



EVENTO: FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL SECTOR RURAL UNA VIA HACIA EL DESARROLLO CON EQUIDAD¹

El pasado 06 y 07 de Septiembre en la ciudad de Bogotá (Colombia), se realizó el evento “Formación profesional para el sector rural una vía hacia el desarrollo con equidad”, liderado por Organización internacional del Trabajo (OIT) Cinterfor y el Servicio Nacional de Aprendizajes (SENA) de Colombia, el cual se contó con la participación de entidades como: Instituto Nacional De Aprendizaje- INA de Costa Rica, Corporación Educacional De La Sociedad Nacional De Agricultura SNA- Educa en La Formación Rural de Chile, UNESCO Perú, Servicio Nacional De Aprendizaje SENAR de Brasil, Instituto Nacional De Formación Técnico Profesional INFOTEP de República Dominicana. Este evento tenía como objetivo conocer y analizar las experiencias de formación para el sector rural que se realizan en Latinoamérica. Así mismo, revisar e intercambiar conocimientos prácticos sobre ejes clave en el desarrollo rural integral y el papel de la formación profesional de acuerdo con las experiencias presentadas.

En la apertura del evento se contó con la participación del Director del SENA(e) Luis Alejandro Jiménez quien recalco que la mesa de trabajo a realizarse iba a permitir trazar una ruta de acción que conlleve a definir la atención a la población rural, en el caso de Colombia explícitamente a la población Campesina y conocer las visiones que desde los países invitados se tiene para la ruralidad. Recalcando que cuando se habla de la población rural se habla de la producción de alimentos y la seguridad alimentaria para lo cual se necesita una claridad de atención a los que hacen esto posible.

Así mismo en la apertura del evento Carlos Alberto Mayorga, Director Relaciones Corporativos, hizo mención de que estos encuentros permiten revisar las propias realidades y encontrar buenas prácticas creciendo en colectivo conjunto entre las entidades participantes. Igualmente, informó que el desarrollo de este encuentro fue derivado de las alianzas de cooperación que se viene trabajando entre el SENA - OIT, en el cual se han propuesto unos desafíos revisar a través de un diálogo de expertos revisar acciones para responder a la política pública dentro de la misionalidad del SENA. Recalca que también en la presente vigencia se va a trabajar también temas de organizaciones sindicales y revisar con los países afines para que sea un insumo para fortalecer la formación del SENA.

Por último, en el acto de apertura Fernando Vargas Zuñiga especialista en formación, Cinterfor, recalca que a través de la OIT Cinterfor se han centrado en apostar por generar alianza entre las entidades de esos países para cooperar en la formación para el trabajo, en la cual a primer de este primer ejercicio se

¹ **Elaboró:** Sandra Marcela Urrutia Tinjaca – Contratista Grupo de Gestión de Competencias Laborales de la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo SENA, basada en las diferentes conferencias que se dieron en el marco del encuentro de Formación profesional para el sector rural una vía hacia el desarrollo con equidad liderado por OIT Cinterfor y SENA



va a continuar fortaleciendo las buenas prácticas y necesidades que se deriven de este primer encuentro y tener mesas de trabajo que les permitan fortalecerse entre las mismas entidades.

Ronda de conferencias y buenas prácticas de las entidades presentes en el encuentro primer día (06 de Septiembre)

1. SENA Y SU ATENCIÓN AL SECTOR RURAL, PROGRAMAS, EXPERIENCIAS, PRIORIDADES, Luis Alejandro Jiménez Castellanos (Director (e) General SENA – Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo)

Dentro de la intervención realizada por el Director General (e), Luis Alejandro Jimenez Castellanos se resaltan los siguientes aspectos:

- El SENA desde su creación tuvo una visión que se fue borrando, una vez que antes iba a la formación a la vereda. Actualmente, la atención para la formación se ha concentrado en el área urbano. Por lo cual con la estrategia CampeSENA se quiere contribuir a la seguridad alimentaria y humanitaria del País.
- La estrategia CampeSENA NO es un programa sino una estrategia que permita de acceso y permanencia a los programas a la población campesina.
- La estrategia CampeSENA es el resultado de una construcción participativa con diferentes actores como: equipo Dirección General del SENA, Directores Regionales SENA, 117 Subdirectores del Centros Formación, Asociaciones Campesinas (interlocutores de los destinatarios de la estrategia), integrantes de las asociaciones campesinas en los consejos de comité de Centros de Formación, representantes de Sindicatos del SENA. Así mismo otras entidades como la FAO, Min Agricultura, UAEOS, Agencia de Desarrollo Rural, medios comunitarios, sectores, empresa privada, organismos de cooperación y la academia.
- Realizó un contexto de los antecedentes de atención de la población campesina, donde recalca aspectos como Discriminación o exclusión histórica, déficit de reconocimiento como sujeto social, cultural, productivo y político, y una de las principales víctimas del conflicto armado. Para lo cual desde las organizaciones campesinas se trabajo en el mandato agrario, derechos de los campesinos y referendo campesino.
- A través del acto legislativo 01 de 2023 (se reconoce el campesino) y acto legislativo 003 de 2023 (se establece la jurisdicción agraria en Colombia)
- Resalta el escenario preexistente para que la población campesina pudiese acceder a una posibilidad eterna a la formación para el trabajo y profesional.
- Recalcó que NO se tenía una atención general y NO se podía identificar cuanta población campesina se estaba atendiendo porque no se tenía caracterizada como en otro tipo de poblaciones.
- La economía campesina son pequeños predios y en esas parcelas se encuentran una gran variedad de productos, lo que lo diferencia de una economía agrícola o de grandes escalas.



- La estrategia CampeSENA está orientada a caracterizar al campesino a través de los sistemas de información, formación en la vereda (Complementaria y titulada) para lo cual se está intensificando aulas móviles y adquiriendo kits de formación, la radio comunitaria es un aliado para realizar el proceso de formación. Igualmente se flexibilizaron el número de aprendices para iniciar la formación. Se va a hacer un énfasis en algunas formaciones pone por ejemplo la construcción de placa huellas, para lo cual se tiene proyectado formar a los campesinos en competencias laborales relacionadas con el sector construcción.
- Para el costo de los insumos para la formación se va a hacer énfasis en la adquisición de este material.
- Dentro de los alcances para la atención de la población campesina uno de los procesos claves es impulsar a través de la Evaluación y Certificación de Competencias Laborales (ECCL), para reconocer sus saberes que NO han sido reconocido por ninguna otra entidad; para lo cual a la fecha se han desarrollado dos convocatorias específicamente para la Economía Campesina. La ECCL habilita a la población campesina para acceder al Fondo Emprender y sus beneficios, eliminando barreras a el acceso de esta población, así como 90 horas de formación para poder cumplir con el requisito para poderse presentar a esta convocatoria.
- Entre Septiembre – Octubre del 2023, se tiene proyectado el primer proyecto de fondo emprender para acceso a la población campesina.
- Se mencionó que se creó un nuevo programa para la atención a la población campesina denominado Formación Especializada para la Economía Campesina (FEEC), así mismo se está realizando la conformación de la Mesa Sectorial de la Economía Campesina.
- Se socializa la ruta en la cual el campesino y campesina pueden acceder a los diferentes servicios institucionales del SENA.
- Se presenta el marco normativo administrativos para la implementación de la estrategia CampeSENA como:
 - Acuerdo 003 de 2023: Por el cual se crea la Estrategia CampeSENA, el Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina - FEEC, en el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y se dictan otras disposiciones
 - Acuerdo 002 de 2023: Por medio del cual se modifica parcialmente el Acuerdo 0010 de 2019, se crea la Línea Especial para las Campesinas y Campesinos en el Fondo Emprender y se dictan otras disposiciones.
 - Resolución 00571 de 2023. Reglamenta CampeSENA

Posteriormente, los articuladores zonales de la estrategia CampeSENA intervinieron recalando algunos aspectos de la implementación de la estrategia, recalando cinco (05) aspectos:

1. **Formación Campesina:** Exigencias donde no se ha entregado la posibilidad de acceso de la población campesina. La estrategia CampeSENA se vuelve como un oasis a la formación de esta población y que los saberes de la población campesina.

