

Pensar las experiencias desde las propias experiencias

María Eugenia Longo*

Mariana Laporte**

Stefania Boccaleoni***

Introducción

Este trabajo presenta los aspectos que se ponen en juego en las prácticas y experiencias desarrolladas en torno a la inclusión laboral juvenil.

Este material toma como base los intercambios y debates generados en los talleres del I Encuentro Latinoamericano sobre Inclusión Laboral Juvenil organizado por Fundación SES, MLAL y redEtis.

Los ejes temáticos que guiaron el debate en los talleres, y que se utilizaron para organizar y analizar posteriormente el material para este artículo, fueron¹:

- Las concepciones acerca del trabajo, el contexto y los mercados.
- El impacto y/o los cambios en la calidad de vida de los jóvenes.
- Los actores involucrados y los equipos de trabajo.
- Las metodologías y el tipo de relación entablado con el contexto local productivo.
- Los dispositivos de acompañamiento para el aprendizaje.
- La evaluación de resultados.

* Asistente técnica de redEtis (red de Educación, Trabajo e Inserción Social-América Latina) del IIPE-IDES.

** Responsable del Programa de Inserción Laboral Juvenil de Fundación SES (Sustentabilidad-Educación-Solidaridad).

*** Cooperante en Argentina de MLAL PROGETTOMONDO (Movimiento Laico para América Latina).

1 Los títulos y subtítulos de este trabajo no respetan la numeración de los ejes desarrollados en el taller. Algunos temas se fundieron conformando un solo apartado, debido a que los contenidos estaban relacionados.

Luego de analizar el material de los talleres, se observó que algunos ejes han sido o están siendo desarrollados, razón por la cual se cuenta con una mayor experiencia y una mejor sistematización (por ejemplo, las nociones acerca de un abordaje integral o las concepciones del trabajo no limitadas a lo productivo). En cambio, otros temas aparecen expuestos con mayor debilidad; es decir, con menor claridad, menos contenidos y definiciones (por ejemplo, los indicadores para evaluar las experiencias o la sistematización de los resultados). Estos últimos no han sido lo suficientemente trabajados debido a múltiples motivos –como la corta experiencia en la materia, para mencionar alguno–, pero en todos los casos existe un reconocimiento de ese déficit y una búsqueda de soluciones y caminos en pos de un avance de las experiencias.

Cabe señalar que las instituciones participantes fueron, principalmente, organizaciones comunitarias y organismos estatales, además de algunas fundaciones empresariales y/o empresas, aunque este último sector contó con menor presencia.

1. Las concepciones que rondan las experiencias

1.1. Concepciones acerca del trabajo

La concepción dominante en las diversas experiencias de inclusión laboral de jóvenes es aquella que concibe el trabajo como una forma de realización personal y como un medio para el reconocimiento social de los sujetos.

Varios talleristas hicieron hincapié en la importancia del trabajo –en un sentido amplio– para los procesos de construcción identitaria tanto personal como colectiva. El trabajo cumple un rol importante para la identidad, en tanto permite “encauzar las potencialidades de las personas y erigirse en espacio de crecimiento”, y en tanto es un “espacio para la definición de un proyecto de vida”.

“Editamos 35.000 ejemplares y trabajamos con 270 personas, para quienes la revista es no solamente un medio de ingreso sino también un marco de referencia, una esperanza de una vida mejor, y una pertenencia: ‘Yo soy de Hecho en Buenos Aires’. Es pasar de un estado de vulnerabilidad social, de no tener un marco de referencia que permita acceder a una vida digna a ser vendedor o vendedora de Hecho en Buenos Aires. Implica una pertenencia, no importa cuántas revistas venda cada uno. En ese sentido, el proyecto tiene muchas aristas: otorga pertenencia

y, además, brinda un recurso económico, que es fundamental.”
(Representante de *Hecho en Buenos Aires*, Argentina.)

En la medida en que el trabajo es concebido como un modo de integración social de los jóvenes, es importante plantear la pregunta sobre su calidad. Si se habla de generar actividades que puedan contenerlos y dignificarlos, se habla también de que no cualquier ocupación (por ejemplo, las de baja calidad, malas condiciones o bajos salarios) conlleva en sí misma la posibilidad de generar condiciones de desarrollo personal y protagonismo social.

