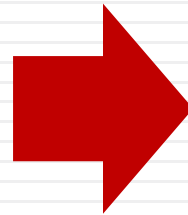




**Desafíos Sectoriales:  
Comercio y Servicios**

Desafío: incrementar productividad y  
reducir informalidad

**Turismo**  
**Comercio**  
**al por Menor**



PO Total: 52 millones  
PO Comercio: 10 millones  
PO Turismo: 4 millones

**Bajos salarios**  
**Alta tasa de rotación**





**Alto Empleo - Baja  
en Productividad**

|                                     | Informalidad % |
|-------------------------------------|----------------|
| Comercio al por Menor               | 65             |
| Servicio<br>(gastronomía – hoteles) | 70             |



Estrategia: incrementar certificados y desarrollo cadena valor

2010-2017

|                                     | Estándares | Certificados |
|-------------------------------------|------------|--------------|
| Comercio al por Menor               | 31         | 11,165       |
| Servicio<br>(gastronomía – hoteles) | 51         | 65,177       |





**CNP**

COMITÉ NACIONAL  
DE PRODUCTIVIDAD

Estrategia de Comercio al por Menor

**Estrategia para los Sectores  
Agroindustrial, Gastronómico y  
Turístico de San Cristóbal de las Casas  
y Quintana Roo**

## Algunos Actores







## Competencias y Productividad



## Turismo Sostenible: Prácticas Verdes

**Resultados Ambientales / Económicos 15 Empresas Prácticas Verdes - 4 meses****Empresas Grandes**218 m<sup>3</sup> reducción de agua

Ahorro de 35 512 KW de energía eléctrica = Aprox. Mx \$70 000



80% de recuperación de residuos



10% reducción consumo de químicos

**PYME**81 m<sup>3</sup> reducción de agua

15% ahorro en consumo de energía.

70% de recuperación de residuos.

40% reducción consumo de químicos.



## Resultados Sociales 15 Empresas Prácticas Verdes – 4 meses

FONDO VERDE

66% de las empresas

CAPACITACIÓN

15 horas prom. por  
trabajador

FORMALIZACIÓN LABORAL

PYME

SEGURIDAD Y SALUD

50% PYME con MEJORAS

CERTIFICACIÓN

100 trabajadores

## Formación Dual: Asociación PyME e Instituto Tecnológico Bahía de Banderas



**Perfil: Coordinador  
Operaciones PyME**



**Certificados: Primera  
Generación PYME Turismo**

# Muchas Gracias



## Certificación de Competencias