

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

## Publicaciones FORMUJER

Edición regional

### Serie: Materiales conceptuales y didácticos

---

MÓDULOS DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD Y LA CIUDADANÍA (2000)

- MÓDULO DE FORMACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD
- MÓDULO DE FORMACIÓN PARA LA CIUDADANÍA
- DOCUMENTO DE BASE PARA EL DISEÑO CURRICULAR
- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL.  
MATERIALES DIDÁCTICOS (2001)

GÉNERO Y FORMACIÓN POR COMPETENCIAS.

APORTES CONCEPTUALES, HERRAMIENTAS Y APLICACIONES (2003)

LA EVALUACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y GÉNERO:  
EVALUAR PARA APRENDER, EVALUAR PARA CONSTRUIR (en prensa)

### Serie: Sistematización de metodologías, resultados y lecciones aprendidas

---

UN MODELO DE POLÍTICA DE FORMACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EMPLEABILIDAD  
Y LA EQUIDAD DE GÉNERO: EL PROGRAMA FORMUJER (en prensa)

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE POLÍTICAS DE  
FORMACIÓN Y EQUIDAD (2003)

ORIENTACIÓN LABORAL Y PROYECTO OCUPACIONAL:

UN COMPONENTE Y UNA METODOLOGÍA PARA UNA POLÍTICA DE FORMACIÓN  
PERTINENTE Y EQUITATIVA (en prensa)

LAS ESTRATEGIAS DE VINCULACIÓN Y COOPERACIÓN CON EL ENTORNO PRODUCTIVO  
Y SOCIAL EN LAS POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y GÉNERO (en prensa)

EL DESARROLLO CURRICULAR Y LA FORMACIÓN DE PERSONAL EN LAS POLÍTICAS DE  
FORMACIÓN Y GÉNERO (en prensa)

LAS ESTRATEGIAS COMPENSATORIAS: ACCIÓN POSITIVA Y HERRAMIENTA DIDÁCTICA  
PARA EL MEJORAMIENTO DE LA EQUIDAD Y LA EMPLEABILIDAD (en prensa)

# **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

UNA HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE  
POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y EQUIDAD



Copyright © Organización Internacional del Trabajo (Cinterfor/OIT) 2003

Primera edición 2003

Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual, en virtud del protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves de estas publicaciones pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a la Oficina de Publicaciones (Derechos de autor y licencias), Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, solicitudes que serán bien acogidas.

**PROGRAMA FORMUJER**

Estrategia de comunicación: una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad. Montevideo: CINTERFOR, 2003.

115 p.

ISBN: 92-9088-150-X

/MUJERES/ /POLÍTICA DE FORMACIÓN/ /FORMACIÓN PROFESIONAL/  
/IGUALDAD DE OPORTUNIDADES/ /NECESIDADES DE FORMACIÓN/ /  
INSERCIÓN PROFESIONAL/ /MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS/  
/PUB CINTERFOR/

El BID no se responsabiliza por las opiniones y puntos de vista expresados en esta publicación.

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones de la OIT no implican juicio alguno por parte de la Oficina Internacional del Trabajo sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmados incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las sancione.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Las publicaciones de la OIT pueden obtenerse en las principales librerías o en oficinas locales de la OIT en muchos países o pidiéndolas a: Publicaciones de la OIT, Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza. También pueden solicitarse catálogos o listas de nuevas publicaciones a la dirección antes mencionada o por correo electrónico a: [pubvente@ilo.org](mailto:pubvente@ilo.org) Sitio en la red: [www.ilo.org/publns](http://www.ilo.org/publns)

El Centro Interamericano de Investigación y Documentación sobre Formación Profesional (Cinterfor/OIT) es un servicio técnico de la OIT, establecido en 1964 con el fin de impulsar y coordinar los esfuerzos de las instituciones y organismos dedicados a la formación profesional en la región.