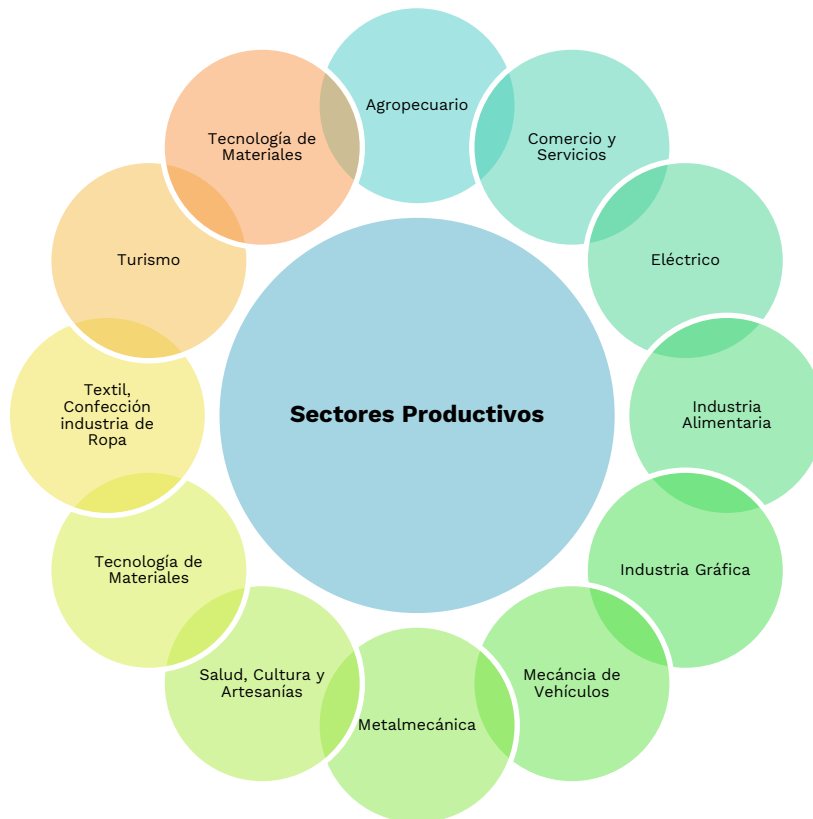


2. **Autoempleo** que se genera en el campo a través de las familias campesinas, para lo cual se debe trabajar en el trabajo decente y la formalización de este tipo de empleo, recalca que se tiene en el campo una posibilidad muy baja de pensión de los trabajadores del campo.
3. **Dinámicas que la estrategia CampeSENA** genera al interior del SENA en la oferta de la entidad
4. **Inter relacionamiento:** Rutas de cambio incluidas en el PND 2022 – 2026, para lo cual se debe revisar como se realizar una articulación para que entre las diferentes del Estado se pueda llegar una coordinación interinstitucional que garantice los cambios en la población.
5. **Procesos de asociatividad**, trabajo con mujeres, trabajo con jóvenes para fortalecer los procesos debe convertirse en uno de los retos de la estrategia CampeSENA.

Se menciona que se debe llegar a los campesinos a través de los instructores y las diferentes herramientas que permitan llegar con la formación y los insumos para esta población. Para lo cual se debe iniciar a identificar la verdadera población campesina y también que por medio de la estrategia se logre impactar a la juventud para que culminado su proceso vuelva o se quede en el SENA. Igualmente, la mujer rural es el centro para continuar con la producción alimentaria del campo.

2. INA atendiendo el desarrollo rural costarricense, Wendy Gabriela Fallas Rojas (Gerente General Del Instituto Nacional Del Aprendizaje De Costa Rica (INA))

Desde el Instituto Nacional Del Aprendizaje De Costa Rica (INA)), la Dra. Wendy Gabriela Fallas presentó estadísticas generales de socioeconómicas de Costa Rica donde resaltó que de la tasa total de ocupados se distribuye en 10.2% Sector Primario, 21.1% Sector Secundario y 68.8% Sector Comercio y Servicios. El INA trabajo tres ejes estratégicos para atender a la población rural Cobertura regional donde incluye la ruralidad, aumentar la empleabilidad y empresariedad y emprendimiento (autoempleo). Desde Costa Rica se tiene identificadas poblaciones en áreas vulnerables como indígenas, jóvenes con condición riesgo social; actualmente tiene 12 núcleos de atención en nueve (09) regiones los cuales cubre a través de 54 centros de formación, acciones móviles, asistencias técnicas e intermediación laboral.



Fuente: elaboración propia, basado en la intervención del INA en el evento formación profesional para el sector rural una vía hacia el desarrollo con equidad (Septiembre, 2023)

Desde el INA se viene trabajando en diferentes acciones para el fortalecimiento del sector lugar dentro de las acciones que se destacan están, el nombramiento de docentes hacia áreas fuera de las principales ciudades; Contratación de docentes con Jornadas de cuartos y medios tiempos y formación dual.

Dentro de los casos de éxito en Costa Rica, para la atención a la población rural se destaca:

1. **Centro nacional especializado en agricultura orgánica**, donde se tiene 80% de población rural donde se cubre todos los gastos pagos, para sacar un técnico en productor orgánico. En el cual el 80% de los egresados de este centro consiguen trabajo, 71% de sus egresados cuyo objetivo fue emprender el cual lo logra en menos de 1 año y el 100% de los aprendices que se matriculan en el programa lograr generar ventas y generación nuevos empleos.
2. **Del desempleo a emprendedoras con fondos de capital semilla:** Ley 8436 regula las licencias A y B para la pesca de arrastre. Para lo cual se genero un plan integral al sector de pesca de arrastre a través de: Diagnóstico de la situación, creación de los planes de negocio y acompañamiento en tramitología, inscripción de los emprendimientos para la obtención de recursos. Para esto se obtuvo como resultado: reconversión a áreas de turismo artesanal y cocina, equipamiento a 10 unidades productivas para potencializar negocio y generar empleo, aprovechamiento de recursos



disponibles en zonas rurales para impactar la economía de las poblaciones.