En torno a ello, las definiciones presentes en las diversas experiencias se enfrentan al dilema de dar prioridad, en algunas ocasiones, a la inclusión por sobre la calidad. Esta disyuntiva, en un contexto de deterioro generalizado de las condiciones y los contenidos de las ocupaciones, deja en una encrucijada la difícil tarea de evitar legitimar el sistema de explotación y segmentación que forma parte de las mismas condiciones que generaron el problema: la exclusión de los jóvenes de los circuitos de formaciones y actividades con calidad.

1.2. Concepciones acerca del mercado y el contexto

Las concepciones subyacentes en los proyectos y programas sobre el contexto –en un sentido amplio– y el mercado plantean una serie de dificultades que enfrenta la integración de los jóvenes. El marco dentro del cual se planifica y se proyecta la inclusión laboral está caracterizado por la segmentación, la precariedad, la inestabilidad y una profunda desigualdad de oportunidades. Por eso resulta interesante el debate acerca de las contradicciones que conlleva la búsqueda de inclusión en el mismo espacio cuyas reglas predisponen a la exclusión de los jóvenes protagonistas de las experiencias; o acerca de cómo transformar los condicionamientos en oportunidades para reorientar las trayectorias de los jóvenes.

Como se verá más adelante, ese contexto está compuesto por una multiplicidad de actores que ejercen influencia y poseen responsabilidad sobre las distintas dimensiones y/o el éxito en la inclusión.

1.3. Concepciones acerca de la inclusión laboral

La discusión acerca de cómo concebir y proyectar la inclusión estuvo centrada en la idea de que ésta debe estar ajustada a la realidad de los jóvenes, conside-

rando sus diferencias y características particulares (como el género o la pertenencia rural o urbana, que imprimen particularidades a las intervenciones).

Por otra parte, se coincidió en que la inserción no puede estar desvinculada de los recorridos previos de los jóvenes; es decir, de sus biografías y sus trayectorias educativas y familiares. Para ser efectiva, la inclusión debe ser concebida en todas sus dimensiones: social, laboral, educativa, comunitaria. Así lo hicieron saber los participantes de los talleres.

“Ésa es sintéticamente nuestra propuesta, que está enmarcada en una inclusión integral, donde la cuestión de la inclusión laboral es un tema importante pero que no deja de ser una parcialidad de la inserción de los jóvenes. Si no se incluye socialmente y no se incluye políticamente poco le puede servir esta salida laboral, la microempresa, etc., en este mundo globalizado, y de un consumismo exagerado y de competitividad.”

(Representante del Centro de Investigación y Promoción Educativa y Social -CIPES-, Argentina.)

Otro tema que generó un debate interesante fue cómo medir la inclusión si se la entiende en el sentido integral recién mencionado. Capacitar no significa insertar laboralmente. Las intervenciones, además de formar y capacitar, deben complementarse con acciones que acompañen el prolongado proceso de inserción. Ésta no debe ser pensada como un momento puntual sino que debe ser considerada como una construcción permanente y una oportunidad constante que es necesario crear a lo largo de la vida de los jóvenes.

En este punto la mayoría coincidió en que alcanzar la inclusión implica lograr la permanencia de una participación activa de los jóvenes en el mercado de trabajo, pero también en la sociedad.

“...que la formación profesional y las experiencias laborales tienen que estar enmarcadas desde un contexto educativo. Entendemos el trabajo desde la potencialidad de los jóvenes y no desde el lugar de las carencias; tenemos que generar con todas nuestras acciones contextos institucionales que puedan acompañar, fortalecer y sostener en el tiempo los procesos, y que sean institucionales democráticos y dirigidos por los jóvenes.”

(Representante de Crear Vale la Pena -CVLP-, Argentina.)

