Organización Internacional del Trabajo | CINTERFOR

La inteligencia artificial al servicio del aprendizaje

Innovación en la formación dual: experiencias del SENAI y Seren (Brasil) y visita de estudio al sistema dual alemán

RESEÑA DE WEBINAR · Alianza para la Formación Dual de ALC · Webinar 4 · Septiembre 2026

Resumen ejecutivo

Cuarto webinario de 2026 de la Alianza para la Formación Dual de América Latina y el Caribe, bajo la Presidencia Pro Tempore del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI, Perú). La sesión tuvo dos bloques: en el primero, el Instituto Federal de Formación Profesional de Alemania (BIBB) presentó el balance de la visita de estudio al sistema dual alemán realizada en Bonn, con el testimonio de dos de las instituciones participantes. En el segundo, un conversatorio moderado desde el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI, Brasil) abordó la aplicación de la inteligencia artificial en la formación profesional a partir de dos casos brasileños: Nai, la inteligencia artificial institucional del SENAI, y Seren, una empresa de tecnología educativa dedicada a la orientación vocacional.

13	30 mil	244 mil	18.500+
colegas de siete instituciones de la Alianza en la visita de estudio a Bonn	usuarios activos de Nai entre noviembre de 2025 y septiembre de 2026	eventos de uso (interacciones con componentes) registrados en Nai en el mismo período	usuarios que participaron en al menos una mentoría, según la presentación de Seren

Apertura y marco de la sesión

La apertura estuvo a cargo de Carlos Hernández, gerente de Desarrollo del SENATI, en representación de la Presidencia Pro Tempore (PPT) de la Alianza; Gonzalo Graña, oficial técnico de OIT/Cinterfor, que ejerce la Secretaría Técnica; e Ilona Medrikat, directora de proyectos internacionales del BIBB, institución de referencia de la Alianza, quien moderó el primer bloque.

Hernández destacó el intercambio de experiencias y la participación pública y privada acumulados a lo largo de los cuatro webinarios del año. Graña situó el tema en un contexto en el que la inteligencia artificial (IA) está transformando el mundo del trabajo y, con él, la formación profesional en general y la formación dual en particular. Anticipó que la sesión repasaría experiencias de incorporación de la IA en el aprendizaje, el desarrollo curricular, la orientación profesional y la gestión de centros, entre otros ámbitos.

La visita de estudio al sistema dual alemán

Origen y objetivos. La visita surgió en la Asamblea Anual de la Alianza celebrada el año anterior en Río de Janeiro y quedó establecida como uno de los objetivos para 2026. Se realizó en Bonn del 14 al 18 de septiembre de 2026 y reunió a 13 colegas de siete instituciones miembros. Según Medrikat, tuvo dos grandes objetivos. El primero fue conocer de cerca el sistema alemán de formación profesional dual, no solo desde la teoría sino en la práctica, mediante visitas a empresas, a un centro interempresarial, a una escuela profesional y a otros actores clave. Desde el inicio, aclaró, no se buscó presentar el modelo alemán como algo que pudiera trasladarse sin más a otros países: los sistemas enfrentan desafíos similares, pero cada país necesita respuestas adaptadas a su contexto. El segundo objetivo fue el aprendizaje mutuo y el fortalecimiento de la Alianza como espacio regional de intercambio y cooperación, con nuevas redes entre sus instituciones miembros y actores de la formación profesional alemana.

Programa de trabajo. Johanna Elsässer (BIBB) detalló el programa. El grupo estuvo integrado por representantes del INFOTEP (República Dominicana), el SENAC (Brasil), el INCAF (El Salvador), el SINAFOCAL (Paraguay), la UTU (Uruguay), el INA (Costa Rica) y el INTECAP (Guatemala). Las sesiones de trabajo abordaron los actores del sistema dual alemán, el diálogo social entre empleadores y sindicatos, el desarrollo y la modernización de los currículos, el financiamiento, la participación de las empresas y el rol y las tareas de los formadores.

