

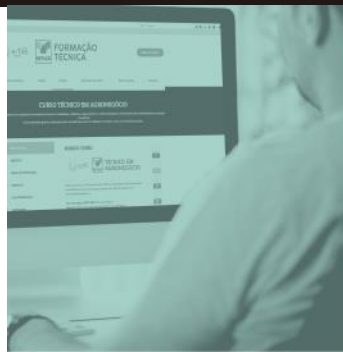
Palestra
Maria Cristina Ferreira

Departamento de Innovación y Conocimiento de la CNA



EDUCACIÓN A DISTANCIA EN EL SECTOR RURAL

LA RED E-TEC Y LA FORMACIÓN EN GESTIÓN AGRONEGÓCIO



Palestra
Maria Cristina Ferreira

Departamento de Innovación y Conocimiento de la CNA



Seminario:

“La economía rural ante los desafíos del siglo XXI: El rol de la formación profesional”

Chile: 18 al 20 de octubre de 2016

Painel 2:

“Desafíos de la formación profesional para el siglo XXI en contextos rurales”



SCRIPT DE PRESENTACIÓN



- Brasil
- Sistema CNA
- SENAR - Educación Formal a distancia - Red e-TEC
- SENAR - Educación Formal presencial - Centros de Excelencia



BRASIL



- **Superficie:** 8.515.767 km²
- **Regiones Administrativas:** 5
- **Unidades de la Federación:** 27 Estados
- **Población:** cerca de 206 millones de habitantes en 2016, de los cuales 84% urbana y 16% rural
- **Franja de Edad:** 40,2% jóvenes; 50,5% adultos; 9,3% viejos
- **Cantidad de Municipios :** 5.570



LA AGROPECUARIA ES RESPONSABLE POR



25%

de los
empleos



23%

del Producto
Interno Bruto



46%

de las
exportaciones

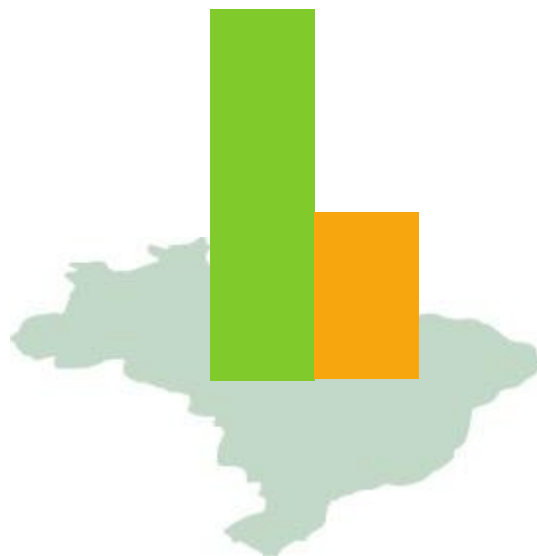
La agropecuaria contribuye al éxito de la economía brasileña.



BRASIL

61%

Vegetación
nativa



27% Agropecuaria

La agropecuaria **utiliza solamente el 27%** del territorio nacional.
Los brasileños preservan 61% del territorio con vegetación nativa.



BAJA EMISIÓN DE CARBONO

Incentivo al uso
de tecnologías de
baja emisión
de carbono



Inclusive, con este patrimonio ambiental, la CNA defiende el incentivo al uso de tecnologías de bajas emisiones de carbono, para reducir la emisión de gases que perjudiquen al medio ambiente causando el efecto invernadero.





BRASIL



PRODUCTOR DE ALIMENTOS



La productividad
creció

186%

en 4 décadas

El Brasil es uno de los mayores productores de alimentos del mundo. Con tecnología moderna y competente, la productividad creció 186% en sólo cuatro décadas sin perjudicar al medio ambiente.



BRASIL



PRINCIPAL EXPORTADOR DE



JUGO DE NARANJA

61,3% producción mundial

75,3% exportaciones mundiales



BRASIL



PRINCIPAL EXPORTADOR DE



CAFÉ

32,9% producción mundial

26,6% exportaciones mundiales



BRASIL

PRINCIPAL EXPORTADOR DE



AZÚCAR

20,3% producción mundial

43,4% exportaciones mundiales



BRASIL



PRINCIPAL EXPORTADOR DE



ETANOL

29,5% producción mundial

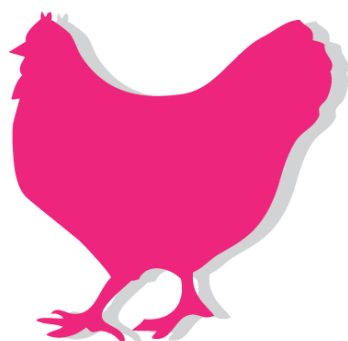
16,6% exportaciones mundiales



BRASIL



PRINCIPAL EXPORTADOR DE



CARNE DE POLLO

36,3% exportaciones
mundiales



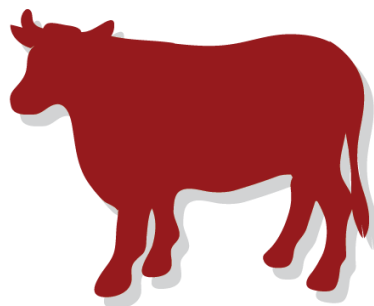
puesto



BRASIL



PRINCIPAL EXPORTADOR DE



CARNE DE RES

17,9% exportaciones
mundiales

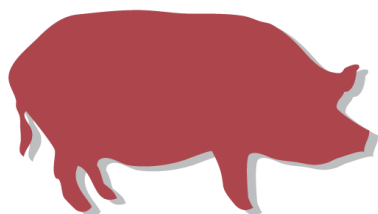
2º

puesto



BRASIL

PRINCIPAL EXPORTADOR DE



CARNE DE CERDO

8% exportaciones
mundiales

4º

puesto



BRASIL



PRODUCCIÓN DE GRANOS



SOYA

102,1% millones de toneladas



exportador



BRASIL

PRODUCCIÓN DE GRANOS



MAÍZ

82,3% millones de toneladas

2º

exportador



BRASIL



PRODUCCIÓN DE GRANOS



ALGODÓN

2,2% millones de toneladas



exportador



LA ACTUAL SITUACIÓN EN EL BRASIL - DESAFÍOS A SUPERAR



- ✓ Crisis económica, política y social;
- ✓ Desigualdades regionales;
- ✓ Alta carga tributaria.
- ✓ Bajo nivel de escolaridad;
- ✓ Alta tasa de desempleo: 11,8% alcanzando 12 millones de personas;
- ✓ Baja calificación del trabajador;
- ✓ Escases de mano de obra calificada en el sector rural;



LA ACTUAL SITUACIÓN EN EL BRASIL - DESAFÍOS A SUPERAR



Solamente **569 municipios**
cuentan con el servicio de telefonía celular 4G



52% de los municipios
ofrecen conexión wi-fi a su población



4.847 municipios
están cubiertos con la tecnología 3G





La Confederación de la Agricultura y Pecuaria del Brasil lidera la agropecuaria, con la misión de representar, organizar y fortalecer a los brasileños del campo.



