

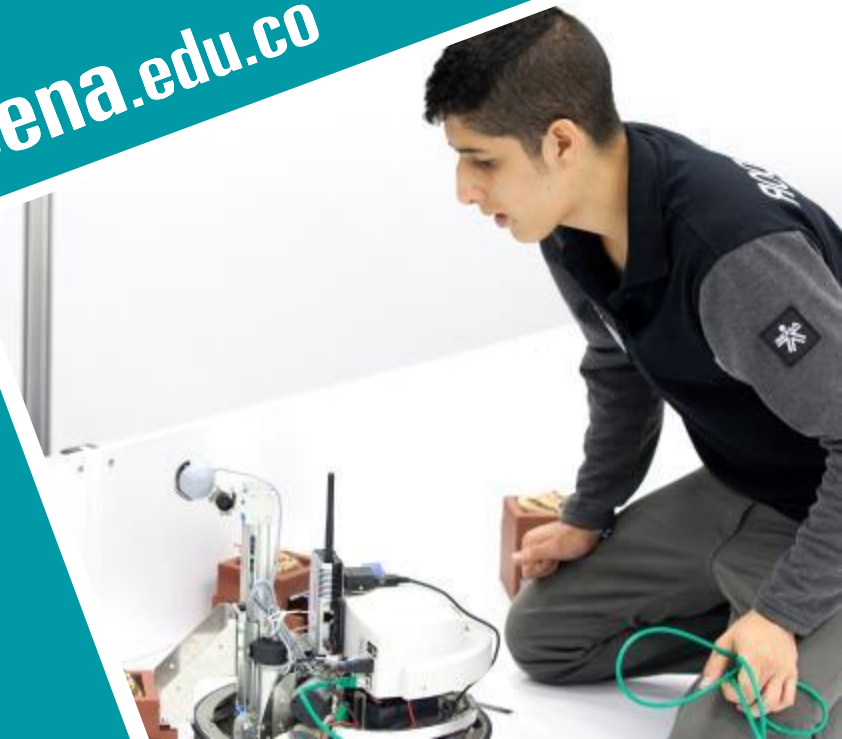
# EL EMPRENDIMIENTO COMO HERRAMIENTA PARA LA FORMALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA RURAL EN EL HUILA



[www.sena.edu.co](http://www.sena.edu.co)

SENA comunica

SENA    



## MEGA META 2014-2018

**CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO:**  
**1,6 millones de personas**  
**colocadas, supliendo las**  
**vacantes de las empresas y**  
**contribuyendo a la disminución**  
**del desempleo.**



### • CALIDAD – COBERTURA Y PERTINENCIA

Certificaciones y acreditación.

SENNOVA - SENAGRO - Tecnoacademias - mesas sectoriales – tecnología e infraestructura

**1.4 millones** aprendices titulados – certificados y acreditados

### • CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS

**511 mil** personas certificadas en diversos sectores para acreditar sus saberes previos y experiencia laboral.

### • CONTRATO DE APRENDIZAJE

**1.5 millones** aprendices con contrato de aprendizaje.

**40 mil** empresas reguladas a 2.018.

**132 mil** aprendices con contrato de aprendizaje voluntario.

### • AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO

**1.000** Microruedas de empleo.

**800** jornadas de Oficina móvil,

Activación de **7,4 millones** de personas y **157 mil** empresas en el aplicativo de intermediación laboral

