

5. Puesta en práctica de entornos de aprendizaje: la fase de implementación

Seguramente hay un acuerdo unánime con la afirmación de que la implementación, es decir, la realización de la acción formativa, es el aspecto más interesante de todo el proceso del diseño instruccional. Es imprescindible comprobar si todos los esfuerzos realizados han valido realmente la pena y si el concepto desarrollado ha sido un éxito. De esta reflexión se puede deducir lo importante que es el aseguramiento de la calidad o la estrategia de evaluación en el proceso de planificación didáctica; y este tema se abordará en el capítulo siguiente.

Así, la implementación del concepto formativo no debería tomarse a la ligera. Muchas veces se cae en la equivocación de pensar que como se ha trabajado lo suficiente, ya nada puede ir mal. ¡Grave error! Es muy necesario tener en cuenta dos áreas que son sumamente importantes para una implementación exitosa: la organización de la acción formativa y la labor de relaciones públicas; dos temas que se tratarán a continuación con más detalle. Pero antes es importante presentar el concepto de prototipado rápido (*Rapid Prototyping*) ya que, sobre todo cuando se trata de acciones formativas de gran amplitud, representa una estrategia imprescindible para el diseño instruccional (Tripp *et al.*, 1990; Blumschein, 2001).

5.1 Prototipado rápido

El prototipado rápido (*Rapid Prototyping*) exige un proceso de retroalimentación en el diseño instruccional que se desarrolla en las siguientes fases: trabajo conceptual, análisis de necesidades, desarrollo, implementación de un primer sistema reducido (por ejemplo, un primer módulo del entorno de aprendizaje), evaluación, mejoramiento, evaluación, mejoramiento, etc. (Tripp *et al.*, 1990). Es decir, en el prototipado rápido se comienza desarrollando una pequeña área funcional de un entorno de aprendizaje, a fin de poder verificar el efecto y resultado final del proceso de desarrollo (Figura 38). Para ello es importante que el área seleccionada sea lo más representativa posible del producto global. No tiene mucho sentido comprobar el desarrollo de un curso presencial, si la parte restante de la acción formativa se lleva a cabo *online*. No obstante, un prototipado rápido bien realizado puede incrementar enormemente la eficiencia de la producción, especialmente cuando se trata de proyectos de gran amplitud, y esa es la razón por la que resulta imprescindible en estos casos.

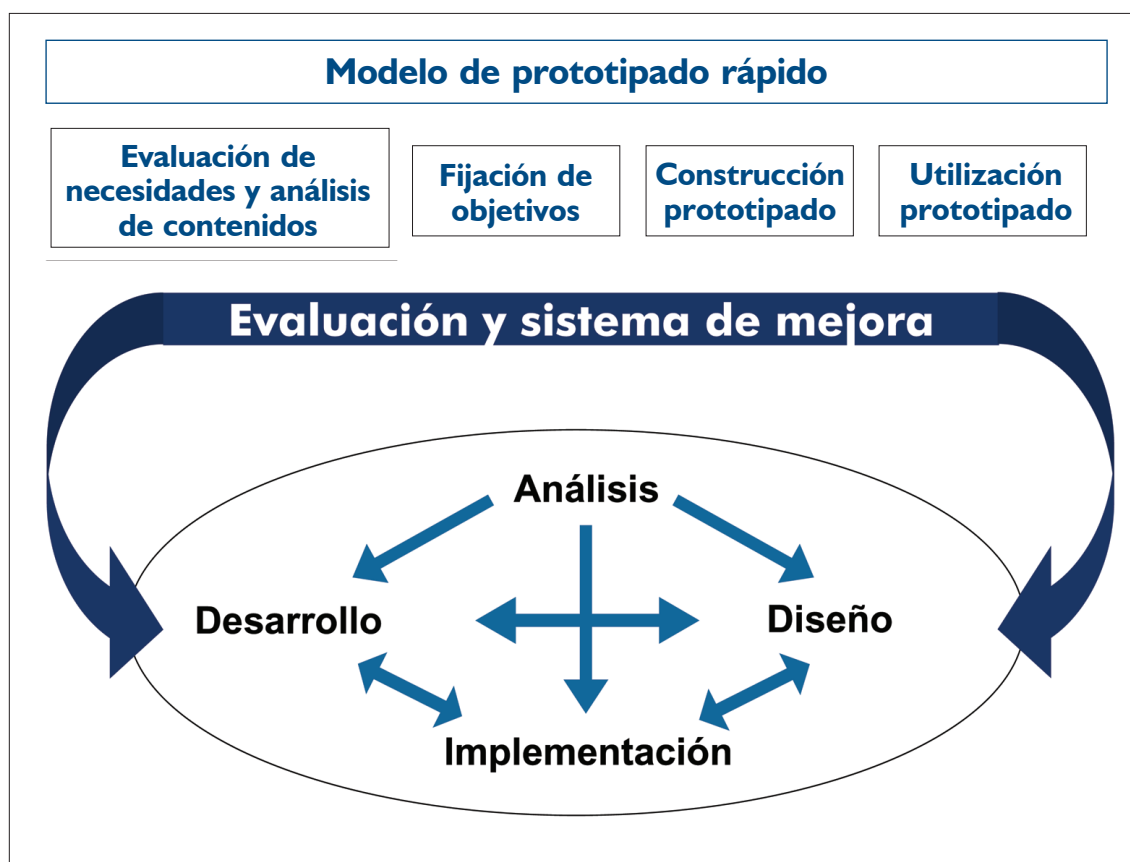


Figura 38. Diseño instruccional según el prototipado rápido (*Rapid Prototyping*).