3. **Centro plurisectorial de economía social solidaria los santos:** Donde se revisaron temas de comercio y servicios, agropecuario y turismos obteniendo logros como; atención a la población joven, fortalecimiento de unidades productivas, economía circular, encadenamientos productivos y evita que las personas migren a las principales ciudades. Se da a conocer el caso de éxito de los hermanos

Cuáles son los desafíos de la INA para la formación en temas rurales

- Agricultura de precisión.
- Mayor cobertura virtual
- Infraestructura con mayor alcance rural
- Empleos del futuro y alta demanda (la ruralidad es fortalecimiento para la empleabilidad)

Como síntesis a la intervención del INA se resaltan los siguientes aspectos:

1. Identificación de una realidad de cambio demográfico donde se plantea reto, donde se tienen a un envejecimiento de la población, en términos de la ruralidad como hacer que los jóvenes se queden en las zonas rurales.
2. Estructuras productivas, como el sector terciario servicios y comercio cobra participación impactante, para lo cual se debe trabajar en potencializar el sector primario, como las estrategias rural y campesino ayudan a consolidar el tema alimentario a través de la población campesina.
3. El INA utiliza el termino productor (NO campesino) pequeños, medianos y grandes del Agro, la dimensión de Costa Rica es demasiado pequeño, se utiliza el termino Productores del Campo.
4. De las tres (03) buenas prácticas, se destaca las alianzas institucionales para tener intervenciones pertinentes e integrales, carácter colectivo; la Importancia de la integralidad y en cadenamientos productivos para la formación de la población rural; y se identifican como elementos claves para cumplir los retos la biodiversidad, tecnología y acceso por vías.

Dentro de los comentarios realizados a la intervención del INA se desataca:

- Experiencia del centro especializado en centros orgánicos, informa que el SENA tiene unos internados donde favorece aprendices en condiciones de vulnerabilidad se puede revisar como funcionan en el SENA para que se puedan tomas buenas prácticas. Desde INA informan cómo funciona el apoyo a las personas que están recibiendo la formación /capacitación para ayudar a las personas a que se formen, desde el INA NO se ha dejado lo social de un lado si no que se tiene presente dentro de la formación en diferentes programas NO solo en los Agro.
- El INA determina el cupo en los programas en formación Rural para tener el 80% de los apéndices, con varias fuentes enlace sectorial (cada región



de los empresarios, municipalidades, gobierno local), área de planificación con estudios para ser más regionalizados. Los estudios de prospección de la INA son de un año, pero se enfocan más a la realidad. Dentro de los requisitos el Diseño de programas se determinan los requisitos siempre función que se cumpla función de formar a las personas, donde se hace un informe técnico donde se determinan estos criterios. En función de la necesidad de lo que se requiere por los sectores.

- Desde el INA se esta trabajando a través del modelo Skills Koreano para formación de un profesional más integral.
- Uno de los productos claves en costa rica es el plátano costarricense , el Centro de Formación de la INA especifica e Banano.
- EARTH está enfocado más a la agricultura, pero la INA formación para profesional.

3. SNA Educa en la formación rural en Chile, Felipe Alexis De La Hoz Director Nacional De Producción De La Corporación Educacional De La Sociedad Nacional De Agricultura FG - SNA Educa De Chile

El Director de la Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA Educa), Dr. Felipe de la Hoz, socializó datos generales de la economía chilena donde resalta que la Agricultura y ruralidad en Chile, se estima que de los 17 millones de habitantes solo el 12,2% de la población vive en zona rural actualmente, donde destaca que de acuerdo con las estadísticas en 1960 más del 50% vivía en la ruralidad y actualmente solo del 12%. Igualmente, señaló que de la totalidad de las unidades productivas agropecuarias (UPA) el 93% son personas naturales y solo el 6% son jurídicas. Uno de los grandes problemas de la agricultura es que Chile ha tenido problemas de recursos y climáticos, mega sequia donde ha generado la migración de lo rural a las ciudades y donde uno de los retos grande es retener a los jóvenes en el campo.

Desde el contexto escolar donde se evidencia disminución de jóvenes en la población rural, es una realidad la calidad de la formación de los primeros años de escolaridad donde se han tenido que implementar estrategias para sacar mano de obra cualificada Se genera una cultura ruralidad entorno a la familia. Para lo cual se destaca la importancia de que en los programas de formación se debe abordar todo el tema de emprendimiento que se esta dando a los jovenes para que se devuelven al campo.

El Director de la Hiz, dio un contexto del SNA Educa, el cual en 1938 se constituye la Sociedad Nacional de Agricultura, posteriormente en 1976 se crea la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural y finalmente en 2011 El



área educacional de CODESSER se transforma en la actual Corporación Educacional de la Sociedad Nacional de Agricultura FG - SNA Educa, que tiene como misión formar técnicos profesionales de nivel medio para las operaciones en el sector de la agricultura. El SNA es la misma que mandata el ministerio de educación, donde se entrega una formación específica en 11 especializadas algunas son:



Fuente: elaboración propia, basado en la intervención del SNA en el evento formación profesional para el sector rural una vía hacia el desarrollo con equidad (Septiembre, 2023)

Dentro de las características de egresados del SNA

- La tasa de titulación es más el 85%, uno de los desafíos mas relevantes es la retención de los jóvenes para que culminen la formación.
- Dentro de las prioridades de la labor educativa está enfocada a trabajar en la Inserción laboral, continuidad de estudios y emprendimiento.
- Desde el SNA se trabajan en las siguientes dimensiones para proyectos educativos: Sistemático, académico, comunidad entorno, administración y gestión, personal y sociales.
- Uno de los focos importantes es el emprendimiento el cual constituye un eje central dentro del proyecto educativo institucional, se enfoca la formación de formación del ser.

Uno de los programas que tiene SNA es el de emprendimiento el cual constituye un eje central dentro del Proyecto Educativo Institucional y es un programa complementado con actividades pedagógicas para la formación en emprendimiento, como Competencias, ferias, concursos, pasantías, charlas, etc



El SNA utiliza una metodología de práctica pues consideran que para aprender es haciendo y produciendo en unidades productivas. Asimismo, parte de las acciones SNA es el aula móvil, la cual se lleva a los planteles educativos para la formación, estas aulas son innovadores espacios que cuentan con equipamiento tecnológico de última generación cuyo propósito es reducir la brecha tecnológica, acercando a las diferentes zonas del país recursos educativos innovadores especialmente en el área de automatización

Por otra parte, para el proyecto en realidad virtual, se creó un laboratorio de riego completo en realidad virtual, para la creación y evaluación de flujos de trabajo en ambientes virtuales en función de los objetivos de aprendizaje para los sectores: Agropecuario (Riego) y Alimentación (Bodega, Taller de Cocina y Servicio de Comedor

Desde la comunidad y entorno, se tiene un enfoque local, la vinculación con el sector productivo donde se trabajan en temas como Diseño y actualización de programas de acuerdo con las tendencias de la industria, perfil profesional y oferta educativa; proceso formativo de aprendizajes prácticos, Know How y gestión institucional; y ejercicio laboral en temas como prácticas profesionales y retroalimentación a la institución educativa. El nivel tecnológico es pertinente de acuerdo con el rubro de presupuesto y conocimientos que tiene el agricultor.

El Consejo Asesores Empresariales SNA Educa (CAE), tiene como finalidad colaborar en la gestión, administración, orientación y supervisión del Proyecto Educativo de cada Establecimiento, en la actualidad más de 400 Consejeros Empresariales han colaborado en la gestión de los Establecimientos SNA Educa a lo largo de los últimos 45 años

Actualmente, el SNA cuenta con Centros Educativos Especializados (CEE, los cuales son establecimiento con infraestructura y equipamiento especializado en rubros Agropecuarios que prestan servicios a la empresa, comunidad y establecimientos educacionales, optimizando el uso del equipamiento e infraestructura, se tuvo un centro especializado de riego el cual ha tenido cinco (05) ediciones con un total de 83 alumnos atendidos.

