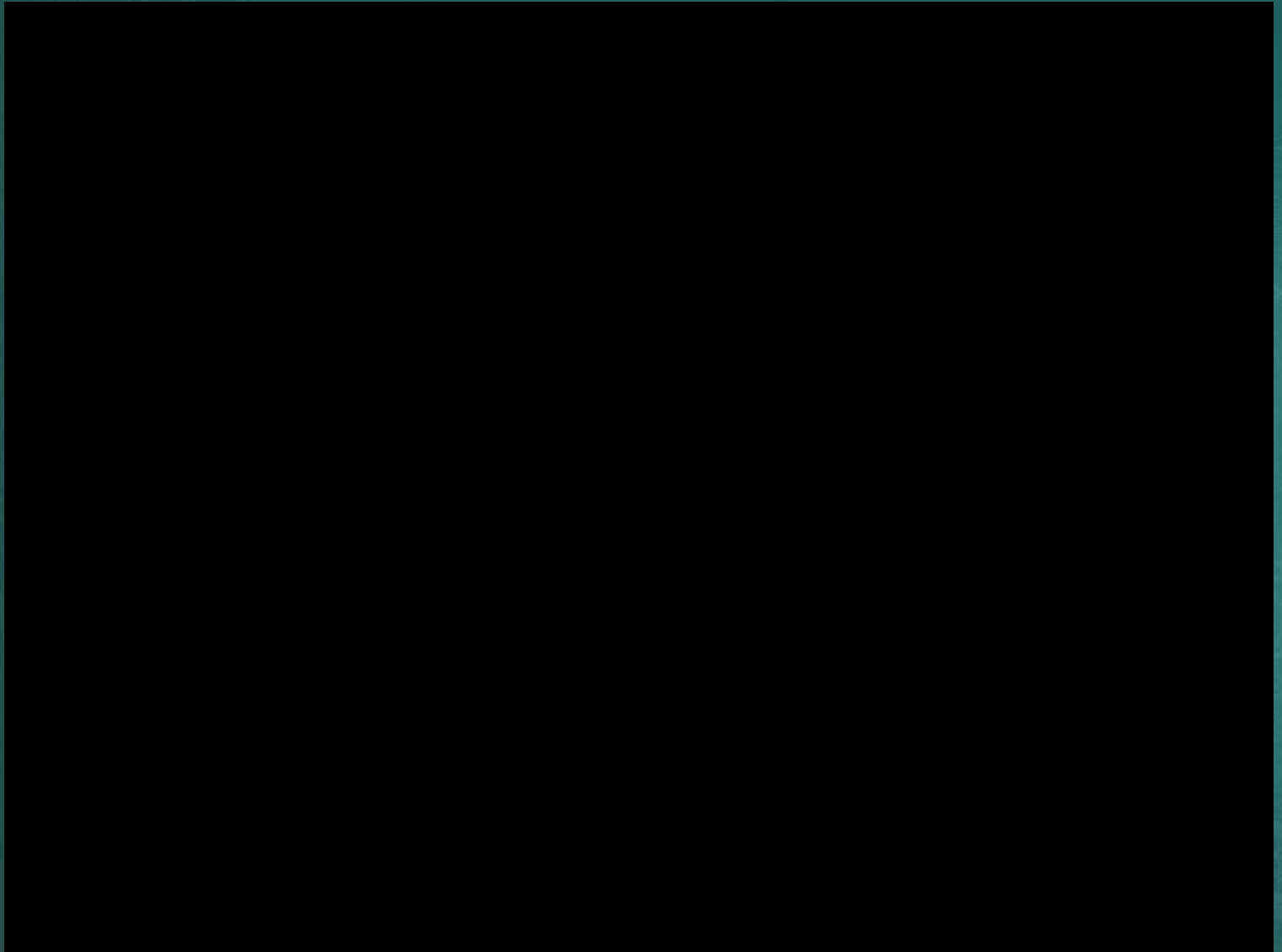


La transformación del **SENA:** REDEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