27 federaciones estaduais

1.936 sindicatos

5.000.000 de productores



Las 27 federaciones estaduais y los 1.936 sindicatos que componen la CNA son la voz de **cinco millones de productores.**

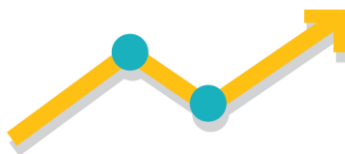




La CNA actúa para defender los derechos, promover el desarrollo económico y social del sector y busca el equilibrio entre la producción de alimentos y la preservación del medio ambiente.



**Defender
derechos**



**Promover el
desarrollo económico
y social**



**Producción con
preservación
ambiental**





El Sistema CNA cuenta con un instituto creado para llevar a cabo estudios e investigaciones en las áreas social, económica y de medio ambiente. El Instituto CNA articula la relación del Sistema CNA con universidades e instituciones de investigación en el Brasil o fuera del país.



Relaciones con universidades e instituciones de investigación

Estudios e Investigaciones



SISTEMA CNA



Trabaja con foco en las nuevas tecnologías para la producción sostenible y en la divulgación de informaciones técnicas y científicas.



Nuevas tecnologías

Producción sostenible



FORMACIÓN PROFESIONAL



Para producir más necesitamos saber más.
El Servicio Nacional de Aprendizaje Rural, que también hace parte del Sistema CNA, promueve cursos de formación profesional en 300 ocupaciones del medio rural, acciones de promoción social e invierte en Asistencia Técnica y Gerencial.



**300 ocupaciones
del medio rural**



**Acciones de
promoción social**



**Asistencia técnica
y gerencial**





Atiende
2.000.000
brasileños todos los años

Más de 2 millones de brasileños atendidos
con acciones de promoción social y cursos de
formación profesional.



SENAR



COLECCIÓN DE CARTILLAS



Más de
120 títulos



PROGRAMAS ESPECIALES

15 programas especiales centrados en diversos temas:

protección de nacientes; legislación ambiental; agropecuaria con bajo nivel de emisión de carbono; agricultura de precisión; inclusión digital; gestión y emprendorismo; fortalecimiento sindical y; salud del hombre y de la mujer.

protección
de nacientes



Legislación
ambiental

Agropecuaria con
bajo nivel de
emisión de carbono

Gestión y
emprendorismo

Fortalecimiento
sindical

Salud del hombre
y de la mujer

EDUCACIÓN A DISTANCIA

Dos portales de educación a distancia,
graduando **351.213** alumnos a distancia en más
de 30 cursos totalmente gratuitos, desde 2010.



351.213
alumnos graduados

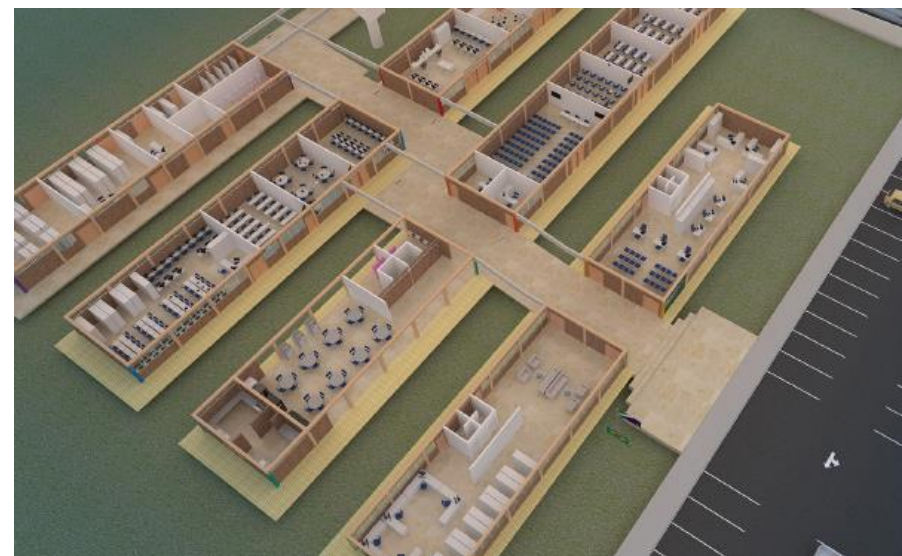


30 cursos
gratuitos



CENTROS DE EXCELENCIA

Centros de Excelencia centrados en 9 cadenas productivas y 1 en Gestión y Formación Ejecutiva.



1 Gestión y Formación Ejecutiva



9 cadenas productivas



ASISTENCIA TÉCNICA Y GERENCIAL

Asistencia Técnica y Gerencial con meritocracia y foco en gestión para **32 mil productores**, en 22 Estados.



32.000
productores



22
estados productores



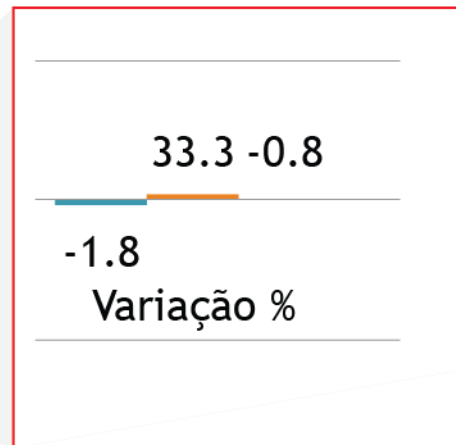
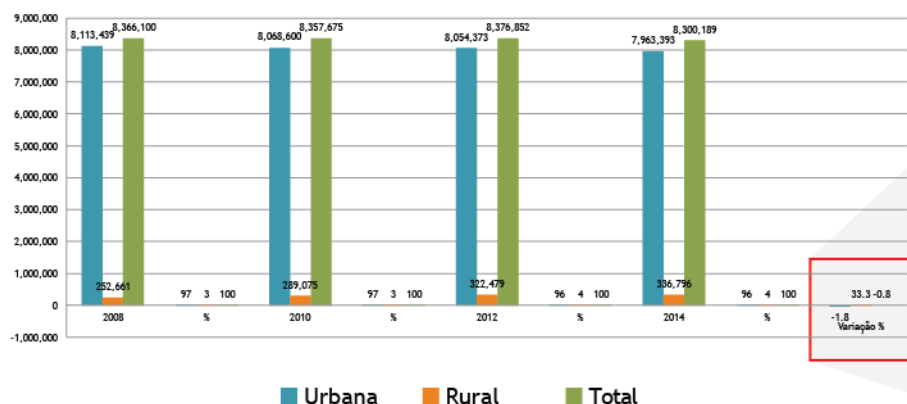
LA ENSEÑANZA MEDIA ES EL PRINCIPAL DESAFÍO DE LA EDUCACIÓN EN EL BRASIL