5.2 Organización de la acción formativa

A través de la experiencia docente, se sabe muy bien que las cosas más insignificantes pueden entorpecer enormemente el curso del trabajo. Por ello, es importante mencionar los aspectos que pueden contribuir a asegurar el éxito del curso.

5.2.1 Listado de control para acciones de e-learning

- Todo participante tiene acceso directo a una computadora (a ser posible todo participante dispone de su propia computadora portátil con acceso libre a Internet).
- Todo participante dispone de una clave de acceso a la plataforma de aprendizaje, que él mismo se ha encargado previamente de comprobar, y domina las competencias necesarias en el manejo de la computadora y del software. Se ha especificado y comprobado con antelación dichas competencias: por ejemplo, abrir y leer documentos Pdf, manejo de

PowerPoint y otros programas del Office, administrar los correos electrónicos, cargar y descargar archivos, ordenar y manejar diferentes formatos de archivos, conocimientos básicos en materia de aseguramiento de archivos, instalación de ampliaciones, *plug-ins* y de programas estándares, etc.

- En la planificación se ha incluido un curso de introducción en el manejo de la plataforma de aprendizaje y otros programas, la base para el aprendizaje en la red o en soporte CD-ROM-DVD.
- Se realiza un cálculo estimado de las horas de asesoramiento del tutor por unidad de aprendizaje y participante, y por semana. Disponibilidad de un número suficiente de tutores.
- Los tutores disponen de la competencia técnica o han recibido una formación específica para ello y, además, son capaces de manejar con gran profesionalidad los programas de software. En caso necesario, se incluye en el cálculo la contratación de un tutor exclusivamente para resolver problemas con la computadora y que está disponible de forma inmediata en la fase de aprendizaje más crítica. Muchos de los problemas que surgen durante una acción de *e-learning* son problemas elementales relacionados con el manejo de la computadora y no están directamente relacionados con el programa en sí ¡pero tienen sobre éste un efecto desastroso!
- Se ha calculado el tiempo necesario para la lectura y el análisis de las contribuciones de los participantes en programas asistidos por la red. No se debe subestimar el tiempo que se necesita para analizar y valorar las aportaciones de los participantes en la acción de *e-learning*. ¡La calidad de una acción de *e-learning* depende en gran parte de la respuesta rápida y profesional de un asesor!
- Cuando se trata de proyectos grandes y muy en especial de proyectos nuevos que apenas son conocidos entre el círculo potencial de destinatarios, se recomienda ofrecer un pequeño curso de prueba, gratuito, a fin de superar con mayor facilidad los prejuicios y barreras (aceptación). Los participantes quieren saber qué les aportará el curso en el que van a participar.
- ¿Cómo se van a implementar las medidas de evaluación?; ¿qué se pretende alcanzar por medio de la evaluación?

5.2.3 La labor de relaciones públicas

Habitualmente, la labor de relaciones públicas es minimizada dentro de la planificación didáctica. Ello puede tener repercusiones muy negativas. Puede darse la circunstancia de que se haya invertido un inmenso esfuerzo en la concepción de una acción formativa, y en el momento de iniciar el curso se constata que hay muy pocos participantes inscritos, ¿qué ha ocurrido?

La mayoría de los problemas de este tipo puede subsanarse por medio de una información objetiva y comprensible suministrada a tiempo. Se debe informar al grupo meta, con la debida antelación, acerca de la acción formativa planificada y presentar el programa de una forma detallada y comprensible. Es necesario despertar, entre los potenciales participantes, la curiosidad por la oferta formativa, y diseñar los formularios de inscripción de una forma clara y vinculante. Si se ha elaborado una guía informativa, se debe comprobar su eficacia a través de una persona. La pregunta más importante para el material de publicidad es (desde la perspectiva de los destinatarios): ¿qué es lo que me aporta esta medida?

5.2.3 Listado de control para la publicidad de ofertas de e-learning ²

- ¿Cuál es la utilidad de la oferta para el grupo meta?; ¿cuál es la importancia especial que puede tener la oferta para el desarrollo personal y profesional de los destinatarios?; ¿cuáles son las ventajas que le brinda la oferta?
- ¿Cuál es la característica que hace, a esta oferta, única en el mercado?
- ¿Cuál es la importancia especial que tiene el tema y en base a qué referentes actuales se puede reforzar este aspecto?
- ¿Cuáles son las ventajas que brinda esta medida a los participantes potenciales?
- ¿Quién es el organizador (instituciones) y quién es el responsable de los contenidos (docentes)?; ¿cuáles son las competencias específicas de los oferentes?
- ¿Cuáles son los temas que se van a tratar y con qué profundidad?
- ¿Qué tipo de organización de aprendizaje está prevista?; ¿qué métodos se van a aplicar?
- ¿Cuáles son los requisitos de acceso de los participantes?; ¿qué nivel de conocimientos básicos deben tener?
- ¿Dónde pueden inscribirse?; ¿cuál es el último plazo para ello?
- ¿Cuánto tiempo dura la oferta y cuándo están los datos de referencia?
- ¿Qué tipo de certificado o diploma se obtiene con el curso y bajo qué condiciones se hace entrega de éste?
- ¿Cuáles son los costos que supone esta medida para los participantes?
- ¿A quiénes se pueden dirigir en caso de preguntas: dirección de contacto, número de teléfono, página web, correo electrónico, etc.?

² Listado elaborado según Ballstaedt, 2000: 376 f.