### • EMPRENDIMIENTO

**200.000 millones** de pesos destinados a capital semilla en emprendimiento – **2.471** empresas creadas.

# REGIONAL HUILA





# APUESTAS PRODUCTIVAS Y COMPETITIVAS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA



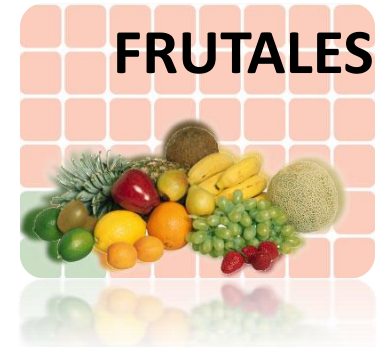


# Sectores Identificados

## PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD - APUESTAS PRODUCTIVAS



**AGROINDUSTRIA  
DE BASE  
TECNOLÓGICA**



**PISCICULTURA**



**MINERÍA**



**TURISMO**



**ENERGIA**

# Sectores Identificados

## SECTORES DE CLASE MUNDIAL - PROGRAMAS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA



**CHOCOLATERÍA,  
CONFITERÍA Y SUS  
MATERIAS PRIMAS**



**CARNE BOVINA**



**HORTIFRUTICOLA**



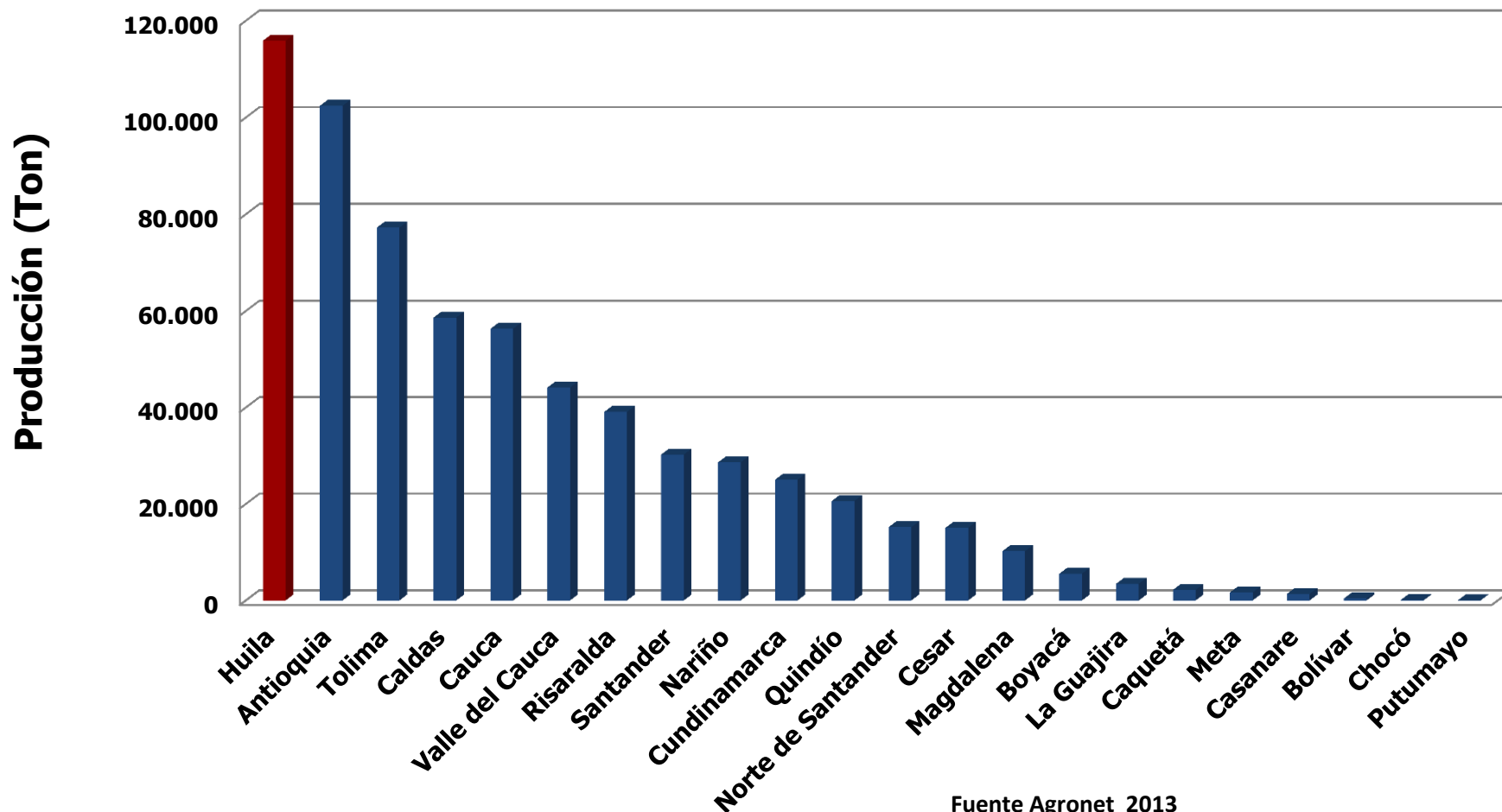
**COSMÉTICA Y PRODUCTOS DE ASEO**

# EL HUILA - CIFRAS





# PRODUCCION CAFÉ (ton) POR DEPARTAMENTOS AÑO 2013



Fuente Agronet 2013



# PARTICIPACIÓN NACIONAL

**GRANADILLA # 1**  
**50 %**



**PITAHAYA # 1**  
**38%**



**BADEA # 1**  
**98.6%**



**LULO # 1**  
**20%**



**Fuente:** Agronet



# PARTICIPACIÓN NACIONAL

**Huila # 1**  
**Frijol 23,7%**



**Huila # 1**  
**Tabaco Rubio**  
**31,7%**



**Maracuyá # 2**  
**19%**



**Uva, # 2**  
**15%**



**Fuente:** Agronet



# PARTICIPACIÓN NACIONAL

**Huila # 2**  
**Arroz Riego**  
**13,8%**



Fuente: Agronet 2013

