

REVISTA

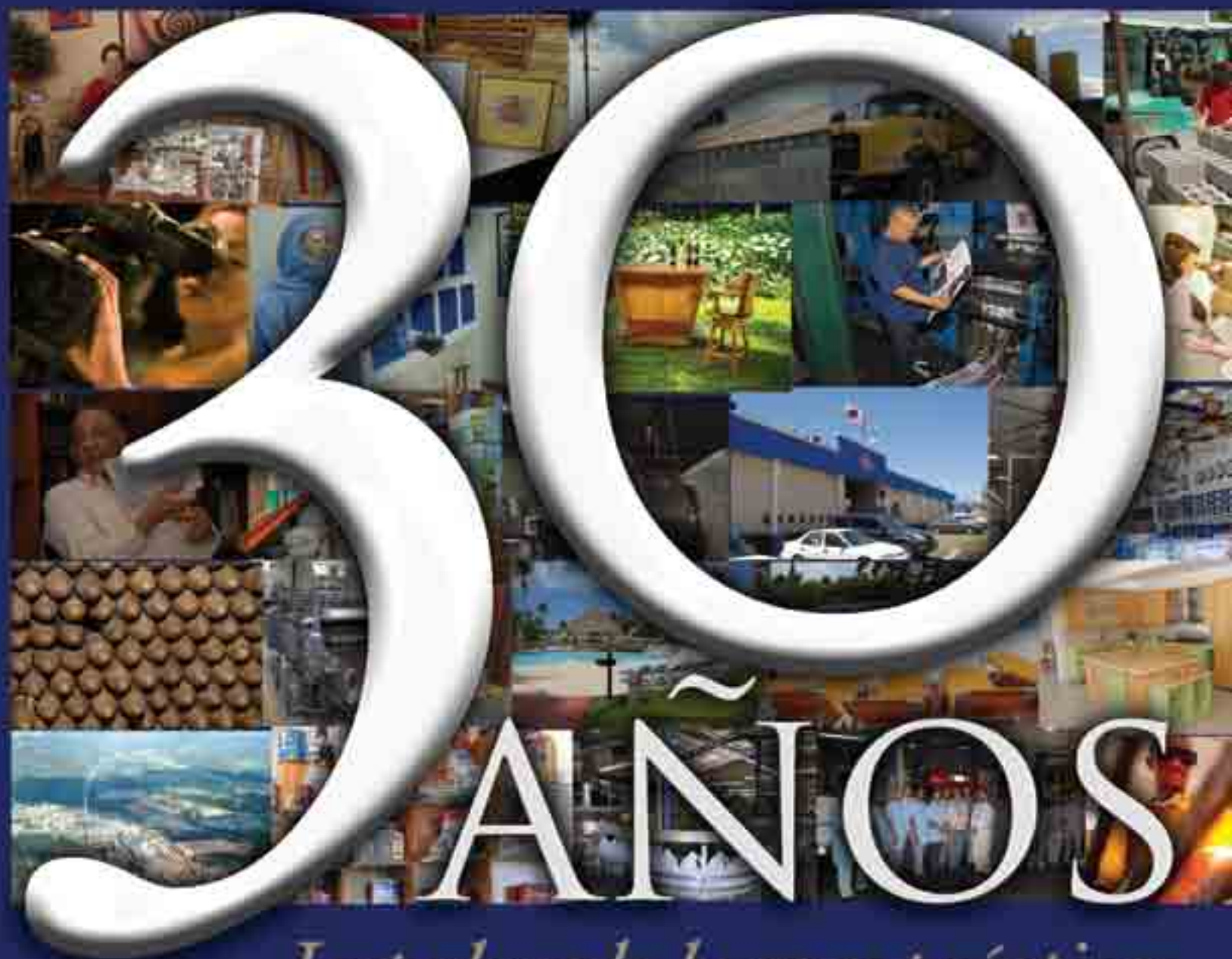
Integración

Tecnológica

Noviembre de 2010 Santo Domingo



Edición Especial



Impulsando buenas prácticas




Gracias por unir sus pasos por un mejor país.



A los **patrocinadores** por creer en nosotros.
 A los **centros operativos del Sistema** por su masiva participación.
 A los **animadores y artistas** por toda su entrega en el escenario.
 A los **caminantes** por su entusiasmo y buen comportamiento.
 A los **servidores del INFOTEP** que se unieron a este proyecto y lo apoyaron.
 Y a todas las personas e instituciones que de una forma u otra contribuyeron al éxito de Uniendo Pasos 2010.



Juntos construamos una nación llena de oportunidades.

Indice

5	PALABRAS DE LA DIRECTORA	40	CONCRETERA DOMINICANA MUY CONFIADA EN LA CAPACITACION
6	SANTO DOMINGO MOTORS PIONERA EN EL PROGRAMA DE FORMACION DUAL EN MECANICA AUTOMOTRIZ	42	"GRACIAS AL APOORTE DEL INFOTEP HEMOS EXPERIMENTADO NOTABLES CAMBIOS"
8	UN DIA SIN EL INFOTEP ELIMINARIA AL SECTOR EMPRESARIAL DOMINICANO	44	INDUECA ASEGURA QUE EL INFOTEP ES LA PUERTA HACIA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
10	ROICA INDUSTRIAL: LA CAPACITACION Y ASESORIA CONSTANTES HAN SIDO LAS CLAVES PARA COMPETIR	46	LA CAPACITACION: UNA VENTANA PARA QUE LOS JOVENES MARQUEN LA DIFERENCIA EN EL MERCADO LABORAL
12	ORENSE PLAZA: CONTAMOS CON UN EXCELENTE SOPORTE DE CAPACITACION Y ASESORIA DEL INFOTEP	48	"LA DISCIPLINA DE UN TECNICO DEL INFOTEP SE VE POR ENCIMA DE LA ROPA"
14	CONSORCIO AZUCARERO CENTRAL: UNA OPCION INSPIRADORA PARA LAS EMPRESAS Y EL ESTADO	50	INFOTEP RESPONDE A LOS RETOS Y DESAFIOS
16	ECOLAB-MICROTEK MEDICAL: DEDICADA A LA FABRICACION DE PRODUCTOS MEDICOS DESECHABLES PARA CIRUGIAS	52	LA CAPACITACION ES LA FORTALEZA DE BLOCK KHOURY
18	EDDYIMED: CON EL APOYO DEL INFOTEP HEMOS LOGRADO UN AMBIENTE LABORAL MÁS BENEFICIOSO	54	APROBANO FOTALECE SUS LAZOS PARA AUMENTAR LA PRODUCCION Y EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL
20	BALDOM: "LOS SERVICIOS BRINDADOS POR EL INFOTEP A LA COMUNIDAD SON DE PRIMERA CALIDAD"	56	GRAN SATISFACCION EN LAS GALERAS POR CAPACITACION INFOTEP
22	FERRETERIA DETALLISTA: CON EL RESPALDO DE LA CAPACITACION INFOTEP, SE ENFOCA EN SER LA MAS GRANDE Y COMPLETA DEL ESTE	60	HOTEL OASIS CANOA DE BAYAHIBE: EL INFOTEP ES UNA MANO AMIGA PARA LOS HOTELES DEL ESTE
26	TROQUEDOM-INFOTEP: UN MATRIMONIO QUE HA DADO EXCELENTE FRUTOS	62	HOTEL CATALONIA BAVARO: 12 ANOS DE INSEPARABLE RELACION CON EL INFOTEP
28	EN CADA TABACO QUEDA IMPREGNADO EL AROMA DE RD	64	LA COMUNICACION, GRAN HERRAMIENTA DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL
30	RATTAN DOMINICANA, 30 ANOS COBIJADA CON LA ENSEÑANZA DEL INFOTEP	66	RECURSOS HUMANOS COMPETITIVOS
32	EL INFOTEP INDUCE A MEJORAR EL PERSONAL DE MULTIMEDIOS DEL CARIBE	68	LAS COMUNIDADES DE PRÁCTICA
34	BRUGAL & COMPANIA VALORA AL INFOTEP POR SU APOORTE A LAS EMPRESAS	70	INFOTEP INCREMENTARA EN MAS DE 8% SUS ACCIONES FORMATIVAS
36	FALCONDO: EL INFOTEP REDUCE GASTOS DE CAPACITACION HASTA EN UN 95%	74	UN TESTIMONIO VIVO
38		78	30 ANOS DE RECONOCIMIENTOS AL INFOTEP
		80	INFOTEP SE GANO EL DERECHO DE NACER

Directora General
Josefina Pimentel

Coordinación General
José Luis Rojas

Redacción
Desirée Martínez
Rossanna Figueroa
Sugeni Reyes

Colaboradores
Jacqueline Malagon
Andrés Van Der Horst Alvarez
Emilia Pereyra
Idionis Pérez

Diseño
Francisco Rojas
Solangel Santil Martich

Venta de Publicidad
Germán Corcino

Fotografías
Juan Carlos Villavicencio

Impresión
Editora de Revista

Corrección de Estilo
Elis Zabala
William Mejía

Circulación
Gerencia de Mercadeo, Relaciones Públicas y Servicio al Cliente

Integración Tecnológica

Es una publicación semestral de circulación gratuita, editada por el INFOTEP, con su oficina principal situada en la calle Paseo de los Ferreteros No. 3, Ensanche Miraflores, Santo Domingo, República Dominicana.

MIEMBROS JUNTA DE DIRECTORES INFOTEP

REPRESENTANTES SECTOR OFICIAL

TITULARES	
Dr. Maximiliano R. Puig Ministro de Trabajo Presidente ex officio de la Junta de Directores	Lic. Juan Bautista Mieses Pimentel Viceministro de Trabajo
Lic. Melanio A. Paredes P. Ministro de Educación	Lic. Fausto Mota Viceministro De Educación
Robinson Ant. Rojas Batista Crl. Técnico de Aviación, F.A.D. (Dem). Director General Escuelas Vocacionales FF.AA. y P.N.	Andrés José Gracia Crl. E.N. Subdirector General Escuelas Vocacionales FF.AA. y P.N.

REPRESENTANTES SECTOR EMPRESARIAL

TITULARES	SUPLENTES
Lic. Arturo Villanueva Vicepresidente Ejecutivo ASONAHORES	Licda. Alicia Escoto Representante CONEP
Licda. Stella León de Fernández Grupo León Jiménes	Ing. Rafael E. Vargas Pimentel Empresario Privado
Lic. José Manuel Torres Vicepresidente Ejecutivo ADOZONA	Ing. Manuel Roa Presidente ROICA

REPRESENTANTES SECTOR LABORAL

TITULARES	SUPLENTES
Gabriel del Río Doñé Confederación Autónoma Sindical Clasista (CASC)	Rafaela Figuereo Vargas Confederación Autónoma Sindical Clasista (CASC)
Licda. Minerva Magdaleno Confederación Nacional de Trabajadores Dominicanos (CNTD)	Gregorio Obispo Santana Aybar Confederación Nacional de Trabajadores Dominicanos (CNTD)
Julio César García Cruceta Central General de Trabajadores (CGT)	Isabel Tejada Gallardo Central General de Trabajadores Dominicanos (CGT)

EQUIPO DE DIRECCION

Licda. Josefina Pimentel Directora General	Lic. Juan E. Pérez Gerente Regional Sur	Licda. Ramona Mejía Gerente de Validación y Certificación
Dr. Idionis Pérez Subdirector General, Enc. Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional	Licda. Gisselle Félix Gerente de Administración y Finanzas	Licda. Carmen Susana Sierra Gerente de Gestión de la Calidad
Licda. Maira Morla Gerente Regional Central	Licda. Maura Corporán Gerente de Normas y Desarrollo Docente	Lic. José Tavárez Gerente Tecnología y Sistemas de Información
Lic. Manuel de León Gerente Regional Norte	Lic. Juan Casilla Gerente de Apoyo a la Competitividad	Lic. José Luis Rojas Gerente Mercadeo, Relaciones Públicas y Servicio al Cliente
Lic. Leonel Durán Gerente Regional Este	Licda. Nurys Félix Pepín Gerente Control Interno	Lic. Edgar Pimentel Yost Gerente Rel. Internacionales
	Lic. Sucre García Gerente de Regulación, Supervisión y Asistencia a Centros	Licda. Sonia Estrella Secretaría General

PALABRAS DE LA DIRECTORA

SIEMPRE SEGUIR



Desde 1980 hasta el día de hoy, el INFO-TEP viene planificando, ejecutando y controlando las políticas, objetivos, estrategias y acciones, destinadas a continuar evidenciando, frente a los sectores que inciden directamente en el sistema productivo nacional, que la Formación Técnico Profesional es el medio más idóneo para mejorar la productividad y competitividad de las pequeñas, medianas y grandes empresas que operan en los mercados locales, regionales e internacionales.

En pocas palabras, los esfuerzos que desde hace 30 años realiza el INFOTEP, siempre en estrecha coordinación con los sectores empresarial, laboral, estatal, así como con las instituciones que participan en la consolidación del Sistema Nacional de Formación, han permitido posicionar local e internacionalmente el rol estratégico que juega la Formación Técnico Profesional en el desarrollo nacional.

El INFOTEP, consciente de la misión que le asigna la Ley 116 de 1980, continuará junto con los empresarios, los trabajadores y el Estado, diseñando e implementado estrategias y acciones novedosas que impacten positivamente la productividad y competitividad del sector productivo nacional, mediante la creación de empleos decentes y sostenibles que mejoren a corto plazo el desarrollo humano en República Dominicana.

Siempre será agradable y satisfactorio poder expresar en el marco de la celebración de un 30 aniversario, sustentado en logros reales y el trabajo en equipo, la reafirmación de que la Junta de Directores, la Dirección General, el equipo gerencial, el personal técnico y administrativo de nuestra institución, continuarán dando lo mejor de cada

uno, con el firme y decidido propósito de ser protagonistas activos en el proceso de creación de miles de historias de triunfo, así como de formar parte de un equipo de trabajo que día a día contribuye a mejorar la productividad y competitividad de las empresas, lo cual se traduce en cambiar las vidas de los que solo cuentan con la mano amiga del INFOTEP.

Los hombres y mujeres de ayer, de hoy y de mañana, que han decidido unir sus habilidades técnicas, humanas y conceptuales para que el INFO-TEP cumpla satisfactoriamente con su misión, visión, valores, políticas, objetivos y estrategias, tienen que estar conscientes de que la educación y la formación cumplen con una función cardinal para la consecución de objetivos económicos y sociales que habrán de lograrse en la República Dominicana.

Para ello, será determinante que el INFOTEP y sus aliados estratégicos hagamos todas las reflexiones que sean necesarias, con la finalidad de que se entienda para prosperar en un entorno mundializado, será imprescindible poseer recursos humanos con conocimientos teóricos y prácticos, que logren hacer de las empresas unidades competitivas y adaptables a los cambios que se registran en los mercados en los que participan.

En fin, la gran meta es lograr que mediante la sumatoria de esfuerzos hagamos que la formación técnico profesional responda globalmente a las características y demandas del mercado de trabajo y del mercado productivo, adecuando su oferta en forma diferenciada a distintos tipos de población y a diferentes conformaciones regionales y sectoriales.



Josefina Pimentel, Directora General

SANTO DOMINGO MOTORS

PIONERA EN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ

Uno de sus mayores orgullos es exhibir que 40 de sus 45 técnicos, en el Taller de Mantenimiento de Mecánica, son egresados del INFOTEP

POR ROSSANNA FIGUEROA

Para la empresa Santo Domingo Motors, perteneciente al Grupo Ámbar, uno de sus mayores orgullos es decir que 40 de sus 45 técnicos en Mecánica Automotriz son egresados del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), fruto del Programa de formación dual, de la cual esa empresa es pionera.

Y es que la relación entre esa empresa con el INFOTEP data de principios del decenio de los 80, cuando fue creada la institución que norma al Sistema Nacional de Formación Técnico Profesional de República Dominicana.

Para Carlos Faxas, Gerente de los Talleres Técnicos de la Santo Domingo Motors, “las relaciones con el INFOTEP iniciaron a principios de la década de los 80, cuando aún esa institución daba sus primeros pasos y no poseía las instalaciones pertinentes para dar los entrenamientos a los técnicos”.

“Para esa fecha, parte de los estudiantes del INFOTEP, junto con sus profesores, realizaban visitas regulares a nuestros talleres y a algunos talleres de la desaparecida Asociación de Talleres Automotrices de Santo Domingo. Eso se hacía como un apoyo al INFOTEP y a los nuevos estudiantes”, rememora.

Eso se mantuvo así, dice Faxas, hasta mediados de los 80, cuando Santo

Domingo Motors comenzó a visualizar el potencial de los egresados del INFOTEP.

Una vez llegados los nuevos equipos y abiertas las nuevas instalaciones del INFOTEP, los técnicos graduados en Full inyección y Ajustes de motores, sobresalen en el mercado laboral, lo que lleva a Santo Domingo Motors a apreciar y a contratar las personas egresadas del INFOTEP y a tomarlos en cuenta para tenerlos como empleados de su taller.

“A finales de los años 80 la empresa comienza a enviar técnicos con mucha experiencia, pero no estaban certificados; con mucho conocimiento empírico, pero no técnico; muy buenas manos, pero poca técnica y comienza a enviar y a preparar sus técnicos vía el INFOTEP, hasta un nivel que a principios de los 90 era prácticamente obligatorio”, dijo.

Carlos Faxas recuerda que al iniciarse la década de los años 90 comienza el sistema dual - hoy formación dual que consiste en tomar estudiantes que en un 80 por ciento permanecen en las empresas y el 20 por ciento en el INFOTEP.

“Eso traduce el beneficio de contar con técnicos formados en nuestros propios talleres, pero con la teoría y disciplina del INFOTEP. En Santo Domingo Motors, de 45 empleados



de los talleres técnicos, 40 son egresados del INFOTEP, de ellos 20 son de la formación del dual y actualmente tenemos 13 preparándose en esa modalidad”, explicó.

OTRAS ACCIONES FORMATIVAS

Además de la Formación Dual, Santo Domingo Motors trabaja otras acciones formativas técnicas que les ofrece el INFOTEP, siendo la más reciente experiencia, la implementación de las 5 S.

“Actualmente estamos pendientes de concluir este proceso técnico de calidad, con el seguimiento de un experto japonés aportado por el INFOTEP, que dejó caer toda su experiencia y, adivinen cuál fue el costo de esa ac-

tividad... Cero. Eso quiere decir que el aporte que hacemos nosotros como empleados, fue retribuida a ese costo cero, y no les quiero decir cuántos nos estaban cobrando las compañías consultoras en 5 S. Y la verdad es que el nivel de calidad que recibimos en ese programa fue excelente”, exclamó.

Explicó que otro proceso que la empresa agotó con el INFOTEP es la formación del personal administrativo, preparando grupos de diversas áreas, sin tener que sacar a los empleados de sus escenarios laborales y sin sobrecargarlos con más horas, además de las laborales.

“Hemos tenido entrenamiento de Manejo de almacenes, Calidad, Atención al cliente, Etiqueta y protocolo. Y me preguntarán, ¿qué hará un taller de mecánica tomando clases de etiqueta y protocolo?, pues es muy significativo el excelente manejo mostrado por nuestros agentes de servicio a los clientes que visitan a nuestro taller”, manifestó.

PERFIL DE LA EMPRESA

Santo Domingo Motors Company, C. por A, pionera en su categoría, nace en 1920 con el fin de distribuir la marca Chevrolet en el país. Fruto de la visión de Amadeo Barletta, Santo Domingo Motors mantiene una trayectoria de grandes logros y de constante crecimiento.

Con orgullo representamos marcas

de calidad reconocida mundialmente: los vehículos Nissan, Chevrolet, Suzuki y las motocicletas ATVs Yamaha. Nuestras espaciosas instalaciones ofrecen a los clientes todas las comodidades, incluyendo tres salones de ventas, asesoría en cuanto a financiamiento y seguro, el más moderno centro de servicios y el departamento de piezas, con el más eficiente sistema de inventario y pedidos. El moderno Yamaha Sport Plaza alberga todas las facilidades de la marca Yamaha en un mismo espacio físico.

A través de OK Vehículos, nuestra división de vehículos usados, ofrecemos a nuestros clientes vehículos de todas las marcas en óptimas condiciones y el servicio de recepción de vehículos como parte del inicial.

Las marcas que representamos cuentan con una sólida red de “dialers” autorizados, que las ponemos a disposición de nuestros clientes en todo el territorio dominicano.

El aporte hecho por el INFOTEP a Santo Domingo Motors, Faxas lo define de la siguiente manera: “Hay una sola palabra ante la labor del INFOTEP con Santo Domingo Motors... Agradecimiento. La relación con el INFOTEP la ponderamos, la valoramos y la mantenemos”.

Santo Domingo Motors recibe diariamente alrededor de 110 vehículos en su taller de mantenimiento y 3,200 cada mes.



UN DÍA SIN EL INFOTEP

ELIMINARÍA AL SECTOR EMPRESARIAL DOMINICANO

El director de Operaciones de La Aurora dice: “Hay que romper el síndrome de ser extranjero para capacitar”

POR DESIREE MARTINEZ

El lugar está impregnado del embriagador aroma del tabaco. Artesanos del andullo trabajan animadamente y sin cesar, al compás de una contagiante bachata o por la melosa voz de Eddy Martínez, “El Camarón”.

El resultado de su ardua labor es la creación de los más finos productos comercializados por La Aurora, una empresa que lleva más de cien años dedicada a la fabricación de cigarros, cuya calidad le ha merecido reconocimientos nacionales e internacionales.

Como corporación se sienten abanderados de la capacitación, porque en el Grupo León Jimenes es una forma de alimentar la vida de la empresa. “Creemos en eso, en el desarrollo de la habilidad y destreza de nuestra gente. Y lo que hacemos es detectar nuestras necesidades para hacer hoy mejor que ayer, y mañana mejor que hoy”, afirma el Director de Operaciones, Juan (Tito) Ventura.

A través de ese modelo, La Aurora se ha convertido en un usuario “macro del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional”, por medio de las múltiples formas de entrenamiento.

El también académico piensa que el INFOTEP, como institución, está jugando un rol determinante en el mundo laboral, puesto que la oferta de esa entidad le permite llegar a La Aurora a las metas planteadas para ser un país más competitivo, que puede entrar en un mundo globalizado.

Considera que la formación técnico profesional es la llave que le permite llegar a ese nivel.

El director de Operaciones manifiesta que, con el punto de vista empresarial, la gente no ve la capacitación como una estrategia. De manera personal, añade que de manera continua asiste a muchos programas del INFOTEP.

“Yo hago una analogía interesante. Quisiera ver hoy el mundo por un día sin celular –algo que no existía hace 20 años–. ¿Qué pasaría? Entonces, yo quisiera ver el sector empresarial sin el servicio del INFOTEP, o sea, probablemente nosotros hubiéramos muerto como empresa hace mucho tiempo”, reflexiona Ventura.

Continúa exhortando a la población y al empresariado para que busquen del INFOTEP, porque “no hay otra

opción”...“Hay que prepararse para capacitar a la gente a todos los niveles.” Resaltó que dentro de las facilidades de esa institución de formación existe la alternativa de que si no tiene el instructor que se necesita, lo busca. Por esta dedicación exhorta al INFOTEP a vincular más al empresario, a que entienda que la capacitación debe ser una estrategia mental y tomar conciencia para acceder a él.

RECORRIDO

Durante un recorrido por las instalaciones de La Aurora, se pudo observar con la armonía y familiaridad que labora el personal de esa empresa, donde la mujer ocupa el 51% de su nómina, y el sexo opuesto, el 49%. De esa cantidad, de 20 a un 22% se entrena en el INFOTEP.

En un alto porcentaje, esa armonía se debe a los resultados de aplicar el concepto de las 5 S, el cual se refiere a la creación y mantenimiento de áreas de trabajo más limpias, más organizadas y más seguras, es decir, se trata de imprimir mayor calidad en nuestras vidas cotidianas.

ESTRATEGIA

Desde el punto de vista de la institución, el Director de Operaciones, Juan Ventura piensa que el INFOTEP debe realizar un plan más agresivo de marketing. Asimismo, dijo que para el ciudadano común, esa entidad debe llegar a todos los rincones. Como empresa resalta que por la internet recibe toda la información que tiene disponible, lo cual le ha ahorrado mucho dinero.



Juan (Tito) Ventura, Director de Operaciones.



ROICA INDUSTRIAL

LA CAPACITACIÓN Y ASESORÍA CONSTANTES HAN SIDO LAS CLAVES PARA COMPETIR

Manuel Roa, presidente de la empresa fabricante de cocinas modulares, resalta la labor del INFOTEP en el fomento de una cultura empresarial

POR DESIREE MARTINEZ

La capacitación que recibió a través del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), a partir de sus primeros pasos, ha sido la herramienta de fortaleza de Roica Industrial, para mantenerse en un mercado tan competido. Así lo manifiesta su presidente, el ingeniero Manuel Roa, quien al igual que sus nueve hermanos recibieron y siguen enriqueciéndose de la capacitación constante del INFOTEP, a partir de 1980.

El tiempo avanza, y Roa y sus hermanos, después de prepararse de manera directa e indirecta en gestión administrativa, gerencia, contabilidad y administración de empresa, dan testimonio de que en el INFOTEP fue que conocieron la cultura empresarial.

Estos cursos fueron determinantes para este grupo familiar, porque, según expresa Manuel, a pesar de ser un

ingeniero para cuando inició la empresa, incluso catedrático universitario, no manejaba los conceptos empresariales que demandaba ese sector.

A Roa nada le distrae a la hora de definir el papel del INFOTEP en República Dominicana. “Las empresas que han tenido la suerte de ser acompañadas por el INFOTEP han marcado la diferencia en el mercado. Esas empresas han pasado de ser micro en muchísimos casos, a empresas medianas y en menos casos a empresas grandes. Ese ingrediente que el INFOTEP ha puesto a ese emprendedor, ha sido determinante y fundamental”, manifiesta el empresario.

Comenta que, en muchos casos, hay emprendedores profesionales, como médicos, arquitectos e ingenieros, que no han incursionado en sus carreras en los aspectos administrativos, por tanto, tienen que buscar del INFOTEP para adquirir ese conocimiento.