**“Construimos un SENA de todos, para todos y
que responda a las necesidades de todos”**

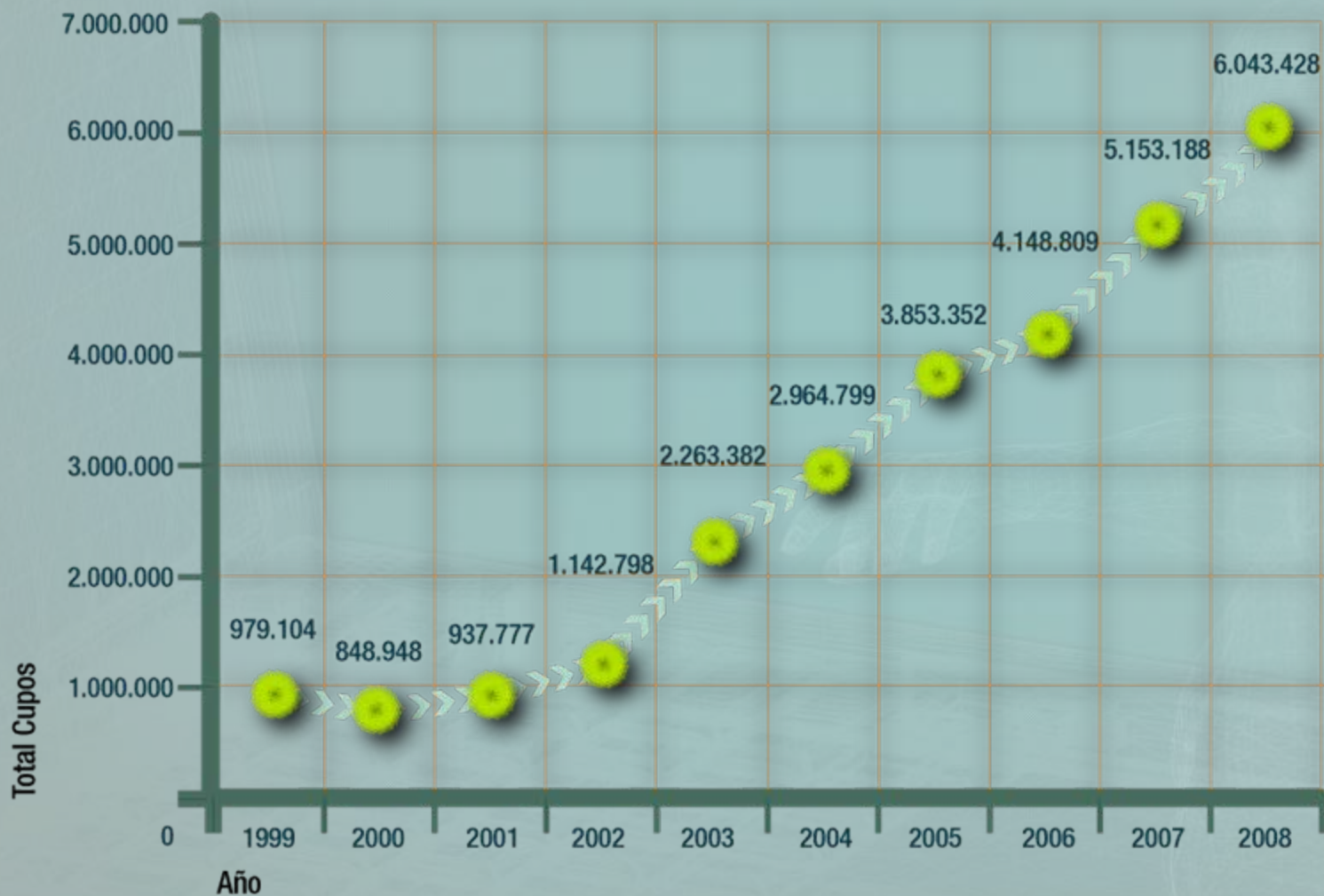




Mayor Cobertura

Cupos para alumnos en Formación 1999 – 2008

META 2009: 6.500.000



Fuente / Dirección de Planeación – Dirección General SENA



Facilitar el acceso equitativo a la formación se convirtió
en un reto para el SENA