**Huila # 2**  
**Achira** 21%

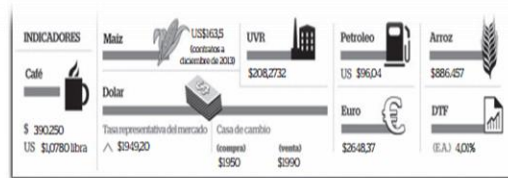


**Huila # 2**  
**Sorgo** 27,2%



# CACAO

## Economía



## Huila ocupó el primer lugar en concurso nacional de cacao fino

La Asociación de Pequeños Productores de Cacao de Campoalegre (Asopeca) se llevó el primer lugar en el 1er Concurso Nacional de Cacao Finos y de Aroma para Organizaciones de Productores. El estímulo para los ganadores será un viaje al Salón de Chocolates de París el próximo año y apoyo técnico para mejorar el proceso de poscosecha.

### REDACCIÓN ECONOMÍA

Diario del Huila, Neiva

El cacao colombiano está como agua para chocolate. Orlando Escobar Martínez, de la organización Asopeca, de Campoalegre (Huila), y presidente de la Red de Asociaciones de Productores de Cacao del Huila fue elegido como ganador del premio Cacao de Oro de Colombia.

Escobar Martínez viene de una familia cacaotera por tradición. Desde hace 60 años sus abuelos y padres se han dedicado a este negocio. Por esta razón, asegura que



### "Es halagador saber que producimos el mejor cacao del país"

Orlando Escobar Martínez, presidente de Asopeca, habló con DIARIO DEL HUILA sobre el concurso de cacao y destacó el trabajo que vienen desarrollando con el Ministerio de Agricultura y la Fundación Endesa para mejorar el nivel de vida de los productores.