Las publicaciones del Centro pueden obtenerse en las oficinas locales de la OIT en muchos países o solicitándolas a Cinterfor/OIT, Casilla de correo 1761, E-mail: [dirmvd@cinterfor.org.uy](mailto:dirmvd@cinterfor.org.uy), Fax: 902 1305, Montevideo, Uruguay.

Sitio en la red: [www.cinterfor.org.uy](http://www.cinterfor.org.uy)

Impreso en la República Oriental del Uruguay

# Índice

## **Introducción**

1. Marco de referencia y fundamentación 7
2. El papel de la sistematización, diseminación y transferencia de resultados y lecciones aprendidas 9
3. Las Publicaciones FORMUJER: modalidad, composición y algunas claves para la lectura 11

## **I. Estrategia de comunicación:**

### **Una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad de género**

1. Fundamentación y conceptualización 19
2. Diseño e Implementación 26
3. Resultados alcanzados 31
  - 3.1 Sitio web Mujer, formación y trabajo 34
4. Lecciones aprendidas y recomendaciones para la sostenibilidad 40

## **II. Una estrategia de comunicación focalizada en las instituciones coejecutoras y para la transferencia y diseminación del modelo - FORMUJER Argentina**

1. Fundamentación 47
2. Perfil de la estrategia comunicacional de FORMUJER Argentina 48
3. Diseño, desafíos y enfoques de una planificación comunicacional para un modelo de intervención descentralizado y para viabilizar la transferencia y la sostenibilidad 51
  - Diagnóstico 52
  - Elaboración de lineamientos y pautas de trabajo 54
4. Plan Global de Comunicación 59
  - 4.1 Plan de alcance general de la UNE 59
  - 4.2 Planes descentralizados, focalizados en los Institutos de Formación Profesional 62

<b>III. Una estrategia de comunicación para hacer de la equidad de género y el valor de la formación sellos de identidad e imagen institucionales - FORMUJER Bolivia</b>	
1. Fundamentación y conceptualización	71
2. Diseño	73
- Fortalecimiento Interno	73
- Comunicación externa e intensiva. Promoción y Campaña Pública	74
3. Implementación	75
3.1 Fortalecimiento interno	75
3.2 Promoción y Campaña Pública	77
4. Resultados y lecciones aprendidas	83
4.1 Fortalecimiento Interno	83
4.2 Comunicación externa e intensiva. Promoción y Campaña pública	84
5. Recomendaciones y sugerencias para la sostenibilidad	88
<b>IV. Una estrategia de comunicación para la transversalización de la perspectiva de género FORMUJER Costa Rica</b>	
1. Fundamentación y conceptualización	93
2. Diseño de la Estrategia de Comunicación	93
- Componente interno	94
- Componente externo	94
3. Implementación	96
- Asesoría de Comunicación	98
- Asesoría de la Mujer	99
- Núcleos Tecnológicos	100
4. Resultados alcanzados y lecciones aprendidas	101
4.1 Componente interno	101
4.2 Componente Externo	105
4.3 Lecciones aprendidas	108
5. Recomendaciones y sugerencias para la sostenibilidad	112

# Introducción

## 1. Marco de referencia y fundamentación

Las políticas de formación profesional y técnica pueden aportar sustantivamente al proceso de expansión de oportunidades y de superación de las diversas manifestaciones de la inequidad, la pobreza y la exclusión social, para lo cual deben atender y responder simultánea y articuladamente a las características y necesidades de las personas y a los requerimientos y posibilidades del desarrollo productivo y social. Con esta convicción, el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Argentina, la Fundación INFOCAL de Bolivia, el Instituto Nacional de Aprendizaje de Costa Rica, Cinterfor/OIT y el Banco Interamericano de Desarrollo, han unido sus esfuerzos y potencialidades en la ejecución del Programa de Fortalecimiento de la Formación Técnica y Profesional de Mujeres de Bajos Ingresos de América Latina (FORMUJER). Esta iniciativa conjunta se propone promover y fortalecer las capacidades de las instituciones de la región para mejorar la calidad, pertinencia y equidad de la formación para el trabajo e incrementar la empleabilidad de mujeres y varones, brindando especial atención a las necesidades de capacitación e inserción laboral de las mujeres de bajos ingresos.