Asimismo, la discusión acerca de qué significa la inclusión remitió a la pregunta sobre quién es el responsable de incluir y sobre cómo generar mecanismos que trasciendan a gobiernos y políticas concretas, debido a que en un contexto

de desigualdad de oportunidades, la respuesta debe ser individual y colectiva. De ahí la importancia que la mayoría le concedió a la necesidad de incidir en las políticas públicas, para que las experiencias de inclusión no sean esfuerzos aislados y carentes de continuidad y permanencia, sino el producto de una planificación política.

Y como por definición todo lo que es público afecta a los diversos integrantes de la sociedad, la conclusión anterior derivó igualmente en la importancia de generar un entramado de instituciones y organizaciones que apoyen la inclusión: ONG, empresas, municipios, etc. Se reflexionó acerca de la responsabilidad conjunta de los diversos actores –públicos y privados– en el éxito y la adecuación de los proyectos a las comunidades de las que (los jóvenes y los proyectos) son parte.

2. Los perfiles de los jóvenes

La mayoría de las experiencias trabaja con jóvenes de perfiles heterogéneos, aunque con el denominador común de ser desfavorecidos en uno u otro aspecto. Se trata de jóvenes pobres, que no trabajan ni estudian, analfabetos o desertores de la escuela. Jóvenes indígenas, con algún tipo de discapacidad, jóvenes que viven en la calle o que han delinquido; en todos los casos, la sociedad les ha impuesto una fuerte carga simbólica de estigmatización, rechazo y discriminación (por su pertenencia social o cultural, su falta de recursos o su marginalidad).

Por lo tanto, es importante intervenir a partir de las características mencionadas y operar sobre la estigmatización social derivada de ellas. Varias experiencias tienen en cuenta esto último.

“Veíamos que mucha gente tenía una autoestima muy baja, que les costaba romper con la dinámica de ser subsidiado. En un punto pensaban: ‘Prefiero seguir recibiendo asistencia y no entrar en el circuito, por miedo a que me vuelvan a golpear otra vez’. Hay mucho para trabajar con la gente que está desempleada y que, ante alguna propuesta laboral, le cuesta asumir esa posición. Hay mucha gente que está muy deprimida y lo que veíamos es que cuando los padres están sin trabajo, se pierde lo que es la cultura del trabajo, se pierde la dimensión de qué es estar trabajando...”
(Representante del Servicio de Empleo de la Asociación Mutual Israelita Argentina –AMIA–, Argentina.)

La segunda reflexión es que estos jóvenes muchas veces son producto de los procesos de selección a los que apelan los proyectos; por eso resulta interesante preguntarse acerca de los mecanismos mediante los cuales son elegidos para cada experiencia. Muchas veces los proyectos para seleccionar un grupo se ven limitados como consecuencia de los condicionamientos que –lejanos a la estrategia institucional– imponen los financiadores o las modas.

3. Los actores involucrados y los equipos de trabajo

3.1. Los actores y el rol de cada uno en las experiencias

Una vez definido el panorama respecto de la concepción del trabajo, de la inserción y del mercado laboral, se hizo referencia a los actores involucrados de alguna forma en el proceso de inclusión laboral de los jóvenes.

Varios talleristas hicieron hincapié en la imposibilidad de separar la dimensión económica de la creación de empleo con la dimensión social y sobre todo política. Insertar laboralmente a estos jóvenes no significa pensar solamente en políticas de empleo y de generación de trabajo, sino también en instrumentar políticas educativas, de desarrollo social; es decir, políticas sectoriales vinculadas.

A partir de esta reflexión surgieron fuertemente las siguientes preguntas: ¿Quién es el responsable de la inclusión? ¿Cuál es el lugar de las organizaciones, de las instituciones públicas, del Estado y de las empresas? La mayoría coincidió en que hablar de inserción laboral de jóvenes significa construir un espacio público, dentro del cual es esperable que participen distintos actores, de tal forma de generar un proceso de construcción multiactoral.

Una premisa, compartida entre los grupos, es que las alianzas dan un fuerte valor agregado al trabajo con los jóvenes, sobre todo en un escenario en el cual uno de los objetivos es incidir en la formulación de políticas públicas.

Hoy, aliarse para la inserción de los jóvenes significa relacionarse con actores como el Estado, las empresas, la escuela, la universidad, la sociedad civil organizada, los gremios y organizaciones técnicas específicas.