“Puedo dar fe de lo que significó el INFOTEP para nosotros. Esa fe la puedo transmitir, además, a los gremialistas, empresarios, asociaciones, y metalmecánicos, para que palpen de una manera masiva y real lo que

el INFOTEP ha significado en su momento en casi todas las pequeñas y medianas empresas de este país.

Roa expresa que esa institución apoya a la competitividad de los micro, pequeños y medianos empresarios,

porque tiene productos para grandes empresas.

TRAYECTO

Roica nace con el nombre Ingenieros Industriales Asociados. En 1982 era

un pequeño taller que hacía de todo. Luego de 10 años, cambia de nombre para llamarse Roica Industrial. Como empresa cubre todo el país. Además, tienen oficinas que fungen como especie de franquicias asociadas.



Ingeniero Manuel Roa,
presidente de ROICA.

ORENSE PLAZA

CONTAMOS CON UN EXCELENTE SOPORTE DE CAPACITACIÓN Y ASESORÍA DEL INFOTEP

POR ROSSANNA FIGUEROA

Para Benjamín Martínez, director administrativo de Orense Plaza, la capacitación a sus empleados no es una pérdida de tiempo, es una inversión que se traduce en responsabilidad social y prosperidad en su empresa.

Ésa es la razón por la que esa empresa, que forma parte del Consorcio Almacenes del Este, hace tres años que se integró a las miles de entidades que recibe el beneficio de la capacitación y la asesoría técnica del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), cosechando excelentes frutos que están a la vista de todos.

Martínez explica que los aportes que esa empresa realiza al INFOTEP tie-

nen resultados tangibles. Hoy exhiben una plantilla de recursos humanos con altos niveles de calificación y unos almacenes con una organización óptima, producto de la técnica japonesa de las 5 S.

“El INFOTEP ha venido realizando, de tres años para acá, un excelente soporte de capacitación para nuestra empresa. En estos momentos implementamos la técnica de las 5 S, lo que ha sido un éxito rotundo y ha venido manifestándose en los diferentes departamentos en los que la hemos aplicado”, comentó.

Para mostrar los logros que posee hoy esa empresa, dijo Martínez, “hemos tenido la colaboración constante de los técnicos y asesores del INFOTEP”.

“Exhorto a todos los comerciantes a acercarse al INFOTEP, que soliciten el beneficio tan importante que tiene esa institución para fortalecernos en todas las áreas de nuestras empresas”, manifestó.

Muchas veces los empresarios vemos como una pérdida de tiempo los programas de capacitación, tener que sacar a los empleados de sus horas de trabajo para programas de capacitación, y eso es un gran error. Vuelvo a decir que debemos seguir fortaleciendo, cambiar la cultura y adoptar la filosofía de una responsabilidad social sobre nuestros empleados.

Todas las empresas del consorcio reciben capacitación del INFOTEP, pues cada una hace su aporte a esa institución.

Por su parte, Cecilia Rijo, Gerente Corporativa de Recursos Humanos del Grupo Martínez, aseguró que: “Estamos implementando en estos momentos el proceso de las 5 S, además de los programas de formación y capacitación. También estamos trabajando con el programa de Competencias laborales, en el cual estamos bien avanzados.

También estamos desarrollando un amplio programa de Servicio al cliente, pues nuestra meta es reforzar más nuestros servicios, y recibimos un arduo apoyo en ésta y todas las áreas que solicitamos. Gerencia moderna para supervisores, así como Servicio al cliente para gerentes y supervisores, y Cuentas por cobrar, entre otros.

También estamos desarrollando programas de capacitación en el área de cómputos, dándonos las facilidades de enviar personal nuestro al ITLA y a centros operativos del sistema (COS).

Realmente estamos sacando el provecho que ofrece el INFOTEP, y esto parte de la iniciativa de acercarnos a ellos y presentarles nuestras necesidades. Los cambios se han visto. El consorcio cuenta con unos 450 trabajado-

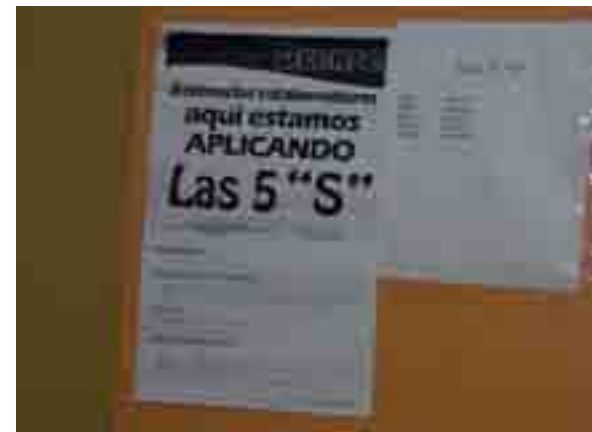


Cecilia Rijo, gerente Corporativa de Recursos Humanos del Grupo Martínez

res, de los cuales el 45 a 50 por ciento ha recibido capacitación por parte del INFOTEP y nuestra meta es completar el 100 por ciento de los empleados, sobre todo, en el área de Servicio al cliente.”

CONSORCIO MARTÍNEZ

Consorcio Martínez surge en 1976, como Almacenes del Este, una compañía dedicada a la venta de tejidos y calzados. Luego se desprende Orense Plaza, Hiper Romana, Distribuidora Benjamín, Muebles del Este, Madel Centro del Mueble, Dionisio Comercial.



Benjamín Martínez, director administrativo de Orense Plaza.



CONSORCIO AZUCARERO CENTRAL

UNA OPCIÓN INSPIRADORA PARA LAS EMPRESAS Y EL ESTADO

El Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional (INFOTEP) es una institución necesaria para todas las empresas que se sitúan en su sistema operativo. Por tanto, el empresariado y el Estado tienen que tomar a esa institución como una bujía inspiradora, orientada a los resultados de la operación de cada una de las empresas del país

POR DESIREE MARTINEZ

“Si tenemos al INFOTEP, dándole el soporte que necesita, nuestras empresas estarían en mejores estándares de calidad a nivel mundial”, especifica Andrés Mota, gerente de recursos humanos del Consorcio Azucarero Central, C, por A.

Mota asegura que esta entidad viene a ser un punto importante en el desarrollo productivo de cada una de las empresas, porque su aporte principal es la capacitación y el entrenamiento, para que los resultados sean óptimos y de calidad, puesto que, si hay mano de obra calificada y preparada, los resultados de la empresa serán mejores.

Colocándose el traje del Consorcio Azucarero, Mota informa que en los últimos siete años han recibido un apoyo irrestricto, incondicional y sustancial por parte del INFOTEP. Es tan así, que su empresa ha venido creciendo en los últimos 10 años de una manera sostenida, logrando mayor productividad cada año. “Estoy seguro que con la ayuda del INFOTEP, a través de su capacitación, hemos confluído en el logro de este avance productivo de nuestra empresa”, manifiesta el ejecutivo.

Luego de un proceso de capitalización, el Consorcio Azucarero Central va orientado a la calidad y a la productividad, que es donde entra la parte del INFOTEP. “Creemos en el INFOTEP porque con ellos hemos logrado el crecimiento adecuado, sostenible, de la producción de nuestra empresa”.



Empleados hábiles. Esta empresa recibe capacitación por parte del INFOTEP en las áreas técnicas, mecánica, electricidad, fabricación, instrumentación y soldadura, que son de los puestos más vulnerables, debido a la localidad donde se encuentra; sin embargo, esto no le ha impedido capacitar a su personal, sobre todo en la parte mecánica y electrónica, lo cual ha dejado como resultado un crecimiento sostenible, según informa el gerente de recursos humanos.

CAPACITACIÓN

El Consorcio Azucarero Central ha capacitado anualmente, en el área de campo, a más de dos mil empleados. En las áreas de mecánica diesel, electromecánica, soldadura, choferes y operadores, reciben capacitación organizada con el INFOTEP, inmediatamente concluye la zafra, en los meses junio-julio de cada año. En ese período se capacitan alrededor de mil empleados.

Para el consorcio es tan importante

capacitar a sus empleado que, según Mota, tenían mecánicos que no sabían ni siquiera medir una pieza, ahora, después de participar con el INFOTEP, saben medir y conocen para qué sirve cada herramienta.

Mota exclamó: “El INFOTEP ni siquiera debe pensar en desaparecer, al contrario, necesita tener más recursos del Estado, y consider que este país no necesita más profesionales, sino técnicos especializados, y esa institución es la que viene a dar con lo que necesita este país”.

Apoyo estatal. De acuerdo con el ejecutivo, si el Estado se preocupara más por dar mayor apoyo económico a esta institución, “de seguro tuviéramos una mejor nación”. Fundamenta que muchas veces al INFOTEP le faltan facilitadores y profesores adecuados por lo poca que es la ayuda estatal.

El Ingenio Barahona tiene alrededor de 3,200 empleados en distintos niveles, desde obreros hasta gerencia general. Éstos están diseminados en tres provincias: Bahoruco, Independencia

y Barahona. Según declaraciones de Matos, son las empresas más grandes que existen en el Sur.

Mota exhorta a los empresarios a hacer una alianza para exigirle al Estado mayor apoyo para que el INFOTEP rinda mejores beneficios para el país.



Andrés Mota, gerente de recursos humanos del Consorcio Azucarero Central, C. por A.

ECOLAB-MICROTEK MEDICAL

DEDICADA A LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MÉDICOS DESECHABLES PARA CIRUGÍAS

Tony Abreu Valdez, director general de Healthcare Division, resaltó el profesionalismo y los conocimientos de los facilitadores del INFOTEP en cada tema que abordan

POR DESIREE MARTINEZ

Microtek Dominicana es una empresa de zona franca dedicada a la fabricación de productos médicos desechables para cirugías y desinfectantes para salas de cirugía. En 2008, Microtek se fusionó con la multinacional Ecolab y, desde su establecimiento en el país hasta hoy, ha ido de la mano con la asesoría empresarial y formación de recursos humanos que ofrece el INFOTEP.

Así lo expresa Tony Abreu Valdez, director general de Healthcare Division, de Ecolab-Microtek Dominicana, quien dice que “nosotros hemos usado mucho los servicios del INFOTEP, a través de nuestro departamento de Recursos Humanos. Hay áreas que se han beneficiado grandemente, como es la de seguridad industrial, pues consideramos que la seguridad de nuestros empleados es prioridad número uno”.

Dijo que gracias al acompañamiento del INFOTEP, esa multinacional trabaja con un programa para entrenar a todo el personal, desde los gerentes hasta los operarios, incluyendo además a seis de sus técnicos en el programa de Lean manufacturing.

El ejecutivo internacional resaltó el beneficio obtenido por la empresa en entrenamientos en las áreas de calidad ofrecida por el INFOTEP a sus inspectores y operarios, tras señalar

que “para nuestra empresa la calidad de nuestros productos y la seguridad de nuestros empleados es uno de los eslabones más importantes”.

“Agradecemos considerablemente la labor que realiza el INFOTEP en nuestra empresa”, dijo, al tiempo de manifestar que “por los excelentes resultados obtenidos, hemos planeado más entrenamiento para nosotros seguir creciendo como compañía y que nuestros empleados también sigan creciendo, ya que estos entrenamientos son de mutuo beneficio, tanto para los empleados, como para la empresa.

“Estamos sorprendidos del profesionalismo y el conocimiento en los facilitadores del INFOTEP en cada tema que abordan en los entrenamientos”, puntualizó.

ECOLAB-MICROTEK

Las operaciones de Ecolab en el área de la salud inició en República Dominicana el 11 de noviembre de 2008, fecha en la que fuera adquirida la empresa Microtek Medical, Inc., con casa matriz en Alpharetta, Georgia, establecida originalmente en la ciudad de Columbus, Missouri, simultáneamente, y, como parte de la estructura mundial de Microtek, su planta de manufactura, situada en La Romana, República Dominicana, con el nom-



bre de Microtek Dominicana, también pasó a ser parte de Ecolab y de su división de salubridad.

Microtek Medical fue creada en principios de 1980 por cuatro socios radicados en Columbus, Estados Unidos. La planta de producción de La Romana inició sus operaciones una década después, en 1991, con una sola nave y cerca de 40 empleados. 17 años después, y para cuando pasamos a formar parte de Ecolab, éramos cerca de 1,300 empleados y con un volumen de ventas anuales promedio de 130 millones de dólares.

En la actualidad, cuenta con más de 1,600 empleados. Las instalaciones del parque industrial incluyen nueve edificios, para un total de más de 180 mil pies cuadrados de construcción, y con una producción que genera ventas superiores a los 230 millones de dólares, exhibiendo un crecimiento anual sostenido de un 10 por ciento.

RESPONDER AL DESAFÍO INTERNACIONAL

Microtek Medical cuenta con instalaciones casi en cualquier parte del mundo para responder a las necesidades internacionales. La necesidad de minimizar el riesgo de infección y la contaminación no se limita a los entornos clínicos de hospitales, laboratorios y otras instalaciones médicas de Estados Unidos. Alrededor de todo el mundo, los pacientes y profesionales médicos se enfrentan diariamente a estas amenazas. Estos riesgos aumentan prácticamente a diario con la expansión continua de los agentes infecciosos y la evolución de nuevas cepas de innumerables bacterias que residen principalmente en los hospitales y en

otros entornos clínicos donde más se necesita la protección.

Para responder al desafío internacional de protección y la reducción de los riesgos, Microtek Medical cuenta actualmente con instalaciones en los Estados Unidos, Alemania, Francia, República Dominicana, China, México, Malta y los Países Bajos. La compañía les distribuye a todos los países de Europa y Medio Oriente a través de una red de marcas de 80 compañías. Microtek Medical también tiene en la actualidad más de 150 distribuidores que sirven a los mercados de Latinoamérica, la Costa del Pacífico, Canadá y África.

EDDYIMED:

CON EL APOYO DEL INFOTEP HEMOS LOGRADO UN AMBIENTE LABORAL MÁS BENEFICIOSO

Esta empresa se dedica a la fabricación de los jeans marca OPAL y cuenta con más de 15 años en el mercado

POR SUGENI REYES



Eddy Medina, presidente de EDDYIMED.

La empresa EDDYIMED, C. X A, fabricante de los jeans marca Opal, con más de 15 años en el mercado dominicano, se encuentra inmersa en la labor de aplicación de la técnica japonesa de las 5S, proceso que ha sido valorado de manera positiva, debido a los resultados que ya comienzan a cosechar.

Anteriormente había recibido cursos de ventas y servicio al cliente, pero este año hay en proyecto una serie de capacitaciones dirigidas a la gerencia y el área de producción, pero ahora la empresa se somete al proceso de las 5 S.

“Con las 5 S nosotros hemos logrado un cambio significativo en lo que es la organización y la higienización de la empresa y algo importante es que hemos avanzado bastante en la parte de mejorar la conciencia del personal que labora en esta compañía”, expresó Eddy Medina, presidente de la empresa.

Dijo que con el proceso de las 5S “hemos limpiado muchos espacios que no le estábamos sacando provecho, porque no se estaban usando, debido a que estaban ocupados con materiales desechables, y ahora los hemos limpiado, al igual que las maquinarias

que estaban en desuso, las hemos sacado de las líneas”.

Medina reconoció que no es fácil el que todos los empleados apoyen el proceso de 5 S, que busca la organización total de una empresa, “porque lo ven como una amenaza, creen que se les está agregando responsabilidades adicionales, pero que realmente son parte de su trabajo”.

Sin embargo, valoró los beneficios que se consiguen, como es “un ambiente laboral mucho más beneficioso, con un trabajo más organizado, se trabaja más higiénico, se maximizan todos los espacios”.

Además explicó que el proceso los hace realizar operativos de limpieza semanal y limpiezas profundas cada mes, además de que cada día antes de iniciar sus labores, cada empleado debe tomar 10 minutos para limpiar su área de trabajo.

Explicó que luego de la incidencia del INFOTEP, como empresa mejoraron su entorno ya que producto del proceso fusionaron las oficinas administrativas con la planta de producción, ganando espacio para la ampliación de un parqueo, bien organizado al in-



terior y un comedor para empleados, además de que sus almacenes han sido organizado con utilización de estructuras metálicas.

BENEFICIOS

Como parte de los beneficios, el presidente de la compañía citó cambios significativos en los siguientes aspectos:

- Higienización y cambio en la mentalidad de los empleados.
- Maximización de espacios.
- Involucramiento del personal en todas las labores.
- Trabajo organizado.
- Ambiente laboral beneficioso.

VALORACIÓN

“Hemos logrado un ambiente laboral mucho más beneficioso, con un tra-

bajo más organizado, se trabaja más higiénicamente y se maximizan todos los espacios.”

Éstos son sólo parte de los beneficios que citó Eddy Medina, presidente de la empresa EDDYIMED, C. X A., fabricante de jeans marca OPAL, luego de someter su empresa al proceso de las 5 S, que promueve el INFOTEP.

“Es un trabajo extenso, tedioso y largo, pero con buenos resultados.” Esos resultados se pueden medir ya que en la primera evaluación teníamos un porcentaje de 34 y en la siguiente teníamos un 64 por ciento en avance, por lo que consideran que el proceso incide en el mejoramiento de las empresas y, por ende, mejora su producción.



BALDOM

“LOS SERVICIOS BRINDADOS POR EL INFOTEP A LA COMUNIDAD SON DE PRIMERA CALIDAD

La industria, de marcado renombre en la sociedad dominicana, considera que los facilitadores del instituto de formación ponen en alto a la institución

POR DESIREE MARTINEZ

La experiencia de Baltimore Dominicana (BALDOM) con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) –tanto en la región Norte como en Santo Domingo– es considerada como una práctica y una relación muy satisfactoria, en el sentido que han logrado desarrollar programas orientados a responder a necesidades prioritarias de la empresa.

Juan Cruz, Gerente de Recursos Humanos de Baltimore Dominicana (BALDOM), además afirma que a través del desarrollo de esos contenidos, se ha beneficiado grandemente “nuestro personal, por ende, nuestra organización”.

Baltimore Dominicana es una empresa dedicada a la fabricación y distribución de alimentos y jugos para el consumo humano. Su intensa búsqueda por la satisfacción de los clientes y consumidores, así como el desarrollo de tecnología eficiente, la ha colocado como líder indiscutible del mercado dominicano por 40 años.

BALDOM suele tener un programa de capacitación continua, el cual es planeado dentro de los 12 meses del año; sus servicios, sus ventas y atención al cliente tienen una alta deman-

da en los últimos dos meses (noviembre-diciembre). Tienen una variedad de oferta de 200 productos.

El desarrollo de esos programas está respaldado, desde la fase de su diagnóstico hasta el final, con técnicos del INFOTEP. En los últimos dos años, la empresa del sazón dominicano ha desarrollado aproximadamente 9,162 horas de capacitación, de éstas el 80% ha sido con el apoyo del INFOTEP.

“Cuando uno habla de tantas horas y con una participación tan alta del INFOTEP, es porque evidentemente hemos tenido una cercanía muy estrecha, lo que se traduce en conocimientos técnicos más actualizados por parte de nuestros empleados, en lo que es una convivencia que favorece bastante a nuestra empresa”, declara Cruz.

La empresa, que está ubicada en la ciudad de Santiago de los Caballeros, ve en el INFOTEP un aliado estratégico que está al momento que necesitan fortalecer algunas competencias de sus empleados, que siempre tiene ofertas que están muy pertinentes con sus necesidades. Cruz, además, resalta la flexibilidad de la ofertas de los horarios y programas



que considera muy adecuada para las condiciones laborales de sus empleados. Según explica, siempre tienen limitación en tiempo.

Asimismo, dice que la modalidad que el INFOTEP ha adoptado desde 1982 de hacer programas en las empresas, les ha favorecido grandemente, por el hecho de que sus empleados participan de contenidos que dan repuestas a sus necesidades.

TESTIMONIO

A modo de encargado de la capacitación de BALDOM, Cruz define su satisfacción hacia el INFOTEP, en “un nivel de excelencia, como consecuencia del personal técnico que nos asiste, que nos da apoyo, es muy bien calificado, con los niveles de responsabilidad muy altos, por hacer suyas las necesidades nuestras como institución muy buena”.

Con respecto al personal de la entidad capacitadora, que en muchos casos alcanza los 30 años, Cruz dice que son

siempre bien seleccionados. Como empresa se sienten muy satisfechos.

INCIDENCIA EN LA POBLACION

Inserto en una zona popular, BALDOM es un perfecto medidor para definir cómo impacta la presencia del INFOTEP en esa comunidad. La mayoría de sus empleados son contratados de los sectores Los Salados, Buenos Aires, Camboya, El Ciruelito, Cienfuegos y Ensanche Libertad. Al momento en que Cruz pondera su formación técnica, en adición a la formación académica, informa que ésta ha dado como resultado que una población muy alta ha pasado por las aulas del INFOTEP.

Incluso, explica que parte de las habilidades requeridas para el puesto que se les contrata, las adquieren en los programas del INFOTEP. En la actualidad, BALDOM tiene 850 empleados, cantidad que varía dependiendo de la temporada, de éstos, el 78% es de la zona Norte.



Juan Cruz, gerente de Recursos Humanos.



FERRETERÍA DETALLISTA

CON EL RESPALDO DE LA CAPACITACIÓN DEL INFOTEP, SE ENFOCA EN SER LA MÁS GRANDE Y COMPLETA DEL ESTE

POR ROSSANNA FIGUEROA



Vicente Abad Tavares, director de Administración y Finanzas de la Ferreteria Detallista.

La Ferreteria Detallista, un establecimiento comercial abierto en La Romana hace 23 años, se esfuerza cada día por presentar a sus clientes una hoja de servicios que la ha llevado a colocarse como uno de los iconos económicos más importantes y dinámicos de la región Este.

Estos logros van de la mano con los programas de capacitación y asesoría técnica que hace más de una década les ofrece el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), y cuyos logros son exhibidos con orgullo, diariamente, en cada uno de sus establecimientos, tanto en esta ciudad como en la provincia La Altagracia.

Vicente Abad Tavares, director de Administración y Finanzas de la Ferreteria Detallista, explica que uno de los principales logros obtenidos de las facilidades que ofrece el INFOTEP, es la implementación, a partir de 2004, de la técnica japonesa de las 5 S, lo que ha permitido exhibir establecimientos organizados, que facilita que los clientes ubiquen con facilidad y rapidez los productos que demandan.

Explicó que el Grupo Detallista cuenta con cuatro tiendas, ubicadas en Villa Hermosa, en el municipio cabecera de La Romana; la tienda principal, en el centro de la ciudad; y las tiendas establecidas en Higüey y Verón, en la

provincia La Altagracia y que hasta el momento maneja una nómina de unos 320 empleados.

“El INFOTEP ha desarrollado importantes capacitaciones, una de las que considero de las más importantes es en el área industrial, denominada Mantenimiento Proactivo, Correctivo y Preventivo, concerniente al mantenimiento de los vehículos”, dijo.

Abad Tavares dijo que las capacitaciones han sido de mucha importancia para la Ferreteria Detallista, tras señalar que muchas veces los empleados hacen labores de manera empírica y por rutina; sin embargo, al adquirir técnicas de las impartidas por el INFOTEP, los procesos se acortan y son especializados.

Otra de las capacitaciones nombradas por Abad Tavares es de Excel Avanzado, Servicio al Cliente, Técnicas en Supervisión, el Kaizen, Enfoque de Competitividad y Mejora Continua.

“Otro aporte que nos llevamos del INFOTEP es el Manual de Gestión Interna, que es uno de los logros que concentra todos los procedimientos y estandarización de las políticas de la empresa”, resaltó.

DETALLES

La Ferreteria Detallista exhibe en sus tramos una excelente gama de marcas



Ministerio de Educación
REPÚBLICA DOMINICANA
“Año de la Reactivación Económica Nacional”

Mensaje del Ministro Melanio Paredes en ocasión 30 aniversario del INFOTEP

Al cumplirse el 30 aniversario de la fundación del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), desde el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD) extendemos nuestras más sinceras felicitaciones al personal de esta institución, al arribar a las tres décadas de su feliz creación, fructífero período en el cual ha brindado oportunidades de desarrollo de talentos y de capacidades de nuestros jóvenes.

El INFOTEP como organismo rector del Sistema Nacional de Formación para el trabajo productivo, ha impactado a millones de dominicanos y dominicanas que han requerido preparación técnica para incursionar en el mundo del trabajo que exige cada vez mayores niveles de productividad y competencia de la fuerza laboral.

Como institución dedicada a la formación Técnico-Profesional, ha sido un puntal fundamental, en el asesoramiento a las empresas, con una oferta ajustada a sus necesidades de capacitación, lo que ha tenido un impacto directo en el desarrollo de las unidades y agentes productivos.

Por estas razones, en nombre del Ministerio de Educación reiteramos nuestro reconocimiento y encomio al personal del INFOTEP, al llegar a 30 años de trabajo y muy especialmente a su Junta Directiva y Dirección General, quienes en un esfuerzo conjunto han logrado capacitar a 265 mil profesionales en más de 435 áreas y esperan lograr la meta de 323 mil al finalizar el 2010.

¡Felicitaciones en la misión de capacitar a los actores del mundo productivo!

Melanio A. Paredes P., M.A.
Ministro de Educación

¡Juntos Podemos!

