

Herramientas generadas por el proyecto Avanz@

The screenshot displays the Avanz@ website interface. At the top left is the Avanz@ logo with the tagline "Competencias • Mipymes • Innovación". To its right is the text "Mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación (ECI)". A search bar labeled "Buscar..." is positioned above a navigation menu with items: "Sobre Avanza", "Mipymes", "Competencias", and "Recursos".

On the left side, there is a vertical menu with the following items: "Innovación" (highlighted in green), "Aprendizaje permanente", "Trabajo en redes", "Gestión orientada a resultados", and "Responsabilidad social empresarial".

The central area features a video player titled "FOD collage 01" showing a man speaking. Below the video are five icons with labels: a question mark for "¿En qué consiste?", a right arrow for "Ejemplos", a star for "Competencias para innovar", a lightbulb for "Aprendiendo a innovar", and a paperclip for "Enlaces".

On the right side, there are two service buttons: "Realice aquí su Diagnóstico de competencias" (with a blue arrow) and "Mejore su productividad con el Sistema Avanza" (with a green arrow).

Autodiagnóstico de competencias



Mipymes centroamericanas
en la economía del conocimiento
y la innovación (ECI)

Buscar

Sobre Avanz@MipymesCompetenciasRecursos

Autodiagnóstico de competencias clave para empresarios emprendedores en la economía del conocimiento y la innovación

En este sitio usted puede acceder a un cuestionario en línea que le permitirá autoevaluar su nivel de competencias (destrezas, habilidades) en cinco áreas de vital importancia para la sostenibilidad de las empresas en la economía del conocimiento y la innovación:

- **Innovación**
- **Trabajo en redes**
- **Responsabilidad social empresarial**
- **Aprendizaje permanente**
- **Gestión orientada a resultados**

Al finalizar el cuestionario usted tendrá acceso a un reporte que le mostrará su nivel de dominio en dichas áreas de competencia y le brindará recomendaciones para alcanzar mejores desempeños y enfrentarse con mayor éxito a las demandas de la economía actual.

Es importante que complete todas las preguntas del cuestionario de manera sincera. Los datos serán totalmente confidenciales. Por favor, tenga en cuenta que no hay respuestas buenas o malas.





Fundación
OMAR DENGÓ
Educación, Tecnología y Desarrollo



IDRC | CRDI



Oficina Internacional del Trabajo
CINTERFOR

[Términos y condiciones de uso](#) | [Mapa del sitio](#) | [Preguntas frecuentes](#)
[Avanz@](#) | Fundación Omar Dengo | San José - Costa Rica

Este sitio web es parte del proyecto Avanz@: Competencias para la productividad de mipymes



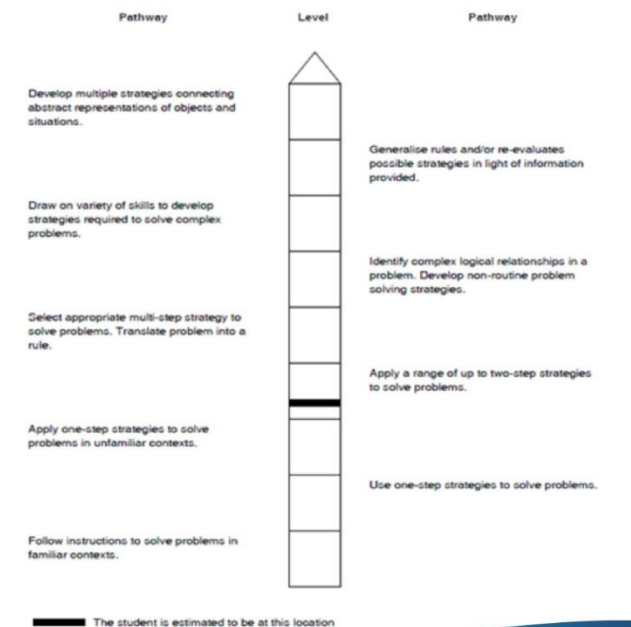
Reporte de resultados

Reporte de resultados

Autodiagnóstico de competencias clave para empresarios
emprendedores en la economía del conocimiento y la innovación

Student Rocket Report

Student name:
Student code: BAR0004
Student year: 5
Student class: 5G
School code: 0
Subject: Problem Solving
Record date: Aug-Oct 2010



Reporte de resultados

Autodiagnóstico de competencias clave para empresarios
emprendedores en la economía del conocimiento y la innovación



¿Cómo interpretar sus resultados?