Empresas y escuela profesional. El grupo visitó una empresa industrial que fabrica diversas piezas, entre ellas de carbono, con unos 800 empleados y 25 aprendices, que cuenta con un taller de formación propio; allí dialogó con el instructor y con aprendices. Visitó también una panadería familiar, donde pudo observar las prácticas de formación en una empresa pequeña: uno de los hijos del propietario, panadero, estaba cursando su maestría en el oficio, y su hermano se ocupaba de la parte administrativa. En una escuela profesional, donde según Elsässer el aprendiz cursa alrededor del 30 % de su formación, el grupo conoció la oferta en áreas como salud, educación, gastronomía y turismo.

El centro interempresarial y el rol de las cámaras. Elsässer explicó que hay contenidos que las empresas no pueden enseñar por sí solas y que los centros de formación interempresariales cierran esa brecha entre empresa y escuela. El grupo visitó uno de estos centros, perteneciente a una cámara de oficios y dedicado a los oficios de la construcción, con naves para el trabajo con madera y para la formación de techadores. Los aprendices pasan allí entre una semana y un mes al año, según la región, el sector y la profesión. La visita permitió conocer las funciones de las cámaras en Alemania, que, según la expositora, desempeñan algunas funciones soberanas del Estado.

Intercambio interregional. El programa incluyó un intercambio abierto en cinco grupos temáticos entre especialistas latinoamericanos y del BIBB, sobre temas como la inteligencia artificial, la orientación profesional y la participación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la formación. Elsässer valoró la experiencia como un ejemplo de la Alianza como espacio de intercambio, cooperación y aprendizaje mutuo, e informó que el BIBB publicó en su sitio web un artículo más detallado sobre la visita, accesible mediante un código QR presentado en la sesión.

Lo que se llevaron las instituciones participantes

INCAF (El Salvador). Rebeca Parker, presidenta del INCAF, señaló dos aprendizajes alineados con los objetivos de la visita. El primero fue comprobar de primera mano que el sistema dual funciona, al observar en la práctica una arquitectura construida a lo largo de más de un siglo. El segundo fue ampliar la conversación con colegas de América Latina y entender cómo los fundamentos y principios de la formación dual se adaptan a los contextos de cada país. Parker indicó que fue su primera experiencia directa con la formación dual, ya que en El Salvador el modelo aún no está implementado con el rigor que merece, y que la visita marcó un antes y un

después en su gestión al frente del INCAF.

SINAFOCAL (Paraguay). Mario Patiño, jefe técnico pedagógico del Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (SINAFOCAL), destacó como primera lección que la formación dual requiere una gobernanza clara y responsabilidades bien distribuidas. Observó que en Alemania las cámaras no solo representan a sus sectores: registran a las empresas formadoras, supervisan procesos, apoyan la formación práctica y certifican a los tutores. Para el rol del SINAFOCAL subrayó también las funciones del BIBB, que concentra tareas técnicas de investigación, regulación y asesoramiento.

A juicio de Patiño, la calidad de la formación no depende solo del currículo, sino también de estándares actualizados, tutores cualificados, seguimiento y condiciones adecuadas para empresas de distinto tamaño, en especial las pequeñas; en ese punto valoró los centros interempresariales. Como cierre, retomó la idea planteada por los anfitriones: más que replicar el modelo alemán, se trata de observar cómo se articulan sus componentes y preguntarse cuáles pueden adaptarse de manera gradual al propio contexto.