2002



AHORA

**Para el 2005 y con sus estrategias innovadoras, el SENA amplia su
cobertura al 100% del territorio nacional**



La infraestructura más grande del País



116 sedes propias de formación
267 unidades de formación

25 redes de centros por tecnologías

129 Laboratorios en toda Colombia

Redes de Centros y Laboratorios:

El “SENA es uno Solo”

PARA LOGRAR NUESTRO CRECIMIENTO FUE NECESARIO:

1. Cooperación Público – Privada **que fortalecen los programas, oportunidades y respuestas**
2. Cambio de la Juventud **con características de responsabilidad ante su país**
3. Ampliación de cobertura **para abrir las oportunidades a todos los colombianos**
4. Anticipación y Apropiación Tecnológica **en entornos nacionales e internacionales**



La ampliación de cobertura y la construcción de un
SENA de todos y que de respuesta a las
necesidades de todos solo se construye a través de
cooperación público- privada



Mesas sectoriales para la definición de competencias laborales y perfiles requeridos

4.214 Instituciones

202 Entidades del Sector Público



69 Mesas Sectoriales



Formación especializada: Proyectos enfocados en necesidades avanzadas que se orientan con gremios y empresas.

SENA ES COEJECUTOR



1.147 CONVENIOS

**Inversión Empresas y SENA
de \$318.000 Millones**



La co-formación: Los Empresarios son parte del proceso educativo de los aprendices del SENA durante sus etapas prácticas.

Vincula las etapas lectiva y productiva



Le aporta al aprendiz herramientas de gestión para la estructuración y desarrollo de su **PROYECTO DE VIDA**



Alianzas con mas de 1.000 Alcaldías y Gobernaciones



SENA promueve la continuidad de los procesos de aprendizaje y la inclusión al mundo del trabajo.

INTEGRACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA



**588 municipios
Apoyo del sector productivo
Y entidades educativas**



TecnoAcademias: Aplicación de tecnologías avanzadas para el desarrollo de competencias en ciencias básicas para jóvenes de colegio



Nuevas generaciones de:

- Biotecnólogos
- Nanotecnólogos
- Ingenieros



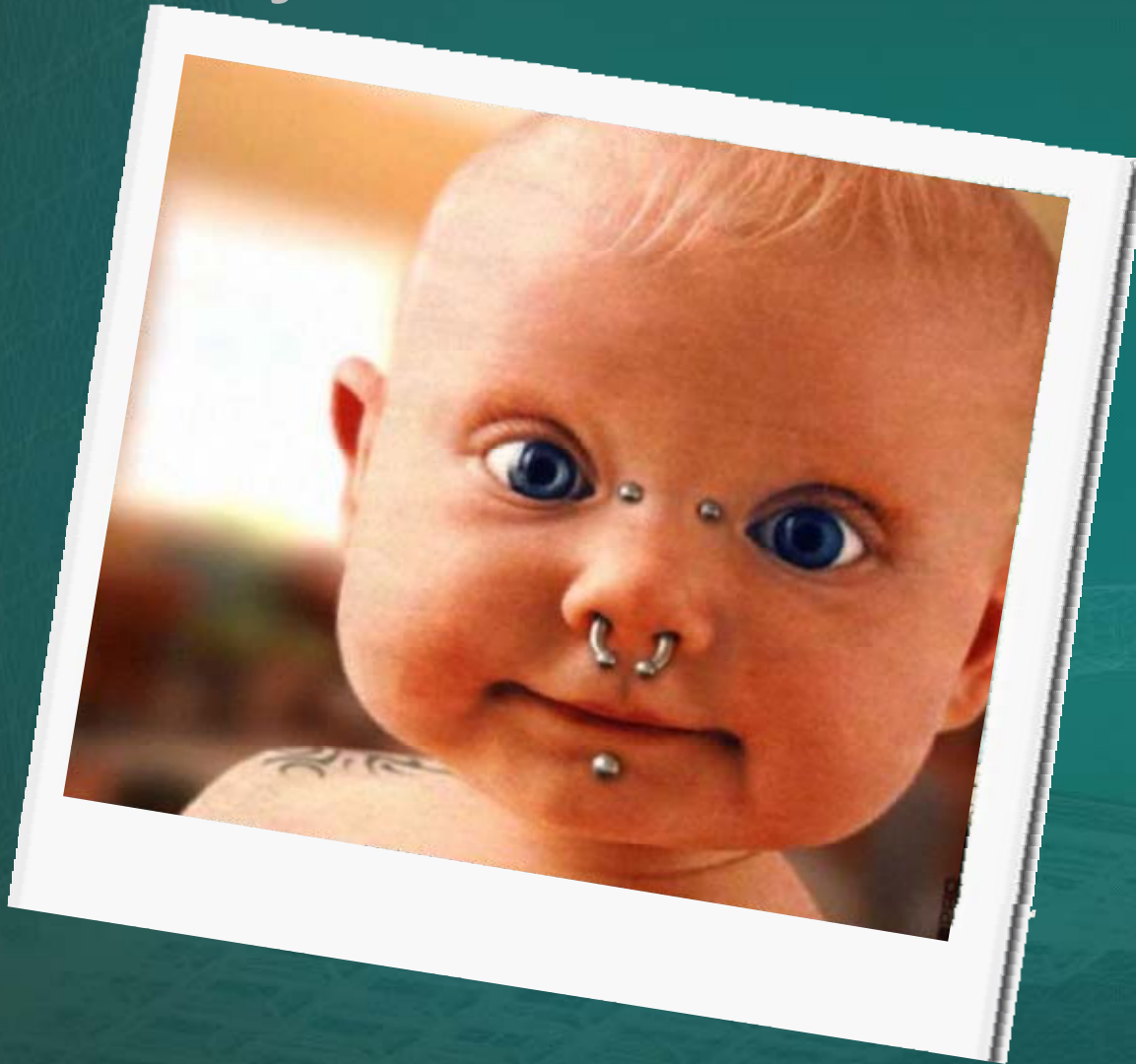
El SENA es una entidad cuyos programas tienen que ser **proyectos**, a los que se adaptan contenidos de formación y desarrollo de competencias



Empresas y entidades gubernamentales,
fundamentales para la identificación de los proyectos de vida de los aprendices



El SENA **cambia la juventud**, y la
juventud cambia al País



La nueva generación de Colombianos

Más que profesionales, **los mejores ciudadanos** con responsabilidad y compromiso por su país



Líderes y emprendedores creativos, libre pensadores, con capacidad crítica y solidarios

La educación en Colombia asume nuevos retos y cambios y el SENA redefine la forma de aprendizaje

NUESTRAS PREMISAS:

1. Anticipación y Flexibilidad
2. Aceleración del Aprendizaje
3. Eficiencia y productividad
4. Las 4 fuentes de conocimiento:
Instructor, Trabajo en equipo, Entorno y TIC.
5. Enfoque en desarrollo de competencias
6. Aprendizaje basado en proyectos
7. Presencialidad Dinámica



CONVERGENCIA DE TECNOLOGÍAS

PRESENCIALIDAD DINÁMICA



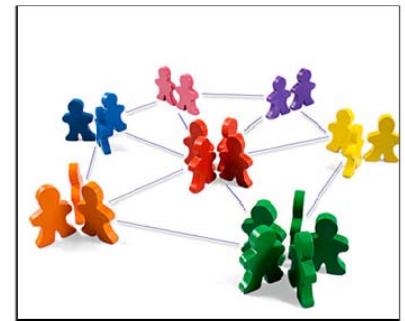
SENA GAMERS



PODCASTING



BLOGS



REDES SOCIALES



MUNDOS VIRTUALES



MOVILIDAD

SENA Al Aire y SENA TV, como estrategias de desarrollo de contenidos desde aprendices para la comunidad SENA