- ✓ De los 10 millones de brasileños con edades entre 15 y 17 años, solamente la mitad está matriculado en la enseñanza media;
- ✓ Cerca de 3,1 millones o 29,5% de esos jóvenes están parados en la enseñanza básica o primaria.
- ✓ Alrededor de 1,7 millones de jóvenes, o 16,2% abandonaron la escuela, de los cuales 61,7% no trabajan ni estudian;
- ✓ Solamente 659 mil o 6,2% de los que dejaron la escuela trabajan;
- ✓ Entre 1999 y 2011, la tasa de deserción de esa franja de edad aumentó del 7,2% al 16,2%;
- ✓ 61,8% de esos jóvenes desean regresar a la escuela y terminar la enseñanza media.



ENSEÑANZA MEDIA PRESENCIAL - MATRICULAS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MATRÍCULAS EN LA ENSEÑANZA MEDIA - BRASIL- 2008 AL 2014



2008 a 2014

Número de matrículas
disminuyó en 0,8%

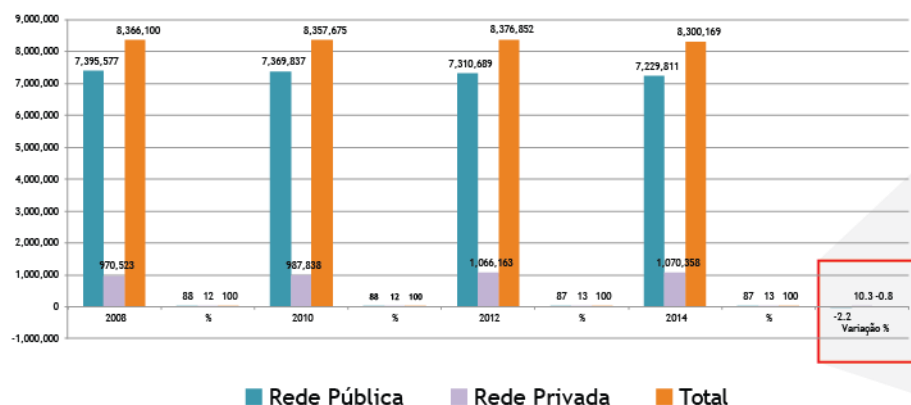
Sector rural
se incrementó **33,3%**

Fuente: MEC/Inep/Deed



ENSEÑANZA MEDIA PRESENCIAL - MATRICULAS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MATRÍCULAS EN LA ENSEÑANZA MEDIA - BRASIL- 2008 AL 2014



10.3 -0.8

-2.2

Variação %

2008 a 2014

**Matrículas en la Red
Pública se redujo 2,2%**

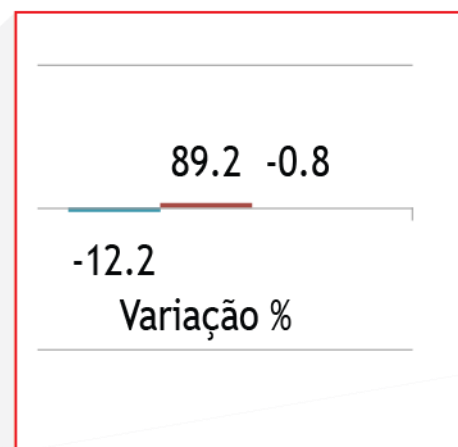
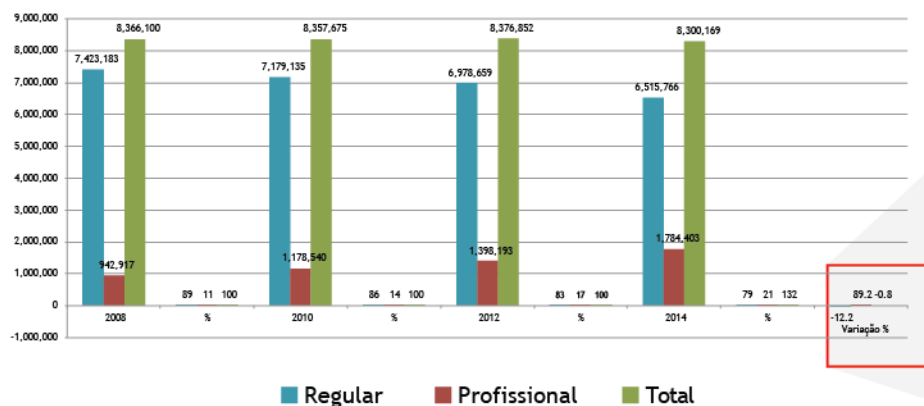
**Red Privada
aumentó 10,3%**

Fuente: MEC/Inep/Deed



ENSEÑANZA MEDIA PRESENCIAL - MATRICULAS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MATRÍCULAS EN LA ENSEÑANZA MEDIA - ENSEÑANZA REGULAR Y EDUCACIÓN PROFESIONAL (CONCOMITANTE Y SUBSECUENTE) - BRASIL - 2008 AL 2014