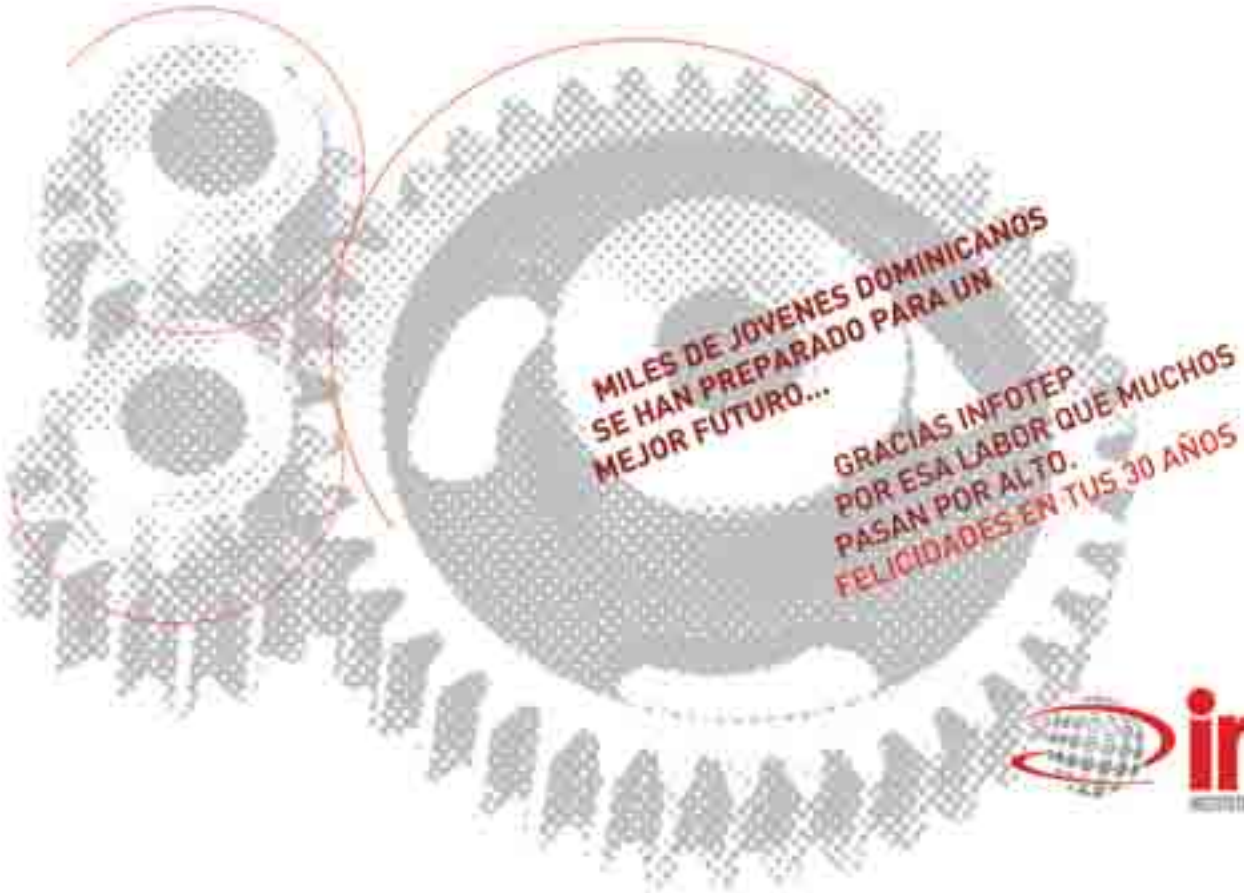


de prestigio internacional; como Pro-line, Kwikset, Bticino, entre otras, así como la creación de su propia marca de pinturas, Pinturas Detallista, y la instalación de una segunda máquina de producción de bloques de la marca Besser, con capacidad para producir 20,000 unidades diarias, lo que aumenta el nivel de producción en 30,000 unidades.

ESTA EMPRESA
RECONOCE A
ANDRÉS SÁNCHEZ,
PRESIDENTE Y
A LUIS AQUILES
VALDEZ,
ORIENTADOR,
COMO PADRES
DEL GRUPO
DETALLISTA.

En la actualidad son distribuidores exclusivos de varias marcas internacionales, como ACE International, Bticino, Eaton Cutler-Hammer, Kwikset, Sadosa Standard, entre otras, además de alianzas estratégicas con la multinacional Cemex Concretos y Agregados Orientales, S.A. (AGROSA).

La Ferretería Detallista ha fundamentado su desarrollo en el trabajo en equipo, logrando mantener a un grupo de hombres y mujeres unidos, con un lema de combate basado en la unidad, el servicio y el progreso, el cual sigue perfilándose como un negocio que permanecerá por mucho tiempo, pues su adecuación a los nuevos tiempos la convierte en una empresa admirable y digna de imitar.

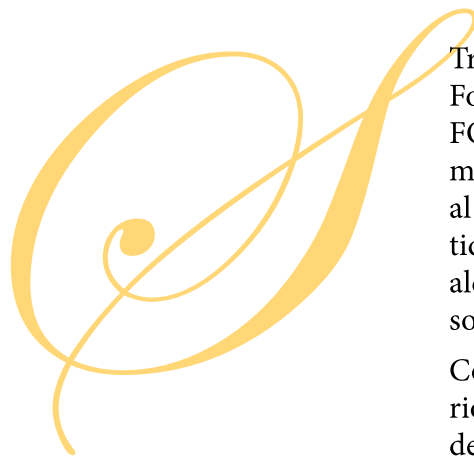


TROQUEDOM-INFOTEP

UN MATRIMONIO QUE HA DADO EXCELENTES FRUTOS

La empresa Troquedom afirma que alianza con el instituto le facilitó alcanzar metas

POR DESIREE MARTINEZ



Ingeniero Aníbal Olivares, gerente de Recursos Humanos de Troquelados Dominicanos (Troquedom).

Troquedom y el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) han mantenido un matrimonio con frutos excelentes, gracias al cual la empresa, a través de la entidad de servicio de capacitación, ha alcanzado metas que hace 10 años ni soñaba.

Contrario a lo que muchos empresarios piensan, de que el pago del 1% del total de la nómina de las empresas al INFOTEP, según la Ley 116-80, es una de las tantas cargas impositivas que recae en el empresariado, el ingeniero Aníbal Olivares entiende que es el único impuesto mejor pagado que ha podido amortizar.

El Gerente de Recursos Humanos de Troquelados Dominicanos (Troquedom) justifica sus palabras, al concebir que este importe devuelve en formación profesional, capacitación, entrenamiento y estudios constantes a cada uno de los 215 empleados que conforman su nómina.

A través de estos conocimientos, Troquedom ha logrado llegar “al sitio donde queríamos, y en el tiempo que queríamos”. Para esto, afirma necesitaron de la alianza con el INFOTEP.

TRAYECTORIA

Troquedom surge en 1973. Se trata de un grupo de empresas bajo este nombre. Tiene grandes divisiones de metal, plásticos y tapas. Cada una de estas empresas hace productos diferentes. Troquedom se especializa en troquelados, por ejemplo pots de Vick y otras variedades.

Confianza en los programas que imparte el INFOTEP, Olivares expresa con gran gozo, “yo no gasto un centavo en capacitación cara de otro lado, si tengo lo mejor..., ¿para qué buscarlo fuera? Todos mis entrenamientos han sido con el INFOTEP”.

Reitera que cuando no ha sido a través de ellos, la entidad le consigue el instructor, pero sigue siendo por esta vía. “Nosotros estamos felices con el INFOTEP, nuestro matrimonio ha tenido frutos excelentes”, completa el encargado de Recursos Humanos.

Para este hombre, el INFOTEP ha sido “uno de nuestros dos brazos. Hace 10 años llegué convencido a la empresa que para poder nosotros permanecer en el mercado teníamos que mejorar la calidad del conocimiento intelectual de nuestros empleados”. Él tenía

una alternativa: el INFOTEP o la capacitación privada, lo que al final era la misma capacitación, pero a un costo diferente”.

En el mismo momento cuando Olivares fue a recibirnos en la recepción de la empresa, donde labora desde hace 10 años, este hombre irradió confianza y agilidad para responder cualquier pregunta respecto del INFOTEP. Como un libro abierto, puso a disposición del empresariado dominicano las instalaciones de “Troquedom para que perciban la diferencia de estar de la mano con la entidad formativa y sin ella.” Exhorta a que no vean como un impuesto más al INFOTEP y a que aprovechen las facilidades que ofrece.

“No hay lógica de por qué no usar al INFOTEP, más ahora que esta entidad está certificada bajo normas ISO”, manifiesta Olivares.

TESTIMONIO

En sus inicios Troquedom tenía la necesidad de desarrollar tres áreas: planificación estratégica, sistema de gestión por competencia y plan de capacitación anual. Fue entonces cuando se acercaron al INFOTEP –hace 10 años– para plantearles esas necesidades e inmediatamente, en un abrir de ojos, recibieron el tratamiento que demandaban.

En 2000 fue la única empresa incluida en un programa de zonas francas, lo que, a juicio de Olivares, les cayó como anillo al dedo. Ahí comenzó Troquedom a adquirir su primera experiencia en la entidad especializada de técnicos profesionales bajo el proceso de entrenamiento de equipo gerencial, en lo que era el proceso de calificación estratégica.

Para entonces el INFOTEP tenía un asesor extranjero que lo estaba entrenando para empezar a hacer pinitos en esas áreas. “Llegamos en el momento y el lugar preciso. Ahí salí, recibí una asesoría extraordinaria del INFOTEP, de cómo se miden, cómo se definen las metas, indicadores y diferentes estrategias.”



BUSCA LA PERFECCIÓN

La guía de auto formación es la punta de lanza de la estrategia de expansión. “Ha sido vital para nuestra empresa, porque se formó con todo el equipo de calidad de nuestra empresa y del INFOTEP. La guía consiste en determinar en qué puntos se deberían hacer los procesos de esa organización.”

En ese trayecto se elaboró además

una guía de fotografías, en donde se muestran los procesos correctamente y con errores de la empresa. Cada uno de esos errores se fue fotografiando. A partir de ahí la Guía de auto-formación ha servido, después de varios años, para auto formar a sus empleados, ya que les ha reducido enormemente la brecha del aprendizaje.

TABACALERA DE GARCÍA

“EN CADA TABACO QUEDA IMPREGNADO EL AROMA DE RD”

Emeterio López, gerente de Recursos Humanos de Tabacalera de García, resaltó la labor de capacitación que lleva a cabo el INFOTEP en esa empresa de zona franca, y citó que además trabaja cuidadosamente la formación en valores y de buen comportamiento

POR ROSSANNA FIGUEROA

En la Tabacalera de García, empresa de producción local, que exporta marcas de alta calidad hacia los mercados de Europa y Estados Unidos, se sienten orgullosos de contar con el apoyo del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) en la formación del recurso humano allí empleado, así como en la asesoría técnica de procesos industriales.

Emeterio López, Gerente de Recursos Humanos de la empresa, comenta que el INFOTEP es el organismo de capacitación más importante que existe en República Dominicana, y que su efectividad se expresa en la excelente unión que hay entre los empleadores y la administración de esa institución.

“El INFOTEP capacita un personal que, además de ser técnico, su formación viene dada en valores y buen comportamiento”, dijo.

Al hablar de la relación entre el INFOTEP y Tabacalera de García, López expresa, “la experiencia me dice que hemos hecho una labor encomiable. Nosotros estamos muy satisfechos de esas actividades, ya que sólo en un año hemos capacitado alrededor de 2,000 personas, a través del INFOTEP”.

Dice que esto se debe a un acuerdo a favor de la capacitación en esa empresa firmado con la entidad, lo que ha permitido que alrededor del 30 por ciento de sus empleados hayan recibido niveles de capacitación en diferentes áreas.

“Creo que de las empresas que existen en zonas francas, nosotros somos, por lo menos, los que efectivamente estamos aprovechando al máximo los beneficios del INFOTEP y, lo decimos, porque cuando asistimos a las reuniones INFOTEP-Zonas francas, notamos que la empresa que más demanda tiene en zonas francas en La Romana es Tabacalera de García”, expresó.

López explicó que Tabacalera de García cuenta con 60 marcas exportadas a los mercados de Estados Unidos y Europa. Algunas de sus marcas de prestigio internacional son Montecristo, Romeo y Julieta, Don Diego. También, la empresa fabrica las cajas en las que son empacados los cigarros.

El 60 por ciento de la hoja del tabaco con que se fabrican los cigarros de

alta calidad en Tabacalera de García, son de producción local, sobre todo, de la región Norte del país.

ASESORÍA DEL INFOTEP

De su lado, Cecilia Mejía, coordinadora de capacitación de Tabacalera de García, dijo que la labor que lleva a cabo el INFOTEP en esa empresa es de mucho provecho, porque contribuye a mejorar el desempeño de trabajo de sus empleados.

“Llevo 13 años laborando en esta empresa, pero antes de llegar a este puesto de trabajo, Tabacalera de García ya estaba recibiendo las capacitaciones del INFOTEP, ya que aquí funcionaba el proyecto INFOTEP-Zonas francas”, dijo.

Explicó que, entre otros, parte de los cursos que el INFOTEP facilita a esa empresa son Técnicas de supervisión, Servicio al cliente, Comunicación efectiva y Mejora en los servicios de trabajo.

“Además de los cursos de capacitación, el INFOTEP trabaja con nosotros en estos momentos en la implementación de la técnica de las 5 S, con el que empezamos con un departamento que tiene unos 460 empleados, en el cual ya todos recibieron las charlas y se tomaron las fotografías correspondientes al inicio de este proceso, para luego ver las diferencias y mejoras al finalizar el proceso”, sostuvo.

A seguidas, agregó, “otro proceso que Tabacalera de García agota con el INFOTEP es el Lean manufacturing, en el cual hemos tenido la oportunidad de insertar cuatro empleados. Al participar en ese entrenamiento nació en nosotros la inquietud de aplicar el proceso de las 5 S”.

Mejía dijo que Tabacalera de García exhibe resultados muy positivos, “pues como empresa perseguimos mantener la calidad de nuestro producto, pero para lograr mantener esto, tenemos que tener un personal altamente capacitado”.

“Gracias al INFOTEP nos hemos mantenido a la vanguardia de la calidad en la capacitación. En el momento



Emeterio López, gerente de Recursos Humanos de la empresa.



que los empleados nuevos entran a la empresa, detectamos las necesidades de capacitarles en áreas específicas, y el INFOTEP nos asiste en cada uno de los programas, y los mandamos a capacitar en cada uno de los cursos que estimamos convenientes para el desarrollo de ese personal”, manifestó.

Indicó que actualmente la empresa cuenta con una plantilla de 4,800 empleados, muchos de los cuales han recibido capacitación y entrenamiento en el INFOTEP.

TABACALERA DE GARCÍA

Tabacalera de García es la fábrica de cigarros hechos a mano más grande del mundo, con una experiencia única y cultural. Aquí tendrá la oportunidad de ver cómo se hacen las marcas de más prestigio: Montecristo, Romeo y Julieta, H. Upmann, Don Diego, Santa Damiana, VegaFina y Onyx entre otras.

La revolución Cubana y el subsiguiente embargo de EEUU hacia Cuba dieron

inicio a una serie de eventos que comenzaron a desafiar la supremacía del Haba-no en el mundo de los cigarros. Renombrados fabricantes de cigarros cubanos salieron en exilio hacia República Dominicana, donde comenzaron a producir cigarros premium con las semillas y habilidades heredadas de generaciones.

Uno de estos tabaqueros fue Pepe García, de la familia Menéndez García, propietarios de la Fábrica de Cigarros H. Upmann, también fabricantes de Montecristo. Don Pepe fundó Tabacalera de García en 1971, en la primera zona franca industrial de República Dominicana, localizada en La Romana.

Hoy en día, República Dominicana es el exportador de cigarros hechos a mano más grande del mundo. Tabacalera de García, subsidiaria de Altadis USA, es el más grande de estos fabricantes y creadores de los mejores cigarros dominicanos, inigualables en su calidad y consistencia.

RATTAN DOMINICANO

30 AÑOS COBIJADA CON LA ENSEÑANZA DEL INFOTEP

Su presidente aboga porque el empresariado dedique tiempo al conocimiento

POR DESIREE MARTINEZ

Si las empresas dominicanas quieren mantenerse a la vanguardia en el mercado, deben ser productivas, innovadoras y creativas. Asimismo, establecer un vínculo con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

Así lo afirma Porfirio Peralta, Presidente de la empresa Rattán Dominicano, la cual desde los años 80 recibe el apoyo de la institución capacitadora. Durante ese período, la vanguardista empresa ha puesto en práctica diferentes proyectos de desarrollo, utilizando la industria como modelo.

Rattán Dominicano se dedica a la fabricación de muebles de mimbre, rattán y madera. Su capacidad de producir le permite crear al año 15 mil unidades, producto del buen desempeño de sus empleados, que permanecen en continuo aprendizaje y preparación a través del INFOTEP.

Esa insistencia de capacitación ha hecho posible la perfección y se ha logrado la aceptación de nuestros productos, explica Peralta.

El apoderado del mueble artesanal criollo aboga para que el empresario dedique tiempo al conocimiento, porque considera que a través de la capacitación podrá ser eficiente. Peralta

piensa que de esta manera el empresariado puede ser productivo, innovador y creativo.

“Nosotros hemos sido abanderados del aprovechamiento de todos los recursos que nos ha ofrecido el INFOTEP, no solamente en la parte que tiene que ver con los procesos sino, inclusive, en la parte del liderazgo de la empresa en el sector”, exclama satisfecho el empresario.

Sentado en un enorme escritorio, combinando el tallado de la madera, molduras y detalles, que le dan un toque de diferencia, Porfirio Peralta confiesa que junto con el INFOTEP desarrollaron la filosofía, visión, misión y valor de la empresa. De la misma forma, editaron un libro donde se plasman los principios de sus empleados. Rattán cuenta con una cartera de 75 empleados.

DIRIGENTE

Estar ligado al organismo de capacitación le ha permitido al empresario mantenerse como presidente de la compañía y sostener un liderazgo en el sector del mueble dominicano. Peralta vincula esa superación con todo el proceso de enseñanza e interpretación que recibe por parte del Instituto



Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP). Ante esta razón, luego de poner sus fuertes manos en la cabeza, expresa: “He querido transmitir a los empresarios, principalmente al pequeño, la necesidad de instruirse y formarse para ser gente de éxito en la industria del mueble de fibra”.

Peralta enfoca su filosofía del pequeño empresario, porque entiende que la única manera de fortalecerse es participando en los eventos y seminarios que realiza el organismo estatal. “Si recibe información, crece igual que su negocio. El crecimiento de la empresa está vinculado directamente con el que dirige los destinos de ella”, dice Peralta.

Producto de los cursos y entrenamientos de preparación que genera el INFOTEP, decenas de los empleados de Rattán han logrado expandir la industria, gracias a los conocimientos adquiridos. Esta instrucción ha contribuido a fortalecerles como líderes del



sector del mueble dominicano, afirma el empresario.

Evolución. En la actualidad Rattán Dominicano comercializa con éxito la marca Junco y sus colecciones Caribe y Merengue, que han tenido un gran impacto en el sector turístico y de exportación.

Esta demanda ha obligado ampliar el mercado, de forma tal que ha abierto varias tiendas de distribución en el país, para atender las necesidades de sus clientes. Una muestra de sus triunfos es que recientemente inauguró su salón de exhibición.

Trayecto. En sus 30 años una gran parte de la existencia de Rattán Dominicano ha sido liderando el mercado en la producción de muebles de fibra, y ese liderazgo está vinculado con el proceso de aprendizaje, seguimiento y capacitación que ha recibido del INFOTEP, explica orgulloso Peralta.



Porfirio Peralta, presidente de la empresa Rattán Dominicano.

EL INFOTEP INDUCE A MEJORAR EL PERSONAL DE MULTIMEDIOS DEL CARIBE

Técnicos, camarógrafos, fotógrafos y editores se benefician de la capacitación

POR DESIREE MARTINEZ

Impulsando la calidad humana, Multimedia del Caribe ha fortalecido, a través del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), el personal que se desempeña en las áreas de fotografía, camarógrafos, editores y artes graficas. De esta manera, ha logrado un mejor desenvolvimiento y crecimiento de la empresa.

Mercedes Vicens, analista de Recursos Humanos de Multimedia del Caribe explica que en la actualidad se ha motivado al personal de las diferentes áreas, para hacer un plan de mejoramiento continuo y eficaz a través de la implementación y el sostenimiento de la 5 S, con lo que han mejorado el hábitat operacional de la empresa.

“Se ha trabajado con la organización de las áreas de producción y almacén, que es la parte vital de la empresa, donde guardamos la materia prima y también donde se produce nuestro producto terminado”, añade el ingeniero Rafael Pérez, Encargado de Mantenimiento.

Pérez asegura que esta organización ha aportado su granito de arena en las áreas de clasificación de herramientas, utensilios y artefactos que no son utilizados y descontinuados, lo que le ha permitido al grupo empresarial un mejor desempeño y sobre todo una garantía en tiempo.

Dice que en estos puntos, el INFOTEP fue la espina dorsal para esta ejecutoria. El ingeniero define al INFOTEP como la institución de educación técnica más importante de la historia e influyente en la económica dominicana, “eso es lo que se llama una institución técnica bien definida”.

Además, testifica que la entidad técnica colabora estrechamente con las empresas y escucha las necesidades respecto a qué tipo de técnicos se necesitan en esas áreas tan vitales en un país como República Dominicana y tan básica para las pequeñas y medianas empresas.

De su lado, Vincens agrega que, con el organismo, a través de los planes de capacitación a las empresas, fortalece el capital humano para la mejoría a todos los niveles de sus procesos productivos e induce al personal a trabajar con técnicas japonesas que ya han dado ejemplo en el mundo.

En Multimedia del Caribe opera el periódico El Caribe, impreso y digital, CDN-Cadena de Noticias y CDN-La Radio. Desde el 14 de abril de 1948 hasta hoy el diario El Caribe recoge la historia dominicana.

TESTIMONIO

Vicens refiere que el INFOTEP es un organismo que va más allá de las empresas. Opina que los cursos que son



impartidos, tanto en la sede central del INFOTEP como en las empresas, han beneficiado sobremedida a millares de jóvenes, con lo que han mejorado su nivel de vida. Un ejemplo, cita Vicens, es que varios miembros de su familia se han capacitado en el INFOTEP, todos tienen buenas experiencias y la gran mayoría ha puesto en práctica los conocimientos aprendidos allí.

“El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional le

brindó las herramientas para incursionar en el ámbito laboral, los cursos de formación que ofrece el INFOTEP son de gran ayuda para la población dominicana, sobre todo para los jóvenes y las personas de escasos recursos”, concluye Vicens. Felicita la labor que realiza el INFOTEP y por la forma en que va innovando a la par de los tiempos modernos y la tecnología, “muestra de ello es el INFOTEP Virtual un proyecto que permite cursar carreras, vía Internet, en el mismo lugar en el que nos encontramos, sin necesidad de acudir a las aulas”.



BRUGAL & COMPAÑÍA

VALORA AL INFOTEP POR SU APOORTE A LAS EMPRESAS

Ejecutivos de la empresa dicen que es una institución que está a la vanguardia y que escucha, entiende las necesidades empresariales y posee un personal capacitado

POR SUGENI REYES

“El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) está a la vanguardia con el nivel de los facilitadores que dan servicios a las empresas, el personal está actualizado, así que los empresarios podemos tener más confianza y seguridad en su servicio”, estimó Avelina Henríquez de Mejía, Gerente de Recursos Humanos de Brugal & Compañía.

Mejía fijó su atención en los logros alcanzados por la institución rectora del Sistema Nacional para el trabajo productivo.

“El INFOTEP ahora ha dado un giro de 360 grados como institución” especificó, al mencionar sobre lo fácil que se les hace a las empresas solicitar la intervención de la institución “que

brinda todo el apoyo al desarrollo del personal de las empresas”, reiteró.

Entre los logros que ha tenido Brugal & Compañía con el apoyo del INFOTEP, citó que “gracias a la implementación de nuevas y modernas tecnologías, la capacitación del personal de la empresa ha mantenido el liderazgo con personal competente, gracias a la actualización que nos aporta el INFOTEP”.

Avelina Henríquez indicó que la empresa se ha beneficiado en gran parte de las acciones formativas que les brinda el INFOTEP y que el 100 por ciento de todos los departamentos se ha beneficiado de los programas de formación, llegando a ofrecer a su personal hasta cuatro cursos de capacitación por semana.

Entre las acciones formativas de las que se ha beneficiado Brugal & Compañía están Formación metodológica para formadores, en formato virtual; Liderazgo organizacional, en la modalidad semi-presencial; Manejo defensivo para empleados de vehículo de motor de la empresa, Buenas prácticas de manufactura, Redacción y ortografía a empleados administrativos, Diplomado en recursos humanos y (5 S) lo que les ha obligado a una renovación total de los almacenes y su promotienda.



La ejecutiva de Brugal & Compañía hizo un llamado a las demás empresas para “que se apoyen en el INFOTEP, que confíen en los programas y en el personal actualizado y talentoso que tienen, que es para nuestro beneficio, sobre todo, el programa semi-presencial, es sumamente actualizado”.

LOS BENEFICIOS

“Las evaluaciones de seguimiento, a través de la retroalimentación de los supervisores han mostrado que se han cubierto las necesidades de las áreas.”

“El INFOTEP da respuestas más rápidas y actualizadas a las necesidades de la empresa.”



Avelina Henríquez de Mejía, gerente de Recursos Humanos de la empresa Brugal & Co., S.A.

“Básicamente, hay tres temas para definir al INFOTEP: respuestas más rápidas, enfocadas y actualizadas a lo que se le requiere; su aporte a las empresas, es una institución que está a la vanguardia, que te escucha y entiende tus necesidades y posee un personal capacitado”.

FALCONDO: EL INFOTEP REDUCE GASTOS DE CAPACITACIÓN HASTA EN UN 95%

Ejecutivo de la empresa dice que los métodos de la entidad van acorde con los nuevos tiempos de la enseñanza

POR DESIREE MARTINEZ

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) es una excelente institución, creada con visión para formar mano de obra técnica calificada, acorde y flexible con los nuevos tiempos, manifiesta el Encargado de Entrenamientos de la Falconbridge Dominicana (FALCONDO), quien calificó de positiva su razón de ser, ya que impacta en una de las áreas más delicadas.

Ubicada estratégicamente en la Loma Peguera, Bonaio, en la comunidad de Bonaíto, FALCONDO maneja alrededor del 70% de sus necesidades de formación técnica a través del INFOTEP, lo que a su vez representa una reducción de costos en capacitación, en comparación con otras empresas privadas, que asciende hasta en un 95%, explica Rafael García, Encargado de Entrenamientos de la Falconbridge Dominicana (FALCONDO).

La reducción se debe a que no tienen que hacer un pago adicional más que la contribución del 1% que entregan al INFOTEP como empresa. Ese aporte, la entidad lo devuelve en capacitación, y es ahí que se refleja la baja de un 95% de esos costos.