Texto provisional: Las competencias de la ECI son "aprendibles" porque existe un cuerpo de conocimientos, destrezas y disposiciones asociados a las principales áreas de desempeño que esta demanda de los empresarios. Los distintos niveles que integran la progresión del aprendizaje en estas competencias proporcionan una "ruta de aprendizaje" (basada en evidencia sólida) que podrían seguir los empresarios o aquellos que ocupan puestos de liderazgo dentro de las mipymes.

Texto provisional: Las competencias de la ECI son "aprendibles" porque existe un cuerpo de conocimientos, destrezas y disposiciones asociados a las principales áreas de desempeño que esta demanda de los empresarios. Los distintos niveles que integran la progresión del aprendizaje en estas competencias proporcionan una "ruta de aprendizaje" (basada en evidencia sólida) que podrían seguir los empresarios o aquellos que ocupan puestos de liderazgo dentro de las mipymes.



En qué consiste



Innovación

¿En qué consiste?

- Proceso continuo de desarrollar nuevas ideas que generen valor para el cliente y contribuyan a la sostenibilidad de la empresa.

Mejorar los productos, procesos o servicios y/o Crear uno nuevo = Sostenibilidad de la empresa

¿Por qué es importante?

- Promueve la competitividad de las mipymes en la economía del conocimiento y la innovación
- Promueve la búsqueda creativa de respuestas a las necesidades de las personas
- Ayuda a las empresas a diferenciarse de las demás

El ciclo de la innovación

La innovación debe ser un proceso intencionado y sostenido en el tiempo que permita:



La innovación en las mipymes

Supone:

1 ESTUDIAR
las tendencias del mercado y los clientes


2 IMAGINAR
distintas formas de hacer las cosas

3 GESTIONAR
el proceso de llevar ideas a la práctica

Recuerde, la innovación está al alcance de todo tipo de empresas, independientemente de su tamaño o recursos y no requiere grandes inversiones.

¿En qué ayudan las tecnologías?

- Investigar nuevas tendencias
- Conocer las necesidades de clientes actuales y potenciales
- Estar al tanto de lo que acontece
- Interactuar con clientes, empresarios, proveedores, instituciones de apoyo
- Obtener retroalimentación mediante redes sociales, correo electrónico, etc.



Trabajo en Redes

¿En qué consiste?

- Establecimiento de relaciones de cooperación entre empresas y/o entidades motivadas por un propósito común.
- Hay diferentes formas de trabajar en red:

Networking

- Compartir con otros empresarios con los que se tengan intereses comunes
- InterCambiar Información valiosa
- Brindar ayudas puntuales

Integración en un gremio

- Enfrentar juntos algún obstáculo que enfrenten
- Generar cambios legislativos
- Obtener incentivos

Creación de alianzas

- Realizar negocios de manera conjunta
- Realizar compras juntos
- Ofrecer servicios complementarios
- Venderse servicios y productos unas a otras

¿Por qué es importante?

- Para conocer lo que están haciendo otras empresas y aprender de ellas
- Obtener ayuda y darse a conocer
- Apoyarse unas a otras en causas comunes
- Aprovechar oportunidades de negocio más ambiciosas
- Acceder a recursos como información, capacitaciones y asesorías

El trabajo en redes en las mipymes

Supone:

- IDENTIFICAR** contactos de valor para la empresa
- PLANTEAR** posibilidades de colaboración donde todos ganen, sabiendo qué ofrecer y qué puede requerir el otro
- DEFINIR** claramente lo que ambas partes desean obtener
- PONER** en práctica un plan de acción concreto
- MONITOREAR** los resultados que se van obteniendo

¿En qué ayudan las tecnologías?