> *"La formación dual requiere una gobernanza clara y unas responsabilidades bien distribuidas." (Mario Patiño, SINAFOCAL)*

El SENAI y la IA en la arquitectura formativa

Walter Rioja (SENATI) presentó el segundo bloque, un conversatorio sobre innovación en la formación dual e inteligencia artificial. Lo moderó Germana Arcoverde B. Zapata, especialista en Desarrollo Industrial del SENAI y coordinadora del programa Aliança Educacional en el Instituto SESI SENAI de Tecnologías Educativas, orientado a la innovación abierta y la conexión con startups. Participaron además Giseli Almeida de Araujo, especialista en IA y ciencia de datos que lidera iniciativas de IA en el SENAI, y Vinícius Martins, especialista en tecnologías de la información e IA y cofundador de la empresa de tecnología educativa (EdTech) Seren.

Arcoverde planteó que la transformación digital está reconfigurando las competencias que exige el mercado y que la IA ya no es una promesa futura, sino el presente operativo de la industria y una herramienta clave para la educación. En ese marco presentó al SENAI, que según la expositora lidera esa transición en Brasil, conectando la educación profesional y superior con las tendencias de la formación dual.

85 años	**92 millones**	**11**
de trayectoria del SENAI	profesionales formados (cifra aproximada)	departamentos regionales en el programa UniSENAI Dual

Arcoverde presentó cuatro líneas de incorporación de la IA en el SENAI. En el diseño curricular, según la expositora, la validación por comités con expertos de la industria asegura la cocreación con el sector privado, una adaptación curricular más ágil y la verticalización de los cursos técnicos hacia programas de grado y posgrado; Arcoverde caracterizó este modelo como un referente internacional de gobernanza educativa orientada por datos.

Diseño curricular asistido por IA
La Metodología SENAI de Educación Profesional y Superior se integra con la plataforma del Sistema de Itinerario Formativo y con UniSENAI, marca de educación superior del SENAI. Un comparador de versiones con IA y agentes especializados analiza la regulación del Ministerio de Educación de Brasil, modelos internacionales de formación técnica y datos del mercado laboral; los resultados son validados por comités técnicos nacionales con expertos de la industria.

Notebook SENAI
Herramienta que usa la IA como interfaz conversacional con los libros didácticos de la biblioteca virtual del SENAI, para que el alumnado dialogue con sus materiales de estudio.

Competencias, simuladores y kits didácticos
La IA se aplica a la Ontología de Competencias por Contexto, se integra en simuladores de aula y asiste a los docentes en la elaboración de planes de clase. En el programa Aliança Educacional se desarrollan simuladores y kits con IA incorporada, como un simulador del proceso de un matadero vacuno para la industria de alimentos.

UniSENAI Dual
Programa de formación superior dual desarrollado en cooperación con la Cámara de Comercio e Industria de Trier (Alemania) y 11 departamentos regionales del SENAI. En São Paulo se está creando bajo este modelo un programa de posgrado orientado a las demandas del sector metroferroviario.

Nai: la inteligencia artificial del SENAI

Problema de partida. Giseli Almeida de Araujo presentó Nai, la Inteligencia Artificial de la Industria, un producto desarrollado por el SENAI en asociación con Google. Según la presentación, el proyecto se enmarca en un acuerdo con Google de cinco años (2023 a 2028). Según la presentación, el SENAI se relaciona con públicos muy diversos (estudiantes, docentes, directivos, socios y la sociedad en general) y esa relación estaba fragmentada: la información sobre cursos, planes de enseñanza, formación profesional y otros servicios se dispersaba en distintos canales, lo que volvía la atención lenta, poco personalizada y dependiente del esfuerzo manual de los equipos. Con la IA se buscó unificar esa relación, con una mirada orientada a la industria, y aprovechar los datos y el conocimiento propios de la institución.

Objetivos y diseño. La presentación plantea como objetivos apoyar a todos los perfiles en su trayectoria dentro del SENAI, aportar inteligencia aplicada a la gestión conectando datos, procesos y servicios, y hacer más humana y eficiente la comunicación con sus públicos, con la meta de evolucionar hacia un ecosistema multimodal personalizado. El desarrollo comenzó con agentes de IA orientados a carrera y empleabilidad. El equipo combinó un trabajo de producto sobre el tono y la voz de la IA, un trabajo de carrera y empleabilidad sobre las necesidades de la región y las tendencias globales, y la participación de profesionales del área de aprendizaje y de docentes.