Igualmente, el SNA le apuntan a las competencias de WorldSkills, en el cual mejoran los estándares actuales de la formación de técnicos de nivel medio-escolar y superior asegurando calidad y productividad de los técnicos requeridos, para los cual se han realizado cuatro (04) competencias Worldskills Chile y América en la habilidad No.97 de riego tecnificado.

Por último, se dio un contexto del programa FORTAGRO el cual está orientado a apoyar la capacitación y educación Agropecuaria en sus niveles medio y superior, con el cual se contribuye a la calidad de la Formación Técnica del Agro, mediante la permanente transferencia de técnicas y procedimientos según estándares vigentes en la Industria.

Dentro de las opiniones de los asistentes se recalcó:



- Dentro del PND se tiene uno de los ejes el ordenamiento territorial a partir del agua algunos ejemplos de regionales en Colombia donde se tiene difícil acceso al agua, para lo cual se tiene que revisar aplicar programas de riego.
- El Modelo de intervención territorial tiene que abordar la construcción de una ruta de la agricultura debe atender infraestructura, conocimiento y construcción.
- Desde Chile se viene realizando ciencia desde el campo y se viene apoyando programas de intervención desde diferentes puntos a pequeños agricultores donde se realiza la hoja de ruta con las recomendaciones y se acompaña para que posteriormente se tiene ordenadamente la intervención territorial donde se tiene al final indicadores de resultado.
- En el emprendimiento se incentiva a los aprendices para generar modelos de financiamiento institucionales.
- Se está viendo cómo se puede trabajar en temas de emprendimiento trabajando los siguientes problemas edad de los chicos no tiene la edad y se quieren retener en el campo. mujeres modelos productivos, la propiedad este asignado al hombre y NO la mujer, se focaliza el trabajo en la familia.
- Se debe hacer el vinculo entre las entidades y el sector productivo, para retroalimentarse de las necesidades del sector productivo.

4. El programa HORIZONTES en la educación rural (UNESCO Perú), Alexis Rios especialista en educación de UNESCO (Perú)

El Dr. Alexis Rios especialista en educación de la UNESCO (Perú), quien recalca que la UNESCO fue creado para cuatro (04) temas específicos Educación, cultura , información y ciencia. Destaca que Perú en 1960 era netamente rural con más del 50% de la población viviendo en esa zona y actualmente de los 33 millones de habitantes solo el 17.4% es población es rural, en el 2017 el nivel de pobreza era del 44.4% en el área rural

En relación con la educación rural en Perú el nivel de educación es diferente en la secundaria pues se pasa en fortalecer habilidades técnicas, en el cual se destacan los siguientes aspectos:

- La adolescencia rural en Perú, de los cuatro (04) estudios donde inicio el programa los jóvenes de la ruralidad indican “*Aquí no hay nada*” pues se tienen: Asociación de ruralidad con pobreza, atraso y vergüenza, dificultad para ver el potencial territorial, nueva ruralidad, poco referentes locales. No se tiene posibilidades de región al territorio.
- Dentro de la mentalidad de los jóvenes se tiene la proyección de ser profesionales en diferentes áreas (Médico, ingeniero, arquitecto, abogado, futbolista entre otros). Para lo cual, 2 de cada 10 jóvenes logran



acceder a la educación superior, por tanto, el 99% busca migrar para cumplir sus expectativas, pero con pocos proyectos de vida.

- Las razones de la deserción de la formación en los jóvenes son temas relacionados con el trabajo y económico, se socializan estadísticas de porcentaje de matrícula secundaria que recibe TVET en la formación técnica en secundaria en el Perú y la región.
- La escuela tuviera la conexión que preparara al chico, porque la escuela NO brinda recursos para lograr que los niños y jóvenes se enamoren de la educación, por lo cual nace el programa Horizontes.

Dentro del programa horizontes se trabajan las siguientes líneas: a través de habilidades socioemocionales interculturales, habilidades técnicas y de emprendimiento y prevención y atención de situación de riesgo. El programa está en 06 regionales de las cuales son todas son rurales. Dentro de las especialidades técnicas ofrecidas están:



Fuente: elaboración propia, basado en la intervención de UNESCO (Perú) en el evento formación profesional para el sector rural una vía hacia el desarrollo con equidad (Septiembre, 2023)

Dentro de los logros del programa Horizontes en el Perú, se destacan:

- Estudiantes mejoran en 7 de 10 habilidades socioemocionales.
- Tasas de deserción disminuyen en 4pp.
- Aproximadamente son 4.300 estudiantes por año reciben formación técnica modular, entre 2019 al 2021 se emitieron 646 certificaciones técnicas.
- Incidencia directa en 26 política nacionales y regionales vinculadas a las líneas del programa.



Dentro de las lecciones aprendidas en el programa horizonte se destaca: aceptación:

- Alta aceptación y respaldo por padres de familia y autoridades locales.
- Dificultad por interés de las instituciones hacia el “Hermano mayor”.
- Necesidad de invertir en trayectorias post secundaria: pasantías, proyectos, semillas, becas de estudio, bolsas de trabajo, seguimiento de egresados.
- Desafío de la autosostenibilidad (mantenimiento de equipos y capital).
- Pocos CETPROS disponibles en área rural y los pocos existentes tienen infraestructura y equipo inadecuados y obsoletos.

Dentro de los comentarios de los asistentes se mencionó:

- Se resalta temas como deserción escolar en la ruralidad, el compromiso de los profesores y la formación en la escuela, la pandemia permitió revalorar la producción agraria.
- El programa invita a pensar no tanto formación sino rescatar la tradición, ya que el suelo es elemento fundante para la alimentación.
- El docente aprende la línea técnica del docente de planta, el rol de los docentes de la secundaria va enfocada al fortalecimiento de proyecto de emprendimiento. En el Perú solo pueden ser docente de aula los que pasan por el proceso magisterial.
- Los medios de la comunicación cumplen un acto fundamental, para replantear el modelo social y la transmisión para que se haga sentido la figura y rol del emprendimiento de los campesinos y llevarlo como un referente social.
- El relevo generacional de la población joven, que estrategias han visualizado o implementado del programa horizonte para enamorar y retomar la juventud en la población rural. La radio juega un papel en el ámbito rural para que se vuelva un canal multiplicador de las buenas prácticas que se están realizando.

2da Jornada (07 Septiembre)

Iniciando la jornada se realizó una retroalimentación por Fernando Vargas Zúñiga de OIT Cinterfor en relación con las conferencias realizadas el 06 de Septiembre donde destacó:

- En las zonas rurales de América Latina y el Caribe (ALC) viven más de 123 millones de personas, de las cuales una de cada cinco personas que trabajan en la región lo hacen en el sector rural. No obstante, el 76.2% de los trabajadores del campo se encuentran en condiciones de informalidad laboral.