- Comunicarse e interactuar con otros
- Mantenerse al tanto de lo que están haciendo otras organizaciones
- Tener un rol activo dentro de las redes
- Usar de manera efectiva redes como Facebook, Skype o el correo electrónico



Ejemplos

Avanz@
Competencias • Mipymes • Innovación

Mipymes centroamericanas
en la economía del conocimiento
y la innovación (ECI)

Buscar...

Sobre Avanza ▾ Mipymes ▾ Competencias ▾ Recursos ▾

Estudio de caso 1.pdf ☆

Archivo Editar Ver Ayuda

Emmanuel Fonseca ▾

Comentarios Compartir

¿Cómo agregar valor a un producto tradicional?

El caso de Fernando Roa y Quesillos Gourmet Mi Finca

¿Cómo un producto tradicional se volvió innovador?

Quesillos Gourmet Mi Finca es una empresa del sector agroindustrial al oeste de Managua dedicada a la producción y venta de quesillos. Los quesillos son una comida típica nicaragüense que consiste en un tipo de queso servido con tortillas, cebollas y crema.

que posteriormente decidió presentarse llamado "Idea Tu Empresa", organizado por el gobierno de Managua y el no gubernamental TecnoServe.

El plan de Fernando fue uno de los ganadores de innovación. El premio fue para iniciar su idea de negocio y una asesoría de TecnoServe para mercadeo nuevo emprendimiento.



Competencias para innovar

INNOVACIÓN



Criterios de desempeño por nivel

	Niveles		
	1	2	3
Investigar el entorno y a los clientes para identificar ideas con potencial de generar valor para los clientes y la empresa.			
Mantenerse alerta para identificar ideas innovadoras a partir de las experiencias cotidianas.			
Realizar encuestas y entrevistas para estudiar las necesidades de clientes y recolectar ideas innovadoras.			
Investigar en Internet sobre lo más nuevo en el sector y sobre futuros posibles clientes para el negocio.			
Generar ideas que aporten valor a los clientes y la empresa			
Proponer ideas que se consideren atractivas para la empresa.			
Comparar distintos ideas sobre cómo resolver las necesidades de los clientes.			
Desarrollar ideas innovadoras que resuelven necesidades de los clientes, son rentables y afines a las metas y la filosofía de la empresa.			
Materializar las ideas innovadoras introduciendo los cambios necesarios en la cadena de procesos y movilizando los recursos precisos			
Incorporar la nueva idea al funcionamiento habitual de la empresa.			
Introducir cambios en los procesos de la empresa para dar impulso a la innovación (nuevos proveedores, nuevo empaquetado, etc.)			
Desarrollar un plan de mercados o una nueva estrategia de comercialización para la innovación			
Fomentar la innovación como un proceso de mejora continua orientado al cumplimiento de la visión y las grandes metas			
Abir espacios dentro de la empresa para experimentar y plantear nuevas ideas.			
Desarrollar un plan para generar continuamente ideas innovadoras en la empresa.			
Incorporar de manera constante recursos, tecnología y nuevos talentos para apoyar la innovación en la empresa.			

Saberes asociados



Sitio web: www.fidapac.org/avanz@



Aprendiendo a Innovar



Competencias • Mipymes • Innovación

Mipymes centroamericanas
en la economía del conocimiento
y la innovación (ECI)

Buscar...

Sobre Avanza ▾ Mipymes ▾ Competencias ▾ Recursos ▾

Aprendiendo a Innovar

Los recursos disponibles para aprender competencias en innovación están principalmente orientados a desarrollar las destrezas necesarias para:

- 1) Empatizar con los clientes, ponerse en sus zapatos (pensar en qué es lo que desean, lo que necesitan, aquello que les gustaría, lo que les haría sentirse mejor).
- 2) Concebir ideas creativas, poco convencionales que permitan dar un valor adicional a los productos y servicios brindados.
- 3) Articular estas ideas en un proyecto viable, y eso requiere un pensamiento ordenado y cuidadoso para aterrizar la propuesta en una serie de cambios y acciones.