Nai en las herramientas del SENAI. Nai funciona como un agente conversacional integrado, según la presentación, en cuatro herramientas: los planes de enseñanza, donde apoya a los docentes en la aplicación de la Metodología SENAI de Educación Profesional; la formación profesional para empresas, donde orienta el cálculo de las cuotas de aprendices y recomienda cursos según el perfil de cada empresa; Meu SENAI, el portal diario de estudiantes y docentes; y la plataforma Nai, con un simulador de entrevistas de trabajo y orientación profesional. La próxima fase, que la presentación califica como la más compleja, es apoyar directamente el

aprendizaje del alumno.

Trayectoria del proyecto. Según la expositora, las primeras ideas datan de 2023 y el trabajo se proyecta hasta 2028, con 18 meses de desarrollo a la fecha del webinario. El proceso avanzó por entregas: un primer lanzamiento en formato de producto mínimo viable (MVP) a los tres meses, versiones beta y una versión ampliada denominada Super Nai, con mejoras cada seis meses aproximadamente, basadas en la retroalimentación de los usuarios.

Primeros resultados. Entre noviembre de 2025 y septiembre de 2026, según datos de Google Analytics y de la plataforma de nube citados en la presentación, Nai registró 30 mil usuarios activos y 244 mil eventos de uso, que la expositora describió como clics de las personas en la herramienta y que la presentación consigna como interacciones con componentes. La presentación agrega 4,6 mil usuarios que regresan, un tiempo medio de interacción de 42 segundos por usuario y cuatro herramientas del SENAI con Nai integrada. Almeida de Araujo calificó estas cifras como iniciales frente al volumen de estudiantes que forma el SENAI, dado que la herramienta se encuentra aún en versión beta y se prevé lanzar versiones más robustas hacia fin de año. El uso alcanza también a personas ajenas al SENAI; según la expositora, los mayores índices de acceso se registran en las grandes capitales, que la presentación identifica como São Paulo, Río de Janeiro, Brasilia, Salvador y Belo Horizonte.

4,6 mil	**42 s**	**4**
usuarios que regresan a Nai	tiempo medio de interacción por usuario	herramientas del SENAI con Nai integrada

Difusión. Según la presentación, Nai fue presentada en la feria Hannover Messe (Alemania) al presidente Lula; la expositora mencionó además la presencia del presidente de la Confederación Nacional de la Industria (CNI). La presentación menciona además su difusión en eventos y medios de prensa de Brasil, y su exposición como caso internacional en Bolivia, Perú y Uruguay.

Seren: orientación vocacional con IA

El problema. Vinícius Martins partió del problema que Seren busca resolver: la infelicidad profesional y la elección vocacional. Según un estudio que no identificó, más del 91 % de las personas económicamente activas en Brasil está de algún modo insatisfecha con su ocupación. Su presentación citó además un estudio de McKinsey según el cual el 41 % de los estudiantes brasileños no cree que lo que aprende en la educación media o superior se traduzca en oportunidades laborales. Martins mencionó también que más del 30 % de los jóvenes que rinden el Examen Nacional de la Enseñanza Media (ENEM) elige medicina, lo que a su juicio no refleja vocaciones reales. Para el expositor, el escenario global presenta los mismos problemas en distintas escalas.