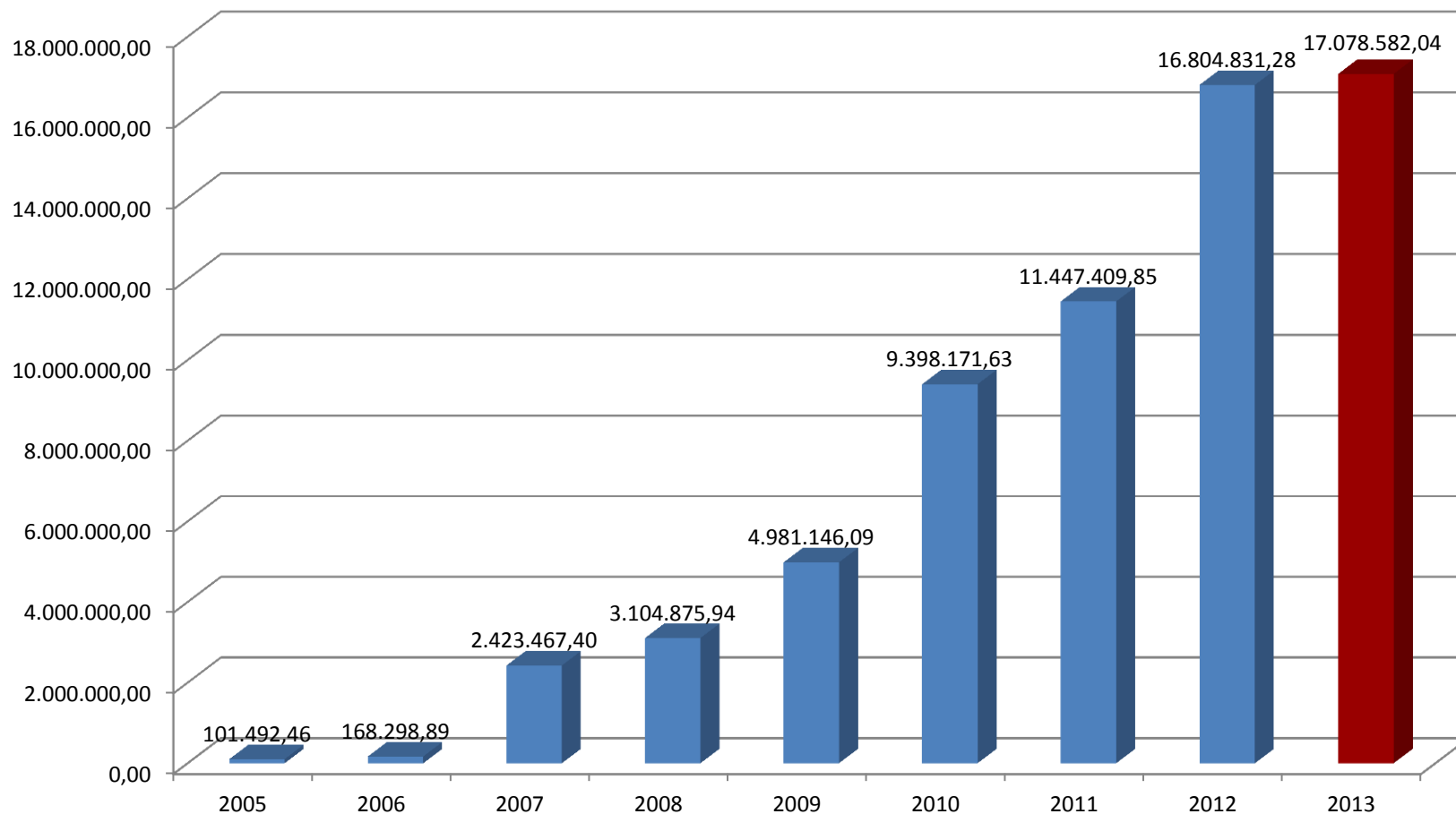
¿Ustedes cómo se enteraron de la convocatoria? La Federación Nacional de Cacaoteros nos había enviado un correo electrónico promocionando el evento y habíamos tenido algunos contactos con la Cámara de Comercio de Neiva, que también nos había enviado la invitación a participar en el concurso.

¿Cuáles eran las especificaciones del con-





## EXPORTACIÓN PISCÍCOLA HUILA 2005-2013 EN VALORES FOB (US\$)



**Fuente: DIAN 2013.**

# ESTRATEGIAS APALANCAMIENTO EMPRESARIAL



# ALGUNOS PROYECTOS DE CTel

PROYECTO	TIEMPO	VALOR
	EJECUCIÓN	TOTAL
Fortalecimiento del modelo productivo cafetero a partir de las particularidades regionales del Huila	48 meses	<b>\$12.680</b> millones
Huellas ambientales en el manejo integral de la producción de cafés especiales en el sur del Huila	36 meses	<b>\$3.535</b> millones
Condiciones de control de calidad de café especial en el centro-orienté del Huila	12 meses	<b>\$1.154</b> millones
Medidas de adaptación del sector agropecuario ante impactos del cambio climático en el Huila	36 meses	<b>\$3.960</b> millones
Estrategias para certificar semillas y plántulas de frutales pasifloráceos del Huila	36 meses	<b>\$2.418</b> millones
Innovación en estrategias que contribuyan a la sostenibilidad de los cultivos piscícolas en Betania	24 meses	<b>\$2.546</b> millones