Líderes comunicadores



Transformación de las aulas de clase y creación de ambientes de aprendizaje acordes con los escenarios productivos

TIC (Tecnologías de la información y las comunicaciones)

INSTRUCTOR
(Promotor)

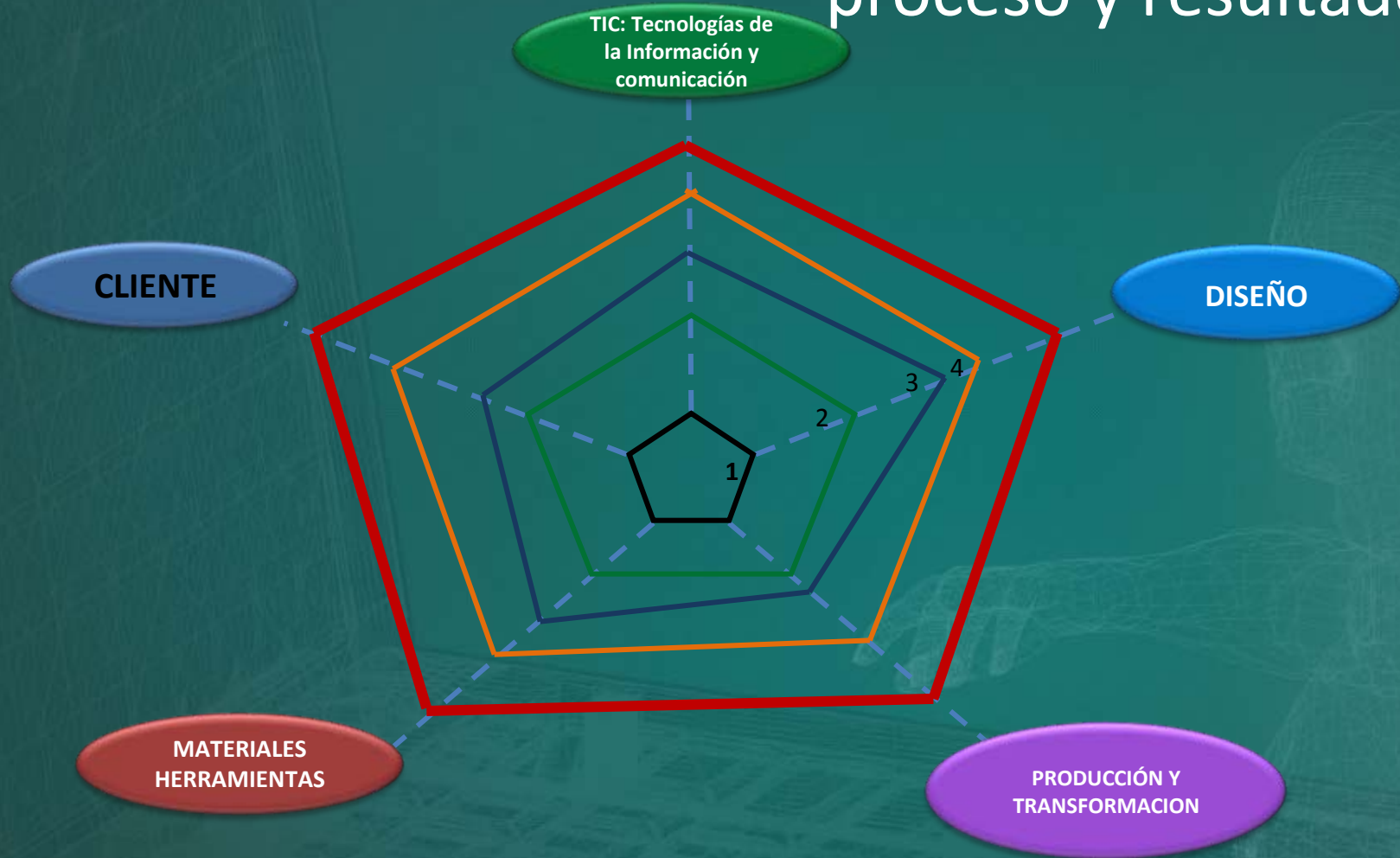
ENTORNO

TRABAJO EN EQUIPO



AHORA: 4 Fuentes de Conocimiento
ANTES: Única

Los Aprendices son **protagonistas** de su propio proceso y resultados



Cada Aprendiz SENA diseña y desarrolla su propio Ritmo de aprendizaje



Se identifican proyectos productivos y a estos se adaptan los programas de formación para los **JÓVENES RURALES EMPRENDEDORES.**

5.500 Proyectos al 2010
622.074 Cupos de Formación



Los Materiales de Formación se convierten en capital semilla para la consolidación de las nuevas empresas.



El país requiere potenciar el conocimiento útil hacia nuevas unidades productivas

SENA apoya la financiación del emprendimiento temprano, nace **FONDO EMPRENDER**

- 7 Convocatorias nacionales
- 50 Convocatorias regionales
- Planes de negocio 35.000 presentados y 1.885 aprobados
- \$107.000 Millones
- 380 Unidades de Emprendimiento



SENA apunta al desarrollo del talento y la apropiación de las nuevas tecnologías para el emprendimiento innovador...

TecnoParque Colombia

8 nodos a nivel Nacional



Más 300 aliados

480 proyectos de vida desarrollados

60.950 Colombianos sensibilizados



Las iniciativas de jóvenes del SENA se transforman en unidades productivas exitosas y de carácter internacional



ACCESO VIRTUAL



Juan Manuel Lopera
Talento TecnoParque

El SENA se involucra activamente en tecnologías de **Animación Digital, Telemedicina y PLM**



La apropiación e incorporación de tecnologías de talla mundial, impulsa la innovación y el desarrollo tecnológico del país