La propuesta. Según Martins, Seren lleva unos cinco años en el mercado. Su núcleo es una metodología pedagógica propia que la presentación describe como alineada con la Base Nacional Común Curricular (BNCC) de Brasil. El primer producto fue una plataforma masiva y en línea de mentorías, clases magistrales sobre las distintas profesiones, diseñada para transmitir en poco tiempo los contenidos necesarios para elegir una profesión. Con los años, Seren se posicionó como un ecosistema vocacional: pruebas vocacionales gamificadas, sesiones de concientización, paneles e informes para los estudiantes y sus referentes (familias, entidades sostenedoras, directivos y coordinadores de proyectos de vida), podcast, blog, mapa de carreras y una red social para coordinadores. Incluye además un evento en línea, el Seren Day, que Martins presentó como una evolución de las tradicionales ferias de las profesiones. Desde 2024 incorpora una IA generativa propia, SerenDeep, alimentada con datos de la empresa.

El expositor sostuvo que las pruebas vocacionales por sí solas son insuficientes: según su

estimación, menos del 10 % de los jóvenes las usa para fundamentar la elección de una profesión. Mencionó también el apoyo de Seren a organizaciones no gubernamentales que trabajan con jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Hoja de ruta con IA. Martins indicó que cerca del 90 % de la hoja de ruta de nuevas funcionalidades está orientada a la IA. Mencionó una IA de entrevistas con avatar, que ya se prueba en un entorno no productivo y da retroalimentación a los jóvenes sobre su desempeño en entrevistas para primer empleo o aprendizaje, y un agregador de vacantes, ambos previstos para fin de año. Mencionó también la evolución de las evaluaciones vocacionales gamificadas, el paso de SerenDeep de un asistente de preguntas y respuestas a un agente capaz de generar artefactos y una IA de doblaje para la expansión internacional. La presentación ubica estas funcionalidades en el primer y el segundo semestre de 2027. Para 2027 Martins situó también el acercamiento al mercado de trabajo: encaminar a los jóvenes hacia oportunidades de formación dual, pasantías y aprendizaje a medida que se cierren asociaciones con empresas, a través de un módulo de vinculación entre estudiantes, mentores y empresas.

Vínculo con el SENAI. Martins mostró Seren Pro, un proyecto piloto con el SENAI centrado en las profesiones técnicas y la enseñanza profesional. Según el expositor, la oferta se segmenta por tipo de usuario, con productos para la enseñanza media, la formación profesional y técnica, y estudiantes de medicina en sus primeros años.

Diálogo: escalabilidad, acceso y el lugar de la educación

Escalabilidad e internacionalización. Ante la pregunta de la moderadora sobre la posibilidad de replicar o ampliar los proyectos, Almeida de Araujo señaló que Nai se diseñó pensando en la expansión: prevé incorporar idiomas principales y personalizar las herramientas según las necesidades de cada país o región, a partir de la experiencia con la diversidad productiva de las regiones brasileñas, como la minería o la construcción. Martins indicó que Seren analiza el perfil de los jóvenes por grandes regiones culturales y que ya opera en Portugal en asociación con otra EdTech. Advirtió que, al no existir regulación que haga obligatoria la orientación vocacional en las instituciones, Seren debe disputar la atención de los jóvenes con las redes sociales.

Acceso y modelo de negocio. Seren funciona como software como servicio (SaaS) bajo un modelo de empresa a empresa (B2B): las instituciones educativas pagan por usuario, con contratación semestral o anual. Martins anunció que trabajan en una versión gratuita y reducida para el público general, prevista para 2027. Según Almeida de Araujo, Nai es de acceso libre y gratuito en el territorio de Brasil; las demás herramientas con IA integrada están reservadas al público del SENAI (alumnado y docentes) y en 2026 se ofrecen gratuitamente a los departamentos regionales. Ambos expositores manifestaron apertura a pruebas de concepto, proyectos piloto e intercambios con instituciones interesadas. Martins describió además un equipo de laboratorio, separado del de desarrollo, dedicado a investigar nuevas funcionalidades y a ajustar la experiencia de usuario, dado el desafío de retener a jóvenes en soluciones de uso no obligatorio.