“El INFOTEP ofrece programas que se adaptan a las necesidades empresariales, son metódicos, cumplen con los requerimientos de los clientes, y

respetan la metodología”, dice García.

Como una empresa en busca de adquisición de conocimientos y de dar repuestas a las necesidades de la capacitación, FALCONDO, a través del INFOTEP, crea las condiciones para que sus empleados cumplan con los requerimientos de las áreas.

Es por esto que no le tiembla el pulso al decir que el INFOTEP ha sido para ellos de gran ayuda, porque les ofrece la flexibilidad de adaptar los requerimientos técnicos de sus programas, acorde con las necesidades de su empresa.

García manifiesta la confianza en que una institución como ésta, con varios años formando técnicos calificados, aplica esa metodología en la enseñanza que solicitan.

“Nos sentimos confiados en el material que traen los facilitadores del INFOTEP. Por lo regular, la empresa y la institución sostienen una conversación previa, abierta y de revisión de contenidos, el cual es revisado por FALCONDO”, explica.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

“No sólo a las empresas el INFOTEP ofrece su apoyo, sino también a las comunidades les cae su granito de arena. Es que la gama de programas del INFOTEP da repuesta a las nece-



sidades que tiene nuestro país, ayuda directamente a las empresas a cumplir o a colaborar con el rol de responsabilidad social”, declara el Encargado de Entrenamiento de FALCONDO.

Entre esta gama, el programa de la formación dual es el plato exquisito de FALCONDO, debido a que forma a los jóvenes de las comunidades que no tienen ninguna otra oportunidad de estudio. Acompañado con el INFOTEP hacen de esta persona un producto, no sólo para tener un técnico calificado en la empresa, sino también para la comunidad.

“Para mí es uno de los programas que tiene un mayor efecto en el país, porque contribuye con la formación de un joven técnico calificado para la empresa a

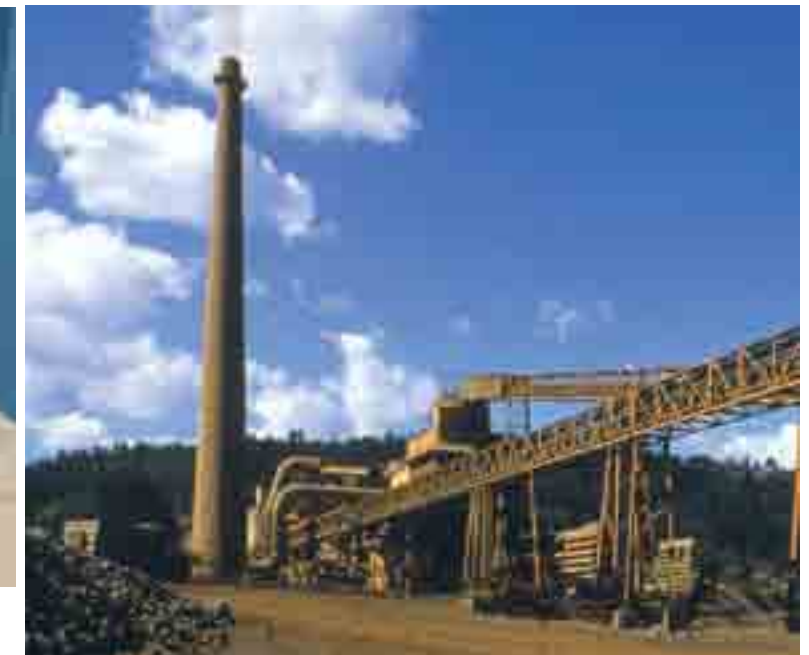
futuro y también para que en la comunidad donde vive haya un técnico calificado que pueda moverse hacia otras regiones del país”, enfatiza García.

FUNDACIÓN

A través de su fundación, FALCONDO también utiliza los servicios del INFOTEP, para entrenar en la comunidad a personas de ciertas edades, de nivel pobre, para, a través de ese oficio, mejorar su calidad de vida. Un ejemplo es que en la comunidad de Palmarito ambas entidades formaron un grupo de señoras como reposteras y panaderas. Hoy en día se ganan la vida por medio de una panadería-repostería que creó la asociación de damas de FALCONDO.



Rafael García, encargado de Entrenamientos de la Falconbridge Dominicana (FALCONDO).



BOBINADOS Y SERVICIOS

RESALTA BENEFICIOS DE 5 S

“La aplicación del proceso de las 5 S nos ha favorecido en el área de seguridad industrial y hemos mejorado en un 200 por ciento en tiempo de entrega al cliente y en nuestras áreas”, asegura José Alfredo Morel, gerente de Negocios de BOSESA

POR SUGENI REYES

La empresa Bobinados y Servicios (BOSESA), desde que comenzó en 2007 a aplicar la técnica de las 5S, a través del INFOTEP y en conjunto con la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA); hasta hoy, sus beneficios y mejoramiento han sido notables, según José Alfredo Morel, Gerente de Negocios de la empresa.

“El INFOTEP nos ha empujado a mejorar los procesos, por eso esa institución tiene una importancia invaluable para nosotros, ya que no hemos tenido que buscar asesoría local ni internacional”, aseguró, al tiempo de resaltar que “el INFOTEP ha sido nuestra principal opción para la mejora continua de la empresa”.

Durante una entrevista realizada en las instalaciones de BOSESA, en la cual fueron mostrados sus áreas y el proceso regulado por las técnicas de 5 S, Morel se hizo acompañar por Jonathan Arthur, Gerente de Administración de Energía, OTEICA. (Consultores y Contratistas Electromecánicos) empresa asociada, quien también valoró la metodología que utiliza el INFOTEP para la organización de las empresas para su mejora continua.

“Iniciamos con un programa de detección de necesidades, atendiendo

a las recomendaciones del INFOTEP, en el que se nos sugirió no sólo hacer cursos, sino realizar una evaluación de la empresa para ver las necesidades que debíamos satisfacer con un punto de vista completo”, expresó.

Morel dijo que “hemos mejorado en un 200 por ciento en tiempo de entrega al cliente y en nuestras áreas”, al asegurar que con la aplicación de las 5 S la empresa ha visto excelentes resultados, tanto entre gerentes y socios, como en la toma en cuenta de sugerencias de personas de otro nivel de jerarquía, como los guardianes, ya que se ha comprendido mediante ese proceso que ellos también tienen una participación integral en la compañía.

Morel dijo que la empresa aprendió en conjunto con las exhortaciones del INFOTEP, a través de los expertos japoneses, “que todas las soluciones no provienen del jefe solamente, sino que puede provenir de cualquier persona que esté envuelta, es decir, del que hace el oficio” y puso como ejemplo que han aprendido que hasta un simple vigilante, que es quien día a día está en el lugar, es quien conoce el área, por ende, hay que tomarlo en consideración para proyectos en los que pueda incidir su opinión. De su lado, Jonathan Arthur expresó que la organización lo-

grada, gracias al proceso, también ha favorecido a la empresa en el área de seguridad, debido a la limpieza y organización de las áreas, “ya que si la empresa tiene un área limpia y organizada, tienes un área segura”.

Sostuvo que con la aplicación de esa técnica, la empresa ha sido reconocida en la gestión de seguridad industrial, una labor en la que la gerencia participa activamente.

“Incluso, los muchachos se sintieron muy bien, porque vieron que se les estaba dedicando a ellos una atención, y se sentían bien, porque veían que estaban participando activamente”, dijo Arthur al referirse a la participación de los empleados en el proceso.

BENEFICIOS AL APLICAR EL PROCESO DE LAS 5 S

Agilizar procesos.

Incremento en la seguridad industrial.

Ganar espacio físico en el taller.

Reducción de costos, de duplicidad de trabajo.

Incremento en la calidad de los procesos.

La implementación de elaborar formularios para la inspección de trabajo.

La implementación de reuniones laborales periódicas, en menos tiempo, pero más efectivas.

Identificar situaciones a corregir.

ACCIONES FORMATIVAS APROVECHADAS

La empresa Bobinados y Servicios (BOSESA) se ha especializado, a través del INFOTEP en Manejo de conflictos, Autoestima y crecimiento personal, Motivación y trabajo en Equipo, Control y prevención de incendios, uso y manejo de extintores, Manejo eficiente del tiempo y Métodos y técnicas de superación, Presupuesto familiar.

VALORACION SOBRE EL INFOTEP

“El INFOTEP nos ha empujado a mejorar los procesos, el INFOTEP tiene una importancia invaluable para nosotros, ya que no hemos tenido que buscar otra asesoría... El INFOTEP ha sido nuestra principal opción para la mejora continua de la empresa.” José Alfredo Morel. “El INFOTEP es un aliado estratégico para el fortalecimiento de la empresa.” Jonathan Arthur.



CONCRETERA DOMINICANA, MUY CONFIADA EN LA CAPACITACIÓN

Su devoción le ha facilitado adquirir mejores recursos humanos y reducir las pérdidas operativas

POR DESIREE MARTINEZ

La

eficiencia lleva a la adicción. Si no, pregúntenle al vicepresidente de la Concretera Dominicana (CONCREDOM), quien se define como un adicto al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), institución cuya misión incluye asesorar a las empresas en diseñar e instalar un sistema de aprendizaje permanente en el interior de su organización.

Para Robin Rodríguez capacitar es progresar, lo que se refleja en beneficio del empleador, del trabajador y del propio Estado, por eso es tan buena esta contribución tripartita al desarrollo de la Nación, en sentido general.

Entiende que el rol que juega este organismo capacitador en el sector empresarial local le permite tener mejores re-

ursos humanos y disminuir las pérdidas a nivel operativo en muchas de las áreas.

Este hombre, tanto a nivel personal como empresarial, le ha echado la mano al INFOTEP y “he tenido una repuesta muy satisfactoria de ellos”.

Para CONCREDOM, el INFOTEP ha contribuido grandemente con su desarrollo empresarial, ya que parte de su progreso ha sido a través de la preparación del personal y la orientación para mejorar algunos procesos.

PASOS

Desde sus inicios, esta empresa se ha distinguido por su capacidad de producción. Actualmente, cuenta con una capacidad de manufactura de 450 m³ por hora, con un despacho puntual de 100 m³ por hora a cualquier punto del país.

La empresa, que brinda servicios de concreto bombeado, asesoramiento técnico y control de calidad a través de un laboratorio equipado con maquinarias de última tecnología, ha captado a muchas personas egresadas de la escuela de enseñanza técnica, “por lo tanto, nosotros somos unos adictos al INFOTEP”. Para Rodríguez estar afiliado al INFOTEP le ayuda



además para que el personal que allí labora tenga mejores desempeños, logrando que en cada una de sus áreas, ellos (los trabajadores) tengan mayor rendimiento y eficiencia.

“En la actualidad, las relaciones con el INFOTEP son muy buenas, muy cordiales, como sector empresarial y como usuario. Siempre hemos encontrado apoyo al tocar las puertas del INFOTEP”, declara el vicepresidente de CONCREDOM.

Reprocha que muchos empresarios todavía estimen que el servicio del INFOTEP es otro impuesto más que hay que pagar, y no conocen el rol que juega esa institución técnica, ni las ventajas que pueden sacar de los cursos y programas que ofrece.

El INFOTEP brinda un servicio completo de asesoría, asistencia técnica y capacitación, para elevar los niveles de calidad exigidos en los mercados internacionales, asegura.



“

En la actualidad, las relaciones con el INFOTEP son muy buenas, muy cordiales, como sector empresarial y como usuario. Siempre hemos encontrado apoyo al tocar las puertas del INFOTEP”.

*Robin Rodríguez,
CONCREDOM.*

ENVASES ANTILLANOS

“GRACIAS AL SOPORTE DEL INFOTEP HEMOS EXPERIMENTADO NOTABLES CAMBIOS”

Esta empresa se dedica a la fabricación de latas y tapas para productos alimenticios e industriales

POR DESIREE MARTINEZ

ran parte del éxito de la empresa radica en contar con un personal competente y capacitado. Este proceso administrativo sólo es efectivo cuando se cuenta con una organización que sustente los programas a desarrollar en el transcurso del período estimado, y gracias al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), podemos ser exitosos.

Así lo asegura Elizabeth Vargas, encargada de Entrenamiento de Envases Antillanos, al ser preguntada sobre la influencia del INFOTEP en las empresas dominicanas.

De manera tímida, esta mujer de piel clara, expone que el INFOTEP es una institución que oferta buenas oportunidades a la sociedad y a las empresas, a

través de sus programas de capacitación, lo cual ha sido de gran ayuda para Envases Antillanos.

Con mirada profunda, sentada en su escritorio, Vargas destaca que gracias a la capacitación recibida en el INFOTEP muchos jóvenes pueden mantenerse siendo competitivos en un puesto de trabajo, lo que tiene un retorno muy bueno en la empresa, ya que termina generando beneficios en la compañía para la cual labora.

Para ella, el personal que sale de esa entidad es un empleado en el cual se puede contar técnicamente hablando, debido al buen desenvolvimiento que presentan en la faena laboral. Esta mujer motiva al INFOTEP ha mantener la calidad que hasta ahora incide en sus programas. Asimismo, exhorta a ampliarla.



Elizabeth Vargas, encargada de Entrenamiento de Envases Antillanos

LOS APORTES

En coordinación con el INFOTEP, Envases Antillanos ha impartido en los últimos años los siguientes cursos de capacitación: Facilitador de la formación profesional, Mandos medios, Supervisión, 5 S, Higiene y manipulación de alimentos, Cocina, Neumática, Combate de incendios y Primeros auxilios, y también ha permitido la certificación ocupacional de sus empresas.

Estos cursos han dado como resultado un cambio en la eficiencia, control, coordinación, iniciativa, desempeño laboral de sus empleados, convirtiéndolos en participantes activos de la empresa.

Envases Antillanos es una empresa de fabricación de latas y tapas para productos alimenticios e industriales, servicios de litografía sobre metal y servicios de cortes, establecida en Santiago a partir de 1969. Su estilo de trabajo ha marcado un hecho trascendental en términos económicos y de crecimiento para la ciudad de Santiago, según datos adquiridos.

La empresa, que ha sido el eje impulsor de un grupo que incluye varias firmas relacionadas, como Grupo Linda, a través del cual se han generado numerosos empleos, ha utilizado los servicios del INFOTEP a partir de los inicios en el país de esa institución de servicios.



INDUVECA ASEGURA QUE EL INFOTEP ES LA PUERTA HACIA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

La calidad del principal activo, los recursos humanos, radica en la capacitación

POR DESIREE MARTINEZ

El entorno que enfrentan las empresas en la globalización exige que cada día este sector sea más competitivo, pero para alcanzar este objetivo hay que capacitar el personal que allí labora y así cosechar el valor agregado que se busca.

Alexis Santana, Gerente de Operaciones de INDUVECA, considera que de no ser así, “nuestro principal activo no va estar donde debe estar, es ahí donde perdemos toda la lucha a la competitividad”.

Basado en esta realidad, Santana ve al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) como una entidad estratégica para desarrollar la formación integral, en todos los aspectos técnicos relacionados con las necesidades que demanda el mercado laboral.

“El INFOTEP ha sido una institución amiga que cada vez que hemos tocado sus puertas nos ha escuchado, y cada vez que hemos planteado nuestras necesidades, de alguna manera recibimos repuestas. Repuestas oportunas y sugerencias que compartimos, lo que al final se traduce para beneficio de nuestras empresas y de nuestros colaboradores”, declara Santana.

El INFOTEP para INDUVECA y el Grupo SID ha sido un aliado importante, pues esta empresa ha descansado gran parte de sus entrenamientos anuales al personal, que en un gran porcentaje es manejado a través de este organismo, declara el profesional.

El grupo de la empleomanía de INDUVECA ronda las 1,400 personas, de las cuales un gran número ha pasado por las dos mil horas de entrenamiento que durante 15 años ha ofrecido el INFOTEP, afirma el representante de la compañía de embutidos vegana.

“Nosotros hemos hecho inversiones en tecnología de punta, y las mejoras que necesitamos en nuestros procesos, justamente nos vienen dadas por esta tecnología. Entonces, el valor agregado que nos arrojan estos entrenamientos es precisamente tener un personal cada vez más capacitado, innovador y creativo, que hace sus aportes en la cadena de procesos de todas aquellas oportunidades que nos identifican, y eso solamente es posible a través de entrenamiento constante, técnico personal”, asegura Santana.

Santana expresa que definitivamente “ya, para nosotros, pensar en llevar a cabo todos nuestros entrenamientos con la ausencia del INFOTEP es un po-

quito cuesta arriba, porque siempre cuando nosotros planificamos nuestros entrenamientos en un determinado año, asociamos gran parte de ellos a esta entidad”.

AGILIDAD

Gracias a la pronta asistencia del INFOTEP, esta compañía ha rediseñado sus entrenamientos, llevando a cabo reuniones sostenidas con los entrenadores sugeridos por ella, en las cuales se analizan y revisan las necesidades de la compañía para que esos adiestramientos vayan más alineados con su personal, de tal suerte que cuando esos empleados reciben la capacitación tengan el sentido de propiedad que necesitan.

Actualmente, INDUVECA lleva entrenamientos que han sido

diseñados para ellos, en los cuales prácticamente el personal que allí labora recibe cada sábado. Sus módulos complementan todas sus necesidades y requerimientos en los diferentes procesos que manejan.

SOBRE LA EMPRESA

INDUVECA es una compañía familiar dedicada a la elaboración, distribución y ventas de productos alimenticios. Fue fundada en el año 1968 e inició sus operaciones con una modesta participación del mercado local en productos cárnicos, llegando en la actualidad a ocupar un indiscutible liderazgo en esta industria, con una participación de un 60% del mercado nacional. Cuenta con las marcas INDUVECA, Don Pedro, Caserío, El Cocinero y Sabrosa.



Alexis Santana, gerente de Operaciones de INDUVECA.

ENFOCADO EN LA EDUCACION

LA CAPACITACIÓN

UNA VENTANA PARA QUE LOS JÓVENES MARQUEN LA DIFERENCIA EN EL MERCADO LABORAL

Ejecutiva de la firma Mantenimiento Mecánico Industrial (MAMEISA) dice que el factor humano es el gran soporte de las empresas

POR DESIREE MARTINEZ

El factor humano es el principal elemento básico y estratégico del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), institución que encendió el tren de promover el perfil de jóvenes que imponen la diferencia en el mundo de la formación técnica.

En las instalaciones de Mantenimiento Mecánico Industrial, S. A. (MAMEISA), su vice presidenta, Ángela Mejía de Batista, resalta entre los puntos fuertes del INFOTEP la capacidad, la disciplina y el orden del personal que se forma. Por ello, aboga para que se involucre toda la sociedad

dominicana. Para apuntalar su valoración, asegura que esos tres elementos (capacidad, disciplina y orden del personal) son básicos para el mundo empresarial, puesto que ese conocimiento transportan a la empresa hacia donde van. Para ella, este personal es incomparable.

Una de sus grandes satisfacciones es que a partir de 1983 han graduado en conjunto con el INFOTEP más de 70 jóvenes. “Cada joven viene con su meta establecida, son técnicos muy preparados. El INFOTEP es una institución que hacía mucha falta en este país”, explica.

Con convicción afirma que el INFOTEP ha llenado su cometido y señala que instituciones como ésta debe haber en todas las escuelas y en todos los pueblos, ya que “estamos sedientos de mano de obra capacitada”.

Con entusiasmo Mejía de Batista dice que como empresa es de mucho beneficio tener a ese trabajador.

LOS PROGRAMAS

La ejecutiva privada también se refirió a los programas que se efectúan en la empresa. En MAMEISA el programa 5 S ha sido beneficioso, ya que cuando las cosas se organizan, se implementan y se llevan por el libro, todo sale bien.

El método de las 5 S, así denominado por la primera letra (en japonés) de cada una de sus cinco actividades, es una técnica de gestión basada en cinco principios simples. Se inició con el objetivo de lograr lugares de trabajo mejor organizados, más ordenados y más limpios de forma permanente, para conseguir una mayor productividad y un mejor entorno laboral.

Las 5S han tenido una amplia difusión y son numerosas las organizaciones de diversa índole que las aplican, tales como empresas industriales, empresas de servicios, hospitales, centros educativos o asociaciones.

“Nos sentimos bien porque 5 S nos permite organizarnos, nos obliga a que estemos capacitándonos para que haya más orden en la empresa, tanto en la función de trabajo como en la propia decisión”, comenta.

Los hechos hablan por sí solos, y Mejía de Batista deja claro que la capacitación a los jóvenes y adultos en el órgano rector de la capacitación técnica, está haciendo que nuestros pies vayan en desarrollo.

Al reflexionar, la empresaria concluye que los jóvenes que llegan al INFOTEP ya no están en la calle, sino aprendiendo un oficio, y son capacitados con un nuevo sistema de vida.



MAMEISA

Mantenimiento Mecánico Industrial nace en 1983. Esta empresa de inmediato le abrió las puertas al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), porque cree en la institución. “Los jóvenes del INFOTEP son una familia más de la empresa.”



Ángela Mejía de Batista, vicepresidenta de la empresa MAMEISA.



INTERNATIONAL PACKAGING:

“LA DISCIPLINA DE UN TÉCNICO DEL INFOTEP SE VE POR ENCIMA DE LA ROPA”

POR DESIREE MARTINEZ



La motivación y capacitación son las claves del éxito de International Packaging Company, por medio de las cuales ha logrado aumentar sus ventas en un 91%, y la productividad, en 133% de mejora, en lo que va de año.

Este crecimiento es producto de la formación que reciben sus empleados en el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

A través de programas, la empresa, que se dedica a la producción de cajas para cigarros y zapatos, ha logrado alcanzar estándares de calidad en el mercado local, manifiesta José Manuel Jiménez, gerente de planta de International Packaging, ubicada en el parque de Zonas Francas de Santiago.

Esa conquista se debe a que cuando la empresa enfrenta cualquier problema, lo primero que busca es la aseso-

ría del INFOTEP, que inmediatamente examina una solución.

TESTIMONIO

En esta empresa el personal que llega como pasante tiene la oportunidad de escalar posiciones en corto tiempo a niveles superiores, debido a la capacidad, habilidad de discernimiento, sensatez y sabiduría para crecer en cualquier área de trabajo que desempeñe.

“Esas habilidades, el estudiante las adquiere a través de los programas que ofrece la entidad estatal”, añade Jiménez.

Afirma que la disciplina de un técnico del INFOTEP “se ve por encima de la ropa”.

El empresario santiaguero comenta uno de estos casos. Se trata del encargado de mantenimiento de empresa, una persona egresada de la formación dual del INFOTEP, quien entró a la compañía como pasante y ahora es encargado de mantenimiento, gracias a su preparación.

Por esa filosofía sus empleados comienzan a escalar y a cambiar el nivel de vida, debido a que devengan un salario superior hasta tres veces más que al que cobraban antes.

Su confianza hacia el INFOTEP la asocia como la cuarta pata de una mesa de cuatro. Su comparación la desarrolla de la siguiente manera: la



primera pata es el cliente; la segunda, el accionista; la tercera, el empleo; y la cuarta, el INFOTEP.

Asegura que la relación con esta entidad es bien fructífera y de familia. Valora muchísimo la labor que el organismo estatal está desarrollando en Santiago y en todo el país, “a la cual estamos sacando mucho provecho”.

El joven empresario lamenta el que muchas empresas no acudan al INFOTEP. Por esta razón, se atreve a decir a los ejecutivos, propietarios y empleados de esas empresas que desde que él entró allí, vio los beneficios.

Manuel Jiménez,
gerente de planta
de International
Packaging.



INFOTEP RESPONDE A LOS RETOS Y DESAFÍOS

Antonio Noboa, administrador general de Agua Buena: la capacitación ha sido de gran ayuda para su crecimiento

POR DESIREÉ MARTÍNEZ

Bajo un clima de trabajo refrescante y con un personal que afana en un ambiente de respeto y de disposición, atento desde tempranas horas de la mañana para lo que pueda surgir y hábil para buscar una solución inmediata, inicia el día laboral en la empresa purificadora Agua Buena, en la Provincia de Azua.

Es que el trabajo en equipo predomina en el local que alberga a más de 75 personas que allí laboran. Basado en sus valores morales, Antonio Noboa,

Administrador General, define este comportamiento de disciplina y dedicación como un resultado evidente de los programas que imparte a su personal el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).

El gerente asegura que desde sus inicios, la empresa comenzó a trabajar con el INFOTEP “y los aportes han sido grandiosos, no solamente en la capacitación, sino por sus asesoramientos”. Reitera que todos los cursos que han necesitado se los solicitan al INFOTEP “y nos han dado el apoyo”.

Los resultados de la capacitación han sido de gran ayuda para el crecimiento y el desarrollo de Agua Buena, porque, según su administrador general, han podido capacitar el personal en los puntos de debilidad, lo que va en beneficio de la compañía y de la eficiencia de la empresa.

Dentro de los cursos que ha recibido el personal, Noboa recuerda que, en el caso de los choferes, éstos realizaron Manejo defensivo; en cuanto al departamento de personal, dice que se han preparado en las áreas de relaciones humanas, manejo de conflictos y trabajo en equipo, los cuales han dado como resultado la eficiencia.

La empresa, que se ubica en la ciudad de Azua de Compostela, hizo el pasado año cinco talleres y, en lo que va



de 2010 ha realizado tres. Este apoyo, el cual Noboa llama incondicional, le da la garantía para expresar que las relaciones son muy buenas con el INFOTEP.

Uno de los programas que ofrece el INFOTEP, y que Noboa refiere con entusiasmo, es el de las 5 S, “este programa busca la eficiencia, y nosotros estamos detrás de ella, quizás no hemos logrado la eficiencia total, pero nos encaminamos hacia ella. Si no fuera por los aportes del INFOTEP, sin su ayuda, quizás sería más difícil lograrlo”, declara Noboa.

El empresario asegura que, como organismo, el INFOTEP tiene un calor humano “muy bueno y por ello nosotros, cualquier consejo que necesitamos, acudimos a ellos, porque nos asesoran y lo hacen bien”.