Se orienta la formación productiva con altos niveles de competitividad

ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Profesionales al 2010:

- 33.000 en desarrollo de software
- 30.000 en mantenimiento de hardware
- 15.000 en administración de redes



Liderazgo e innovación de **Programas del SENA**

Es necesario satisfacer la creciente demanda del uso intensivo de las TIC

El Proyecto de Conectividad del SENA es el medio dinamizador entre los aprendices, los actores de los procesos de formación y el entorno

Inversión de USD 90 Millones

1. Conectividad inalámbrica
2. Red GSM
3. Telefonía IP
4. Videoconferencia
5. Mesa de ayuda



La nueva infraestructura tecnológica del SENA.



Creando escenarios tecnológicos móviles y flexibles

Colombia es uno de los países líderes en la masificación del uso de Internet

SENA trasciende fronteras con SenaVirtual

CUPOS

- 2002: 28.888
- Ahora 2'615.695

Al 2010
3 Millones de Cupos

160 países

1.091 Municipio

431 Cursos Ofertados

6.600 inscripciones diarias
en promedio



ENTRENADORES REMOTOS



Mayor virtualización de la respuesta y los servicios del SENA, utilizando redes sociales de uso masivo por la población

Mundos Virtuales, con “second life”

- Flexibilidad
- Simulación de entornos
- Redes
- Contenidos y módulos interactivos



Camilo Galeano
Talento TecnoParque



SENA integra televisión e internet como una sola estrategia de formación. TVWeb

46.706 colombianos formados
Formación desde la casa o sitio de trabajo
Municipios apartados del país
Alianzas con Telecentros y Compartel



Ambientes robustos en **automatización industrial** con herramientas bidireccionales y simultáneas.