2008 a 2014

Enseñanza regular
disminución de 12,2%

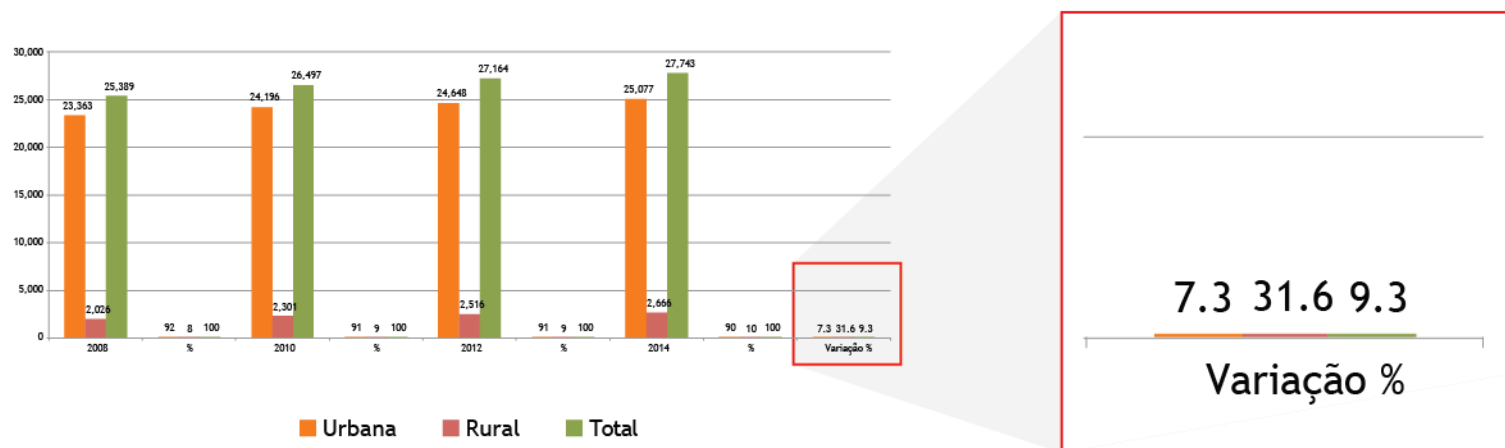
Enseñanza profesional
aumento de **89,2%**

Fuente: MEC/Inep/Deed



ENSEÑANZA MEDIA PRESENCIAL - ESCUELAS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MATRÍCULAS EN LA ENSEÑANZA MEDIA- BRASIL - 2008 AL 2014



2008 a 2014

Sector Urbano
Aumentó de 7,3%

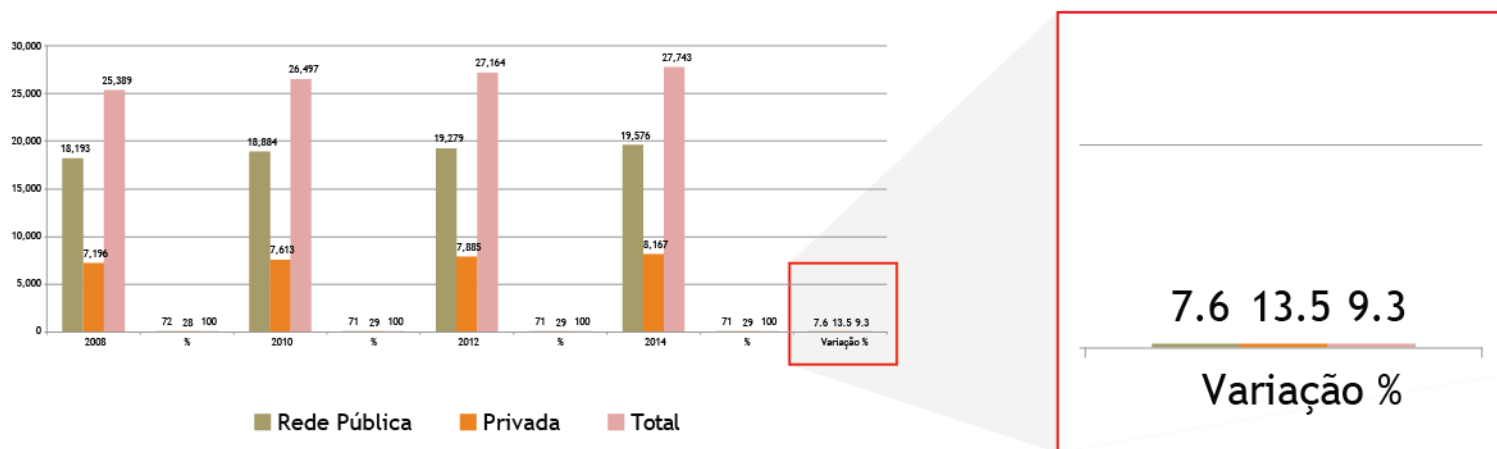
Sector Rural
Aumentó de **31,6%**

Fuente: MEC/Inep/Deed



ENSEÑANZA MEDIA PRESENCIAL - ESCUELAS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESCUELAS DE LA ENSEÑANZA MEDIA - BRASIL - 2008 AL 2014



2008 a 2014

Red Pública
Aumentó de 7,6%

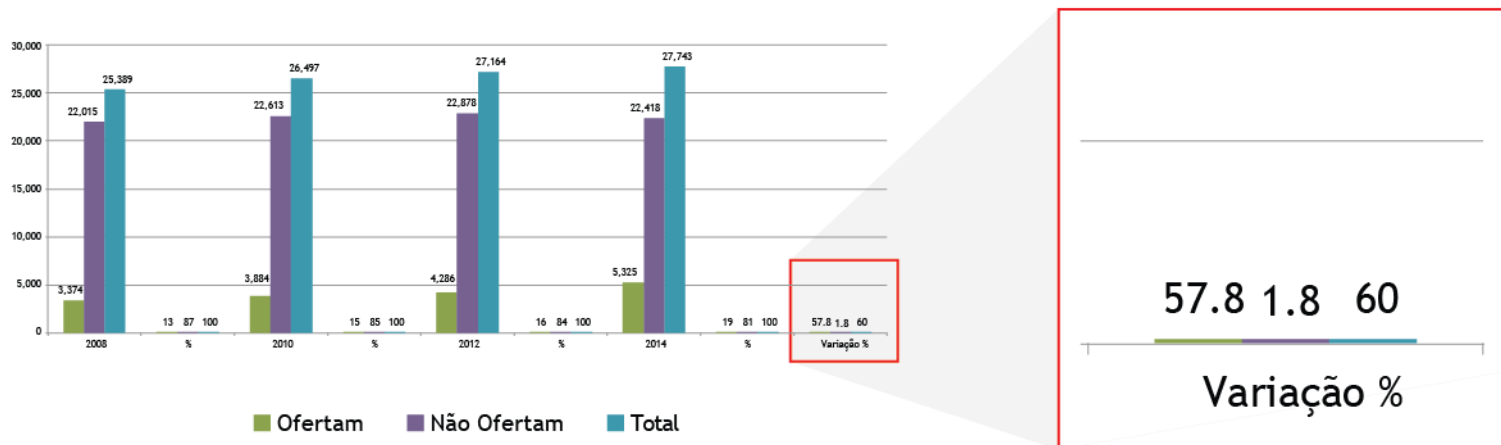
Red Privada
Aumentó de **13,5%**

Fuente: MEC/Inep/Deed



ENSEÑANZA MEDIA PRESENCIAL - ESCUELAS

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE ESCUELAS DE LA ENSEÑANZA MEDIA QUE OFRECEN LA EDUCACIÓN PROFESIONAL (CONCOMITANTE Y SUBSECUENTE) - BRASIL - 2008 AL 2014