Para cumplir con estos propósitos, FORMUJER ha desarrollado un modelo de intervención con criterios conceptuales y metodológicos comunes a nivel regional, procedimientos y estrategias de puesta en marcha y desarrollo diferenciados según las realidades nacionales e institucionales. Este modelo responde a un *enfoque integral y sistémico*, compuesto por un repertorio amplio de metodologías, estrategias e instrumentos innovadores destinados a incrementar la empleabilidad de las personas, y a abordar los diferentes ámbitos de una política de formación y todos los espacios y dimensiones donde opera la exclusión y la inequidad. Para ello, FORMUJER adoptó un enfoque de educación a lo largo de la vida y la doble lógica de *transversalización de la perspectiva de género y focalización de metodologías y acciones de discriminación positiva* para atender las necesidades y desventajas de las mujeres pobres.

Entre otras expresiones, FORMUJER operacionaliza su modelo de intervención:

- actuando en un *doble escenario*:
  - ➔ el *nacional*, mediante la ejecución de los Programas Pilotos Nacionales en Argentina, Bolivia y Costa Rica para diseñar, adaptar y experimentar, en contextos diversos, sus propuestas metodológicas y estratégicas;
  - ➔ el *regional*, expresado en la coordinación de Cinterfor/OIT, que tiene a su cargo la orientación y supervisión técnica global del Programa
  
- organizando su actuación en dos subprogramas con cuatro componentes cada uno para el desarrollo de sus líneas de acción prioritarias:
  - A. Desarrollo de nuevas metodologías y su experimentación mediante Programas Pilotos.
  - B. Promoción, diseminación regional y evaluación.
  
- definiendo la *sistematización, diseminación y transferencia* de los desarrollos, resultados y lecciones aprendidas, no solo como lineamientos estratégicos claves e interdependientes, sino también como objetivos en sí mismos que se expresan en productos específicos.

## 2. El papel de la sistematización, diseminación y transferencia de resultados y lecciones aprendidas

Mediante las actividades de sistematización, diseminación y transferencia, FORMUJER se propone:

- Dar cuenta del proceso de desarrollo e implementación del Programa y de sus fundamentos teóricos y metodológicos.
- Recolectar, ordenar y recuperar críticamente los resultados alcanzados y los procedimientos y herramientas aplicadas tanto a los efectos de la reorientación o implementación de medidas correctivas durante su accionar como para su diseminación y transferencia.
- Organizar una “caja de herramientas” para entregar a las Instituciones de Formación Profesional (IFP), constituida por instrumentos que tengan valor y existencia autónoma y que sean insumos para fortalecer sus capacidades y para que continúen la implementación y el mejoramiento continuo de las propuestas realizadas.
- Maximizar esfuerzos y recursos humanos, financieros y temporales para proveer a gobiernos, organismos y actores sociales interesados en apoyar el desarrollo de políticas de formación y género, de metodologías y experiencias probadas de intervención que les permitan avanzar con mayor rapidez y menores costos.

Sus resultados se vuelcan y traducen en líneas de acción y productos, a saber:

- ➔ Acciones de sensibilización y capacitación para públicos específicos (las distintas categorías del personal de las instituciones, sector productivo, mujeres beneficiarias, público en general, etc.) a través de instancias formativas específicas y de las actividades multimediales de la estrategia de comunicación.
- ➔ Transferencia y cooperación técnica hacia otras áreas de las entidades ejecutoras, otros Programas, entidades afines, organismos internacionales, etc.

- ➔ Participación en actividades de capacitación e intercambio realizadas o coorganizadas por otras entidades e instancias externas.
- ➔ Publicaciones destinadas a:
  - Realizar propuestas, compartir reflexiones e instrumentos para acompañar y fortalecer las capacidades institucionales y personales de gestionar el Programa.
  - Compartir lo realizado y lo logrado pero, al mismo tiempo, mirarlo desde la perspectiva de un aprendizaje inacabado que se ofrece como una nueva propuesta a seguir fortaleciendo.