En el marco del proyecto Avanz@, la OIT/Cinterfor desarrolló una serie de cápsulas de capacitación dirigidas a empresarios. En el caso de la innovación, los contenidos de la cápsula permiten desarrollar competencias estratégicas en su organización y mejorar los productos y servicios que ofrece, junto con la gestión y los procesos productivos de su MIPYME.

Al final de esta cápsula el empresario podrá identificar ideas innovadoras para implementar en su empresa, información que mejore los productos o servicios ofrecidos y problemas en conjunto con los colaboradores a fin de buscar soluciones innovadoras. También podrá implementar proyectos desde el planteamiento de ideas innovadoras y promover la generación de ideas innovadoras para la mejora de la organización. Puede leer la cápsula [aquí](#)

¿Cómo se desarrolla la "empatía", la capacidad de ponerse en el lugar del otro?

- **Observando.** Mira a los clientes y sus comportamientos en el contexto de sus vidas. Debemos siempre tratar de observar desde el exterior sin entrometerse. Una técnica que nos puede ayudar es Qué, Cómo, Por qué y el Mapa de la empatía
- **Involucrándonos.** Acercarse y entrar en conversación con los clientes, con conversaciones breves, casuales, o más estructuradas. Prepara algunas preguntas de antemano (ver guía para la preparación de una entrevista). No olvides preguntar "¿Por qué?", una y dos veces si es necesario, hasta encontrar las motivaciones de fondo, lo que está detrás de sus deseos y expectativas