Escuelas que ofrecen la
Educación Profesional
Aumentó de

57,8%

Fuente: MEC/Inep/Deed



ENSEÑANZA MEDIA PRESENCIAL - BRASIL

ESCUELAS - ESTRUCTURA A DISPOSICIÓN DE LOS ALUMNOS EN 2014

Rede	Nº Escolas	Biblioteca ou Sala de Leitura	Acesso à Internet	Laboratório de Informática	Acessibilidade	Quadra de Esportes
Rede Pública	19,576	86.90%	93.00%	89.90%	40.00%	75.60%
Privada	8,167	92.60%	97.90%	77.90%	45.50%	81.60%
TOTAL	27,743					

Fuente: MEC/Inep/Deed

La red privada presentó la mejor estructura



2011

El gobierno brasileño creó el programa **Red e-Tec**, Escuela Técnica Abierta del Brasil, con el objetivo de contribuir a la **democratización, expansión e interiorización** de oferta de **enseñanza técnica de nivel medio a distancia, público y gratuito**, especialmente para el interior del país, en la periferia de las áreas metropolitanas y de grandes centros.



2014

El SENAR firma sociedad con el Ministerio de Educación (MEC) para ampliar la oferta y el acceso a la **Educación Profesional Técnica (EPT)** a nivel medio, gratuito y de calidad para la población rural.

El SENAR desarrolla el **Curso Técnico de Agronegocio**

- ✓ Duración de 4 semestres (2 años)
- ✓ Semipresencial - 80% a distancia (984 horas) y 20% presencial (246 horas)
- ✓ Carga horaria de 1.230 horas
- ✓ Gratuito
- ✓ Contenido técnico y practico



2014

Curso Técnico de Agronegócio

Metodología del curso

- ✓ Metodología híbrida, con integración de la enseñanza a distancia con el presencial, ofreciendo clases prácticas y teóricas;
- ✓ Metodología a distancia desarrollada para que el alumno tenga la asistencia en la adquisición de competencias, habilidades y actitudes, con la supervisión del tutor virtual
- ✓ Metodología presencial desarrollada para que el alumno tenga contacto con la práctica, con la supervisión del tutor presencial



2014

Curso Técnico de Agronegocio

Contenido didáctico (cartillas, video clases y plataforma digital)

- ✓ Contenido integrado - la cartilla interactúa con la plataforma digital y viceversa



REDE E-TEC BRASIL



Em uma distribuição de frequência, considera-se uma variável de cada vez (a, b, c). O objetivo é obter uma contagem do número de respostas associadas a diferentes valores da variável, depois expressas em porcentagens.

Uma distribuição de frequência para uma variável gera uma tabela de contagens de frequência, de porcentagens acumuladas para todos os valores associados àquela variável.

Às vezes, as informações básicas fornecidas pela distribuição de frequência podem ser muito detalhadas, levando o pesquisador a resumir-las com o auxílio de estatísticas descritivas.

Informações extras

Informações extras

O texto "Bem-vindos ao novo Brasil", disponível na biblioteca do AVA, utilizou a análise de frequência e variância simultaneamente para apresentar a oscilação negativa do dólar. Acesse e confira!

A variância é muito utilizada para analisar a dispersão dos respondentes em relação à média.

Por exemplo, considere que havia uma segunda pergunta na pesquisa sobre o queijo de cabra: "Quanto você estaria disposto a pagar por um quilo de queijo de cabra?". Os resultados estão na tabela a seguir.

Preço 1	R\$ 10,00
Preço 2	R\$ 13,00
Preço 3	R\$ 15,00
Preço 4	R\$ 20,00
Preço Médio do quilo do queijo de cabra	R\$ 14,50

115

Marketing Aplicado Ao Agronegócio

Referência à apostila

Aprofunde seus conhecimentos sobre o ITR e reveja a tabela de percentuais consultando a sua apostila.

Tributação da Terra

Tema 5: Tributação da Terra

Você sabia que os tributos, mais especificamente os impostos, têm a função de arrecadar recursos para que o Estado atinja seus fins? Isso se chama "função fiscal".

Além disso, os tributos podem ter, também, uma função socializadora, ou seja, quando, além de arrecadar recursos ao Estado, também cumprem algum outro propósito, como regular o mercado, incentivar ou desincentivar determinadas práticas etc.

Comentário do autor

Ao final deste tema, espere-se que você tenha competência para:

- compreender o que é e a qual é a finalidade de um tributo muito relevante no mercado: o Imposto Territorial Rural (ITR).

Tópico 1: O Imposto Territorial Rural

O Imposto Territorial Rural (ITR) é um imposto de competência da União que tem como objetivo estimular o proprietário ou possuidor de um imóvel rural a torná-lo produtivo.

Esse imposto, de natureza anual, tem como fato gerador a propriedade, o domínio útil ou a posse de imóvel por natureza, localizado fora de zona urbana do município.

O imóvel sujeito para cobrar o ITR (Imposto Territorial Rural) deve ser: **útil e produtivo, ou seja, destinado, de natureza produtiva, ao cultivo ou à pecuária que integre atividades do agronegócio.**

A base de cálculo do imposto é o **valor da terra** mais 10%, e os alíquotas que não são aproximadas do imóvel possuem variação de 0% a 10%.

O percentual do Imposto Territorial Rural a ser pago vai depender da produtividade do imóvel rural, podendo chegar a até 20% de 0%.



2014 Curso Técnico de Agronegócio

Material impresso

- ✓ Cartilla - 01 para cada unidad curricular
- ✓ Lenguaje en sintonía con el segmento
- ✓ Presentación gráfica desarrollada para facilitar el aprendizaje





Atenção

Para analisar um Sistema Agroindustrial - SAG é preciso seguir as duas orientações abaixo.

produção, como fertilizantes, o elo do fornecedor de matéria-prima, o elo da produção de laranja e, depois, o elo da indústria processadora de suco de laranja. Também devem ser analisados os elos da distribuição (que farão a venda do suco) e o consumidor.

