el Jóven, su familia y su comunidad iiiiii*