### 3. Las Publicaciones FORMUJER: modalidad, composición y algunas claves para la lectura

Las Publicaciones FORMUJER responden a la lógica del *hipertexto*, en su concepción más básica de guión central organizador que desarrolla su temática mediante conexiones o enlaces con otros materiales que profundizan o complementan la información y el análisis. Por ello se integran con productos de índole diversa: impresa, gráfica, electrónica, audiovisual, etc., y con grados de formalización dispar. Así, los materiales impresos se componen por libros, folletos divulgativos, documentos de trabajo, ponencias, presentaciones, etc.

Se entiende que este diseño es especialmente coherente y efectivo para traducir los procesos de sistematización y diseminación del Programa, porque:

- faculta una organización no lineal y por tanto flexible de la información;
- otorga protagonismo a las personas que pueden organizar la secuencia de lectura de acuerdo a sus intereses lo que, para FORMUJER, habilita la posibilidad de atender las distintas tipologías de sus grupos destinatarios;
- promueve la integración de productos y medios heterogéneos (documentos, imágenes, videos, gráficos, etc.);
- visibiliza la “caja de herramientas”;
- tiene carácter incremental, por lo que da respuesta al proceso inacabado de ejecución del Programa, habilitando su ampliación y complementación mediante la incorporación posterior de información sobre resultados, experiencias, revisión de metodologías y estrategias, etc.;
- permite la elaboración simultánea de múltiples actores y la incorporación de fuentes diversas;
- es aplicable tanto a una edición impresa como digital, sin necesidad de trabajo adicional de adaptación de los contenidos y materiales.

Las Publicaciones FORMUJER están compuestas por:

- ➔ las *ediciones nacionales* de los materiales y productos desarrollados por las Unidades Coordinadoras y/o en conjunto con las entidades coejecutoras del

Programa. Se componen por documentos programáticos, de divulgación, informes de procesos y aprendizajes, propuestas para discusión y, por supuesto, libros referidos a algunas de las temáticas claves del Programa;

- ➔ la *edición regional* a cargo de Cinterfor/OIT;
- ➔ el sitio *web Mujer, Formación y Trabajo* dentro de la página: [www.cinterfor.org.uy](http://www.cinterfor.org.uy)

Tanto las *ediciones nacionales* como la *regional* se incluyen, con muy contadas excepciones, en el sitio *web* para facilitar su utilización didáctica y aumentar su accesibilidad y diseminación.

La *edición regional* de las Publicaciones está organizada en dos series –cuya enumeración de documentos se presenta al dorso de la primera página– acordes a su finalidad prioritaria:

- ➔ *Materiales conceptuales y didácticos*: reúne los documentos de referencia teórica o didáctica sobre los ejes conceptuales más relevantes del Programa.
- ➔ *Sistematización de metodologías, resultados y lecciones aprendidas*: destinada a compartir las metodologías y estrategias de abordaje, testimoniar críticamente los procesos de implementación y dar cuenta de resultados, lecciones aprendidas y poner a consideración de l@s actuales o futur@s ejecutor@s las sugerencias para mejorar o sostener y fortalecer lo hecho.

La serie de *Sistematización*, de la que este libro es parte, en consonancia con la concepción sistémica del Programa y la lógica de hipertexto adoptada, responde a una estructura modular con un nodo general –unidad de información que se expande y profundiza en varios niveles– donde se aborda el modelo de intervención de FORMUJER, sus principales logros y lecciones aprendidas, y cinco módulos específicos dedicados a cada uno de sus componentes técnicos.