“Cuando generamos este proyecto lo primero que nos dimos cuenta es que no podía hacerse solo, que no sólo se podía hacer desde el ámbito de la escuela, no se podía hacer sólo desde el ámbito de la organización social. Inmediatamente nos dimos cuenta

de que era tan compleja la situación de hincarle el diente a esto de lo laboral que no bastaba sólo desde la organización social, y había que ir a buscar a otros actores. Esto para nosotros fue todo un desafío. Entonces salimos a buscar; tuvimos contacto en el mundo empresario, tuvimos contacto con algunos organismos públicos, con las universidades. Esto fue bien duro, ya que imagínense lo que era ir a hablar con un empresario, viniendo del barrio San Martín, que todos lo conocen, de la importancia que tenía en sumarse a esto; jamás pidiéndole plata sino sus conocimientos, el saber hacer negocios. Ahí nos dimos cuenta de que la organización social, la empresa, el estado, la universidad, no son un bloque homogéneo..."

(Representante de Asociación Emprender Mendoza –ASEM–, Argentina.)

Los actores involucrados varían mucho según los proyectos. La escuela, sin embargo, constituye casi siempre un actor fundamental. La escuela como un lugar (si bien en algunos casos no puede contener a los jóvenes) al cual tendrían que poder volver, así como un lugar utilizado por las organizaciones para llevar adelante las actividades, en algunos casos aportando los docentes que implementan la capacitación en los proyectos.

En lo que concierne al Estado, el debate fue controvertido. Los participantes acordaron que su intervención es clave, pero remarcaron que para que sea efectiva es necesario articular los programas con otros actores, apelando a una extrema flexibilidad.

"El 'éxito' de la Red GESOL ha sido evitar la exclusión social pero no eliminar la pobreza. Es más, creemos que no es nuestra misión institucional, porque no lograríamos eliminar la pobreza, pero sí hemos logrado que ninguno de nuestros jóvenes sea un excluido social ni que tampoco esté desvinculado del mundo del trabajo y la producción. No pretendemos reemplazar al Estado. Tenemos muy claro que necesitamos a un Estado fuerte que trabaje al servicio de las mayorías, y que trabaje codo a codo con las ONG en la lucha contra la pobreza y en el aumento de la empleabilidad de los jóvenes."

(Representante de la Red de ONG GESOL, Argentina.)

Otros, en cambio, señalan que el Estado no es sólo un actor con el cual trabajar, sino también un espacio a ocupar con la presencia política de la sociedad civil.

A partir de una de las experiencias del Brasil se llegó a que, a través de alianzas con agentes estatales, se puede lograr incidencia en lo público. En ese sentido, se afirmó, la generación de contactos con instancias estatales locales son más sólidas y efectivas que los intentos de generar cambios en las cúpulas del gobierno.

Si bien los participantes del encuentro consideraron a las empresas como actores fundamentales, surge continuamente una tensión con respecto a la participación que éstas deben tener en la estrategia de inserción de los jóvenes.

Muchas veces las organizaciones de la sociedad civil consideran que son las empresas las que estigmatizan a los jóvenes de los sectores populares, y los discriminan por su procedencia cultural, geográfica o económica. Esto dio pie a que otras organizaciones plantearan la necesidad de trabajar dentro de las empresas para erradicar estos prejuicios.

En este sentido, se registró una variada modalidad de alianzas entre organizaciones de la sociedad civil y las empresas: muchas veces para acompañar la etapa de formación de los jóvenes debido al conocimiento (*know how*) que tienen las empresas sobre el negocio o la posibilidad de pensar el negocio, por su profesionalidad y por la estructura de que disponen, utilizada para la etapa formativa y de práctica. En otras ocasiones se logró generar acuerdos de pasantías; o también que los empresarios sean mentores y tutores de proyectos. También, desde ya, que participen solamente como financiadores.