Exhorta a que toda persona que pueda optar por la capacitación y el entrenamiento dentro del INFOTEP



Antonio Noboa, Administrador General.

los busque, porque al conseguirlos se prepara para tener un futuro mejor. Motiva para aquellos empleados de las empresas que quizás no buscan el apoyo de la entidad capacitadora, para que luchen ellos para que esas empresas se afilien debidamente a esa institución, no sólo con el aporte económico, sino con el asesoramiento, para que a través de la entidad puedan ser mejores personas y mejores empleados.

La capacitación que brinda el INFOTEP les permite llegar a la meta que desean, concluye el empresario azuano.

LA EMPRESA

La empresa Agua Buena comenzó hace 28 años. Sus primeros pasos los dio distribuyendo y vendiendo galones de agua para niños. Hoy, Agua Buena se distribuye en Hatillo, Elías Piña y todo el Sur Profundo.

LA CAPACITACIÓN ES LA FORTALEZA DE BLOCK KHOURY

“Con ayuda del INFOTEP, la empresa trabaja para entrenar su planilla de empleados en un 100%”

POR DESIREE MARTINEZ

El resultado de la capacitación es la fortaleza del personal de la empresa de Block Khoury, teniendo como resultados altos niveles de satisfacción, logrando con ello mayor productividad, conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes para desempeñar una mejor labor en las diferentes aéreas.

Por eso y gracias a que dentro de su política de trabajo implementan durante todo el año proyectos de capacitación a través del Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional

(INFOTEP), la empresa del block ecológico ha alcanzado un ambiente de estabilidad que le permite penetrar en nuevos mercados.

Así lo afirma el ingeniero Francisco Ferreras, gerente de Producción de Block Khoury quien a la hora de desarrollar la entrevista explica que el INFOTEP le ha servido de pie de amigo en este trayecto. Recuerda que más del 60% de su personal ha recibido por lo menos un curso de la entidad capacitadora, lo que le ha servido de base en comparación con el mercado.

Es así como este hombre deja aflorar sus ideas, asegurando que en el INFOTEP “siempre hay alguien que puede venir a atendernos, y eso es lo más importante cuando tú sientes que estás atendido”, declara Ferreras.

INICIOS

La fábrica de Block Khoury nació en el 1957 en el pueblo de Barahona, lo que para entonces era Blocks Lily. Su creador, el señor Nabij Khoury, comenzó fabricando bloques artesanales para clientes que se encontraban en los alrededores de las instalaciones.

En un ambiente laboral que se caracteriza por la familiaridad que cada empleado siente, Ferreras expresa que “nosotros vivimos molestando al INFOTEP. Y esta molestia se nos devuelve en beneficios”. El ingenie-



ro espera lograr este año, capacitar el personal en un 100% con la ayuda y el aporte del INFOTEP.

Establecida en Barahona, en la calle Casandra Damirón, Block Khoury genera alrededor de unos 105 empleos en la zona. La mano amiga del organismo profesional técnico le ha servido a esta empresa de base para ir mejorando algunas áreas como es el caso del departamento de transportación.

Para esto, se impartió el curso de Manejo Defensivo; por igual se perfeccionó el departamento de producción a través de la capacitación en el manejo de los programas Word y Excel, los cuales “han sido bastante fructíferos para las informaciones digitales”, añade Ferreras.

Ferreras reconoce los resultados de evaluaciones en el desempeño de cada uno de sus empleados, por lo cual han avanzado su producción en un 80% aproximadamente.

El representante de Khoury manifiesta que “es muy importante disponer periódicamente de cursos o seminarios de actualización en la empresa donde participamos, no solo del personal ejecutivo, sino que también pueden estar los empleados”. Aquí el 90% de sus trabajadores asiste a la capacitación.



APROBANO

FORTALECE SUS LAZOS PARA AUMENTAR LA PRODUCCIÓN Y EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

La asociación se conoce por su ambiente laboral, integridad y deseo de superación

POR DESIREE MARTINEZ

Ellos son aproximadamente 260 pequeños productores de Banano Orgánico que se dedican a la exportación de este producto hacia Europa. Para la Asociación de Productores de Banano Orgánico (APROBANO), el día es corto y la noche larga, ya que su objetivo es buscar alternativas técnicas, productivas, organizativas y financieras que posibiliten un aumento en la producción, competitividad y rentabilidad de su producto.

Guiados por la brisa del sur, el deseo de la superación los pone en contacto con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), con lo cual, afirman, se capacitaron en diferentes áreas, entre estas Relaciones humanas, Administración de empresa, Información y Liderazgo.

“Sin este conocimiento no podríamos avanzar lo que hemos podido avanzar, porque el INFOTEP nos ha aportado los conocimientos necesarios para que desarrollemos la institución. Cuando entramos aquí, no teníamos ningún tipo de formación”, detalla su presidente, Ruberto Nicolás Díaz.

Ubicado en el Distrito de Finca 6, en la provincia de Azua, su presidente dice que todavía les falta mucho por aprender y que lo lograrán porque el INFOTEP siempre ha estado de la mano con ellos, ofreciéndoles asesoría.

Semanalmente, este grupo exporta hacia Europa entre cinco y seis contenedores de bananos.

En una mesa, la directiva expuso su experiencia y su relación con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional. Uno expresa regocijado cómo su hija aprende el oficio de pastelería, otro asegura que decenas de mujeres se especializaron en costura, y otro añade que en el Sur no hay una vivienda que no tenga como una estampilla de exhibición más de tres certificados del INFOTEP.

En medio del diálogo, se escuchó una tímida voz que exclamó: “yo me siento orgullosa del INFOTEP, porque hice varios cursos, y aunque no trabajo, los aplico en mi casa”.

De inmediato, Díaz toma las riendas como presidente de APROBANO y exhorta a la juventud de Finca 6



El presidente de la Asociación de Productores de Banano Orgánico (APROBANO), Ruberto Nicolás Díaz, y sus integrantes aseguran que han sido capacitados a través del INFOTEP.

a prepararse y educarse más con el INFOTEP, por entender que allí están las líneas más fáciles para obtener ese conocimiento “para el presente y para el futuro”.

TRAYECTORIA

La tierra del banano orgánico surge luego de que en el Gobierno del fenecido Joaquín Balaguer decide declarar la loma como zona protegida. En ese entonces, el ex mandatario trasladó al grupo de trabajadores a la Finca 6. Para 1992, el grupo decide dividirse los terrenos. Para 1997, ya algunas áreas estaban sembradas de banano y se decidió promover el banano orgánico.

La directiva de APROBANO está integrada, además de su presidente Ruberto Nicolás Díaz, por Francisco Félix, Secretaria de Actas; Alexandra Pérez, encargada administrativa; Félix Figuereo, tesorero; Oliver Félix, tesorero, y Leoncio Méndez, vocal.



La Finca 6, está ubicada en la provincia de Azua.

GRAN SATISFACCIÓN EN LAS GALERAS POR CAPACITACIÓN INFOTEP

La formación ha reducido los costos de operaciones de los empresarios de la zona, la economía y la calidad de vida de los munícipes, en especial, de los jóvenes

POR SUGENI REYES

El entusiasmo reina en Las Galeras, municipio de la provincia Samaná por los logros alcanzados en materia de capacitación técnica, la cual es brindada por el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), a través del Proyecto interinstitucional de formación profesional con las empresas hoteleras, centros operativos y organismos comunitarios.

El proyecto, único en la historia de la formación por su participación interinstitucional, cuyo objetivo es fortalecer la economía y aportar a una mejor calidad de vida a los residentes de esa zona ha logrado integrar el 80% de la empleomanía de esa localidad y sus zonas aledañas cuando apenas utilizaban un 20% de acuerdo con ejecutivos del hotel Gran Paradisse.

“El proyecto ha generado un impacto positivo en la recuperación de jóvenes y adultos, apartándolos de los vicios, las drogas y la prostitución en esa zona del país”, afirmó el coronel técnico de aviación, Carlos Ramón Febrillet Rodríguez, FAD, DEM.

En año y medio el proyecto ha llenado las expectativas de todos los sectores involucrados, dando como resultado 40 técnicos formados en la zona nordeste del país, en las áreas de mante-

nimiento de edificaciones hoteleras, refrigeración y mecánica automotriz.

El proyecto interinstitucional se realiza en cumplimiento al acuerdo firmado en el año 2007 y desde entonces hasta la fecha todos los actores han cumplido su con su rol.

Líderes. Empresarios del sector turístico, autoridades locales y estudiantes, hablaron a favor de los aportes del INFOTEP al turismo sostenible de la zona, gracias a la capacitación que reciben a través del proyecto interinstitucional gestionado en coordinación del Ministerio de Turismo y con el apoyo de las Escuelas Vocacionales de las FFAA, ASODEGA, el Ayuntamiento local y el Ministerio de Turismo.

Más de 15 entrevistados, que han unido sus voces en apoyo a la formación técnico profesional que brinda el INFOTEP, coincidieron en que la capacitación ha reducido los costos de operaciones de los empresarios de la zona, ha mejorado la economía y la calidad de vida de los munícipes, en especial de los jóvenes, quienes ahora se integran a labores sociolaborales, alejándolos de los vicios.

Los beneficios se han sentido en otros sectores de la sociedad, como son

iglesias, asociaciones y autoridades locales, incluso dando origen a un ballet folklórico en Las Galeras, lo que ha contribuido aún más con el rescate de parte de los jóvenes del lugar, que ahora se integran a nuevas actividades culturales.

Asimismo, cuentan con un taller de artesanía, donde se forman jóvenes y adultos para insertarlos al mercado turístico de la zona, aportándoles un medio de vida permanente.

Las valoraciones del impacto socio-laboral del proyecto se logró a través de los gerentes generales de los hoteles Gran Paradisse Las Galeras, Henry Ulloa; Villa Serena, Paula Pascales; Gran Apartahotel Las Galeras, Juan Ramón Pilarte; Dominicus Mirabilis, Proyectos Guariquen y Yince del Rocio Cuevas, gerente de Recursos Humanos hotel Gran Paradisse Las Galeras; mientras, que entre las autoridades municipales se manifestaron, Rafael Bello, ex síndico; Alvin Rodríguez Balbuena, ex síndico y Equidermio Balbuena Ágüida (Putín), síndico electo.

En ese orden, también coincidieron las opiniones favorables de los representantes de la iglesia de Dios de La Profesía, Williams Acosta, quien también es secretario de finanzas de ASODEGAS, y Rosario King, quien además funge como presidente de la Asociación de Desarrollo Turístico Las Galeras, ambos estudiantes de mecánica automotriz y artesanía del INFOTEP.

Manifestaron su agradecimiento al INFOTEP y al proyecto interinstitucional, Lennin King, presidente de la Comisión Seguimiento de Desarrollo Turístico y estudiante de Refrigeración; Anicio De Jesús Lebrón, gerente de entretenimiento del hotel Gran Paradisse, certificado por el INFOTEP; Patricio Guzmán, arquitecto chileno, encargado de preparar la plataforma de los furgones para docentes y, finalmente, Ricardo Jiménez, estudiante de mecánica automotriz.

Los entrevistados también correspondieron el soporte en la promoción y supervisión de la ejecución de los trabajos de las distintas acciones formati-



vas de la Gerencia Regional Norte, que coordina estas acciones formativas, a través de su Unidad Satélite, con sede en San Francisco de Macorís, y a los técnicos del Ministerio de Turismo, y asesores de la dirección general del INFOTEP.

LOGROS ALCANZADOS

El hotel Gran Paradisse, donde según expresaron sus ejecutivos, al iniciar sus operaciones apenas utilizaban un 20% de empleados de la zona, hoy día han logrado integrar el 80% de empleados de Las Galeras y de zonas aledañas, capacitados para las labores del hotel, que este año imparte unos 25 acciones formativas, incluyendo la aplicación de la norma 5 S.

Por otro lado, a partir del año pasado Proyectos Guariquén cuenta con una escuela de cinco aulas, donde capacita jóvenes y adultos, y en lo que va de año ha graduado 52 personas en cocina, 52 en repostería, 16 en animación turística y 43 en etiqueta y protocolo para el turista.

En tanto que, el gerente de entretenimiento del hotel Gran Paradisse citó que el año pasado se graduaron 42 jóvenes en Danza folklórica dominicana, y este año hubo 32 nuevos en el área

de Animación turística en diferentes comunidades, entre ellas, Los Cacaos, Las Galeras, La Guázuma, además de 16 graduados en Animación turística, en conjunto con el proyecto Guariquén, de la comunidad de Los Tacones, Las Colmenas, Loma Atravesada y Rincón.

POLO TURISTICO

El coronel técnico de aviación, Carlos Ramón Febrillet Rodríguez, FAD, DEM, quien se desempeñaba como director general de las Escuelas Vocacionales de las Fuerzas Armadas y de la Policía Nacional, agradeció el seguimiento del INFOTEP y del Ministerio de Turismo a los programas de capacitación que en conjunto se ofrecen en Las Galeras.

El coronel Febrillet reconoció que Las Galeras, como polo turístico, es uno de los pilares de la economía del país y que por orden del Presidente de la República, doctor Leonel Fernández, se desarrolló esa alianza estratégica como una manera de impulsar el foco turístico en la zona.

Aseguró que el proyecto ha logrado un impacto positivo en la recuperación de jóvenes y adultos, apartándolos de los vicios, de las drogas y de la pros-

titución, “a esos jóvenes también los llevamos allá y les damos una formación técnico profesional, tratamos de sacarlos de estos vicios y los incorporamos al sector laboral, y se insertan en los hoteles que tenemos en Las Galeras, como en otras áreas”, dijo.

Gracias al INFOTEP también hemos podido aumentar tanto el prestigio de las Escuelas Vocacionales, como el nivel de capacitación, ya que una de las cosas obligatorias de sus facilitadores es hacer el curso de Formación Metodológica del INFOTEP y Seguridad industrial, además, el proyecto de las 5 S, que lo implementan en sus 11 Escuelas y sus 15 unidades móviles y premian a quienes hacen una mejor labor, como una manera de fomentar la competitividad entre cada una de sus escuelas formativas.

¿POR QUÉ LAS GALERAS?

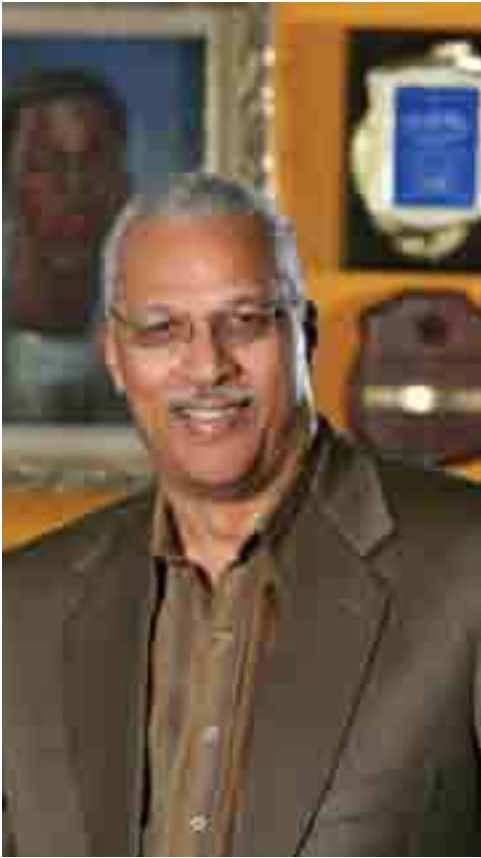
“Porque es una comunidad que se ha mantenido unida a través de los años, una comunidad de fuerte cultura religiosa y ética, y amor al trabajo, donde las instituciones religiosas y de carácter sociales tenían un fuerte vínculo que incidía en la comunidad”



Carlos Ramón Febrillet Rodríguez, FAD, DEM.

“LAS GALERAS, PORQUE ES UNA COMUNIDAD QUE SE HA MANTENIDO UNIDA A TRAVÉS DE LOS AÑOS, UNA COMUNIDAD DE FUERTE CULTURA RELIGIOSA, ÉTICA, Y AMOR AL TRABAJO, DONDE LAS ENTIDADES RELIGIOSAS Y DE CARÁCTER SOCIALES TENÍAN UN FUERTE VÍNCULO QUE INCIDÍA EN LA CONDUCTA DE LA COMUNIDAD”,

El vice-ministro para Asuntos Internacionales del Ministerio de Turismo, Luis Simó, cuya institución se responsabilizó mediante el acuerdo interinstitucional a promover la pertinencia de los programas técnico profesionales en el sector turístico y en las instituciones públicas comunitarias de la provincia Samaná explicó el porqué Las Galeras. “Las Galeras, porque es una comunidad que se ha mantenido unida a través de los años, una comunidad de fuerte cultura religiosa y ética, y amor al trabajo, donde las instituciones religiosas y de carácter sociales tenían un fuerte vínculo que incidía en la conducta de la comunidad”, manifestó Luis Simó, al destacar que el comportamiento de



Luis Simó, Vice-ministro de Turismo.

cohesión de los moradores de esa comunidad fue decisivo en el análisis sociológico realizado en la Provincia Samaná para dejar iniciado el Proyecto en Las Galeras. “Nosotros vimos la necesidad de formar recursos humanos especializados, que apoyaran el despunte turístico de esa población de Las Galeras, y nosotros queríamos evitar los errores que se han dado en otros destinos turísticos donde la población directamente no se beneficia con el empleo que provee la industria turística”, explicó Luis simó, al indicar el rol del Ministerio con el acercamiento a la comunidad y al desarrollo del turismo sostenible. El Viceministro de Turismo reconoció que dentro de este proyecto la labor que realiza el INFOTEP “No se puede ni siquiera medir, si se va a medir, será por la calidad de experiencia turística que van a tener los turistas que lleguen a ese lugar, porque se van a encontrar con una comunidad mucho más culta, mucho más educada y con más cosas que ofrecer, gracias a la formación”.

GRACIAS INFOTEP

Por dedicar 30 años
Ininterrumpidos de labor
docente, los cuales han
contribuido con el progreso
educativo de nuestro país.
Extendemos nuestras más
calurosas felicitaciones y
reiteramos nuestro apoyo
a una causa que ha
fructificado en todo el
quehacer laboral en la
República Dominicana.

Plaza de la Salud

NUEVOS ESQUEMAS

HOTEL OASIS

CANOA DE BAYAHÍBE

EL INFOTEP ES UNA MANO AMIGA

PARA LOS HOTELEROS DEL ESTE

La gerencia del Hotel Oasis, enclavado en la hermosa playa de esta comunidad, está convencido de que el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) ha ayudado a mejorar la calidad de los recursos humanos

POR ROSSANNA FIGUEROA

El óptimo resultado obtenido por este establecimiento de servicio ha llevado a que los ejecutivos estén ponderando la posibilidad de implementar el programa de formación dual en Hotelería y turismo, pero de la mano inseparable del INFOTEP.

Así lo expresa Marta Báez, Gerente de Recursos Humanos de Oasis Canoa, quien dijo que lleva aproximadamente dos años trabajando directamente con el INFOTEP y que la institución

ha brindado un grandioso apoyo, al fomento de procesos de capacitación que tienen que ver con el desarrollo de esa empresa, de sus nuevos esquemas de política corporativa.

“Hemos recibido apoyo, no sólo de capacitación, sino también apoyo en el área de las pasantías, el programa Juventud y empleo, y esto nos ha ayudado a mejorar la calidad de los recursos humanos actuales”, resaltó.

Báez considera que programas como el de Juventud y empleo, que lleva a cabo el INFOTEP en diversas empresas del país, con el apoyo del Ministerio de Trabajo, “han venido a romper ese círculo vicioso en que los empleadores muchas veces caemos, al tener que reciclar el personal de los hoteles de la zona”.

Dice que con el INFOTEP, Oasis Canoa ha trabajado temas como la Certificación por competencias laborales, que fue algo, de acuerdo con su experiencia, que cambió mucho el entorno laboral, así como las competencias humanas.

Báez reveló que esa empresa, con el apoyo del INFOTEP, ha graduado alrededor de 80 personas, la mayoría en la escala de supervisores y los demás,



empleados de línea, como parte del programa de apoyo a la productividad. Para 2011, tienen como proyecto iniciar la implementación de la técnica de las 5 S.

Como parte de la experiencia de trabajar de la mano con el INFOTEP, “en Oasis Canoa estamos acariciando la idea de ver cómo iniciamos un piloto del Programa de formación dual a nivel hotelero. Estamos trabajando lo que son los compromisos económicos y lo que concierne a la parte laboral, así como el impacto que puede tener”.

Indicó que para ese proyecto ya han citado a los demás hoteles de Bayahíbe, “pero queremos comenzar por aquí, queremos hacer el piloto”.

Oasis Canoa cree profundamente en la labor que realiza el INFOTEP, a lo que Báez dice, “aquí tomamos mucho en consideración a los egresados del INFOTEP, en términos laborales, porque sabemos que cuentan con la base de capacitación y la aptitud para lo laboral, que les marca la diferencia”.

MODIFICACIÓN CURRICULAR EN HOTELERÍA Y TURISMO

Para Marta Báez, la demanda internacional que tiene el destino República Dominicana, por la calidez de las personas y la excelencia en el servicio, impone que se piense en realizar un rediseño curricular en la carrera de Hotelería y turismo, para contar con recursos humanos a tono con los nue-



Marta Báez, gerente de Recursos Humanos de Oasis Canoa.

vos tiempos.

“Estamos trabajando con la Asociación de Hoteles de Bayahíbe y con el clúster turístico de la zona, la forma de presentar una propuesta de modificación curricular en la carrera de Hotelería y turismo en el plano universitario, para que la formación se base más en la demanda, ya que hay un divorcio con el producto final, y en esto INFOTEP está aportando mucho en las discusiones”, dijo.

La funcionaria hotelera explica que la mayoría de los egresados universitarios en el área hotelera sale sin el dominio de los idiomas, sobre todo, inglés y francés, que los coloca por debajo del perfil del personal técnico



que procedente de la modalidad informal que llega con el dominio de varios idiomas.

“Turismo es idiomas, actitud y servicio”, resalta.

OASIS CANOA

Es un magnífico complejo localizado sobre la bellísima playa de Bayahíbe, de arquitectura colonial y tropical, con una gama de colores caribeños que les hará pensar que es un sueño.

Está ubicado a corta distancia –en barco– de la Isla Saona, la excursión más vendida del país. Rodeado de una magnífica vegetación tropical, el hotel es situado a pocos metros del Parque Nacional del Este, uno de los principales yacimientos antropológicos de la cultura taína. A sólo 30 minutos de Altos de Chavón.

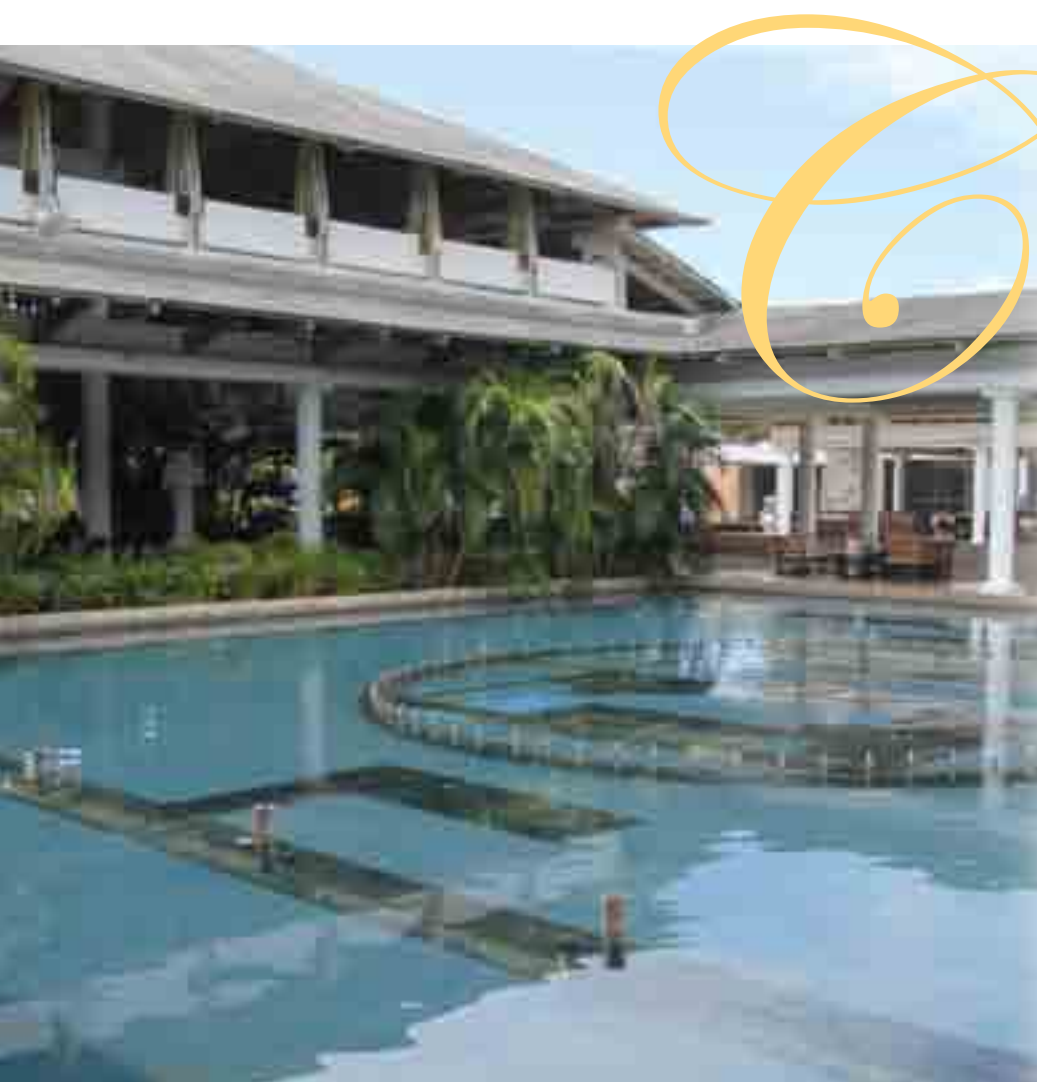


Justina Rosa Jones, gerente de Recursos Humanos.