Como módulo es una unidad por sí misma, pero, al mismo tiempo, se articula o complementa con las líneas de acción o las estrategias tratadas en los otros y, en todos los casos, da cuenta de lo hecho, lo logrado y lo aprendido:

- a nivel global del Programa: *ámbito regional*
- por cada uno de los Programas Pilotos: *ámbito nacional*

Respecto a la organización de la información de la temática, se ha procurado abordar, aunque no necesariamente de manera explícita o forzada y menos aún rígida y secuencial, para cada línea de acción o estrategia a la que el módulo está dedicado, estas dimensiones:

- Fundamentación y conceptualización de la propuesta
- Diseño de la metodología o estrategia de abordaje
- Implementación
- Resultados alcanzados y lecciones aprendidas
- Logros en diseminación y perspectivas de sostenibilidad

Asimismo, se ha intentado, siempre que fue posible, explicitar en el proceso de reflexión y recuperación crítica de la experiencia, la orientación o finalidad dominante de la propuesta. O sea, identificar si se inscribe predominantemente en la lógica de transversalización o focalización de la perspectiva de género, o atiende a ambas y, asimismo, si sus impactos están dirigidos a fortalecer las capacidades institucionales, las de las personas, o ambas.

Por último, según la cuantía de los materiales que se quieren compartir, el nivel de desarrollo y profundización del aspecto tratado y el tipo de producto del cual se trate, el módulo puede componerse solo de un cuerpo central o, además, tener un apartado de anexos o un *CD*.

Los módulos que componen la serie de *Sistematización de resultados y lecciones* de las Publicaciones FORMUJER son, en más de un sentido, consecuencia y expresión de su modelo de intervención.

→ Son producto de las sinergias institucionales y de equipo a la que FORMUJER ha apostado. Cada Programa realizó, con grados diversos de concreción, su propio proceso de recuperación y reflexión de la experiencia, cuyos resultados fueron puestos en común y enriquecidos mediante los “*Talleres temáticos de intercambio y sistematización de resultados y lecciones aprendidas en la ejecución del Modelo de Intervención del Programa FORMUJER*”, realizados en San José de Costa Rica, en setiembre de 2002. Con la elaboración de la *Relatoría* de estos Talleres se obtiene un primer documento de integración y sistematización regional tanto del modelo global de intervención como de sus principales componentes. En él se definen

y caracterizan las metodologías y estrategias comunes y específicas, tanto las que funcionaron como las que no lo hicieron, así como las lecciones aprendidas en la implementación. Además, se revisa y actualiza el banco de documentos y productos que se fue organizando desde la coordinación regional. Complementariamente, los equipos de las Unidades Coordinadoras Nacionales elaboraron documentos específicos de sistematización. El resultado final del procesamiento y articulación para cada eje temático de todas estas instancias y productos, es la elaboración del módulo en cuestión.

- ➔ Testimonian la lógica de proceso y de construcción colectiva y en espiral del conocimiento que el Programa aplicó. El Programa fue revisando y enriqueciendo su diseño y fortaleciendo su implementación a través de la retroalimentación y revisión entre conceptualización y experimentación, entre las distintas líneas de acción y entre los ámbitos nacional y regional. Pero, además, los énfasis y las estrategias tienen características, logros y dificultades propias según la mirada sea para el desempeño global del Programa o para cada país. Se ha buscado expresar este movimiento de revisión y crecimiento a través de las dimensiones en las que se organiza la información y dedicando un capítulo a cada Programa. Asimismo, como este es, por definición, un proceso inacabado, cada módulo da cuenta de lo evolucionado y aprendido hasta el primer trimestre del año 2003 y se ha previsto que, en el próximo año, Cinterfor/OIT y el Programa Argentina actualicen tanto los resultados como los mejoramientos y ajustes en términos de metodologías y lecciones.

Son, entonces, productos esencialmente colectivos, de autorías múltiples, tanto institucionales como individuales y de equipo. En representación de todas y cada una de las personas e instancias que se sumaron a su construcción, se ha procurado enumerar los documentos y productos de base, los que han sido reproducidos textual o conceptualmente y en forma íntegra o fraccionada. Se señala, cuando corresponde y es posible, la información sobre edición de origen y los datos de autoría que, seguramente, también tienen carácter representativo. Asimismo se indica el capítulo o el punto en el que están incluidos y/o al que han alimentado en forma sustantiva.