Sistema Avanza

<http://avanza.oitcinterfor.org>

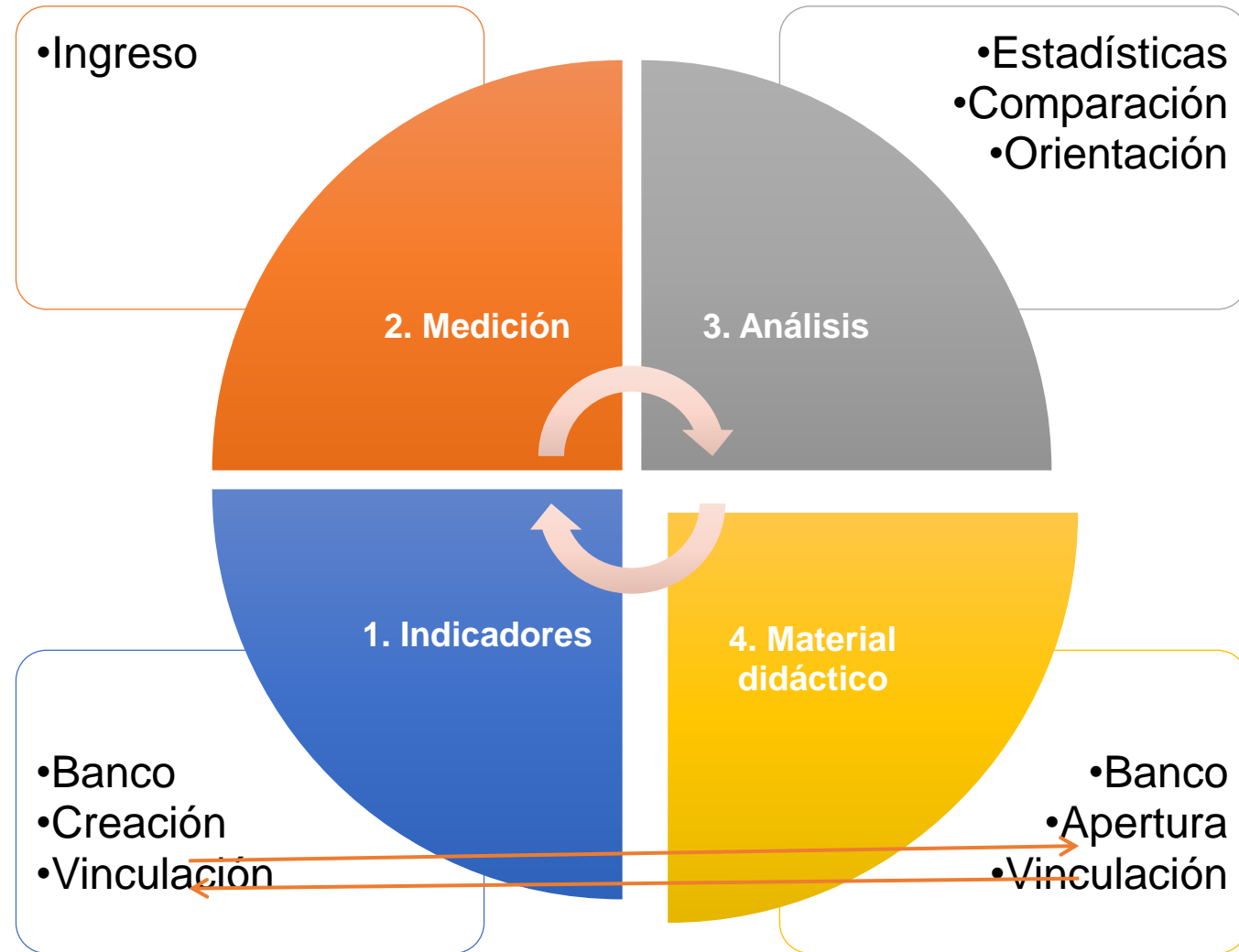
Fernando Barros - OIT/Cinterfor

Seminario regional del Proyecto Avanz@

San José 19/9/2013

La idea detrás del Sistema Avanza

- Apoyo a un proceso de desarrollo empresarial
- Medición y mejora de la productividad
- Basado en el Sistema Integral de Medición y Avance de la Productividad (SIMAPRO) de OIT
- Desarrollo de competencias
- Cambio de la cultura organizacional
- Primer paso en el tema, no es SIMAPRO
- Simplicidad de uso
- Open source



Bienvenido/a al Sistema Avanza

Mejora de la productividad laboral

La mejora de la productividad laboral depende de una serie de factores externos e internos a la empresa. Respecto de los internos la empresa y sus trabajadores tienen más capacidad de modificarlos, mejorando el clima laboral, los métodos de gestión, sistemas y métodos de trabajo (entre otros). Es en estos que las empresas deben concentrar sus esfuerzos para alcanzar sus objetivos y obtener buenos resultados.

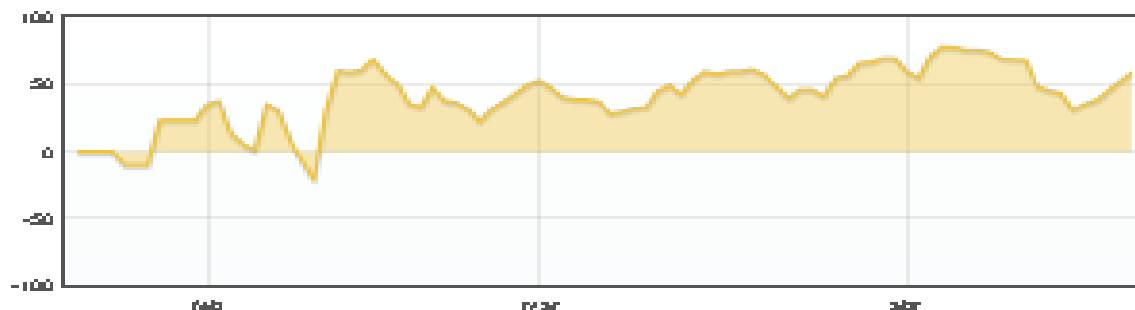


En SIHAPRO, productividad es sinónimo de efectividad. Efectividad es el logro de los objetivos en una organización y comprende eficiencia y eficacia. Eficacia es la capacidad de lograr los objetivos, con los recursos disponibles, en un plazo de tiempo determinado. Eficiencia es el uso racional de los recursos con que se cuenta para alcanzar un objetivo.