HOTEL CATALONIA BÁVARO

12 AÑOS DE INSEPARABLE RELACIÓN CON EL INFOTEP

POR ROSSANNA FIGUEROA



Cabeza de Toro, La Altagracia.- El Hotel Catalonia Bávaro, ubicado en Cabeza de Toro, en esta provincia turística, forma parte del Grupo Catalonia, estableciéndose en el país en 1998, y a partir de entonces ha mantenido una relación estrecha con el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), considerándolo un socio estratégico en cuanto a la capacitación y asesoría se refiere.

“Para nosotros el INFOTEP es un socio estratégico en cuanto a capacitación se refiere”, Justina Rosa Jones, gerente de Recursos Humanos, quien cuenta que en esa empresa “la capacitación es uno de los ejes estratégicos y una de las mejores prácticas que tenemos”.

Jones dijo que la División República Dominicana de los Hoteles Catalonia cuenta con un plan de capacitación anual, el cual es desarrollado en coordinación con el INFOTEP, así como el capítulo de asesoría en los diferentes departamentos que posee.

“Hemos trabajado con el INFOTEP, la capacitación de casi todas las áreas operativas de la empresa, hemos formado personal en las disciplinas de amas de llave, bares, res-

taurantes, mantenimiento. Es que trabajamos permanentemente con el INFOTEP”, dijo Jones.

Explicó que este año concluyeron con la evaluación por Competencias Laborales para los empleados de bares y restaurantes, “los que salieron muy bien de ese proceso”.

De la plantilla de empleados que posee Catalonia en sus diferentes hoteles, dice que “hemos trabajado la capacitación en por lo menos un 60 por ciento con el INFOTEP y con centros operativos como es el caso de A&B Masters”.

“La valoración de nosotros al INFOTEP es muy positiva, porque cada vez que hemos necesitado formación en alguna de nuestras áreas, el INFOTEP ha estado ahí para asistirnos”, expresó.

Sólo este año, dijo, el INFOTEP le ha asistido en la capacitación a las camaristas, evaluación por competencias laborales, manejo de huracanes, contra incendio, entre otros.

“El INFOTEP es un soporte real en capacitación y asesoría para las empresas establecidas en el país”, expresó Jones, al tiempo de indicar que, para el 2011, han proyectado iniciar el programa de las 5 S.

De su lado, Juan Manuel McCabe, jefe de Capacitación de Hoteles Catalonia, resaltó la labor que desarrolla el INFOTEP en las empresas.

Soy un capacitador por formación y oficio. En 1999 me formé como capacitador en el INFOTEP y desde entonces soy un capacitador en esa institución, así como en diversos establecimientos hoteleros de la región Este.

PERFIL DEL CATALONIA

Hoteles Catalonia División República Dominicana, forma parte del grupo de Hoteles Catalonia, compañía Catalana de Barcelona, España, establecida en los años 80 y especializada en hoteles de ciudad y de playa.

Inició operaciones en el país el 1 de noviembre de 1998, en la zona de Punta Cana. Está formado por Catalonia Bávaro Beach, Golf & Casino Resort, Royal Catalonia y Catalonia Gran Dominicus.

Esa marca está presente en Barcelona, Bélgica, Madrid, Valencia, Zaragoza, Salamanca, Murcia, Lleida, Tenerife, Mallorca, Menorca, e Ibiza, México y República Dominicana.

El Catalonia Bávaro cuenta con ocho restaurantes, seis bares, playa, piscinas, show nocturno, deportes acuáticos, spa, animación, lecciones de merengue y salsa, así como con un personal, al que desde la primera inducción le inclinan por valores como la actitud, honestidad, espíritu de servicio, calidad, respeto y cortesía, trabajo en equipo, auto motivación, lealtad, hospitalidad, eficiencia, humildad y responsabilidad.



Juan Manuel McCabe, jefe de Capacitación de Hoteles Catalonia.



EFICACIA Y CALIDAD

LA COMUNICACIÓN, GRAN HERRAMIENTA DEL DESARROLLO INSTITUCIONAL



POR EMILIA PEREYRA

LA AUTORA ES PERIODISTA Y ESCRITORA

En la época actual, cuando se registra una constante demanda de información y los públicos tienen la posibilidad de interactuar con los emisores de los mensajes, a través de las redes sociales y de los chats, las empresas e instituciones deben velar por la eficacia y la calidad de sus sistemas de comunicación y por los contenidos que difunden.



La entidad tiene la gran responsabilidad de establecer una comunicación planificada y coherente con sus públicos y no debe olvidar que en el proceso siempre estará en juego su imagen.

La era cibernética, que ha convertido muchos elementos de la ciencia ficción en realidad, ha logrado que la difusión pueda hacerse de manera instantánea. Ahora no solo la radio y la televisión consiguen difundir en tiempo real, pues la Internet y la telefonía móvil logran que otros contenidos e imágenes viajen a otros puntos del orbe en el momento en que ocurren o segundos o apenas minutos después de que han tenido lugar.

Nunca antes estuvimos comunicados con tanta rapidez como en esta etapa extraordinariamente competitiva y compleja, y tampoco nunca antes una imagen institucional trabajada con esmero durante años puede desplomarse en cuestión de horas, si no se consigue gestionar una crisis de manera adecuada.

Esto quiere decir que toda empresa u organismo responsable, que pretenda desempeñar un papel notable en su entorno y gozar del aprecio de sus públicos y alcanzar sus principales objetivos, debe contar con un equipo capaz de gestionar la proyección de

su imagen de manera profesional y de programar sus acciones futuras.

Es sabido que en la actualidad las empresas e instituciones se ven inmersas día a día en las complejidades de la comunicación, sin la cual no podrían proyectar su imagen hacia los públicos de su interés y que han de sortear episodios complicados, de carácter interno y externo, que pueden poner en riesgo su posición en el mercado, su relación con entidades fundamentales del sistema y su credibilidad.

Estas realidades de reciente cosecha tienen que ser sopesadas por los niveles directivos de la institución,

los cuales deben trabajar de manera mancomunada con las instancias que laboran con los aspectos esenciales de la proyección de la imagen, a saber, los departamentos de prensa, relaciones públicas, publicidad y mercadeo.

Pero, ¿qué debe interesarle a una empresa que la gente sepa de ella? Pues, de inmediato podemos precisar, ¿a qué se dedica? ¿Dónde se encuentra? ¿Cómo puede la gente comunicarse con ella? ¿Cuáles son sus proyectos en relación con sus diferentes públicos? ¿Cómo los ofrece?

Es esencial que el público conozca a la empresa y que sepa que se trata de una entidad confiable, que opera de manera eficaz y transparente y que rinde un servicio importante a la comunidad y al país, con el que se siente altamente comprometida.

Naturalmente, la empresa o institución debe velar para que su comunicación responda a la realidad, sea atractiva y coherente y le añada valor a su imagen. Estos aspectos son fundamentales.

Muchas empresas e instituciones en nuestro país han logrado construir a lo largo de los años una imagen respetable y sólida que aumenta su valor ante los diversos públicos con los que se relaciona.

Creemos que dentro de esas entidades, el INFOTEP resalta, ya que durante treinta años de intensa labor, comprometida con la formación técnico profesional, se ha ocupado de trabajar concienzudamente su política de comunicación, que revisa con periodicidad en aras de satisfacer, en la medida de lo posible, las necesidades de los públicos.

Esa labor fundamental ha contribuido, sin dudas, a que el INFOTEP hoy goce del aprecio público y reafirme su compromiso con la formación técnico-profesional de la nación en este momento en que celebra con sumo regocijo su 30 aniversario de fundación y se dispone a enfrentar nuevos desafíos.

PRODUCTIVIDAD

RECURSOS HUMANOS COMPETITIVOS

Los recursos humanos son sin dudas un factor esencial de la productividad y de la competitividad de los países, pues constituyen la fuerza laboral con la que cuenta un país para hacerle frente a la demanda de bienes y de servicios. Ese capital humano requiere de programas de formación de calidad para su desarrollo y crecimiento

POR ANDRÉS VAN DER HORST ÁLVAREZ
SECRETARIO DE ESTADO, DIRECTOR EJECUTIVO DEL
CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Es por ello que desde el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) deseamos enaltecer la importante labor que por 30 años ha venido realizando, en ese sentido, el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), a través de la capacitación de más de 3 millones de trabajadores dominicanos en prácticamente todas las áreas de la actividad económica.

En los últimos años, hemos tenido la oportunidad de trabajar de la mano con el INFOTEP en satisfacer las demandas de formación técnica de las empresas dominicanas. Entre nuestras experiencias de acciones en conjunto podemos resaltar la capacitación de los trabajadores del sector turístico (panaderos, artesanos, alimentos y hotelería), en la cada vez más relevante área de las nuevas tecnologías de la información, software, diversos servicios y, por supuesto, del sector industrial (mueble, metalmecánica, agroindustria, etc).

Asimismo, el INFOTEP ha jugado un rol fundamental en el fortalecimiento de los clústers y grupos asociativos, así como en la promoción de la cultura de la calidad en las PyMES dominicanas.

La apertura comercial actual y el nuevo mercado global nos exigen hoy más que nunca que contemos con una mano de obra especializada, eficaz y

verdaderamente productiva. Ante esta hipercompetencia global, debemos marcar la diferencia y distinguirnos. Lo que justamente diferencia a los países es su eficiencia en el uso de los recursos, es por ello que el desarrollo de las habilidades, destrezas y conocimientos de los trabajadores y trabajadoras dominicanas debe continuar siendo una prioridad nacional y un compromiso del gobierno y del sector privado.

Por estas razones, el CNC y el INFOTEP continuaremos trabajando de la mano y pondremos en marcha una serie de iniciativas basadas en los lineamientos del Plan Nacional de Competitividad Sistémica y de la Estrategia Nacional de Desarrollo, para lograr que las empresas dominicanas, gracias a una fuerza laboral debidamente capacitada, sean capaces de enfrentar con éxito la competencia que implica el libre comercio, tanto en el mercado local como en mercados extranjeros.

Deseamos felicitar una vez más a doña Josefina Pimentel, Directora General del INFOTEP, y a la gerencia de competitividad, por su valioso trabajo por la mejoría de la competitividad a través de sus programas de formación y capacitación de calidad, les auguramos más éxitos, y le invitamos a seguir trabajando para continuar haciendo a República Dominicana y a sus recursos humanos más competitivos.



Procuraduría General de la República Felicidades al INFOTEP

La gran familia de la Procuraduría General de la República se une al regocijo del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) por su 30 aniversario de fructífera labor al servicio de la sociedad dominicana.

En tan importante conmemoración reconocemos su gran misión de formar a nuestros ciudadanos como técnicos en diferentes disciplinas, contribuyendo de esta manera al bienestar de sus familias y al desarrollo del mercado laboral de nuestra nación.

Felicitamos de manera especial a su directora general, licenciada Josefina Pimentel, a los demás ejecutivos, así como al personal docente y administrativo por la responsabilidad con que han asumido la noble tarea de enseñar, logrando con ello posicionar al INFOTEP como un centro de alta calidad educativa, fuerte y confiable.

Resulta esta una magnífica oportunidad para agradecer su extraordinario apoyo a los esfuerzos que llevamos a cabo para mejorar las condiciones de vida de miles de personas que hoy están privadas de libertad en los diferentes centros penitenciarios del país y que gracias al INFOTEP han aprendido un oficio que le permitirá una digna reintegración social.

Enhorabuena, que continúen los éxitos.

Dr. Radhamés Jiménez Peña
Procurador General de la República

LAS COMUNIDADES DE PRÁCTICA

Introducen energía nueva a las empresas, capaz de mejorar u optimizar el desempeño global de las mismas.

POR J. LUIS ROJAS

Históricamente, las empresas visionarias siempre han invertido tiempo y dinero en la búsqueda de alternativas gerenciales que les garanticen ventajas competitivas más allá de su presente inmediato. Los líderes de éstas visualizan una y otra vez, desde diferentes perspectivas y ángulos, los constantes cambios que se registran en los mercados en que participan sus negocios.

Por lo general, los líderes de las empresas ganadoras tienen un ojo dentro de ellas y el otro en los comportamientos que se registran en los mercados. Esta cultura les ha permitido analizar, corregir e implementar alternativas que, la mayoría de las veces, impactan el posicionamiento, la estructura y las operaciones de sus negocios. Entre estas formas se encuentran los equipos multifuncionales, los equipos de mejora, los equipos maduros o auto-suficientes, los círculos de calidad, y más recientemente, las comunidades de práctica.

Las comunidades de práctica, según Javier Fernández López, en su obra “Gestionar la confianza”: “son grupos informales de personas que se unen estrechamente por el uso y la utilización de un conocimiento especializado compartido. Estas comunidades galvanizan la difusión del conocimiento por toda la empresa, el aprendizaje y la adaptación al cambio



de los procesos que se desarrollan en la organización”.

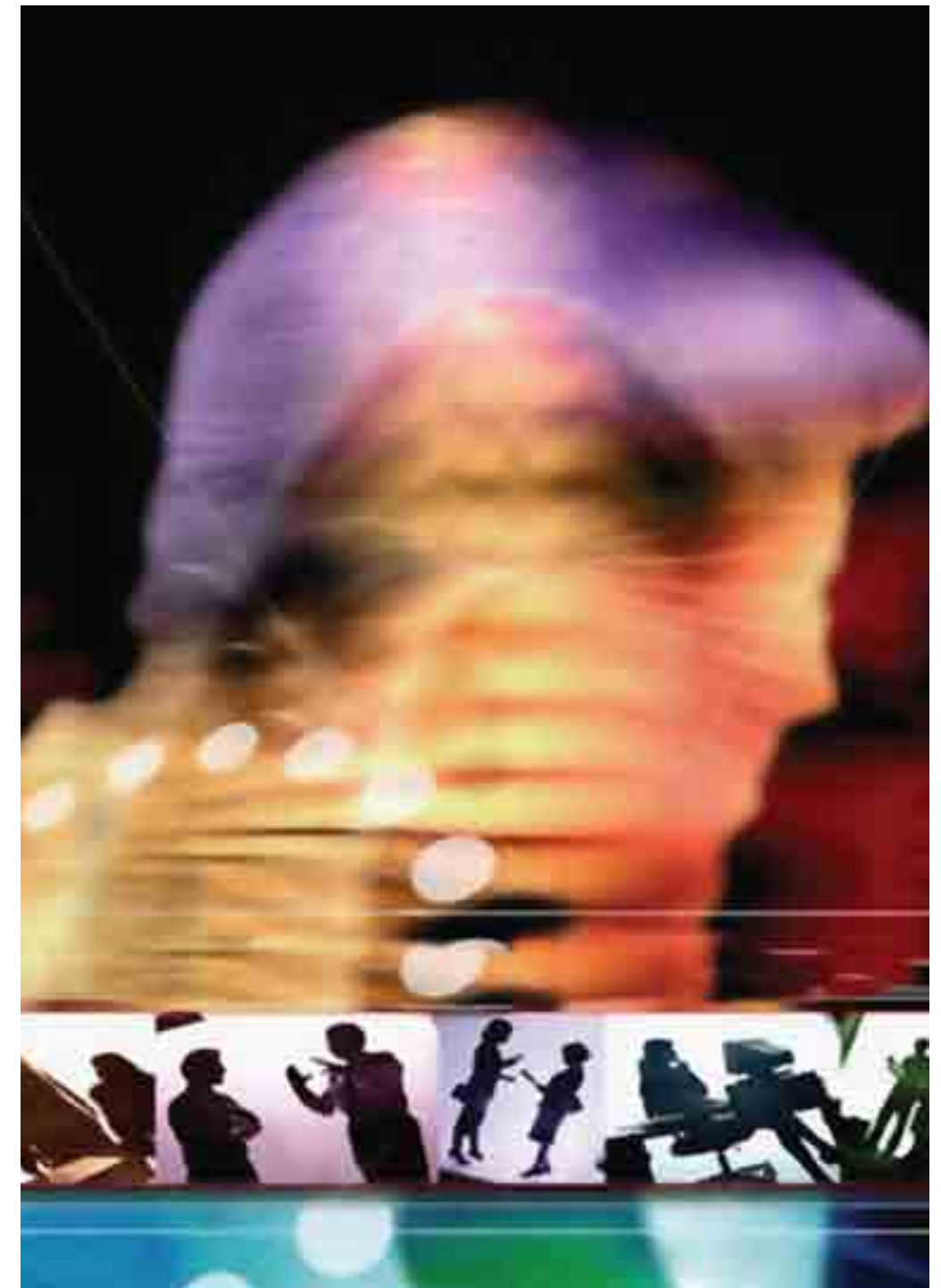
Como se observa, las comunidades de práctica introducen energía nueva a las empresas, capaz de mejorar u optimizar el desempeño global de las mismas. Lo fundamental de esta herramienta gerencial es la cantidad y calidad del conocimiento que adquieren los integrantes de éstas, mediante la observación; así como las múltiples formas para transmitirlos y compartirlos, a lo interno de la empresa.

Las comunidades de práctica, siempre que la alta gerencia les brinde el seguimiento que demanda su misión, reportarán importantes beneficios para la sostenibilidad y el posicionamiento de la imagen. Por ejemplo, es posible alinear el portafolio de productos y servicios que oferta la empresa a los gustos, deseos, necesidades y expectativas de los clientes, a partir de las informaciones que a través de la gestión de éstas se obtienen de los mercados metas.

También, las comunidades de práctica mejoran el desempeño empresarial, mediante la implementación de un sistema de gestión del conocimiento, basado en programas internos de mejores prácticas que sirvan de foro de debate y aprendizaje para toda la organización. Se evidente que mientras más experiencias de observen y analicen, más y mejores conocimientos llegan a la empresa.

Contar con comunidades de prácticas funcionales y enfocadas a los intereses de la empresa, implica hacer menos inversiones en los estudios de mercado, así como garantizar un flujo permanente de informaciones para la toma de decisiones certeras e inteligentes, siempre enfocadas a la satisfacción plena de los clientes.

En el entorno empresarial actual, el conocimiento se ha convertido en ventaja competitiva. Es a partir de esta realidad que la empresa esta valorizando el aprendizaje en todas sus dimensiones. Hoy, se trata de que la empresa defina mecanismos que per-



mitan a sus empleados aprender de sus errores y triunfos de éstas. De ahí, la importancia de combinar las operaciones con la reflexión. En fin, la idea es convertir la empresa en centro de información y capacitación permanente.

En las comunidades de práctica, los líderes empresariales tienen una gran herramienta para conectar sus empresas a las exigencias de los mercados en los que participan, así como contribuir con el buen posicionamiento de imagen pública de sus negocios. Finalmente, es importante destacar

el portafolio de beneficios que podrían obtener las empresas a través de las comunidades de práctica, según la concepción del economista y mercadólogo Javier Fernández:

- Ayudan a dirigir la estrategia.
- Inician nuevas líneas de negocios.
- Resuelven problemas con rapidez.
- Transfieren mejores prácticas.
- Desarrollan habilidades estratégicas.
- Ayudan a atraer y retener talento.
- Agregan valor al posicionamiento de la imagen empresarial.

EN EL 2011, INFOTEP INCREMENTARÁ EN MÁS DE 8% SUS ACCIONES FORMATIVAS

El Plan Operativo y Presupuesto para el año 2011 a través de los cuales se ponen en ejecución las políticas, los objetivos y las estrategias contemplados para este período en el Plan Decenal de Educación para el Trabajo: Modalidad Formación Profesional, 2008-2018, recoge de manera dinámica y coordinada los esfuerzos de planificación de las diferentes áreas de la Institución.

POR IDIONIS PEREZ

El Plan Operativo, en sus directrices y contenido, toma en cuenta la realidad nacional actual y futura en la que se enmarcan el país, la región y el mundo, como consecuencia de la nueva dinámica socioeconómica, especialmente en lo que se refiere a los Objetivos de Desarrollo del Milenio y a los resultados del Foro Económico Mundial contemplados en el Plan Decenal de referencia, así como la Estrategia Nacional de Desarrollo que impulsa el Estado Dominicano, y las políticas derivadas de las Metas Educativas 20-21, “la educación que queremos para la generación de los bicentenarios”.

La oferta formativa para el año 2011, se sustenta en los estudios del comportamiento de los sectores económicos y su participación en el PBI, así como en el crecimiento de las actividades económicas del país, los resultados de estudios acerca de la demanda de capacitación en la República Dominicana, tales como: “Competitividad y Fuerza Laboral”, y el “Comportamiento de la Demanda de Capacitación” y las estadísticas del Banco Central referidas al comportamiento de la economía nacional. Asimismo, se valoró la proyección de la inflación y los mayores demandantes de recursos humanos calificados de los diferentes sectores que componen la eco-

nomía nacional. En ese orden, la oferta formativa de las gerencias regionales está dirigida a satisfacer la demanda de los sectores productivos definidos como prioritarios en cada región del país. Es así que, en función de esa lógica, se consigna en el plan una mayor oferta de formación de acuerdo a los sectores que sirven de soporte a la región y consecuentemente al país. Por ejemplo, en la Región Este se pondera el sector turístico y en la Región Norte los sectores industrial, agroindustrial, agropecuario, de recursos naturales y protección del medioambiente.

Con el propósito de conferir una mayor flexibilidad a la oferta formativa, el presente plan se ha diseñado de manera que las acciones de capacitación, no sean predeterminadas en un 100%, sino que se ha previsto que cada gerencia regional deje un margen disponible en su oferta formativa (una bolsa o reserva) de acciones formativas no preprogramadas, a fin de que puedan responder de manera oportuna, a demandas puntuales emergentes.

La previsión de esta bolsa de actividades formativas no predefinidas es una innovación en la planificación institucional, que acerca aun más la oferta a la demanda formativa, y hace más dinámico el proceso de respuesta a los

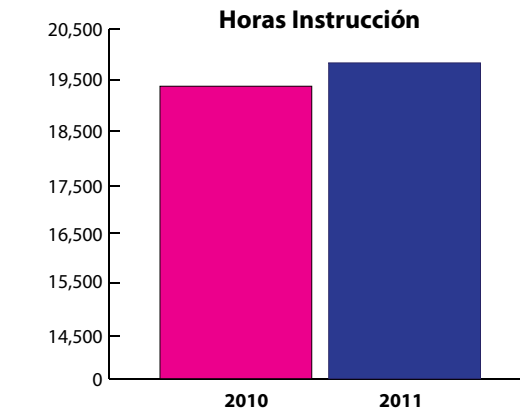
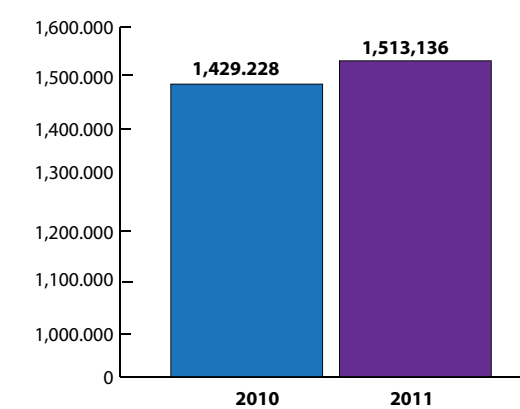
sectores productivos y a la sociedad dominicana en su conjunto.

En relación al presupuesto, un enfoque que se implementa a través del plan, es la ejecución de estrategias inteligentes orientadas a la eficiencia de los recursos y a la disminución de los costos operativos. Tal es el caso de la realización de algunas actividades bajo la modalidad de proyectos y la asignación de responsabilidad de docencia directa a los encargados de talleres de los centros tecnológicos de la institución, estrategia ésta que además de facilitarles la oportunidad de tener un contacto más estrecho con la instrucción, beneficia el mejoramiento de sus competencias técnicas y didácticas, y por consiguiente, sus competencias de liderazgo frente al equipo de instructores.

Tal como se hizo para el 2010, las acciones propuestas en el plan están sustentadas y alineadas con el Sistema de Gestión de la Calidad implementado institucionalmente, a fin de garantizar la calidad de los procesos y de los resultados implicados en la oferta de los distintos servicios. De igual manera, con la implementación del Plan se procura fortalecer la relación con los Centros Operativos del Sistema de Formación Técnico Profesional del país, así como también, establecer nuevos vínculos y fortalecer los ya existentes con entidades homólogas de otros países de la región.

Dando continuidad a las iniciativas que en ese sentido se pusieron en práctica durante la ejecución del Plan Operativo 2010, el Plan Operativo y Presupuesto 2011 que se presenta, se implementará de manera que coadyuve al avance del proceso de consolidación de la estructura organizacional y del sistema de gestión de calidad, asumiendo las iniciativas e innovaciones que contribuyen al afianzamiento del liderazgo institucional en materia de formación y capacitación del capital humano que demandan los sectores productivos del país.

Tanto con el Plan Operativo como



con el Presupuesto para el año 2011 se continuarán realizando ingentes esfuerzos, para satisfacer las demandas y expectativas de los clientes internos y externos, con una oferta de servicios flexible y pertinente, que consolide al INFOTEP como una institución de clase mundial, que responda a la demanda de los sectores productivos nacionales, contribuyendo de manera significativa a mejorar la productividad y competitividad de las empresas dominicanas.

Para el año 2011 se han previsto metas operativas en términos de la oferta formativa equivalentes a 1,543,136 horas instrucción, con 19,857 acciones formativas que permitirán atender

357,156 participantes. Estos indicadores reflejan un incremento absoluto en horas Instrucción de 113,908, Acciones Formativas 1,538 y 27,684 participantes, lo que significa un incremento porcentual de un 8.0% en horas instrucción, 8.4% en Acciones Formativas y un 8,4% en participantes con relación a lo programado en el año 2010. Así mismo, se prevé ofrecer a 2,632 empresas en sus diferentes categorías y sectores el Servicio de Apoyo a la Productividad y Competitividad Empresarial

DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN, SEGÚN ESTRATEGIAS DE EJECUCIÓN

Las estrategias de ejecución de las acciones formativas establecidas como metas se han dividido de acuerdo al tipo de gestión de la manera siguiente:

- Gestión por acción propia
- Gestión por adjudicación
- Gestión por proyectos

La Gestión por acción propia incluye las acciones formativas que serán impartidas en los centros tecnológicos (incluye la Formación virtual y la formación metodológica) y en los talleres móviles, así como en la Oficina Nacional del INFOTEP. La oferta formativa cuya gestión se realiza por adjudicación, y que se presentan como licitadas y no licitadas, es la realizada en los Centros Operativos del Sistema.