2. Dentro dessa perspectiva, é preciso analisar as ações do governo e das instituições responsáveis pela comercialização (como as bolsas de mercadorias), a logística, a tecnologia, a pesquisa etc. A ação de cada elo do SAG influencia outros elos e sofre influência deles.

Tópico 4: Agricultura Familiar

Após aprender a respeito dos fatores mais mercadológicos sobre o agronegócio, é preciso considerar outro aspecto: a importância do papel da agricultura familiar no desenvolvimento do país em função da relevância de questões como desenvolvimento sustentável, geração de renda e de emprego, segurança alimentar e desenvolvimento local.

A expressão "agricultura familiar" passou a ser utilizada no Brasil a partir de meados da década de 1990. Nesse período, ocorreram dois eventos que impactaram social e politicamente o meio rural, em especial a região Centro-Sul (SCHNEIDER, 2006).



21

Introdução ao Agronegócio

Ao segmentar grupos com necessidades e desejos comuns, obtemos informações mais claras que funcionam como ferramentas para a observação das demandas de mercado, para o estabelecimento da comunicação mais adequada com o consumidor, além de subsidiar um planejamento sob condições reais, ou seja, verificar se há uma demanda potencial para determinado produto.

Considerando o exemplo da alface romana, a comunicação a ser estabelecida com o segmento que consome a alface nas refeições diárias será diferente da comunicação a ser estabelecida com empresas de restaurante e lanchonetes, não é mesmo?



Comentário do autor

As respostas para as necessidades de cada uma dessas variáveis devem ser analisadas, permitindo verificar se há uma demanda preexistente no mercado que possa ser alcançada pelo empreendedor a partir de determinados estímulos do composto de *marketing* (conhecemos mais detalhes sobre esse conceito no Tema 3 - *Marketing operacional*).

Tema 3 - *Marketing operacional*.

Acompanhe uma breve descrição das variáveis mais comuns de segmentação.

Segmentação geográfica

Essa forma de segmentação é dada pela divisão espacial em países, estados, cidades e regiões. Uma empresa pode atuar em uma ou mais regiões, porém pode vir a prestar maior atenção nas diferenças existentes entre elas. A tendência que mais cresce é chamada de *marketing local*,

Marketing Aplicado Ao Agronegócio



2014

Curso Técnico de Agronegócio

Video classes

- ✓ 01 para cada unidade curricular
- ✓ linguagem em sintonia com o segmento

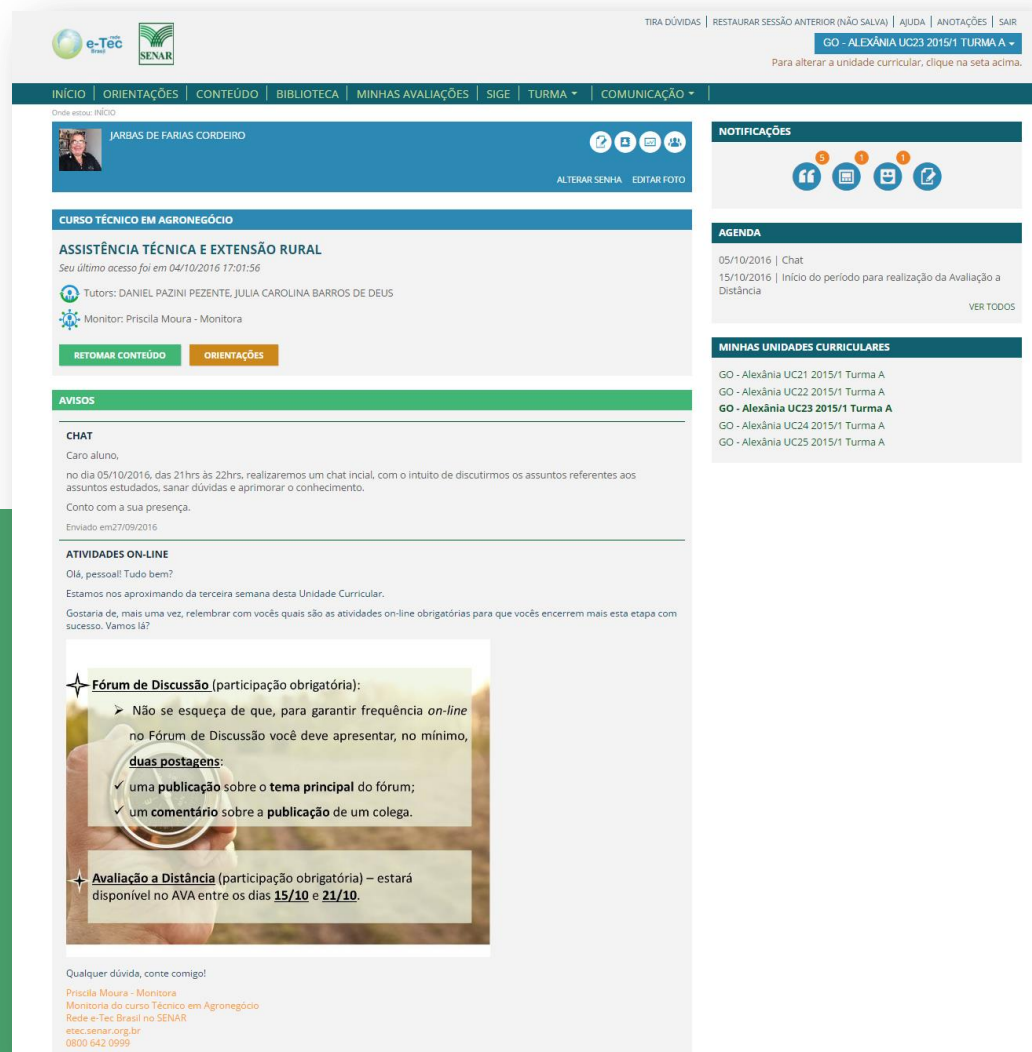


2014

Curso Técnico de Agronegócio

Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA)

- ✓ Foros (participación obligatoria para la asistencia)
- ✓ Material e-learning (contenido + ejercicio)
- ✓ Chat
- ✓ Biblioteca virtual



The screenshot displays the e-Tec Brasil web interface. At the top, there are navigation links: INÍCIO, ORIENTAÇÕES, CONTEÚDO, BIBLIOTECA, MINHAS AVALIAÇÕES, SIGE, TURMA, and COMUNICAÇÃO. The user profile section shows JARBAS DE FARIAS CORDEIRO with options to ALTERAR SENHA and EDITAR FOTO. The course details for 'CURSO TÉCNICO EM AGRONEGÓCIO' include 'ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL' and list tutors DANIEL PAZINI PEZENTE, JULIA CAROLINA BARROS DE DEUS, and monitor Priscila Moura. A chat section contains a message from the monitor dated 05/10/2016. The 'ATIVIDADES ON-LINE' section highlights a mandatory 'Fórum de Discussão' and a 'Avaliação a Distância'. The right sidebar features 'NOTIFICAÇÕES', 'AGENDA' with dates 05/10/2016 and 15/10/2016, and 'MINHAS UNIDADES CURRICULARES' listing various units and turmas.