El Sistema Avanza se basa en la filosofía, conceptos y herramientas de SIHAPRO. Busca ser práctico, amigable y útil, para que las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPE) incorporen conceptos de medición y mejora de la productividad, entendida como efectividad y basada en el aprendizaje constante, a su gestión cotidiana. El sistema promueve un cambio en la cultura organizacional, donde el trabajo en equipo y la capacitación permanente sean la base para el desarrollo sostenible de la empresa.

Esta aplicación, disponible vía web o móvil, es de uso libre. Lo invitamos a crear un usuario y beneficiarse con su uso.

Productividad global de las empresas que usan el Sistema Avanza

[Ver estadísticas](#)

Iniciar sesión

Correo electrónico

Contraseña

 Entrar

[Recuperar contraseña](#)

Crear nueva cuenta

Correo electrónico


Nombre

Apellido

País

Sexo

Fecha de nacimiento

 Registrarse

Productividad total de la empresa



Comparar productividad de la empresa con la productividad del:

☐

Sector

☐

Sub-sector

☐

País

☐

Provincia

Indicadores de la empresa

Últimos resultados

Efectividad

[Tiempo perdido por mala operación](#)

2.00

2.00

1.00



[Correos electrónicos intercambiados](#)

11.00

10.00

10.00

[Satisfacción con alianzas](#)

60.00

75.00

82.00



3 de 3 resultados | [Ver todos](#)

[+ Agregar](#)

Últimos Materiales didácticos consultados por usuarios de esta empresa

[TRABAJO EN REDES en MIPYME](#)

[APRENDIZAJE PERMANENTE en MIPYME](#)

2 de 2 resultados | [Ver todos](#)

Materiales didácticos consultados por usuarios de empresas similares

No hay materiales didácticos consultados

Indicadores sugeridos

No hay indicadores sugeridos

Materiales didácticos sugeridos

[TRABAJO EN REDES en MIPYME](#)

Alertas



Faltan ingresar mediciones para alguno de sus indicadores:

- Tiempo perdido por mala operación
- Correos electrónicos intercambiados
- Satisfacción con alianzas

Sugerencias



La productividad de su empresa viene mejorando. Reúname con su equipo y evalúe cuales son los motivos de este resultado. De esta forma podrá reforzar y mantener las propuestas de mejora que han resultado positivas.

Ayuda al usuario



[▶ Página principal de la empresa](#)

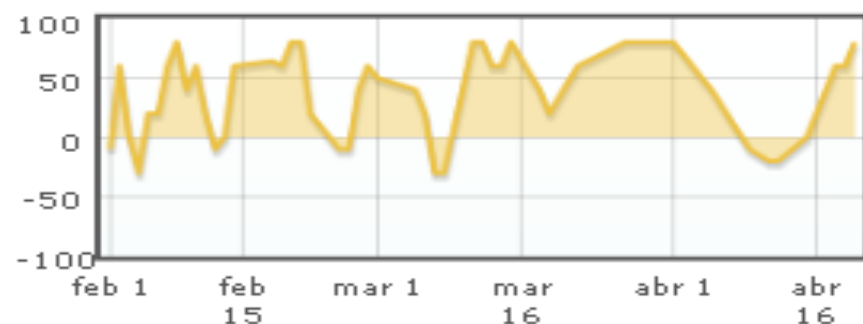
[▶ Cambio organizacional](#)

[▶ La importancia de reflexionar](#)

[Inicio](#)
[Estadísticas](#)
[Indicadores](#)
[Materiales didácticos](#)
[Acerca de](#)

Indicador: Tiempo perdido por mala operación

Efectividad del indicador



Agregar medición

 Fecha: *

 Hora: :

 Valor: *

+ Agregar

Fecha de medición

Valor

20-04-2013 00:00	1.00	—
19-04-2013 00:00	2.00	—
18-04-2013 00:00	2.00	—
17-04-2013 00:00	3.00	—
16-04-2013 00:00	4.00	—
15-04-2013 00:00	5.00	—
12-04-2013 00:00	7.00	—
11-04-2013 00:00	7.00	—
09-04-2013 00:00	6.00	—
05-04-2013 00:00	3.00	—

1

2

3

≥

≥≥

Alertas

Faltan ingresar mediciones para este indicador.