- De acuerdo con CEPAL (2019) las tasas de pobreza (45.7%) y pobreza extrema (21.7%) en las zonas rurales son dos y tres veces mayores que en las zonas urbanas
- En los territorios rurales de ALC se producen alimentos para más de 800 millones de personas; se siembra el 14 % de los cultivos del mundo; se alberga gran parte de la biodiversidad global, el agua dulce y los bosques naturales del planeta; se produce la mitad de la energía de la región y se proveen servicios ecosistémicos de los que dependen las ciudades (OIT, 2021)
- Actividades como la agricultura y ganadería, forestal, pesca y acuicultura, ecoturismo, turismo agro-gastronómico, la revalorización de la producción local y los saberes ancestrales representan un potencial de crecimiento y generación de ingresos que podría favorecer un mayor desarrollo empresarial y la transición a la formalidad con una mejor posición para promover un desarrollo social y económico inclusivo.
- Se socializó por parte del SENA (Colombia) la estrategia CampeSENA, INA de Costa Rica, SNA Educa de Chile y programa HORIZONTES de la UNESCO en Perú acciones que se viene realizando para el fortalecimiento de la formación rural.
- La estrategia CampeSENA busca revalorización la labor del campesino por lo cual el SENA a través de esta estrategia busca fortalecer la oferta de servicios para esta población en temas como la formación, la evaluación y certificación de competencias y la inserción justa en las cadenas de distribución.

Dentro de los rasgos comunes, enfoques nacionales que se destacan de la intervención del SENA, INA, SNA y UNESCO se pueden mencionar:

- Lo rural es un concepto de amplia diversidad, se habla en unos países de unidades productivas rurales, productores rurales y por supuesto el campesino.
- El mundo rural viene aquejado por la migración campo-ciudad.
- De modo concomitante, el promedio de edad de los trabajadores rurales y campesinos es más alto y sigue sobre los 50 años
- Los jóvenes rurales tienden a migrar a las grandes ciudades buscando nuevas oportunidades y calidad de vida.
- Los jóvenes que permanecen en las zonas rurales la mayoría generan emprendimientos productivos asociados con la propiedad rural.
- En este contexto en Colombia se ha reconocido al campesinado como sujeto de derechos y se ha creado una jurisdicción agraria y rural
- Se busca la forma de llevar los programas al campo y en algunos casos traer el campo a los programas.
- Las competencias blandas o habilidades para la vida hacen parte creciente de los programas de atención al sector.
- Los factores sociales y ambientales están presentes siempre en la vida rural (sequias, deslaves, conflictos).
- Formación para el emprendimiento es un eje. Y una visión de núcleo familiar asociado con las inversiones y el emprendimiento.



- Doble certificación y vínculo con la educación media junto con apoyo socioemocional.
- Se requiere más conexión desde las escuelas con las cadenas productivas rurales.

Ronda de conferencias y buenas prácticas de las entidades presentes en el encuentro segundo día (07 de Septiembre)

1. El SENAR y la formación profesional rural en Brasil, Janette Lacerda de Almeida Directora De Educación Profesional Y Promoción Social Del Servicio Nacional De Aprendizaje SENAR de Brasil.

Desde el Servicio Nacional De Aprendizaje SENAR de Brasil, la Dra. Jannete Lacerda dio un contexto general de lo que es el SENAR, una entidad vinculada a la Confederación Nacional de Agricultura y Ganadería de Brasil cuyo objetivo es organizar, administrar y ejecutar, en todo el territorio brasilero, la formación profesional rural y la promoción social de jóvenes y adultos que ejercen actividades en el medio rural.

Uno de los grandes retos del SENAR es capacitar y profesionalizar a las personas en las zonas rurales, en donde se evidencia la diversidad de la escolaridad y el nivel de acceso digital de este público en toda la extensión territorial del país. Desde esta entidad se considera que la agroindustria es uno de los principales motores de la economía en Brasil, solo en el 2022 aportó el 24.8% a el PIB de este país, y está involucrando a miles de personas en todos los eslabones de la cadena. por lo cual desde esta entidad se trabaja en la formación profesional rural; actividades de promoción social; educación técnica de bachillerato presencial y a distancia; y la asistencia técnica y de gestión en esta ultima 748 mil visitas y 120 mil propiedades fueron atendidas 2022

Dentro de los aspectos que el SENAR destacó en su intervención se destacan:

- Los desafíos de SENAR es llegar a todos los rincones del área rural y aumentar la conectividad para llegar a todos los territorios, pues solo el 1.6% está en ruralidad más de 5 millones de propiedades rurales en todo el país.
- En la formación se reúnen un grupo de productores de 15 personas y un instructor va a la zona rurales y hace la formación, se facilitan las partes rurales para hacer las capacitaciones.
- En el 2022, en solo capacitaciones más de 743 mil participantes fueron formados en todo Brasil, asimismo se utiliza los drones para la capacitación de grandes productores.
- El 18 % de las propiedades rurales son manejadas por mujeres el resto por hombres de los 5 millones de propiedades.
- El SENAR cuenta con Centros de Excelencia y últimamente establecieron el Instituto CNA que desarrolla investigación y ofrece cursos de post graduación.



- El SENAR ha desarrollado su propia metodología para atender al campo, se hace sobre la base de utilizar las mismas propiedades rurales como áreas de formación.
- En la formación profesional tienen programas especiales como el negocio exitoso rural (negocio rural) que se asocia al emprendimiento y la gestión de negocios rurales.
- Capacita agentes externos y movilizados y técnicos en metodologías de atención rural (7. 893 en 2022) estos son la base de la relación SENAR con las unidades productivas rurales. Atiende a distancia a casi 250 mil participantes con más de 120 cursos disponibles, así mismo la promoción social incluye servicios de salud básica, prevención y atención que han cobijado unos 226mil participantes.
- Tienen acciones en formación técnica para los productores rurales con cursos técnicos en agronegocio, explotaciones forestales, fruticultura y zootecnia.
- Dispone de cinco centros de excelencia en fruticultura, bovino cultura, caficultura, granos, fibras y oleaginosas y caña de azúcar.
- La Asistencia técnica y de gestión de SENAR, producir pero NO conocer el costo de la tierra, para lo cual se da un gerenciamiento para la administración de la tierra
- Bajo el lema “Democratizando la educación” SENAR ha desarrollado un portal que concentra los materiales digitales, las matrículas, los cursos a distancia y con WhatsApp. Acá también se puede consultar el desempeño de los alumnos y acceder a los certificados. Ofrece cursos a distancia y minicursos vía WhatsApp. Hace un uso intensivo de videos, podcasts y “aprendizaje inmersivo” con realidad aumentada disponible en los materiales didácticos.
- La colección de cartillas didácticas de SENAR es una amplia colección que cubre contenidos didácticos en todas las áreas de atención de la institución.
- La formación se dicta a través de diferentes medios y el uso de herramientas tecnológicas:
 - Se están implementando cursos a través de WhatsApp cortos <https://ead.senar.org.br/cursos>
 - Aplicativo por videos para la formación de video técnicos, cortos rápidos para que el productor pueda hacer la consulta de manera rápida
 - Inmersive Learning, donde se esta formando a través de la realidad aumentada <https://www.cnabrazil.org.br/senar/colecao->



[senar/videos](#)

- El programa Jóvenes líderes del Agro se enfoca en la identificación, desarrollo, integración de jóvenes líderes en todos los estados de Brasil.
- Desarrollan una campaña para concientizar a la sociedad sobre la importancia del sector rural en Brasil mediante el “motto Agro” de lo pequeño a lo grande, del campo para usted” que muestra la realidad de los pequeños productores que se hacen cargo de la llegada de alimentos desde el campo a la mesa.