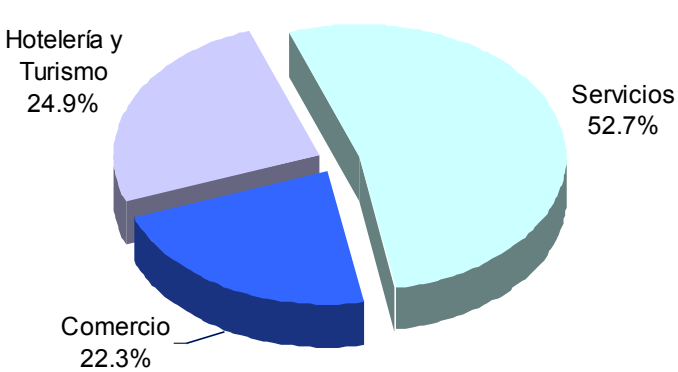
Asimismo, la gestión por proyectos incluye las ofertas formativas que se programan con las empresas de zonas francas, acciones en empresas, programas comunitarios y acuerdos con instituciones públicas o privadas.

Participación en horas instrucción, según sectores económicos 2011

Es importante destacar, la participación de cada uno de los sub-sectores del Sector de Comercio y Servicios. En ese orden, de 834,848 horas instrucción que representa el 54.1%, del total general, Comercio tiene 186,473 ho-

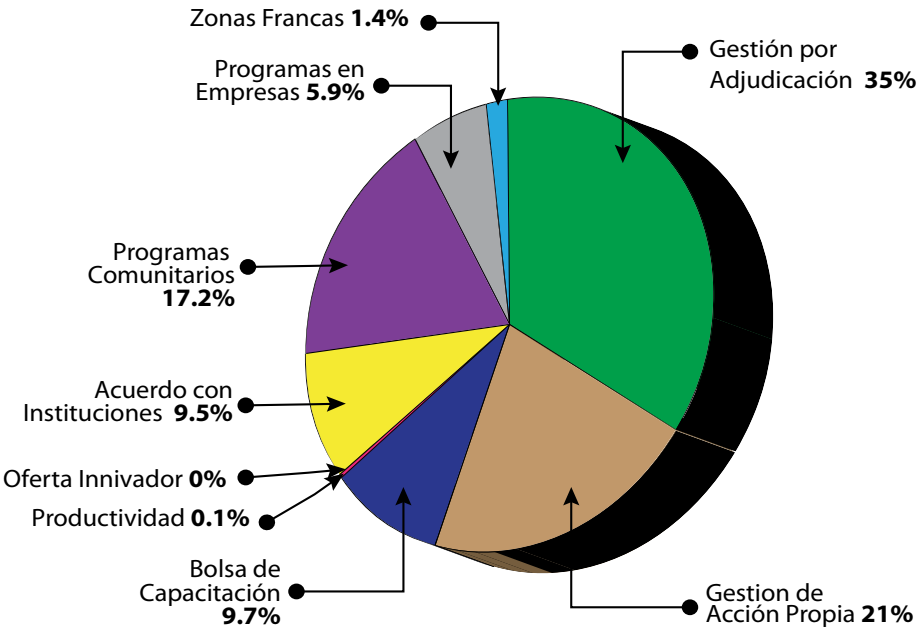
ras instrucción para un 22.3%, Hotelería y Turismo 208,188 horas instrucción para un 24.9%, y Servicios 440,187 para un 52.7%. Así mismo, cabe destacar que para la Región Este alrededor del 31% de la oferta formativa está orientada al subsector Hotelería y Turismo.

Distribución Porcentual de los Sub-Sectores en el Sector Comercio y Servicios, según hora instrucción, 2011



a través de proyectos y programas especiales que atiendan a necesidades específicas de éstas. La asesoría y asistencia técnica a las empresas incluye:

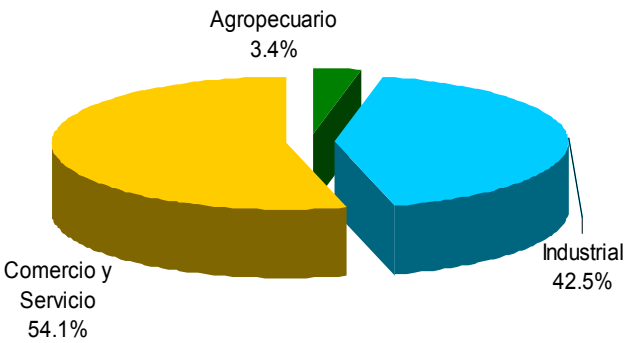
Distribución Porcentual de las Metas Operativas por Estrategias de Gestión, según Hora Instrucción (Detallado Gestión por Proyecto)



SERVICIO DE APOYO A LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL 2011

El Servicio de Apoyo a la Productividad y Competitividad Empresarial tiene como propósito desarrollar metodologías de asesoría, asistencia técnica y de capacitación para el mejoramiento de la productividad y competitividad de los sectores prioritarios y establecer alianzas estratégicas con las entidades públicas y privadas

empresas atendidas en programas de gestión del conocimiento, empresas atendidas en programas de capacitación y certificación por competencia laboral, en programas de capacitación puntual, entre otros.



SERVICIO DE ADMISIÓN, INFORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

Este servicio tiene como propósito facilitar el proceso de admisión, información y orientación individual para facilitar la elección adecuada de las carreras técnicas que se ofrecen a los demandantes de servicios de formación y capacitación profesional; orientación para la autocolocación, atención a las solicitudes de candidatos por parte de las empresas para su colocación, remisión de egresados a la bolsa electrónica de empleos, así como ofrecer asesoría y seguimiento a los Centros Operativos del Sistema en esta temática

SERVICIO DE ASESORÍA Y ASISTENCIA TÉCNICA A CENTRO

Este servicio se ofrece con el propósito de contribuir a mejorar la calidad de los procesos y actividades que realizan los Centros Operativos del Sistema, mediante acciones que permitan transferirles metodologías didácticas, técnicas, de administración y gestión de la formación profesional, mediante el desarrollo de jornadas, seminarios, procesos de asesoría, diseño de planes y programas, así como, ofrecerles orientaciones para el establecimiento de sistemas de gestión de la calidad de sus procesos y servicios. En la actualidad hay 242 Centros Operativos del Sistema acreditados a nivel nacional con los cuales el INFOTEP ejecuta una gran proporción de sus acciones de formación y capacitación.

RECURSOS ECONÓMICOS

Para la ejecución del presente Plan, la institución cuenta con una planta de personal de 788 empleados, un presupuesto de Ingresos de RD\$1,614,824,773.00, un Gasto Operativo de RD\$1,472,157,455.00 y una Inversión de RD\$142,667,318.00.

Sembrar conocimiento en cerca de tres millones de dominicanos, sólo puede rendir buenos frutos.



FELICIDADES AL INFOTEP EN SU 30 ANIVERSARIO.



UN TESTIMONIO VIVIDO

Al cumplir sus primeros 30 años de vida institucional, el INFOTEP se viste de gala y le rodea una aureola de éxitos basados en la excelencia de una oferta de formación técnico-profesional que le ha brindado a la juventud, al empresariado, a los trabajadores y hasta a instituciones gubernamentales... capacitaciones que cambiaron el rumbo de sus beneficiados y de las empresas que forman o en las que laboran

POR JACQUELINE MALAGÓN

Recordamos los finales de los años 70, en el período de Gobierno de don Antonio Guzmán, cuando los líderes empresariales de la época, asociados en el entonces “Consejo Nacional de Hombres de Empresa-CNHE”, hoy conocido como CONEP (Consejo Nacional de la Empresa Privada), se embarcaron junto con el ilustre Dr. César Estrella Sahdalá, en aquel momento Secretario de Estado de Trabajo, y a los líderes del sector laboral de esa época; cuando nos abocamos a preparar el Proyecto de Ley que crearía esa nueva institución, con el propósito de contribuir con la formación de los cuadros de la fuerza de trabajo a todos sus niveles, según la demanda de los tiempos.

Un trabajo realizado en esta área por el distinguido líder laboral, Don Henry Molina, sirvió de modelo para elaborar el proyecto.

El INFOTEP representa, si no el más, uno de los más exitosos proyectos tripartitos, en el que la voluntad política del Gobierno, la visión de los empresarios y el esfuerzo de los trabajadores, en la conquista de espacios más elevados en la jerarquía de sus oficios, expresa cómo el con-

senso y la concertación en diálogos constructivos vinculados por el hilo conductor de intereses comunes, lleva a alcanzar logros cuantificables que crean bienestar, progreso, y una mejor nación, cuando se apuesta a la educación de los ciudadanos.

En aquellos tiempos, el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, de Colombia, era un modelo a seguir para preparar la fuerza laboral que haría crecer los empleos y florecer la economía, y a él acudimos.

El 16 de enero de 1980, se aprueba la Ley que crea el INFOTEP y se inicia una etapa que representa un orgullo para todos los implicados en sus acciones: gobierno, trabajadores y empresarios, cuyos esfuerzos resultaron en la demanda de servicios de formación por parte de jóvenes, que, habiendo terminado el 8vo. curso, encontraron un nicho en el que se capacitarían para el empleo inmediato, para formar sus propias empresas a partir del espíritu de emprendedurismo que latía en ellos, producto de una formación que despierta en ellos un espíritu de progreso creciente.

Luego de aprobada la Ley e iniciados los primeros pasos de la institución, se decidió entonces hacer una gira por varios



Integrantes de la primera Junta de Directores de la institución, conformada por el ingeniero Pedro Porrello Reynoso, coronel Aris Manuel de Jesús Burgos Villa, ingeniero José Turull, licenciados Marcos Troncoso y Jacqueline Malagón, señores Cristóbal de la Cruz, Julio de Peña Valdez y Juan Pablo Reyes, el doctor Mario García Alvarado, el teniente coronel paracaidista, F.A.D., el doctor Mario Suárez, los ingenieros Jaime Doorly y Héctor Jáquez, y los señores Freddy Franco Díaz, Eliseo Candelario, Rafael Santos y Cándido Torres.

países, incluyendo algunas ciudades de los Estados Unidos, que tenían modelos en la formación profesional en los que nos podríamos inspirar.

La primera Junta de Directores del INFOTEP se distinguió por la entrega del Dr. Estrella Sahdalá, y el enfoque de una práctica tripartita que ha dictado cátedra en el país. A él se unieron hombres de la valía del Dr. Osvaldo Díaz, empresarios y conocedores del tema educativo, y líderes laborales, que dieron pasos certeros en la construcción de una oferta formativa que respondiera a las necesidades de los tiempos, para impulsar el desarrollo económico y social de República Dominicana.

Los frutos se dieron a conocer de inmediato. Las acciones crecían y respondían a las necesidades del mercado y se atendía la demanda creciente de una fuerza laboral capaz.

Aquellos empresarios que percibieron de forma equivocada los aportes de su clase al sostenimiento de la institución, con el correr de los años se han dado cuenta de que, el 1% de los montos de sus nóminas, no era el pago de un impuesto más, como en sus orígenes expresaron, sino que se trataba de una valiosa inversión para la capacitación y actualización de

EL 16 DE ENERO DE 1980, SE APRUEBA LA LEY QUE CREA EL INFOTEP

sus recursos humanos, haciendo que sus empresas alcanzaran un mayor grado de productividad. Son muy pocos, si hay alguno, los que no han entendido el propósito, la misión y la visión de lo que ha constituido el desarrollo y el crecimiento en todos los órdenes de la vida institucional del INFOTEP.

Hoy, 30 años después, la institución muestra con orgullo la Certificación ISO 9001:2000, que la acredita como una organización de clase mundial, que año tras año crece en ofertas formativas cada vez más diversas y asociadas a los signos de la nueva tecnología, y que construye estructuras físicas que encierran aulas y talleres modelos, que generan un crecimiento profesional de sus propios recursos humanos y que lidera servicios de capacitación de primer orden en nuestro país, en la educación para el trabajo.

Desde el Dr. Estrella Sahdalá, José Turull, Jimmy Doorly, Víctor Thomén, Julio de Peña Valdez, Marcos Troncoso, Juan Portorreal, Julio Cross, Melanio Paredes, (por sólo mencionar algunos de sus prohombres), hasta nuestra Directora General actual, Doña Josefina Pimentel, y en lo que es justo reconocer, la excelente gestión de su actual Junta de Directores, el INFOTEP exhibe una estela de éxitos que han acompañado el desarrollo económico y social del país durante todo este tiempo, construyendo una Patria Dominicana que realiza sueños y se llena de esperanzas.

APORTES DEL INFOTEP

Contamos con que el Gobierno Dominicano reconozca el aporte del INFOTEP al desarrollo del país, y le otorgue de una vez por todas un presupuesto acorde con su misión y desempeño institucional, aumentando con realizaciones palpables, tangibles, el cumplimiento de ésta, para así poder continuar, junto con los aportes de los empresarios y de los trabajadores, haciendo crecer una institución que es hoy por hoy un modelo en la región: nuestro querido INFOTEP, orgullo dominicano.

Testimonios



“Gracias al curso de Mecánica automotriz yo pude poner mi propio taller y tengo muchas habilidades. Para mí es una experiencia especial, porque mis compañeros y yo nunca pensamos lograr todo eso.” **Ricardo Jiménez**, estudiante de Mecánica automotriz.



“Gracias al INFOTEP trabajo en este hotel y también agradezco al Gran Paradise por darnos la oportunidad de ejercer la profesión dentro de este hotel.” **Lenning King**, técnico de refrigeración, presidente de la Comisión de Seguimiento de Desarrollo Turístico de Las Galeras.



“La formación del INFOTEP, a nivel general del turismo, es muy beneficiosa y vamos a enviar nuestro personal para que se siga formando.” **Juan Ramón Pilarte**, Gran Aparta Hotel Las Galeras.



“Hemos trabajado junto al INFOTEP y Turismo y nos ha dado un buen resultado en esta comunidad, porque tenemos muchos jóvenes que se han capacitado en varias áreas, gracias al INFOTEP, que nos ha dado un 100 por ciento de apoyo.” **Rafael Bello**, síndico 2007-2009.



“Sin el INFOTEP quizás no hubiéramos podido realizar todo lo que hemos hecho en Las Galeras, como la formación de jóvenes en Cocina, técnicos en Agricultura, que ahora es una agricultura orgánica, donde laboramos la tierra de manera orgánica y la misma gente es que aprende a fabricarlo.” **Dominicus Mirabilis**, Gerente general de Proyectos Guariquén.



“La vida de muchos jóvenes ha cambiado después que han empezado a estudiar con el INFOTEP. Antes usted los veía con el grupito en las calles, pero ahora usted los ve estudiando, con el deseo de estudiar.” **Williams Acosta**, pastor evangélico de la iglesia de Dios de la Profecía, de Las Galeras, y secretario de finanzas de ASODEGAS, también es estudiante de Mecánica automotriz.



“El INFOTEP ha sido la espina dorsal para el desarrollo de Las Galeras, este proyecto ha sido la parte más importante que ha llegado a la comunidad.” **Alvin Rodríguez Balbuena**, ex síndico 2005-2006, cuando se realizaban los levantamientos para el proyecto.



“La Comunidad está ganando empleo y nosotros bajamos los costos de operación del hotel.” **Paula Pascales**, Gerente general hotel Villa Serena.



“Gracias al INFOTEP la comunidad está avanzando y vamos a seguir avanzando en otros proyectos.” **Equidermio Balbuena Ágüida (Putín)**, síndico 2010-2012.



“Yo ofrecí mi máximo de apoyo, porque estaba consciente de que la educación era la única oportunidad inmediata para desarrollar a la comunidad.” **Patricio Guzmán**, arquitecto chileno, encargado de preparar la plataforma de los furgones para docentes.



“Se ha realizado un trabajo espectacular, hoy día ha cambiado la mentalidad y la forma de ver el turismo en la gente, ellos lo ven como una fuente que les garantiza el sustento de su familia, el crecimiento de ellos y de sus relacionados. Asimismo, ayuda a cuidar y a mantener el turismo por más tiempo.” **Henry Ulloa**, gerente general hotel Gran Paradise.



“Los jóvenes tienen la oportunidad de poder desempeñar algunas labores. Antes teníamos que trasladarnos a otro lado, como a Sánchez o Samaná para arreglar un vehículo de motor. Son muchos los logros que hemos tenido en la comunidad.” **Rosario King**, pastor evangélico de la iglesia de Dios de la Profecía.

Testimonios

30 AÑOS DE RECONOCIMIENTOS AL INFOTEP

Durante sus 30 años de gestión, el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) ha alcanzado innumerables reconocimientos nacionales e internacionales, “por sus aportes y constante colaboración para la formación de jóvenes y adultos y la mejora de la productividad y competitividad en empresas de República Dominicana”.

POR SUGENI REYES

De esa manera se conjugan una serie de palabras de homenajes plasmadas en los galardones y reconocimientos alcanzados por esta institución, los cuales serían incontenibles por estas páginas, pero deseamos compartir varios de ellos, entre los que figuran los siguientes.

La certificación de la Norma ISO 9001-2000, galardón que no puede ponerse en un segundo lugar, por ser un mérito que certifica al INFOTEP como una institución de clase mundial, reconocida por la calidad de sus servicios y de los procesos aplicados en la formación técnico profesional y en la asesoría a las empresas.

En junio de este año obtuvo el **“Premio Internacional a la Excelencia y el Prestigio”**, entregado en Nueva York, por Business Initiative Directions (BID), entidad de alcance global que trabaja con empresas y organizaciones líderes de 59 países de Asia, África y Estados Unidos.

Asimismo, recibió un **Reconocimiento a la calidad “Internacional Gold Star For Quality”**, entregado por el BID, Business Initiative Directions, durante la XXIII World Quality Commitment Convention, realizado en París, Francia, en septiembre de 2009.

Ayuntamiento de Sabana Grande de Boyá y la academia de belleza y forma-

ción Los Hermanos de Lourdes, por la labor a favor de la Juventud de ese municipio, en diciembre de 2009.

Instituto de Seguridad Social de la Policía Nacional (ISSPOL), por sus aportes a la capacitación profesional y por el apoyo constante, agosto 2009.



“Internacional Gold Star For Quality”, en París, Francia, 2009.



Otorgado por la Cámara de Diputados de la República Dominicana, por su 25 aniversario, en el 2006.



La Asociación de Empleados (ASOINFOTEP), reconoce a la institución en su aniversario, en el 2008.

Esta institución también ha sido reconocida por sus propios instructores y empleados con reconocimientos del curso de Formación metodológica para facilitadores, a través del INFOTEP Virtual, por su apoyo al proceso de formación docente y mejoramiento educativo del país, octubre de 2009.

De igual manera, la Cooperativa de Empleados del INFOTEP (COOPEINFO), por la vocación de contribuir con el desarrollo social y espiritual a favor de los socios, ofrecido en febrero de 2008.

Fundación para el Mejoramiento Rural (FUNDAMER), por los aportes a la formación de los dominicanos, con calidad y competencia. Julio de 2008, en Moca.

La Oficina Nacional de Administración de Personal (ONAP) entregó el certificado de participación y la medalla al Premio Nacional de la Calidad, durante un acto que encabezó el Presidente de la República, doctor Leonel Fernández, en 2006.

La Asociación de Comerciantes e Industriales de Santiago, por la contribución con la mejora de la productividad y competitividad de las empresas dominicanas, otorgado en marzo de 2007.

La Cámara de Diputados de República Dominicana, por sus aportes al desa-

rollo del país, al cumplir sus 25 años, febrero de 2006.

Federación Nacional de Comerciantes Detallistas de Provisiones, Inc. (FENACODEP), por la colaboración en la capacitación de los comerciantes. Durante el XIV Congreso Nacional de FENACODEP, en septiembre de 2005.

El Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI), de Perú, por su XXV Aniversario como institución líder de formación profesional en República Dominicana, octubre 2005.

El centro Nuestra Señora del Rosario, por haber arribado a sus 25 años de servicios, diciembre 2005.

El Instituto para el Desarrollo del Noroeste, por su contribución material y educativa a favor del desarrollo integral de la Región Noroeste, mayo, 2005.

(CINTERFOR/OIT), la Comunidad Iberoamericana de la Formación Profesional, por su indeclinable labor en beneficio de la economía del pueblo dominicano, 19 de octubre, 2005.

El Instituto Nacional de Aprendizaje, de Costa Rica, por la organización de la XXIV Reunión de la Comisión Técnica CINTERFOR, julio de 1986.

Confederación Patronal de República Dominicana (COPARDOM), por sus aportes a la capacitación de la fuerza laboral del país, julio 1999.

La Federación Dominicana de Vendedores (FEDOVE), noviembre 1984.

Secretaría de Estado de Cultura, por su participación en el pabellón de la industria gráfica, durante la XI Feria Internacional del Libro, mayo de 2008.

La Asociación de Pequeños y Medianos Fabricantes de Muebles (APEMEFAM), por capacitar desde el más humilde obrero hasta el más alto gerente, julio de 1993.



“Premio Internacional a la Excelencia y el Prestigio” otorgado por la Word Quality Commilment, de País, 2009.

EL INFOTEP

SE GANÓ EL DERECHO DE NACER

Molina descarga toda la emoción que le llega al recordar los momentos en que tuvo que defender, a capa y espada, uno de los tantos proyectos presentados como legislador en la Cámara de Diputados

POR ROSSANNA FIGUEROA

A continuación, colocamos inextensa la entrevista concedida por Henry Molina, propulsor de la Ley 116, que creó en 1980 al Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP). Éste cuenta, en este relato, las vicisitudes que tuvo que pasar para que 30 años después, la sociedad dominicana pueda contar con un Sistema Nacional de Formación para el Trabajo.

En esta entrevista, Molina descarga toda la emoción que le llega al recordar los momentos en que tuvo que defender, a capa y espada, uno de los tantos proyectos presentados como legislador en la Cámara de Diputados, él, que debió convertirse en un maestro y en un expositor, para que sus inquietudes, valoradas hoy ampliamente por la sociedad, fuesen entendidas en su momento.

El INFOTEP agradece, de manera extraordinaria, la labor realizada por este visionario dominicano, ya que sin su mente preclara, hoy quizás no estuviéramos disfrutando de una institución basada en la co-gestión, el equilibrio sectorial, humano, solidario y abierto a todos los sectores de la sociedad dominicana.



Henry Molina.

INICIO AL INFOTEP

RF. Don Henry, nos gustaría conocer cómo ocurrieron los acontecimientos que dieron inicio al INFOTEP. ¿Podría contarnos esa historia?

HM. Varias personas me han dicho que soy la memoria histórica del INFOTEP, y estoy por creérmelo. El único creador es Dios, y agradezco diariamente a Dios y a todas las personas que ayer y hoy han hecho posible al INFOTEP.

El INFOTEP fue concebido para y por el trabajo, entendiendo el trabajo como la más pura expresión de la vida y el resultado final de la creación humana. No el trabajo mercancía, el que remuneran, sino su más amplia y pura expresión.

El INFOTEP fue hecho y pensado por y para nuestro país, ante la comprobada necesidad que existía y que existe hoy, para el desarrollo nacional. Lógicamente, incorporando todas las técnicas y todos los aspectos existentes en la materia en los años 70. Básicamente lo concerniente a la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que no era mucho en esa época, porque no existía ni siquiera un convenio

dentro de la OIT en materia de formación profesional, existían dos recomendaciones nada más y, sobre todo, en un contacto directo con CINTERFOR, que era asociado a la OIT, que no es como mucha gente dice, que era de la OIT, era un organismo asociado como son muchas otras instituciones, y cuyo director, que era particular amigo mío, que era Julio Bergerie, que fue uno de los mentores y su sede está en Montevideo, Uruguay, aunque nos veíamos más en la OIT, en Ginebra, Suiza, pero también nos veíamos en Uruguay.

Entonces, yo sólo he sido un siervo trabajador, que me tocó interpretar ese ideal, hacer el anteproyecto y el proyecto y, además, me tocó defenderlo a tiempo completo, no sólo en el Congreso, sino ante todo el país y ante muchas personas e instituciones que no conocían este proyecto, y, como todo en la vida, tenía muchas personas a favor y muchas en contra, muchos más a favor, a quienes les doy las gracias por eso.

RF. ¿Cómo nace la idea de crear el proyecto de ley que diera nacimiento al INFOTEP?

HM. Lo voy a decir con mucha humildad y la humildad requiere claridad, aunque la gente entiende que claridad es esconder las cosas, y no.

Primero, yo fui el dominicano más joven, con apenas 18 años de edad, que fue a la OIT, primero como exiliado, en 1961, a hablar contra Trujillo, en la 61 la Conferencia de la OIT, celebrada en Ginebra. (Siempre la conferencia de la OIT, a partir de su fundación en 1919, se celebra en el mes de junio. Antes duraban un mes completo y ahora duran 15 días).

Eso fue en 1961, pero también en 1962 fui el más joven y cuidado si en toda la Conferencia, que fui delegado titular por República Dominicana, acreditado por el Consejo de Estado, que presidía Rafael F. Bonelli, y todas las centrales sindicales de aquí apoyaron



que fuera el delegado titular, por una razón muy obvia: el único que había ido allá era yo y el único que conocía eso un poquito era yo.

Si usted quiere, para decirlo en dominicano y no abundar mucho, en un país de ciegos, el tuerto es rey, y yo era el tuerto.

Desde ese momento, 1962, seguí siendo delegado titular de República Dominicana, en el 63 y en el 66, pero no lo fui en 1965, porque estaba en la revuelta constitucionalista, la única vez en mi vida que he portado un arma de fuego, y en esas circunstancias, aún con el arma de fuego, me tocó proponer al gobierno de Francisco Alberto Caamaño y ejecutar a su vez, con Jottin Cury, que era el Canciller de la República y con mi hermano César Estrella Sahdalá (quien no era ministro de Trabajo en la Revolución, sino Viceministro de Trabajo de la Revolución, porque el Ministro de Trabajo era Virgilio Mainardi Reyna), mandar una delegación a la OIT y la preparé yo mismo, y puse, entre otros, a Rafael Albuquerque, el actual Vicepre-

sidente de la República, que estaba estudiando allá, y a Próspero Morales, quien era compañero mío de exilio, en Venezuela, que estaba casado con una hija de un prestigioso médico llamado doctor Carrón, en Francia, altamente reconocido y condecorado por varias órdenes francesas; esos fueron los que se constituyeron en delegación para ir a Ginebra en representación del gobierno en armas, que por supuesto, yo tenía la experiencia, porque yo lo había hecho contra el gobierno de Trujillo y con la ayuda del gobierno de Venezuela, presidido en esa época por Rómulo Betancourt y por Rafael Calderas.