Sugerencias

La efectividad del indicador está mejorando. Reúnanse con el equipo y evalúe cuáles son los factores que influyen en este resultado. De esta manera, podrá reforzar y mantener las propuestas de mejora que han dado resultado positivas.

Ayuda al usuario

► Ingreso de mediciones y modificación del indicador

Inicio

Estadísticas

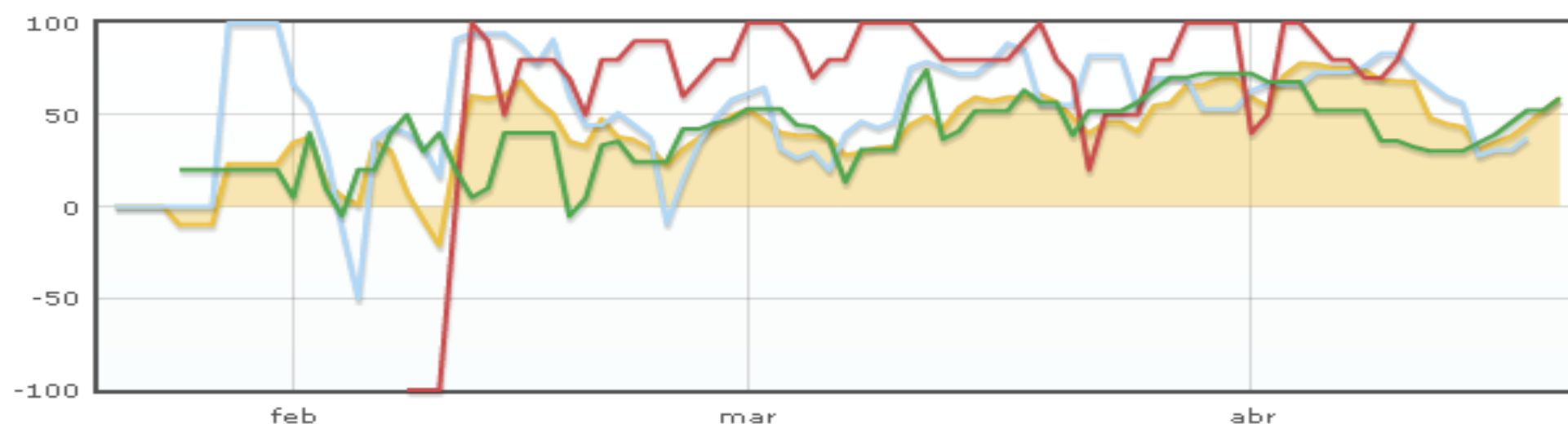
Indicadores

Materiales didácticos

Acerca de

Estadísticas de productividad global

Productividad global de todas las empresas que usan el Sistema Avanza



Series graficadas

Productividad global



Brasil



Ayuda al

► ¿Cómo usar estadísticas

► ¿Cómo se resultados

Lista de indicadores

Filtrar resultados

Categoría:

Texto:



Filtrar

Nombre	Categoría	Descripción
Alianzas establecidas	Trabajo en redes	Nº de alianzas y colaboraciones establecidas
Satisfacción con alianzas	Trabajo en redes	% de satisfacción de la entidad con las alianzas en que participa
Reuniones con aliados	Trabajo en redes	Nº de reuniones con aliados
Facturación por alianzas	Trabajo en redes	% de facturación proveniente de alianzas
Reducción de costos por compras al por mayor	Trabajo en redes	% de reducción de costos por compras conjuntas o al por mayor
Capacidad de producción proveniente de alianzas	Trabajo en redes	% de capacidad de producción proveniente de alianzas

Ayuda al usuario

▼ ¿Cómo usar el banco de indicadores?