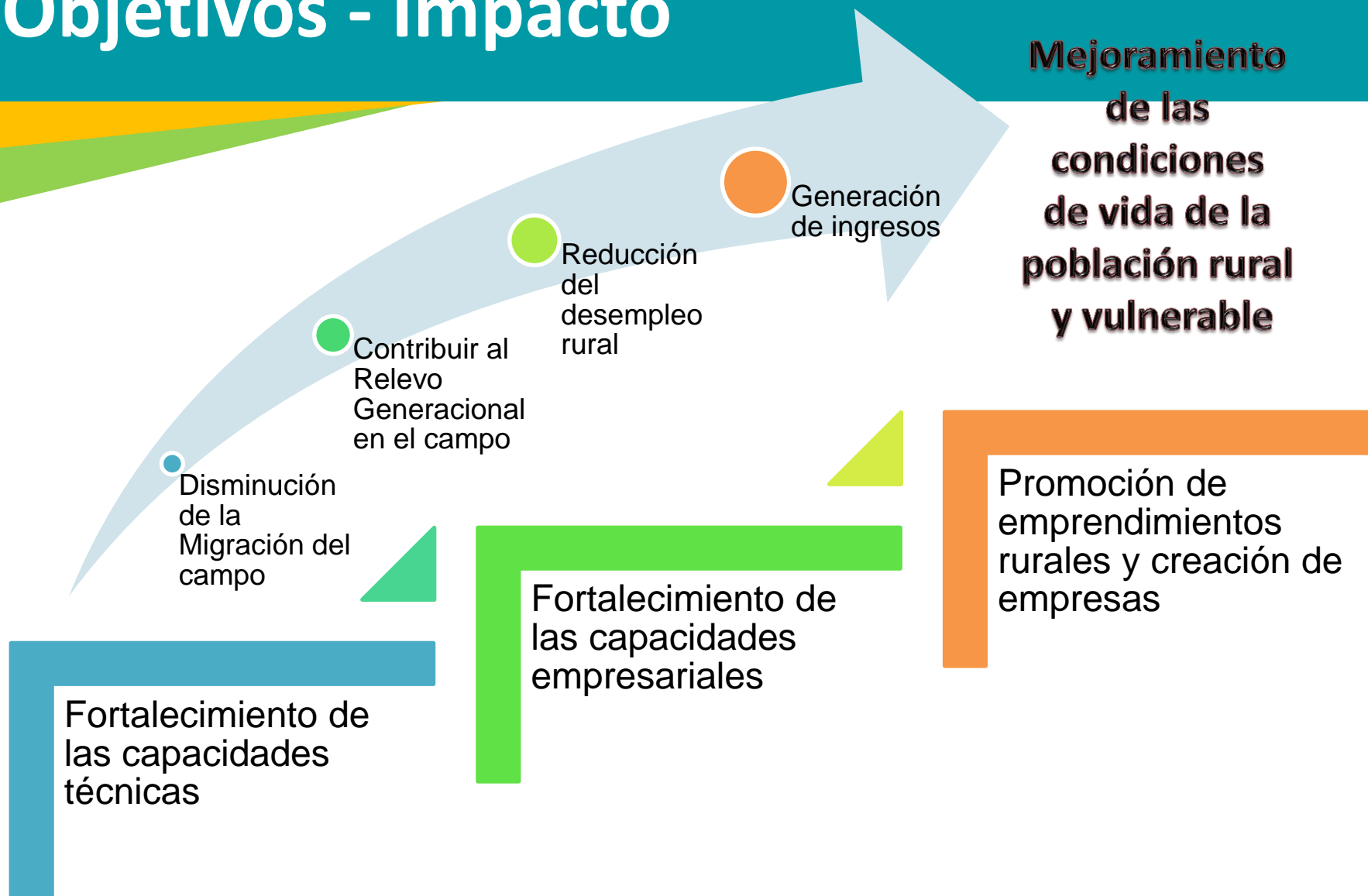
# ATENCIÓN AL SECTOR RURAL JÓVENES RURALES EMPRENDEDORES – EMPRENDIMIENTO





# Jóvenes Rurales Emprendedores

## Objetivos - Impacto



# Cadena de Valor Emprendimiento Rural

## Programa JRE



# **RESULTADOS 2014**

## **JRE – REGIONAL HUILA**

# Informe Indicadores Programa JRE 2014

## Regional Huila

Centro de Formación	Meta cupos	Ejecución cupos	% Ejecución cupos	Meta aprendices	Ejecución aprendices	% Ejecución aprendices
CENTRO DE FORMACION AGROINDUSTRIAL	2.368	2.703	114%	2.195	2.664	121%
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA	2.350	2.406	102%	2.176	2.313	106%
CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DEL HUILA	1.820	1.900	104%	1.684	1.887	112%
CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS	910	924	101%	842	921	109%
CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO	4.552	4.765	105%	4.214	4.641	110%
<b>TOTAL REGIONAL HUILA</b>	<b>12.000</b>	<b>12.698</b>	<b>106%</b>	<b>11.111</b>	<b>12.426</b>	<b>112%</b>