Dentro de las aclaraciones algunas inquietudes de los asistentes se resaltaron:

- Existen herramientas de apoyo por ejemplo en lácteos una aplicación con el proceso para los pasos y recomendaciones. Se tienen más de 80 indicadores en esta área.
- En la asistencia técnica se hace el registro detallado de la propiedad y se establecen los parámetros de costo operacional, utilidad. El SENAR dispone de indicadores de acompañamiento, de cómo se hacen evaluaciones de egreso de la FP y en la asistencia técnica se mira la mejoría en calidad de vida, margen bruta de utilidad.
- SENAR financia los Centros de excelencia y se financia con un porcentaje de las ventas del productor rural.
- Se tiene un programa de negocios en SENAR de futuro, para que las mujeres puedan acceder a la formación de los diferentes programas para hacer defensores agrícolas.
- Formación Metodológica, las capacitaciones normalmente se realizan a distancia NO de manera presencial.
- Se tiene también programa de aprendizaje rural con las empresas para que se realice las capacitaciones en la empresa donde la mayoría de las veces los aprendices son contratados.
- Después de la pandemia se han profundizado en capacitación a distancia donde se tiene una plataforma donde los cursos son bastante interactivos y se tuvieron 247 inscripciones en el 2022.
- Dentro de la formación profesional se trabajan las competencias necesarias para promover la formación profesional, donde se trabajan temas de salud, artesanías, entre otros.
- Se trabaja la formación técnica profesional de las cuales tienen cuatro son todas a distancia, Se realiza en un formato híbrido presencial cada 15 días en las zonas rurales y el resto de manera virtual.



2. Los programas de atención de INFOTEP al sector rural en la República Dominicana, Luis Beltre Director de Formación Profesional

Desde el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) de República Dominicana el Dr. Luis Beltre Director de Formación Profesional, mencionó que el INFOTEP, tiene una gobernanza que se rige por la ley 116 de 1980 y reglamentado 1894 de 1980, es una entidad tripartita donde participa el estado empresarios y trabajadores. El Plan estratégico de esta entidad en el 2024 tiene nueve (09) ejes enfocados a:

- Oferta de servicios de formación y certificación de competencias laborales.
- Servicios de apoyo al desarrollo y la competitividad empresarial.
- Diseño y transformación curricular.
- Acreditación y desarrollo de facilitadores para la Formación Técnico Profesional.
- Modernización de la infraestructura física y tecnológica para la formación técnico profesional.
- Observatorio de la Formación Técnico Profesional.
- Rectoría y regulación de las entidades de Formación Técnico Profesional.
- Fortalecimiento Institucional.
- Fomento de la innovación en la Formación Técnico Profesional.

Los Servicios que se ofrecen son enfocados a la formación profesional, servicios de apoyo a la productividad y competitividad y servicio de admisiones información y empleo <https://www.infotep.gob.do/>. En articulación con las principales políticas del gobierno las cuales se incluyen dentro de las acciones y la población a la cual se enfoca para la atención del INFOTEP como: Aumento del empleo formal, educación de calidad con equidad, Transformando la educación superior, la ciencia y la tecnología, Acceso universal a salud y seguridad social, **Población Rural, Desarrollo Agropecuario y Pesquero**, Seguridad Ciudadana, Crear oportunidades para la juventud, Sostenibilidad ambiental y el cambio climático en un país insular, y transformación del sector transporte.

El INFOTEP en los últimos años pasaron de siete (07) a treinta y seis (36) centros tecnológicos a nivel país, donde se ha invertido en centros modernos aulas reconstruidas que se ha realizado bajo la credibilidad de los sectores ante las acciones que ha realizado INFOTEP para fortalecer la formación. Dentro de los logros que se tiene por parte del INFOTEP se cuenta con 56 talleres móviles, en la oferta formativa tienen 799 programas de oferta formativas, programas bilingües procesos admisión completamente en línea, y 92 publicaciones creadas por personal del INFOTEP, 57 terminadas y 35 en fase final de edición. Actualmente el INFOTEP cuenta con seis (06) direcciones regionales de las cuales se desprenden oficinas satélites.

Por otra parte, dentro del contexto general República Dominicana cuenta con una población de más de 10 millones de habitantes de los cuales más 351 mil personas se dedican a la agricultura y ganadería de esta población



solo el 13% esta ocupada de manera formal el 87% restantes trabaja de manera informal, de acuerdo a los datos publicados por el Banco Central durante el primer trimestre del año 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) real registró una expansión interanual de 1.4%, en tanto el sector agropecuario registró un 3.7% en el trimestre enero-marzo. Las principales actividades económicas de republica dominicana en el 2023 para República Dominicana son:

Agropecuaria
Minas y canteras
Manufactura de zonas y manufactura local
Construcción
Energía y aguas
Comercio
Hoteles bares y restaurantes
Transporte y almacenamiento
Comunicaciones
Administración pública
Servicios financieros
Enseñanza
Salud

Fuente: elaboración propia, basado en la intervención de INFOTEP (República Dominicana) en el evento formación profesional para el sector rural una vía hacia el desarrollo con equidad (Septiembre, 2023)

En materia de ruralidad los antecedentes relevantes 2023 se desatacan, son estudios como:

- Formación profesional para el sector rural .
- Min Agricultura e INFOTEP inician curso alfabetización digital para técnicos agropecuarios.
- Estudio prospectivo de desarrollo de competencias técnicas en la agricultura rural para los próximos 10 años (2022 - 2032).

Se da a conocer que desde el INFOTEP se está perfilando un centro de industria 4.0 para el sector Agro, el cual está dirigida a:

- Empresarios del Sector Primario de la Economía: Agricultura, Ganadería, Acuicultura, Silvicultura, Pesca y cuidados del Medio Ambiente.
- Las Empresas unifamiliares y MiPymes del Sector Primario.
- Los Trabajadores del Sector Primario.
- Población vulnerable de Jóvenes y mujeres
- Los desempleados especialmente de zonas costeras, rurales.

Dentro de los programas que se pretende formar en el centro 4.0 aplicados a lo agropecuario se contemplan más de 23 programas para el fortalecimiento de las competencias de los productores rurales, alguno de ellos son Agrobótica, Seguridad alimentara 4.0, Cuidado medio ambiente, biotecnología. Operador de drones, entre otros.



En la agenda 2030- END está enfocada a identificar perfiles innovadores de la familia AGPE para conformar su oferta formativa, con el objetivo de reducir la disparidad urbano-rural e interregional en el acceso a servicios y oportunidades económicas, mediante la promoción de un desarrollo territorial ordenado e inclusivo.

Dentro de las características de la población rural se destacó que:

- El 56% no han alcanzado 6to. de primaria.
- El nivel académico muy bajo, pues no han tenido acceso a la educación.
- Falta de formación requerida y/o perfiles especializados para cubrir vacantes.
- Fortalecer habilidades necesarias para desarrollar las tareas del puesto.

Para lo cual el INFOTEP estableció algunas prioridades de INFOTEP para los programas del sector Rural tiene algunas prioridades en sus Programas de Atención al Sector Rural.