Puede buscar indicadores por categoría o ingresando (descriptores). Haciendo clic en los nombres de los indicadores puede ver más información sobre ellos mismos y agregarlos a su lista.

Lista de materiales didácticos

Filtrar resultados

Categoría:



Texto:



Filtrar

Ayuda al usuario

▼ ¿Cómo usar el banco de materiales didácticos?

Puede buscar materiales didácticos por categoría o ingresando palabras clave (descriptores). Haciendo clic en los nombres de los materiales didácticos puede ver más informaciones sobre los mismos y consultarlos.

Título	Categoría	Descripción
TRABAJO EN REDES en MIPYME	Trabajo en redes	La Cápsula de Capacitación "TRABAJO EN REDES" en MIPYME permite al empresario identificar sus debilidades, mejorar sus destrezas y evaluar en qué etapa de desarrollo se encuentra su empresa. Está dirigida a líderes de MIPYME, que podrán compartir y analizar los resultados con su equipo de trabajo, identificando un plan de mejora. Se orienta a que el empresario pueda establecer relaciones de cooperación con otras empresas y entidades para el beneficio mutuo, a través de la generación de relaciones de colaboración y la gestión de relaciones de cooperación, desde una perspectiva de ganar-ganar.
APRENDIZAJE PERMANENTE en MIPYME	Aprendizaje permanente	La Cápsula de Capacitación "APRENDIZAJE PERMANENTE" en MIPYME permite al empresario identificar sus debilidades, mejorar sus destrezas y evaluar en qué etapa de desarrollo se encuentra su empresa. Está dirigida a líderes de MIPYME, que podrán compartir y analizar los resultados con su equipo de trabajo, identificando un plan de mejora. Se orienta a que el empresario pueda gestionar procesos de aprendizaje para implementar continuamente mejoras en la

Datos del material didáctico

Título:

APRENDIZAJE PERMANENTE en MIPYME

Categoría:

Aprendizaje permanente

Descriptores:


Formación profesional permanente o educación permanente, Desarrollo de la empresa, Desarrollo de los recursos humanos, Desarrollo sostenible, Estrategia de gestión, Gestión de la formación, Innovación, Motivación, Necesidades de formación

Descripción:

La Cápsula de Capacitación "APRENDIZAJE PERMANENTE" en MIPYME permite al empresario identificar sus debilidades, mejorar sus destrezas y evaluar en qué etapa de desarrollo se encuentra su empresa. Está dirigida a líderes de MIPYME, que podrán compartir y analizar los resultados con su equipo de trabajo, identificando un plan de mejora. Se orienta a que el empresario pueda gestionar procesos de aprendizaje para implementar continuamente mejoras en la empresa, generando, y buscando, oportunidades para el aprendizaje propio y de los colaboradores.

Enlace:

http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_recurso_didactico/capsula_aprendizaje_permanente.pptx

 Ver material didáctico

Materiales didácticos asociados

[TRABAJO EN REDES en MIPYME](#)

Indicadores relacionados

[Problemas resueltos](#)
[Propuestas de mejora implementadas](#)
[Número de capacitaciones](#)
[Inversión en capacitación](#)

Ayuda al usuario



▼ Material didáctico

El aprendizaje permanente, la capacitación y formación profesional son claves para que las empresas puedan ser más competitivas, productivas y en definitiva, obtener mayores ganancias al mismo tiempo que ofrecen mejores productos o servicios a sus clientes y mejores condiciones de trabajo a sus trabajadores.

El material didáctico presenta una oportunidad para compartir el aprendizaje con su equipo, discutir aspectos interesantes para la empresa y analizar cómo aplicar algunos de esos conceptos en su día a día.

Desde aquí puede acceder al material en sí, consultar otros materiales que pueden estar asociados a la misma temática o ver indicadores que guarden relación con los contenidos del presente material y pueden ser una herramienta para medir el impacto de lo aprendido.



Gracias por su atención

barros@oitcinterfor.org

www.oitcinterfor.org