2014

Curso Técnico de Agronegocio

Presencial

- ✓ Clases teóricas (participación obligatoria para la asistencia)
- ✓ Clases prácticas (salida de campo)
- ✓ Atención para aclarar dudas
- ✓ Pruebas presenciales
- ✓ Clases de refuerzo / dependencia



2014

Curso Técnico de Agronegocio

Supervisión y Evaluación

A distancia

- ✓ Tutorial a distancia(AVA y email)
- ✓ Monitoreo a distancia (0800, AVA y email)
- ✓ Elaboración y aplicación de pruebas a distancia
- ✓ Clases de refuerzo/ dependencia
- ✓ Evaluación por nota y asistencia

Presencial

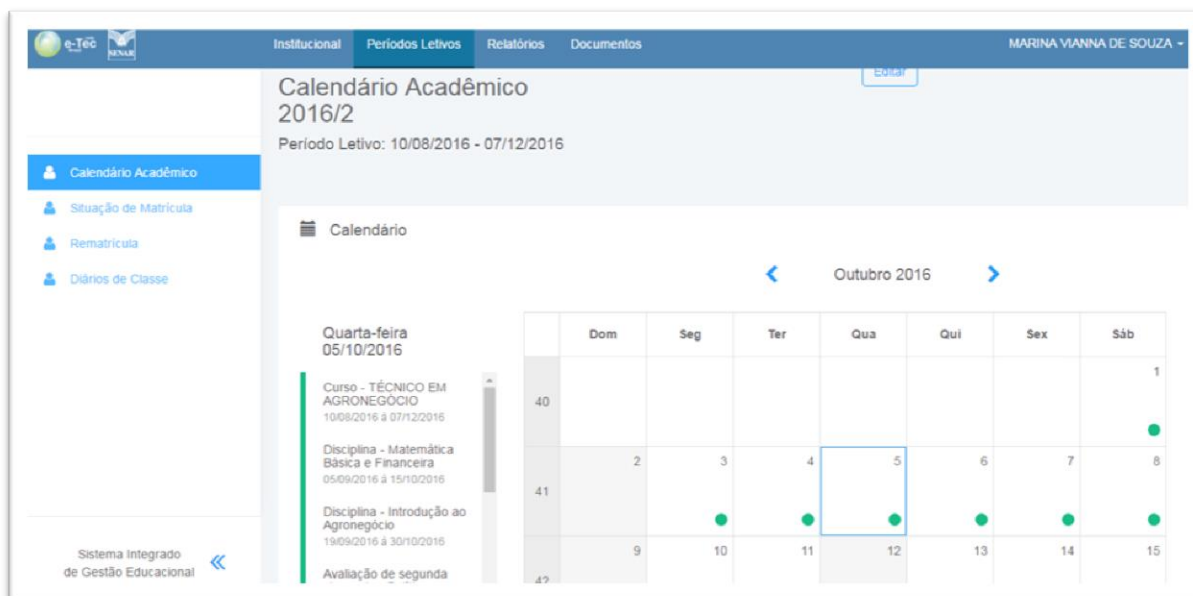
- ✓ Tutorial presencial
- ✓ Elaboración y aplicación de pruebas presenciales
- ✓ Clases de refuerzo / dependencia
- ✓ Evaluación por nota y asistencia



2014 Curso Técnico de Agronegócio

Ambiente gestor

- ✓ Fue desarrollado e implementado el SIGE - Sistema Integrado de Gestão Educacional - donde consta el histórico de los alumnos



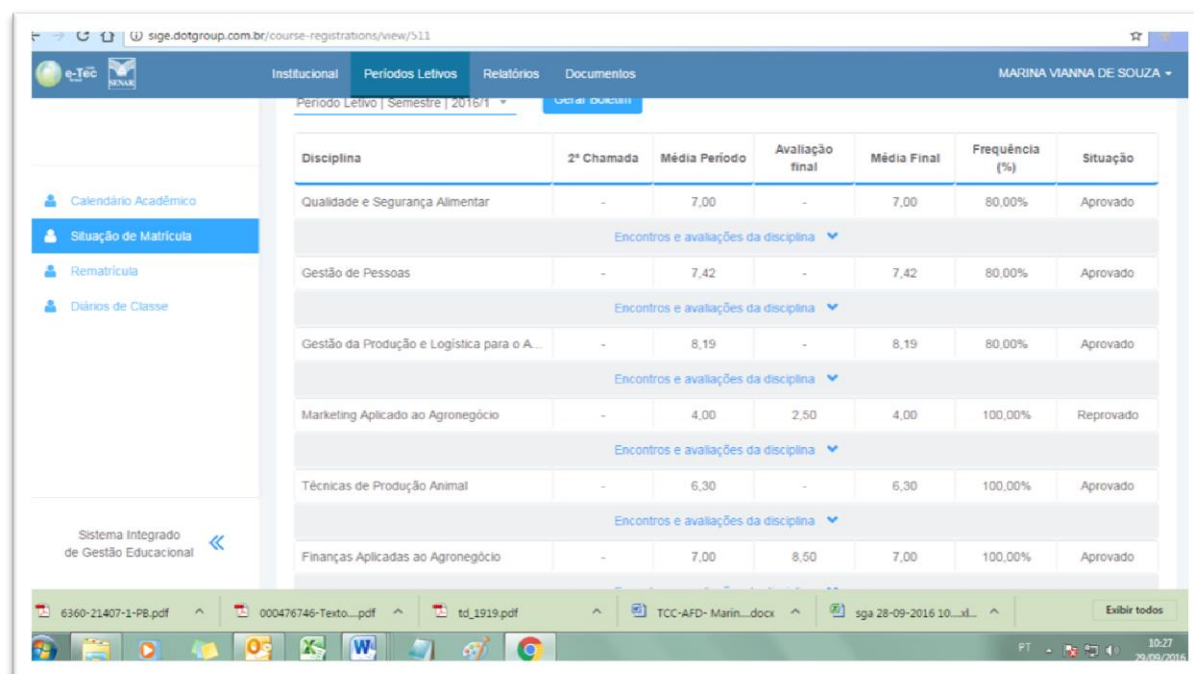
The screenshot displays the SIGE interface for the 2014 Curso Técnico de Agronegócio. The top navigation bar includes links for Institucional, Períodos Letivos, Relatórios, and Documentos. The user is identified as MARINA VIANNA DE SOUZA. The main section is titled 'Calendário Acadêmico 2016/2' with the 'Período Letivo' set from 10/08/2016 to 07/12/2016. A sidebar on the left lists options: Calendário Acadêmico (selected), Situação de Matrícula, Rematrícula, and Diários de Classe. The main content area shows a calendar for October 2016. A detailed view for 'Quarta-feira 05/10/2016' is shown on the left, listing the course 'Curso - TÉCNICO EM AGRONEGÓCIO' and two disciplines: 'Disciplina - Matemática Básica e Financeira' and 'Disciplina - Introdução ao Agronegócio'. The calendar grid shows dates 1 through 15, with green dots indicating scheduled activities. The bottom left corner of the interface mentions 'Sistema Integrado de Gestão Educacional'.