Mensajes para las instituciones. Almeida de Araujo recomendó partir de la identificación de los desafíos a corto, mediano y largo plazo y usar la IA como herramienta, lo que en el caso de Nai aportó, según la expositora, una ventaja de tiempo y competitividad. Martins distinguió entre la IA para los usuarios, a quienes considera fácilmente atraídos por estas herramientas, y la IA para las entidades sostenedoras y responsables del sector. Planteó que la educación debería asumir una postura de vanguardia en IA ética y responsable, sin dejar que las grandes empresas tecnológicas impongan una regulación binaria de bloqueo o desbloqueo. A su juicio, la IA no es una moda sino una revolución con efectos socioeconómicos y geopolíticos, y es posible desarrollar proyectos con salvaguardas adecuadas de uso responsable.

Las preguntas del chat que no pudieron abordarse durante la sesión serán respondidas posteriormente y puestas a disposición del equipo de la Alianza.

> *"Sepan qué tiene que hacerse, cómo tiene que hacerse y utilicen la IA como herramienta." (Giseli Almeida de Araujo, SENAI; traducción del portugués)*

Dos casos en perspectiva

Los dos casos presentados aplican la IA en momentos distintos de la trayectoria formativa: Nai dentro de la institución de formación y Seren en la elección vocacional previa.

Nai (SENAI)
Inteligencia artificial institucional del SENAI, desarrollada en asociación con Google. Agente conversacional integrado en las herramientas para docentes, estudiantes, empresas y gestión, con foco inicial en carrera y empleabilidad. Acceso gratuito en Brasil; en versión beta, con 30 mil usuarios activos. Proyección: incorporación de idiomas y personalización por país o región.

Seren
Empresa brasileña de tecnología educativa dedicada a la orientación vocacional. Mentorías sobre profesiones, pruebas gamificadas e IA generativa propia (SerenDeep). Modelo SaaS B2B pagado por las instituciones; versión gratuita prevista para 2027. Proyección: IA de entrevistas, agregador de vacantes, doblaje y vinculación con la formación dual.

Síntesis de cierre

Arcoverde sintetizó los principales puntos de la sesión. Del bloque sobre la visita a Bonn retomó la constatación de que la formación dual funciona y, en línea con lo planteado por Patiño, la necesidad de una gobernanza organizada que acompañe su implementación. Vinculó ese punto con el tema del webinario: la gestión, la modernización de itinerarios formativos y de currículos requieren procesos bien articulados, y desarrollar la IA dentro de esos procesos es, a su juicio, una necesidad actual.

Agregó dos consideraciones. La primera, mapear el impacto de la IA en los procesos institucionales y prestar atención a la regulación que respalda su uso, lo que aporta seguridad a la gobernanza. La segunda, asegurar que estas tecnologías sean validadas por la industria, tanto en sus procesos como en las prácticas pedagógicas que requiere cada sector.

Walter Rioja cerró la sesión en nombre de la Presidencia Pro Tempore. Invitó a reflexionar sobre cómo las tecnologías emergentes pueden ponerse al servicio del aprendizaje en las trayectorias de educación técnica y profesional, y recordó la serie de webinarios de 2026: el modelo dual como respuesta a la economía actual, su aplicación en economías con alta informalidad, cómo atraer y comprometer empresas en la formación dual y, en esta ocasión, la IA al servicio del aprendizaje. Los encuentros realizados están disponibles en el sitio de la Alianza.