AULAS GLOBALES (CIM)



Ilimitada cantidad de usuarios
Sesiones grabadas para repaso

En tiempos de la globalización los colombianos necesitan desarrollar competencias en lenguas extranjeras

962.030 colombianos inscritos

875.270 colombianos formados

860 tutores



El SENA crea el programa de **bilingüismo**, que incrementa las oportunidades en el entorno productivo y laboral

Se presentan **dificultades de desplazamiento** de la población colombiana a los centros de formación

SENA moviliza sus ambientes de formación, e implementa las AULAS MÓVILES

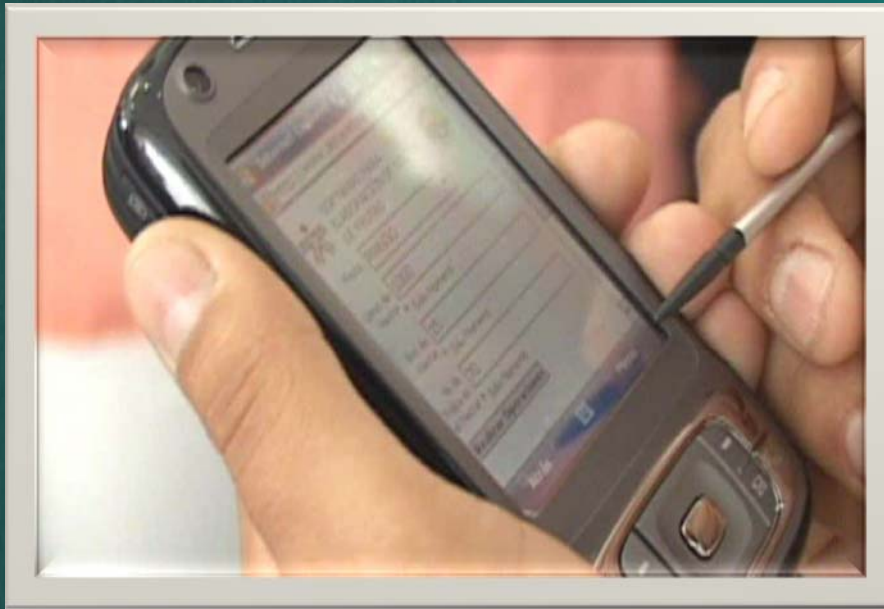
- 400 Aulas Móviles al 2010
- Conectividad por antenas satelitales
- Trazabilidad y seguimiento por GPS
- Alianzas con empresas, gobernaciones y alcaldías



El país registra un alto crecimiento en el uso de la tecnología celular, mas del 70% de los Colombianos hacen uso de ella.

16 centros entregados

74 centros más serán entregados



SENA-móvil, una estrategia de aplicación de tecnología como factor de innovación en el desarrollo de la educación virtual



ESTO HA PERMITIDO AL
SENA RESPONDER A LOS
RETOS ECONÓMICOS
DEL PAÍS



Áreas con ventaja para Competir

- Contenidos animados, juegos y producciones 3D
- Diseño asistido (Herramientas de PLM)
- Nanotecnología
- Telemedicina
- Agronomía
- BPO y KPO
- Diseño, programación y desarrollo de software



Biotecnología aplicada

Transformación Productiva: Sectores de Clase Mundial

- Desarrollo de software – Sector IT
- BPO y KPO
- Autopartes
- Energía eléctrica, bienes y servicios
- Industria gráfica
- Textil, confección, diseño y moda
- Cosméticos y Aseo Personal
- Turismo en salud



Para garantizar la **anticipación y flexibilidad**, es necesario conocer un entorno mundial en términos de tecnología y conocimiento

72 instituciones

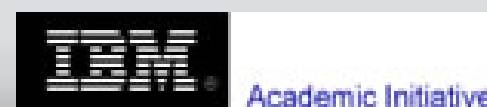
de 24 países

724 aprendices

formados

473 instructores

formados



SENA, pionero en Latinoamérica en Cooperación Internacional



Colombia busca reducir el índice de desempleo y aumentar la cobertura de formación a nivel nacional

187 programas de formación
Se contratan 1200 instructores



El SENA abre **250 mil** nuevos cupos en diferentes programas de formación a nivel nacional

Dario Alonso Montoya Mejia

Director general

SENA

dmontoyam@sena.edu.co