Esta publicación, dedicada a la Estrategia de Comunicación, es el compendio de los aportes de:

<p><b>Estrategia de comunicación: una herramienta para la gestión de políticas de formación y equidad.</b></p> <p>Elaborado por Sara Silveira con integración de materiales de María José Mena Larrain y aportes de Anaclara Matosas</p>	Capítulo I
<p><b>Una estrategia de comunicación focalizada en las instituciones co-ejecutoras y para la transferencia y diseminación del modelo.</b></p> <p>FORMUJER Argentina, elaborado por María José Mena Larrain</p>	Capítulo II
<p><b>Una estrategia de comunicación para hacer de la equidad de género y el valor de la formación sellos de identidad e imagen institucional.</b></p> <p>FORMUJER Bolivia, integra materiales elaborados por Eliana Gallardo, Eliana Arauco y Eduardo López</p>	Capítulo III
<p><b>Una estrategia de comunicación para la transversalización de la perspectiva de género.</b></p> <p>FORMUJER Costa Rica, elaborado por Ileana Ramírez</p>	Capítulo IV
<p><b>Selección e integración de los materiales, coordinación y supervisión técnica y editorial.</b></p> <p>Sara Silveira, con la colaboración de Anaclara Matosas y Adriana Betbeder</p>	
<p><b>Organización de los materiales, diseño y coordinación del CD.</b></p> <p>Anaclara Matosas y Adriana Betbeder</p> <p><b>Producción del CD.</b></p> <p>Javier Mingroni. Integrantes de la Unidad Coordinadora Regional</p>	

Una mención muy especial merece la inclusión del *CD* que recoge y pone a disposición de todo el sistema de formación de la región, la totalidad de las piezas comunicacionales y una sistematización gráfica de las líneas de acción que en el componente se han implementado por el Programa a nivel nacional y regional.

El contenido del *CD* está organizado de tal manera que permite acceder a la información por unidad ejecutora, donde se presentan las campañas

comunicacionales completas de cada Programa Piloto y del regional, o por producto, donde se clasifican en videos y *spots*, cuñas radiales, materiales impresos, sitio *web* y seminarios y talleres regionales.

Se ha realizado un gran esfuerzo para poder incluir todos los productos desarrollados en cada una de las campañas, para lo cual ha sido necesario un trabajo de recopilación, edición y organización de los materiales, sobre todo en cuanto a la incorporación de los *spots* y las cuñas radiales, que ha requerido un proceso de ajuste y reconversión para poder ofrecer los materiales en formatos compatibles con los medios estándar.

A los efectos de su lectura, se propone un “modelo para armar” con diversas alternativas o rutas posibles según la mirada o la utilización priorizada: global y regional, específica y nacional, veloz o de síntesis.

Si se opta por la primera ruta, la ofrece el Capítulo I. Si interesa conocer en profundidad el abordaje y los resultados de Argentina, Bolivia o Costa Rica, hay un capítulo para cada uno de ellos. Si, en cambio, la profundización está direccionada a metodologías, ejemplos o productos, a ellos se les dedica uno o más puntos en cada uno de los capítulos y tienen complementaciones en recuadros, anexos o en el *CD*, según su índole y dimensión. Por último, una lectura rápida y de síntesis, la brindan los resaltados, esquemas y, eventualmente, recuadros y gráficos.

Como todo trabajo armado a partir de diversas producciones, individuales y grupales resultan inevitables algunas reiteraciones, pero quitarlas atentaba contra la intención de respetar la voluntad de elección del/a lector/a. Las referencias que se repiten, ya sea entre capítulos o, a su interior, pretenden tener carácter incremental y acumulativo y apuntan a la generación de unidades autosuficientes.

Resta, pues, confiar en que todas las personas, hacedoras o destinatarias, encuentren razones para continuar compartiendo y avanzando juntas.