GLOSARIO

Alianza Dual ALC — Alianza para la Formación Dual de América Latina y el Caribe
PPT — Presidencia Pro Tempore (en 2026, SENATI, Perú)
SENATI — Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (Perú)
BIBB — Instituto Federal de Formación Profesional de Alemania, institución de referencia de la Alianza
INCAF — institución de formación profesional de El Salvador (denominación completa a verificar)
SINAFOCAL — Sistema Nacional de Formación y Capacitación Laboral (Paraguay)
INFOTEP · SENAC · UTU · INA · INTECAP — instituciones de formación profesional de República Dominicana, Brasil, Uruguay, Costa Rica y Guatemala, participantes en la visita a Bonn
Centro interempresarial — centro de formación, en Alemania a menudo dependiente de una cámara, que complementa los contenidos que las empresas no pueden enseñar por sí solas
SENAI — Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Brasil)
SESI — Servicio Social de la Industria (Brasil)
CNI — Confederación Nacional de la Industria (Brasil)
UniSENAI — marca de educación superior del SENAI
Nai — Inteligencia Artificial de la Industria, asistente de IA del SENAI desarrollado con Google
SerenDeep — inteligencia artificial generativa propia de Seren
EdTech — empresa de tecnología educativa
MVP — producto mínimo viable, primera versión funcional de un producto
SaaS / B2B — software como servicio / modelo de venta de empresa a empresa
ENEM — Examen Nacional de la Enseñanza Media (Brasil)
BNCC — Base Nacional Común Curricular (Brasil)

Referencias y recursos mencionados

- Artículo del BIBB sobre la visita de estudio a Bonn (14 al 18 de septiembre de 2026), publicado en su sitio web y accesible mediante el código QR presentado en la sesión (enlace a incorporar).
- Video de presentación de Nai (SENAI), que OIT/Cinterfor se comprometió a difundir por su boletín y por el sitio de la Alianza (enlace a incorporar).
- Presentación de Seren en el webinario; sitio institucional seren.app (dominio tomado de la presentación, a verificar).
- Estudio de McKinsey sobre percepción de estudiantes brasileños, citado en la presentación de Seren (referencia completa no indicada).
- Webinarios 2026 de la Alianza para la Formación Dual ALC: el modelo dual como respuesta a la economía actual; el modelo dual en economías con alta informalidad; cómo atraer y comprometer empresas en la formación dual.

Anexo. Metadatos

Título del evento	Innovación en la formación dual: la inteligencia artificial al servicio del aprendizaje
Fecha	30 de septiembre de 2026. Horario anunciado: de 9:00 a 10:30 (hora de Perú), según el afiche y la agenda del evento
Tipo de evento	Webinar (cuarto encuentro temático de 2026)
Idiomas	Español y portugués, con traducción automática
Organizador / anfitrión	Alianza para la Formación Dual de ALC, bajo Presidencia Pro Tempore del SENATI (Perú); OIT/Cinterfor como Secretaría Técnica; BIBB como institución de referencia

Participantes	Apertura: Carlos Hernández (SENATI), Gonzalo Graña (OIT/Cinterfor), Ilona Medrikat (BIBB). Visita de estudio: Johanna Elsässer (BIBB), Rebeca Parker (INCAF), Mario Patiño (SINAFOCAL). Conversatorio: Walter Rioja (SENATI), Germana Arcoverde B. Zapata (SENAI, moderadora), Giseli Almeida de Araujo (SENAI), Vinícius Martins (Seren).
Instituciones mencionadas	SENATI, BIBB, OIT/Cinterfor, INCAF, SINAFOCAL, INFOTEP, SENAC, UTU, INA, INTECAP, SENAI, SESI, CNI, Cámara de Comercio e Industria de Trier, Google, Seren
Temas principales	Formación dual; inteligencia artificial; visita de estudio; gobernanza; cámaras y centros interempresariales; diseño curricular; orientación vocacional; tecnología educativa; IA responsable; escalabilidad
Etiquetas	formación dual; inteligencia artificial; Alianza ALC; BIBB; SENAI; Nai; Seren; orientación vocacional
Enlace a grabación	https://youtu.be/HApvMA74GBM?si=h_asJLnwWxCY4L5T

Organización Internacional del Trabajo | CINTERFOR

CONTACTO
OIT/Cinterfor · Avda. Uruguay 1238
Montevideo, Uruguay · C.P. 11.100
oitcinterfor.org · +598 2902 0557 · oitcinterfor@ilo.org