1. Aumentar la Competencia Laboral de los habitantes de las zonas rurales
 - a) Diversificación de las Actividades Económicas Rurales
 - Igualdad de la Mujer en el Campo
 - Creación de Marcas Pueblo
 - b) Frenar la Despoblación Rural
 - Emprendimiento Local.
 - Apoyo Total a las MIPYMES Rurales
 - c) Disminución de la Pobreza Rural
 - d) Disminuir el Impacto Negativo Ambiental
2. Lograr un desarrollo rural regional con un entorno macroeconómico estable y sostenible

Dentro de las medidas de política pública en República Dominicana que se han generado para la promoción del crecimiento agropecuario son: Apoyo en servicios de preparación de terrenos, entrega de material de siembra, distribución de agroquímicos, asistencia técnica a productores, facilidades de financiamiento a pequeños y medianos productores, aumentar la productividad de las pequeñas explotaciones, mejorar su acceso a los mercados, promover cadenas de valor más eficientes, fomentar la diversificación económica e Invertir en agricultura tiene una gran repercusión en la reducción de la pobreza. Dentro de los principales sectores del sector agro están:



Agricultura	Ganadería	Patrimonio Cultural
<input type="checkbox"/> Arroz	<input type="checkbox"/> Bovino	<input type="checkbox"/> Tabaco
<input type="checkbox"/> Caña de azúcar	<input type="checkbox"/> Porcino	<input type="checkbox"/> Cigarro
<input type="checkbox"/> Tabaco	<input type="checkbox"/> Pollo	
<input type="checkbox"/> Café	<input type="checkbox"/> Leche cruda	
<input type="checkbox"/> Maíz	<input type="checkbox"/> Huevos	
<input type="checkbox"/> Habichuela	<input type="checkbox"/> Piscicultura	
<input type="checkbox"/> Guandules	<input type="checkbox"/> Pesca	
<input type="checkbox"/> Tubérculos		
<input type="checkbox"/> Plátano		
<input type="checkbox"/> Guineo		
<input type="checkbox"/> Frutas cítricas		
<input type="checkbox"/> Tomate		

Fuente: elaboración propia, basado en la intervención de INFOTEP (República Dominicana) en el evento formación profesional para el sector rural una vía hacia el desarrollo con equidad (Septiembre, 2023)

El 66% de los trabajadores son mujeres en las actividades de tabaco y cigarro. Por parte del gobierno se está buscando promover todos los rubros de la producción que ayude a salir del sistema de pobreza en el que esta la población rural, actualmente es muy fuerte en la producción de tabaco, arroz y banano. Desde INFOTEP se está aprovechando los jóvenes que están en la informalidad, donde se para capacitarlos de diferente formación para que retornen al campo y se puedan ser productores. Para lo cual el INFOTEP cuenta con un servicio para acompañar a emprendedores <https://emprendeahora.infotep.gob.do/>, donde las principales acciones en favor de la población rural son:

- Capacitar a los trabajadores actuales
- Aumentar esfuerzos en reclutamiento.
- Redefinir los puestos de trabajo existentes.
- Facilidad para implementar las formaciones duales
- Facilidades para las pasantías
- Facilidades para realizar prácticas formativas.

Por otra parte, la formación técnica profesional del INFOTEP está enfocada a: Agricultura (Mecanización Agrícola y Producción Pecuaria), Agroindustria (Producción Agroindustrial y Producción Animal), y Pecuaria (producción animal), para lo cual actualmente se cuenta con una oferta de 51 formaciones adaptadas al nivel educativo y nivel académico de los campesinos y 25 programas más estandarizadas. Asimismo, para el cierre de brecha se esta trabajando en:

- La revisión y diseño de la oferta curricular. Inclusión de técnicas de producción agrícola poco tradicionales Hidroponía, Cultivo bajo



Protección, Piscicultura y Cultivo de Productos no Tradicionales.

- Calidad de la oferta formativa Mas atractiva para jóvenes y mujeres
- Reconocimiento de los saberes tradicionales a los productores campesinos

Igualmente, con la finalidad de mejorar la oferta y cobertura para la atención a esta población se tienen acuerdos y convenios

Nacional:

- Ministerio de Agricultura
- Instituto Agrario Dominicano
- Cacaocultores
- Sur Futuro
- Cimpa
- Junta Agroempresarial Dominicana
- Universidad ISA
- IDIAF
- FEDA
- Asociaciones y Cooperativas Campesinas

Internacional

- REDIF
- Escuela TEKNICA (Bilbao, Pais Vasco)
- Hamk University (Finlandia)
- KOIKA
- JICA
- HUAWEI

Dentro de los retos y compromisos que tiene el INFOTEP se resaltó:

- ✓ Transitar hacia una tecnificación y digitalización de la Agricultura rural 4.0.
- ✓ Fortalecimiento del seguimiento y la coordinación con las entidades del sector.
- ✓ Mantener actualizada la oferta de formación, acorde a las necesidades y tendencias asociadas a la inteligencia Artificial.
- ✓ Continuar aumentando el porcentaje de atención al sector.
- ✓ Renovar las alianzas estratégicas que permitan ofrecer una atención más especializada.
- ✓ Fomentar el turismo rural.
- ✓ Incentivar el emprendedor rural.
- ✓ Fomentar las mejoras tecnológicas.

Dentro de las conclusiones que dio el INFOTEP al finalizar su intervención fueron:

- En comparación con las áreas urbanas, las rurales tienden a tener una mayor tasa de pobreza y desigualdades en muchas áreas, por lo cual la misión de esta entidad es educar para crear oportunidades de igualdad, de progreso, oportunidades de formar las mentes jóvenes y



las no tan jóvenes para que sean los verdaderos protagonistas en este proceso de cambio hacia unas condiciones de vida progresivamente mejor.

- La comunidad rural merece todo el esfuerzo para llevar conocimiento, preparación, recursos y cualquier adelanto tecnológico que mejore su condición de vida de forma permanente y continua.
- El INFOTEP provee las herramientas para que la población rural pueda llenar el vacío de la desigualdad y pueda transformar los campos y sus recursos en fuentes permanentes de riquezas.

Dentro de los comentarios del público se resaltó:

- La tecnología es un factor relevante para la producción, pero como la tecnología se vuelve una herramienta para los reconocimientos de los saberes y los cuales son los cambios y paradigmas una visión de desarrollo ejemplo Colombia el desarrollo alrededor del agua, Infraestructura adaptable, los retos son territoriales.
- A través de promociones en los territorios se les convoca en los territorios para que las personas se certifiquen, donde se les informa a los candidatos el proceso (inducción y sensibilización).
- A los jóvenes se deben enamorarlos en el campo, ofrecer lo que ellos buscan, pero en el Campo (darles diferentes alternativas para que NO quieran movilizarse a la ciudad).
- Se debe revisar los diferentes modelos que los jóvenes ven en la tecnología también se puede implementar en el campo y dar herramientas para que quieran ser la formación en la zona rural.