# Informe Indicadores Programa JRE 2014

## Regional Huila

Centro de Formación	Meta unidades productivas creadas	Ejecución unidades productivas creadas	% Ejecución unidades productivas creadas	Meta unidades productivas fortalecidas	Ejecución unidades productivas fortalecidas	% Ejecución unidades productivas fortalecidas	Meta empresas rurales creadas	Ejecución empresas rurales creadas	% Ejecución empresas rurales creadas
CENTRO DE FORMACION AGROINDUSTRIAL	66	70	106%	26	26	100%	3	5	167%
CENTRO AGROEMPRESARIAL Y DESARROLLO PECUARIO DEL HUILA	65	66	102%	26	26	100%	3	3	100%
CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURISTICO DEL HUILA	50	60	120%	26	26	100%	3	8	267%
CENTRO DE LA INDUSTRIA, LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS	25	27	108%	26	26	100%	3	13	433%
CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO	126	136	108%	52	52	100%	5	17	340%
<b>TOTAL REGIONAL HUILA</b>	<b>332</b>	<b>359</b>	<b>108%</b>	<b>156</b>	<b>156</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>	<b>46</b>	<b>270%</b>

# EMPRESAS RURALES CREADAS

## FONDO EMPRENDER

### 2012 – 2014

Total Empresas Rurales Creadas	Empleos Directos generados	Recursos apropiados - \$	Ingresos generados - \$- primer año OPERACIÓN
226	1300	17.302.000.000	22.641.000.000

SECTORES PRODUCTIVOS					
Café	Piscícola	Agrícola	Agroindustria	Ganadería	Comercio y Servicios
135	6	24	21	15	24
59%	3%	11%	9%	7%	11%

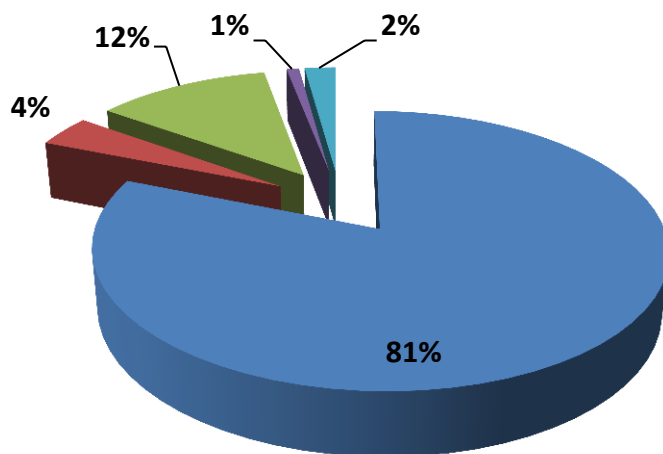
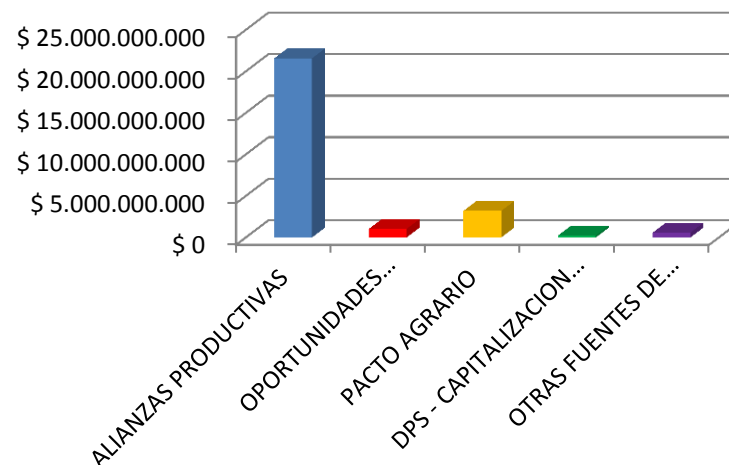
**75% de los Planes de negocios de Regional Huila se incuban en JRE.**

# FORTALECIMIENTO ASOCIACIONES

## Recursos Otras Fuentes de Financiación

### 2013 - 2014

FUENTE DE RECURSOS	VALOR
ALIANZAS PRODUCTIVAS	\$ 21.562.475.426
OPORTUNIDADES RURALES	\$ 1.029.000.000
PACTO AGRARIO	\$ 3.198.341.444
DPS - CAPITALIZACION MICROEMPRESARIAL	\$ 231.700.000
OTRAS FUENTES DE FINANCIACION	\$ 574.208.115
<b>TOTAL RECURSOS FORTALECIMIENTO ASOCIACIONES</b>	<b>\$ 26.595.724.985</b>