2014 Curso Técnico de Agronegocio

Ambiente gestor

- ✓ Fue desarrollado e implementado el SIGE - Sistema Integrado de Gestión Educacional - donde consta el histórico de los alumnos



The screenshot displays the SIGE web application interface. The top navigation bar includes links for 'Institucional', 'Períodos Letivos', 'Relatórios', and 'Documentos'. The user is logged in as 'MARINA VIANNA DE SOUZA'. The main content area shows a table of academic records for the '2º Período Letivo | Semestre | 2016/1'.

Disciplina	2ª Chamada	Média Período	Avaliação final	Média Final	Frequência (%)	Situação
Qualidade e Segurança Alimentar	-	7,00	-	7,00	80,00%	Aprovado
Encontros e avaliações da disciplina						
Gestão de Pessoas	-	7,42	-	7,42	80,00%	Aprovado
Encontros e avaliações da disciplina						
Gestão da Produção e Logística para o A...	-	8,19	-	8,19	80,00%	Aprovado
Encontros e avaliações da disciplina						
Marketing Aplicado ao Agronegócio	-	4,00	2,50	4,00	100,00%	Reprovado
Encontros e avaliações da disciplina						
Técnicas de Produção Animal	-	6,30	-	6,30	100,00%	Aprovado
Encontros e avaliações da disciplina						
Finanças Aplicadas ao Agronegócio	-	7,00	8,50	7,00	100,00%	Aprovado

The interface also includes a sidebar with links to 'Calendário Acadêmico', 'Situação de Matrícula', 'Rematricula', and 'Diários de Classe'. The bottom of the screen shows a Windows taskbar with various open applications and the system clock.



2014 Curso Técnico de Agronegocio

Capacitación Tutores

- ✓ Fue desarrollada metodología y material para capacitación de los tutores

Proceso Selectivo

- ✓ Fueron desarrollados criterios y la prueba para el proceso selectivo

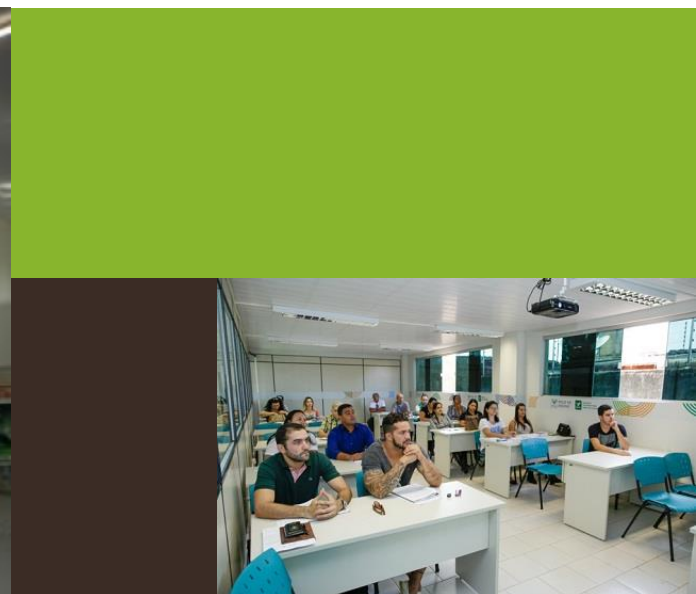


2014

Curso Técnico de Agronegócio

Processo seletivo de los primeros grupos

- ✓ Exigência nível médio completo
- ✓ Aplicação de provas
- ✓ Correção e divulgação do resultado



2016

Curso Técnico de Agronegocio

80

Polos de apoyo
presencial

23

Unidades de la
Federación involucrados
en el proyecto

80

municipios
involucrados

Más de **6.500** matrículas en un año y
medio de oferta de curso



2014

Curso Técnico de Agronegocio

Perfil de los alumnos

- ✓ Predominancia masculina (62%) con un 38% femenino
- ✓ Franja de edad: mayor participación con edades entre 26 a 35 años (40%); 17 a 25 (33%); 36 a 45 (17%); más de 45 años (10%)
- ✓ Nivel de instrucción: mayor predominancia de la Enseñanza Media (53%); Superior Incompleto (15%)
- ✓ Superior (32%)
- ✓ Personas con discapacidad: No (99%) y Si (1%)
- ✓ Matriculas por Unidad Federativa: mayor participación del Nordeste (30%); Centro Oeste (25%); Sudeste (18%); Norte (17%); Sur (10%)



PREMIO

El Curso técnico de Agronegocios a Distancia recibió, en Sao Paulo, el 8 de agosto de 2016, el **Premio Learning & Performance Brasil 2016**, del Institute for Learning & Performance - que fomenta la práctica del Alto Rendimiento en nuestro País, mejorando continuamente la productividad de las personas, por medio del desarrollo y aplicación efectiva de sus Habilidades para potenciar los resultados esperados por los interesados.





EDUCACIÓN A DISTANCIA EN EL SECTOR RURAL

LA RED E-TEC Y LA FORMACIÓN EN GESTIÓN AGRONEGÓCIO