3. Tres Centros de Formación SENA y sus experiencias en la atención a la población campesina.

1. **Centro de comercio y servicios (Regional Risaralda)** el instructor Julian David Buitrago dio a conocer la APP Custodios de Semilla es una aplicación móvil que integra un inventario de preparaciones culinarias tradicionales basadas en especies nativas del territorio, cuenta con una biblioteca digital de bolsillo, un recetario interactivo, imágenes de especies nativas en realidad aumentada y un directorio que incluye a los custodios de semillas nativas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Norte del Valle. El objetivo principal es Estimular circuitos de proximidad que generen procesos de apoyo a las economías locales y campesinas, fortaleciendo así la cultura y soberanía alimentaria del Paisaje Cultural del eje Cafetero
2. **Centro Agroindustrial (Regional Quindío)** el instructor Hernán



Alfonso Arenas socializa las acciones que se han venido realizando desde la regional para la Implementación de la estrategia CampeSENA, con la finalidad de tener una formación profesional para el sector rural, una vía hacia el desarrollo con equidad. Para lo cual se está invitando a los campesinos a que aporten a las Mesas Sectoriales para la construcción de Competencias. En resumen, desde la Regional Quindío se viene implementando la estrategia CampeSENA a través de la contextualización de la estrategia a diferentes actores en territorio, socialización en municipios, conformación de grupos inter

3. Programa SENA emprende Rural (SER), Carlos Gamba (Coordinador del programa SER), genero un enfoque para la economía campesina y rural que tiene como propósito la atención a la economía campesina y rural a través de acciones de formación, acompañamiento, acceso a mercados y conexiones de valor; enfocados a mejora la calidad de vida de las campesinas y campesinos del país. El programa SENA emprende rural NO tiene instalaciones físicas para la formación en centros, estos se hacen directamente donde están los campesinos, se presenta algunas experiencias con las comunidades. El modelo de emprendimiento rural – énfasis en negocios rurales, enfoque es clave de crear unidades productivas para después generar una asesoría de escalabilidad en los nuevos negocios.

El programa SER busca una valoración integral del esfuerzo institucional, para lo cual se certifica por que se incluye Diseño curricular, talento humano cualificado y material para la formación y se busca dar respuesta a un territorio vivo, uno de retos que se tiene es el relevo generacional que busca una comunidad de neorrurales o neocampesinos, es decir renuevos generacionales de los jóvenes que llegan nuevamente a los territorios (renovados, nuevas ideas) que permitan garantizar la sostenibilidad en territorio.

Por ultimo se genero un espacio para revisar acciones de cooperación y transferencia de conocimiento entre las entidades asistentes de los diferentes países donde se identificó:

Acciones de cooperación entre las entidades participantes en el evento:

- Conformación una red, para convertir un espacio de análisis y trabajo para encontrarnos y que los aspectos planteados puedan ser parte de la reflexión como: Conceptos de Campesinos, elementos que puedan ayudarnos a reflexionar y crear una reds.
- Tema de la tierra, titulación, red, asociatividad
- Revisar temas de soberanía alimentaria en el continente.
- Tema de jóvenes y mujeres, para revisar esfuerzos intercambiar y fortalecer para que se generen estrategias y los jóvenes rurales tengan visión de otros países.
- Tema de ECCL, para reconocer las capacidades de personas y



movimientos campesinos, para lo cual se debe generar una red de formadores de campesinos que estén certificados por competencias que compartan su experiencia, ejes temáticos para fortalecer contextos (ejemplo territorio amazónico como se potencializa)

- Comercio de productos NO maderables del Bosque, en el caso de Perú se utiliza el Moriche para diferentes productos e igual en el Brasil, para revisar la investigación de los diferentes usos de productos NO maderables del bosque para ayudar a las familias campesinas a tener otra fuente de recursos diferentes a la parte AGRO.
- El proceso de mercadeo de los derivados de macinche en la parte de las amazonas, negocios a nivel campesino (Intercambio).
- Profundizar sobre cómo es la forma que se está orientando los procesos de formación a través de WhatsApp (caso Brasil)
- Líneas tecnológicas, pedagógicas, generar una red internacional en el marco de cooperación para posibilitar expertos internacionales para identificar para el mejoramiento para campesinos.
- Experiencias de formación para el trabajo , Red para pensar como es el trabajo como factor productivo dentro de la economía centradas en el trabajo, es decir cómo se conecta economía y trabajo para construir otra economía para reconocer otro tipo de economías (campesinas, domesticas, popular y de cuidado) trabajo asociativo (Red de trabajo desde la sostenibilidad).
- SENAR modelo de transferencia desde la parte tecnológica (diferente capacidad, modelo de asistencia técnica con indicadores de gestión, proceso e impacto social
- Chile modelo de transferencia de conocimiento científico, profundizar como lo hacen de los acompañamientos en parcela (Paquetes tecnológicos)
- Experiencias y programas que peritan doble titulación entre países, es decir cooperación sur - sur para los aprendices, para revisar temas de transferencia de conocimiento y buenas prácticas de intercambio (doble titulación entre países)
- Enfoque diferencial de la mujer rural y mujer rural Campesina, para recoger las necesidades de la mujer y buenas prácticas.
- Cooperación técnica de SENAR tecnológica y whatsapp y aplicar los avances en la formación SENA, programa de salud publica desde el punto de vista de las experiencias planteadas.
- Bioabonos y temas de fertilizantes.
- SNA todo el tema de formación para el trabajo y la producción y asistencia técnica desde otras áreas en temas de gastronomía y temas NO agropecuarios.
- Reconocimiento del campesino como sujeto de derecho, para el saber ancestral
- Tema de las asistencia técnica y extensionismo, para regular y construir territorio.

Qué programas del SENA les gustaría enfocarse aún más.



- Temas de fortalecimiento de cacao y cafés especiales, temas, uso alternativo de uso de coca (caso cauco ofrece a otros países).
- SENAR solicitó Asistencia Técnica, encadenamientos de formación específica técnica de nuevas experiencias y tecnologías.
- Costa Rica, solicitó caso de alimentación y sostenibilidad para intercambiar experiencias (Colombia) – Agricultura con la revolución 4.0 y uso de drones (República Dominicana). Datos y estratificación a la cual lleva el caso de Chile. Manifiesta interés en pertenecer a la Red interinstitucionales.
- Perú, solicitó banco de recursos de todos los materiales con algún tipo de categorías a través de las experiencias presentadas, para revisar y ajustar de acuerdo a el país. Manifiesta interés en la red e informa que se pueda revisar temas de red por comunicaciones (socios -pares) ampliar la red a otras instituciones en los países. Posibilidad de certificación de las asistencias técnicas. Ofrecen temas de habilidades blandas para la formación integral.
- Chile, solicitó experiencia de todas las entidades. Herramientas didácticas (SENAR), metodologías de extensión e identidad territorial, y poder decirle actor que es un eje principal en el territorio. Encantar a la juventud para que vuelva a los territorios, estrategias de financiamiento (para volcar a los procesos formativos de los estudiantes, y motivar el emprendimiento para reencantar los procesos del campo). Convocar a más actores que puedan contribuir en la estrategia.
- República dominicana, solicitó auto evaluación en el campo de la formación para aplicar y mejorar los procesos, experiencias exitosas presentadas para aprender, aprender haciendo como unidades productivas y apliquen las ideas que se aprenden cada día. Se debe dar herramientas mucho más fáciles y ágiles para que pueda formar. Red proyectos reales para revisar temas de formación y capacitaciones con la producción, para revisar con los campesinos que la formación se va a quedar en el territorio. Se realicen alianzas con otros sectores (ejemplo bancos para financiamientos de emprendimientos). Centros de formación técnica – temas derecho comunitario Red para compartir las diferentes experiencias de los países.

Realizó el cierre Luis Alejandro Jimenez (SENA) resaltando las experiencias transmitidas para la atención rural de acuerdo con lo establecido por cada uno de los países, para conocer la población de hacia donde se quiere llegar, a través de Iniciativas que nacen desde el Estado y otras que nacen desde el sector productivo, para lo cuales deben interactuar todos los sectores.