- ALIANZAS PRODUCTIVAS
- OPORTUNIDADES RURALES
- PACTO AGRARIO
- DPS - CAPITALIZACION MICROEMPRESARIAL
- OTRAS FUENTES DE FINANCIACION

# Emprendedores con Energía

## Convenio SENA – EMGESA

### Resultados 2012 - 2014

MUNICIPIO	PROGRAMA DE FORMACION	No. PROGRAMAS DE FORMACION	APRENDICES FORMADOS	VALOR INSTRUCTORES SENA	MATERIALES DE FORMACION SENA	MATERIALES DE FORMACION EMGESA	CAPITAL SEMILLA EMGESA
AGRADO	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION AGRICOLA SOSTENIBLE	2	134	14.300.000	5.005.000	1.500.000	5.360.000.000
	EMPRENDEDOR CREACIÓN DE VIVEROS CON DESTINO A LA AGROFORESTACIÓN	3	67	11.375.000	3.981.250	1.000.000	2.680.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE CULTIVOS BAJO CUBIERTA	1	36	6.126.450	1.531.613	3.000.000	1.440.000.000
ALTAMIRA	EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE CULTIVOS TRANSITORIOS	1	45	4.875.000	1.706.250	500.000	1.800.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE CULTIVOS ECOLOGICOS BAJO CUBIERTA	1	40	6.126.450	1.531.613	3.000.000	1.600.000.000
GARZON	EMPRENDEDOR CREACIÓN DE VIVEROS CON DESTINO A LA AGROFORESTACIÓN	1	35	5.687.500	1.990.625	500.000	1.400.000.000
	EMPRENDEDOR EN CRIA Y CEBADA INTENSIVA DE CERDOS CON ALIMENTACIÓN	1	29	4.875.000	1.706.250	500.000	1.160.000.000
	EMPRENDEDOR EN INSEMINACION ARTIFICIAL EN GANADERIA DOBLE PROPOSITO	1	40	4.550.000	1.592.500	500.000	1.600.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE CULTIVOS TRANSITORIOS	7	255	34.125.000	11.943.750	3.500.000	10.200.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION AGRICOLA SOSTENIBLE	5	197	23.075.000	8.076.250	2.500.000	7.880.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE CULTIVOS BAJO CUBIERTA	2	83	12.252.900	3.063.225	6.000.000	3.320.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE CULTIVOS ECOLOGICOS BAJO CUBIERTA	1	34	6.126.450	1.531.613	3.000.000	1.360.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE GALLINAS PONE	5	146	27.161.400	7.277.850	1.500.000	5.840.000.000
GIGANTE	EMPRENDEDOR EN GANADERIA BOVINA CON DIETAS ALTERNATIVAS A BASE DE CEREALES	1	22	5.687.500	1.990.625	500.000	880.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN AGRÍCOLA DE CULTIVOS TRANSITORIOS	4	92	19.500.000	6.825.000	2.000.000	3.680.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION AGRICOLA SOSTENIBLE	7	235	31.850.000	11.147.500	3.500.000	9.400.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE CULTIVOS BAJO CUBIERTA	1	34	6.126.450	1.531.613	3.000.000	1.360.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION DE CULTIVOS ECOLOGICOS BAJO CUBIERTA	1	39	6.126.450	1.531.613	3.000.000	1.560.000.000
	EMPRENDEDOR EN PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE GALLINAS PONE	2	58	11.471.400	2.867.850	-	2.320.000.000
TOTAL		47	1.621	241.417.950	76.831.990	39.000.000	64.840.000.000



# IMPACTO

FUENTE	EMPLEOS
FONDO EMPRENDER	1300
EMPRENEDORES CON ENERGIA	1621
ALIANZAS PRODUCTIVAS	829
OPORTUNIDADES RURALES	847
PACTO AGRARIO	631
DPS	137
OTRAS FUENTES	1942
<b>TOTALES</b>	<b>7307</b>

# Acciones 2015

## Desarrollo Rural con Enfoque Territorial

- Sistema de información georeferenciado.
- Red de juventud rural.
- Ferias, encuentros y ruedas de negocios (empresariales, de empleo, innovación)
- Sennova – Innova en tu campo con el SENA (Tecnoparque – Tecnoacademia – JRE).
- Territorios de aprendizaje – RIMISP.
- Visibilización e internacionalización.
- Casos exitosos.



**GRACIAS**