Entonces, hasta ahí, hasta cuando el gobierno en armas estuve conectado con la OIT. Después, para ya ir más concreto al INFOTEP, en 1972 fui electo y, por supuesto, el gobierno dominicano también, secretario general adjunto de la CLAC, pero, además, fui designado ahí mismo, en esas funciones, como director del Departamento de Relaciones Internacionales (DRI) y, como consecuencia, para que se entienda, Jefe (que a mí no me gusta la



palabra) de la Misión Latinoamericana, encargado de la OIT, durante seis años, iba en muchísimas ocasiones a la OIT, en su sede en Ginebra y hacía misiones. Eso fue a partir de 1972.

En 1975, en la Conferencia de la OIT, el día 23 concretamente, me acuerdo como ahora mismo, se aprobó la Resolución 150, que era una recomendación para la formación profesional, y yo trabajé en eso. La OIT es tripartita y se trabaja con tres sectores, entonces tenía que estar en esa actividad.

RF. *¿Ahí fue que pensó en el INFOTEP?*

HM. No, mucho antes de eso, esto nace cuando se funda la Confederación Autónoma Sindical Clasista (CASC), con un puñado muy pequeño de jóvenes que teníamos en común la vocación de trabajadores, el compromiso que todos éramos anti trujillistas. Había dos frentes, un frente interno; que eran los que estaban aquí, que lo encabezaba Gabriel del Río, y otros como Jesús Caminero Morcello, quien ya murió, Jorge Cruz Reyes y otros. En el exterior estaban José Gómez Cerda, exiliado junto conmigo y que hicimos todo y cuanto recorrido hubo, Caonabo Javier Castillo (Caíto) y este servidor, y un grupo de once más, en Venezuela.

A la caída de Pérez Jiménez, en Venezuela, hubo una gran efervescencia, primero hubo un gobierno provisional, igual que aquí con el Consejo de Estado, allá hubo un gobierno provisional, que lo dirigía un almirante llamado Wolfgang Larrazábal, cuya característica principal era ser elegante y pegaba mucho en las mujeres, y aquél preparó unas elecciones, y con éstas vino un gobierno al que le llamaban la Guanábana, porque era verde por fuera, que era el color del Partido Social Cristiano (COPEY) y blanco por dentro, la Social Democracia allá, que lo presidía un brillante hombre a quien me tocó tratar muchas veces en el orden político, que se llamó Rómulo Betancourt.

Pero el maestro nuestro fue el gran maestro del mundo, el grandioso Rafael Calderas. Calderas fue personalmente nuestro maestro, eso fue en 1960, y en ese mismo año se hizo en Venezuela el INCE. A la caída de la dictadura de Pérez Jiménez, se hicieron una serie de instituciones, por eso, cuando nosotros llegamos aquí para fundar la CASC, una cosa quedó totalmente clara, y está en el manifiesto de la CASC, que había que “des-trujillizar” al país y democratizar a la nación. Fueron unas de las primeras declaraciones que yo di al llegar aquí.

LA METODOLOGÍA

Para ese proceso que se debía hacer -crear nuevas instituciones democráticas-, nosotros comenzamos a crear lo que se llama “Bases para una política socio laboral en República Dominicana”, y aquí estaba la metodología que se siguió para esta política, en la cual estaba como prioritario el INFOTEP, es decir, primero creamos la CASC y luego el INFAS, pero quien mejor explica la cuestión del INFAS es Gabriel del Río.

Así es que todo el origen del INFOTEP está en el planteamiento de la CASC, en la misma fundación de esta institución, que está amparado en estudios técnicos que están contenidos en el libro “Bases para una política socio laboral en República Dominicana”, que en poquísimas páginas se puede ver cómo se llegó y cómo se concibió el INFOTEP, partiendo inclusive de las primeras encuestas que se hicieron y que se desarrollaron. Es decir, que ya existía la idea y por eso este libro tiene una culminación que para nosotros es brillante, que es el Apéndice I, en el que está la aprobación del INFOTEP en la primera lectura en la Cámara de Diputados, porque yo era presidente de la Comisión de Trabajo y Seguridad Social de la Cámara de Diputados.

Recientemente me hallaba en el funeral de Poncio Pou Saleta, a quien lo conocí por cierto en Venezuela y a su esposa e hijos, con quien tuve muy buena amistad, y me dijo Hatuey Decamps, “Henry, te lo he dicho varias veces, pero ahora te lo voy a decir en público, tienes que publicar tus vivencias históricas, porque nadie conoce, en la historia dominicana, que tú eres la persona que más proyectos de leyes socio laborales presentaste en la Cámara de Diputados”, esto me lo dijo delante de mucha gente que estaba ahí.

Entonces, queda muy clara la pregunta que usted me ha hecho, primero la idea y la decisión estaban en el libro

“Bases para una política socio laboral en República Dominicana”, en el cual están todos los puntos, en especial el INFOTEP, y el cual contenía 25 proyectos que había que elaborar, y que me tocó a mí hacerlos.

Ya lo he repetido y quiero volver a decirlo: El único creador es Dios, y además, agradezco infinitamente a tantas personas que han contribuido para hacer posible este logro, y estoy hablando en primera persona, que me cuesta muchísimo, y es porque no quiero comprometer a nadie en particular. Ni siquiera la salvación es individual, es colectiva, entonces, cómo fue el proceso –si quiere lo puede tomar–, no partiendo de mi origen, porque mi origen es muy claro, vine de los oratorios salesianos. Yo comencé en María Auxiliadora, cuando ni siquiera había iglesia, con los padres Andrés y Bartola, dos húngaros que ni siquiera hablaban bien el español, yo aún era un niño, eso no era como está ahora, yo vivía en un sitio que se llamaba Galindo, que estaba en la cabecera del puente, pero ahí tampoco había puente, ese puente fue construido en 1955 y le pusieron por nombre Puente Radhamés Trujillo.

A partir de 1972, mi trabajo era internacional, y en eso me tocó también viajar y hacer misiones técnicas muy fuertes, le diré que en un año viajé 201 días, eso fue en 1973, que me tocó seguir todo el proceso chileno, por lo que entre Chile y Bélgica me tocó viajar seis veces, cuantas veces fui, hablé con mi amigo el presidente Salvador Allende y todas esta historia está contenida aquí en este libro que se llama “Solidaridad internacional”, en el que se recogen todas mis andanzas internacionales, todas las misiones y todos los organismos con los cuales trabajé y de los cuales fui representante, uno por uno, y entre ellos, los muchos organismos para conocer la formación profesional. Primero en Europa, en los que eran de la OIT; en Turín, Italia, los de la obra salesiana, y en España recibí grandes respaldos, pero lo impresionante fue en Alemania.

“HICE MUCHAS MISIONES, PERO EL QUE MÁS HIZO FUE GABRIEL DEL RÍO, QUIEN ESTUVO MÁS DE UN AÑO ESTUDIANDO ESE TIPO DE MISIONES EN ALEMANIA, DE 1964 A 1965. PERO HAY MUCHOS OTROS, PORQUE MUCHAS PERSONAS COLABORABAN EN TORNO A ESTE PROYECTO, QUE NO FUE FRUTO DE LA IMPROVISACIÓN”.



Primero, es bueno que nos ubiquemos en el contexto en sí, con cosas muy importantes; primera y principal, el grado de conocimiento y desarrollo de República Dominicana en esa época era mínimo; segundo, aquí había un dominio casi absoluto de la oligarquía financiera militar y nadie hablaba de ese tipo de cuestiones ni se conseguían gentes que quisieran presentar ese tipo de proyectos. Si yo hubiese encontrado quien presentara la mitad de los proyectos que nosotros habíamos preparado, tenga la seguridad que no me hubiese metido a diputado, es que no había.

Yo le estaba haciendo ese cuento a un grupo de legisladores y de políticos que compartieron conmigo, y me dicen que ahora pasa igual, pues ahora tampoco presentan proyectos de esa naturaleza, aunque los tiempos han cambiado, les dije, y no atentarian contra ellos por presentarlos, porque antes eso representaba un grito para los empresarios, para los militares, entre otros, y ni las manos les ponían.

En tercer lugar, el grado de desarrollo dominicano, ¿cuál era?... La principal industria de este país era la industria azucarera, que empleaba la mayor cantidad de personas y aportaba los mayores ingresos, lo que conllevaba al sostenimiento del país en esa época,

pero de eso veníamos viviendo hacía mucho tiempo, antes de ser República vivíamos de eso. Pero algo más todavía, eso del turismo y de los servicios, aquí no se conocía ni se hablaba de eso. Inclusive, el propio turismo, a don Ángel Miolán, que lo conocí en Maracaibo, Venezuela, en el exilio, le gritaban “y los turistas dónde están, en la cabeza de Miolán”, cuando Miolán presentó el proyecto de desarrollo turístico, siendo director de Turismo en un cuartito nombrado por Balaquer, que por cierto, nunca le hicieron un merecido homenaje, a pesar de que le gritaban en todas las calles y en todos los lados, era un hazme reír; es decir, que el grado de desarrollo nuestro, era muy poco.

Y aquí comienza la sustancia del INFOTEP. Aquí había muchas escuelas que las conocíamos nosotros todas; una de ellas, con una obra fabulosa, las escuelas de los salesianos, quienes vienen con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial de 1944, la de los Jesuitas, el Loyola y la de Dajabón, son obras fabulosas, la escuela de Artes y Oficios, que había aquí, del Estado, eso existía.

Ahora bien, yo no quería eso, porque tenía la experiencia de todos esos lugares que visité, primero en Europa, y de los que había en América Latina, yo buscaba una cosa consustancial y de fondo, y ahí estaba la variante.

RF. ¿Cuándo comienza a hacer el anteproyecto de ley del INFOTEP?

HM. A partir de la Conferencia de la OIT que te cité anteriormente, de 1975; y, ¿por qué me tocaba a mí hacerlo? Porque mi trabajo era ése, por amor a Dios, y está escrito en “Solidaridad internacional”, no solamente en la CLAC, sino en la CMT. (Confederación Mundial del Trabajo), donde era miembro del Comité Ejecutivo y llegué a ser vicepresidente alterno, con sede en Bélgica y en Ginebra, por lo que me tocaba hacer ese tipo de tarea y si las tenía que hacer para toda América Latina, con más razón la tenía que hacer para mi país, porque yo llevaba la película clara de que quería hacer la base sobre una política socio



laboral en República Dominicana. Yo lo que no tenía era libro ninguno, pero sí tenía claro lo que tenía que hacer, y allí recibí toda la ayuda que había en los medios, la tuve a mi disponibilidad.

Por ejemplo, cuando nosotros creamos el INFAS, que fue en 1962, éste no tenía local, ni pizarra, ni tenía nada, pero funcionaba y daba muy buenos cursos y muy buenas orientaciones en el sector laboral.

Nosotros dijimos que el INFAS, y lo escribimos y está en los libros de José Gómez, inclusive en el último, y en los primeros, que íbamos a hacer la Universidad Laboral Dominicana, que se llamaría (ULAD) y que iba a tener un instituto de formación técnica, pero nosotros partíamos de hechos muy distintos de lo que existía.

DIVERSIDAD DEL INFOTEP

RF. ¿Y qué era lo que existía, don Henry?

HM. Usted le pregunta a cualquier persona de esa época, para quién era la educación y el oficio técnico, te respondían que era para el que no podía ir a la universidad, para aquél que fracasó en este asunto, o para aquél

que no sabía nada. No, no, no, yo no quería eso, ni siquiera quería la obra magnánima a la cual me inclino, y la he mencionado tres veces, y estoy celebrando los 200 años de Juan Bosco, ni siquiera quería eso, la obra de Juan Bosco era para niños, pequeños, abandonados, y yo no quería eso, yo quería una formación para el trabajo, ni siquiera para el empleo, para el trabajo.

Y me preguntarás, ¿cuál es la diferencia?, bueno; la primera es cómo yo entiendo el trabajo y cómo lo tengo descrito en mis libros, en toda mi vida y en toda mi acción. Y, la segunda es que era muy claro en 1975, que el empleo comenzaba a declinar y que era una forma de trabajo en extinción, ya eso en el 75 se anunciaba y se planteaba; es decir, el trabajo vive y permanece en toda la vida del hombre, al final y al principio; el empleo no, el empleo es sólo una forma, y yo no quería que se formaran gentes para el empleo. Hoy no existe país en el mundo en el que la mayoría de sus trabajadores sean empleados como nosotros los conocemos, es decir, asalariados permanentes en una empresa, eso no existe. Hoy en día, la mayoría de los que trabajan no tienen patronos, son trabajadores informales, por cuenta

propia o liberales, pero eso no era así hasta los años 70, en esa época todo el mundo buscaba, y la mayoría era la que estaba formalmente empleada, protegida por las leyes, los seguros, y eso no es así.

Para esa época ya existían estudios en la OIT anunciado todo esto, y era una tontería hacer un proyecto para 20 años, o para un siglo que ya estaba pasando, había que hacerlo para que terminara aquel siglo, pero para que sirviera para lo que sirve el INFOTEP, y ésa era la primera incomprensión. Donde quiera que yo planteaba eso, hablaba chino para los oyentes.

El INFOTEP es por y para el trabajo, en sus diversas formas y manifestaciones, y ésa es la sustancia que hace distinta a esa institución. El INFOTEP, primero, no era para hacer una escuela más como decía todo el mundo, no, no, no, el INFOTEP era para el trabajo, con grandes perspectivas, para hoy y para mañana y, además, el INFOTEP fue creado aprovechando todas las experiencias existentes y todas las técnicas disponibles, sobre todo, en el plano internacional.

El INFOTEP fue básicamente un proceso como se concibió, profundamente humano y creativo, para el tra-

bajo, sin limitaciones, sin ningún tipo de discriminación y la forma era, la manera era, la formación, no la educación. Formación, que termina en acción, que es acción, que era una técnica desarrollada en Brasil y en muchos lugares en los cuales me tocó ser alumno.

Es decir, en términos concretos para que todos lo entiendan, porque lo que pensaban era que se estaba concibiendo un proyecto para que gente fracasada hiciera una carrera larguísima, inclusive insistía en ponerle un nombre acelerado, tenía que ser acelerado, para que no haya exclusiones, por edad, ni de ninguna otra naturaleza, para los jóvenes, viejos, los que no estaban trabajando y para los que ya estaban, para perfeccionarlos y reciclarlos, pero, también, para preparar a muchos que tenían la práctica del trabajo, pero que no tenían la técnica. Todo eso está puesto con puño y letra mía en el proyecto de ley y está como tal en la Ley actual, en el capítulo Primero, pues era que había que distinguir para poder unir, respetar y querer mucho lo que se había hecho hasta ese momento en el país, que es muy bueno y eso lo he dicho muchas veces en esta entrevista.

¿QUÉ SERÍA DE ESTE PAÍS SI NO EXISTIERA EL INFOTEP?

Yo lo viví en Venezuela, como exiliado, y cuando estuve en la CLAT, en la CMT, y lo viví al lado de los presidentes Luis Herrera Campins y Rafael Calderas.

En Venezuela tenían que llevar de Colombia, Argentina y otros países hasta a los brilladores de pisos; pero además, había que cambiar la concepción de que un plomero, albañil, electricista, carpintero, brillador de pisos o pulidor, como se le llama ahora, era una cosa como de quinta categoría, que hasta te impedía enamorarte de una muchacha, porque no estabas en la categoría de la educación formal, ser un bachiller, que no sé para que sirve eso, o estar en la universidad, o ser por lo menos mecanógrafo, estar con saco y corbata, aunque ganara menos.

Sin embargo, yo había visto en Venezuela, Europa y muchísimos lugares más, que un técnico ganaba muchísimo más dinero que un profesional universitario, pero aquí no se había visto nada de ese asunto, y sabía que era más importante que nos llenáramos de abogados por todos los lados o de administradores de empresas sin empresas; yo si tenía muy clara la película. Eso se llama revalorizar el trabajo y al trabajador, y esos conceptos están muy claros en el INFOTEP.

RF. Hay que querer mucho a su país para pensar de esa manera, don Henry; pero, cuéntame, ¿cómo se dio el proceso?

HM. En 1975 hicimos el proyecto. Ya te he mencionado que me veía mucho con CINTERFOR y con Julio Bergerie, Cuando retorné de la CLAT a República Dominicana, traje muy claro hasta los modelos de encuestas de cómo se iban a hacer las entrevistas, y uno de los indicadores que más puntuaciones obtuvo fue la formación técnico profesional, un nuevo sistema de seguridad social y un nuevo código de trabajo,

que luego comencé a trabajar sobre esos tópicos. Recuerdo que en 1978, cuando ganó la presidencia Antonio Guzmán Fernández y Jacobo Majluta la vicepresidencia, que fue cuando yo salí diputado, ambos, aunque habían ganado, estaban un tanto protegidos, tenían un gran valor y habían librado grandes batallas. Por ejemplo, Guzmán fue el Ministro de Agricultura de Juan Bosch, pero además, el candidato presidencial en la revolución en armas para presidente de la República para sustituir a Juan Bosch, en plena revuelta de abril, quien estaba con nosotros en las luchas en Ciudad Nueva, y Majluta estaba también con nosotros, entonces me reuní con Guzmán en una pequeña oficina que tenía en la Lea de Castro, un tanto escondida, ya siendo presidente electo, y le dije que estaba tan convencido que iba a asumir la presidencia, que le quería anunciar que tenía 25 proyectos de leyes que estaba preparando y terminando, en términos socio laborales, que se lo mandaría una vez asumiera la presidencia, y me pidió que se lo llevara.

El 29 de mayo, a pocos días de haber pasado los comicios de 1978, le envié la carta con los 25 proyectos de leyes, dentro de los que estaba el de la creación del INFOTEP.

En la segunda sesión de trabajo del Congreso, presenté los primeros cuatro proyectos, uno de los cuales era el INFOTEP. De esos cuatro proyectos, tres se aprobaron de inmediato en la Cámara de Diputados, uno de ellos, el Código de Trabajo. Todos fueron presentados a mimeógrafo, imagínate el reperpero que había ahí, porque a esa época en el Congreso Nacional no había oficinas como ahora, todo eso se comenzó a construir después, no había maquinillas ni secretarías, como ahora, que por cierto el que haya esas comodidades ahora es muy bueno, no lo estoy criticando, lo estoy alabando.

De esos cuatro proyectos, como te he relatado, tres se convirtieron en leyes, pero en el caso del INFOTEP, me tocó



hacer grandes peleas. El día que velaron a Poncio Pou Saleta, al lado, en otra capilla, estaban también velando a Andrés Rodríguez, que a la sazón era un diputado reformista, presidente de la Comisión de Justicia y me dijo, frente a Fabio Herrera Rojas, quien tuvo muy involucrado en este proyecto y que era el embajador dominicano en Ginebra, y a su casa fui con un italiano, Cesáreo Poloni, quien fue ocho años director del departamento de Educación de la OIT. Otra persona que conoció en detalle todo este proceso fue el doctor Pablo Nadal y muchos otros más que participaron.

No quiero pronunciar muchos nombres, porque le voy a quedar mal a más de la cuarta parte de los colaboradores de este proyecto. Un día recibí una llamada de un señor llamado Nonón, hermano del Presidente Antonio Guzmán y me dice, “he seguido tus proyectos todos, el del Código de Trabajo, de la Seguridad Social, pero me gusta mucho ése de INFOTEP” y comenzó a dar su colaboración a su manera, pese a que me aclaraba que no entendía mucho eso, pero entenderás tú que ésa era una gran ayuda, pues era hermanito del Presidente Antonio Guzmán. En definitiva, hay

muchas personas que actuaron a favor de la creación del INFOTEP.

Ese proyecto del INFOTEP lo tuve que defender de sectores que decían que yo era un idealista. En mi afán, una de las personas que visité fue a Monseñor Francisco José Arnaiz y me puso a leer lo que le hicieron a San Pablo, que era un erudito, cuando fue a Grecia a hablar de Jesucristo, decían que estaba loco y se fueron parando uno a uno. A mí me decían que yo estaba loco, con todos los proyectos, sobre todo, con el INFOTEP, con la composición que definía para esta institución, plasmado en el artículo siete.

Artículo 7: “La Junta de Directores se constituirá como órgano tripartita, compuesto de nuevos miembros de la siguiente manera:

- a) El Estado
- b) Las confederaciones centrales y federaciones sindicales nacionales de mayor filiación en el país, registradas en la Secretaría de Estado de Trabajo.
- c) Las asociaciones nacionales de empleados privados.

Yo peleé eso hasta la cabeza, no por terquedad, sino por convicción y necesidad.

RF. ¿Una vez presentado este proyecto comenzaron los problemas?

HM. La gente, en ese momento, no lo entendía, pensaban que yo estaba haciendo un proyecto en contra de las Escuelas Vocacionales de las Fuerzas Armadas, que por suerte, en las Fuerzas Armadas me tocaron muchas personas, que me decían las cosas de frente. Uno de ellos, el almirante Rafael B. Richardson, me pidió que le explicara el proyecto. Luego me llamó el coronel Aris Burgos Villa, cuando estuvo en esas mismas funciones, y le expliqué que no estaba haciendo una escuela, sino un sistema, cosa que no me pasó con los salesianos, a quienes les expliqué el proyecto y lo entendieron inmediatamente; hablé con los Jesuitas, a través de Arnaiz, y no hubo ninguna dificultad.

RF. ¿Usted presentó el Proyecto de Ley del INFOTEP en 1978?

HM. Sí, en 1978 presenté el proyecto y de inmediato me dijeron que en educación había un proyecto llamado Servicio de aprendizaje, al cual no quería volver. Después, cuando el proyecto fue a vistas públicas, escuché a uno de educación que estaba presente para todos los detalles.

En 1980 aprueban el Proyecto, pero primero se aprueba en 1979 en la Cámara de Diputados, originalmente con mucho desconocimiento. En ese mismo año pasó al Senado, yo voy y lo defiendo y pasa nuevamente a la Cámara de Diputados, donde se aprueba en 1980 y se convierte en ley.

RF. Don Henry, viendo todo el proceso que conllevó la aprobación del Proyecto de Ley que crea al INFOTEP, concebirlo, defenderlo y no descansar hasta hacerlo realidad, y luego de haber pasado 30 años de todo esto, ¿cómo usted valora ese esfuerzo, cómo mira hoy a esa institución y los aportes que cada día hace a la sociedad dominicana?

HM. Yo creo que cualquier persona que tenga vocación y más ustedes que trabajan en eso todos los días y que entienden bien eso, saben que es muy importante y necesario el INFOTEP, y ni me pasa por la mente compararlo con una escuela más, o como un impuesto, que hasta ganó editoriales de amigos que ya se han ido y que creo que en vida se dieron cuenta que no era así.

En el libro “Bases para una política socio laboral en República Dominicana”, de 1978, estaba contemplado el INFOTEP, porque daba pena que, habiendo estudiado esto para otros países y no haberlo hecho para mi país, me hacía sentir con un peso grande, porque todo el mundo hablaba de los convenios internacionales de la OIT, pero nadie, hasta ese momento, había presentado un proyecto de esa naturaleza.

Bueno, para contestar tu pregunta en concreto, quedó muy claro que la concepción del INFOTEP era de la siguiente forma:

Es para todos los trabajadores, para todas las capas, porque el trabajo es permanente.

Es igualitario para todos los sectores, porque el tripartismo que está en el INFOTEP no es solamente representativo, es la cogestión administrativa, lo que es una clave para la administración y la permanencia del INFOTEP.

Las que valen en el INFOTEP son la vocación, la aptitud y la actitud, en las cuales se pone de manifiesto la capacidad y la disponibilidad.

El aporte económico de todos los sectores, como está establecido en la Ley que había propuesto, era el medio por ciento del PIB.

El INFOTEP es multiplicador de recursos humanos y financieros, no es una carga y eso se ve diariamente en sus resultados, y podemos citar hoy los resultados del Programa de Formación Dual con profesionales de alta calidad para la sociedad.

HENRY MOLINA

El INFOTEP es profundamente solidario y humano, pues la solidaridad es un equilibrio entre el derecho y la justicia, y eso es el INFOTEP, para todo el mundo y lo hace con mucha vocación, con mucha humanidad y con mucha solidaridad.

El INFOTEP forma, capacita, recicla, da oportunidades a la mayoría, sin exclusiones.

El INFOTEP se ha convertido en columna vertebral en la formación de los dominicanos para las diferentes áreas que sustentan la economía nacional.

Yo estoy muy contento con la celebración de los 30 años del INFOTEP, y creo que han hecho una grandiosa e importante labor para el desarrollo del país todos los que de una forma u otra han trabajado por y para el INFOTEP, creo que el INFOTEP ha cumplido, en gran parte, con su razón de ser y de existir. En síntesis, el INFOTEP se ganó el derecho de nacer, se ganó el derecho a existir, porque en él toda actividad humana se auto capacita cada día más para garantizar el trabajo, la solidaridad, el desarrollo del país, por y para una nación justa, libre y soberana como la soñaron nuestros libertadores.

Si el INFOTEP no existiera, habría que crearlo inmediatamente.



PROiNDUSTRIA

INFOTEP 30 años

Unidos para impulsar el desarrollo de las PYMIS del país

A través de un acuerdo con el INFOTEP, el Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (ProIndustria) ofrece capacitación técnica a los pequeños y medianos industriales que se instalan en los tres primeros parques PYMIS de la República Dominicana, construidos por la Institución, para el desarrollo del sector.



Parque Industrial Santo Domingo Este (PISDE)



Parque Industrial San Cristóbal (PISAN)



Parque Industrial La Cañeta, Santiago (PILCA)

ProIndustria... un avance hacia la competitividad y la innovación.