“Los cursos que se plantearon y se lanzaron fueron producto también de un primer estudio inicial. Básicamente el objetivo es que ese modelo, luego de finalizado el proyecto, quede en poder de las instituciones de capacitación y en la alianza con el sector empresarial. Queremos que tomen esto como un tema importante, que ellos mismos estén enviando información a las instituciones de capacitación, y que se den cursos avanzados, productos que respondan a esas demandas. Entendemos que, cuanto más articulemos la oferta con la demanda, más posibilidades tenemos de que los jóvenes se capaciten de acuerdo a esas demandas.”

(Representante de Fundación Comunitaria CIRD, Paraguay.)

Asimismo, a veces el rol de la empresa es el de asesorar a la organización para transmitirle las necesidades del mercado laboral en función de la formación a desarrollar; en otros casos, las compañías funcionan como puentes con diferentes empresas y tienen el compromiso de involucrarlas.

“Nosotros hemos empezado los cursos en el 2001 pero permanentemente hay una evaluación y un reacomodo del diseño de acuerdo a lo que vamos conversando con las empresas; qué cosas van cambiando, qué cosas quieren que se incorpore.

(...) La colocación es sumamente complicada, pero tenemos ya felizmente una base de datos de empresas con las que trabajamos. Y lo bueno es que después son las mismas empresas las que pasan la voz.”

(Representante de Servicios Educativos El Agustino -SEA-, Perú.)

Otros actores que aparecieron durante la discusión fueron, por un lado, la familia –considerada un actor importante en el proceso de formación y de inserción de los jóvenes– y, por el otro, los gremios y los organismos técnicos específicos muchas veces estatales o municipales (ej. INTI, universidades) en la función de asesoramiento técnico.

3.2. Los perfiles de los equipos técnicos que acompañan las experiencias

A la hora de hablar de los perfiles adecuados de las personas que conforman los equipos técnicos, surge la necesidad de conjugar especialización técnica con una experiencia de trabajo sobre el tema social.

Los contenidos de la currícula del proceso de formación y la metodología de acompañamiento del joven durante su primer empleo o trabajo independiente no pueden prescindir de su *background* cultural. Esta consideración es importante porque las experiencias apuntan a que los jóvenes se articulen, desde su propia cultura, con un mercado de trabajo que les exige una cultura totalmente distinta. Facilitar el encuentro entre estas dos culturas implica la creación de una relación de confianza entre el equipo y el joven, que permita traducir en un lenguaje nuevo los contenidos del trabajo, conjugando dos aspectos: la experiencia técnica que tienen los primeros y los códigos de los destinatarios de las experiencias.

En ese sentido, es fundamental que la figura del adulto, docente o tutor no sea paternalista –benefactor, dador de las cosas–, sino que sea parte de la construcción, a la par del joven y cediendo espacio a su protagonismo.

Esto se condice con la mencionada concepción del trabajo: la experiencia lleva a los jóvenes a ser protagonistas, a transformarlos en sujetos activos en la construcción de una identidad colectiva.

“...es importante destacar que la Oficina de Empleo y Formación, La Casita, poco a poco fue siendo manejada más que por nosotros, por un grupo de jóvenes voluntarios de ese territorio. Empezamos con 10 chicos, y actualmente es un equipo de 60 compañeros, que ya no son tan jóvenes; están cerca de los 30 años muchos de ellos. Pero sigue funcionando como una estructura que está a la par de la institución, el centro de los grandes análisis, de las relaciones, de las tomas de decisiones. Otra característica nuestra es que involucramos en la toma de decisiones a los sujetos de nuestras prácticas. Actualmente con el grupo de jóvenes hay una alianza estratégica donde ellos tienen determinado poder de decisión y nosotros aportamos lo que

sabemos más que ellos. Esos muchachos no están subordinados a nosotros, sino que estamos de igual a igual.”

(Representante del Centro de Investigación y Promoción Educativa y Social –CIPES–, Argentina.)

En este punto la mayoría de los participantes coincidió en la importancia de no perder de vista el tejido social de donde provienen los jóvenes, así como tener en claro que los equipos técnicos siempre cumplen un rol de intermediación entre dos mundos, más allá de la diversidad de los perfiles de cada uno. Por eso algunas experiencias presentadas consideraron la participación y el compromiso de la familia como facilitadora del proceso de formación de los jóvenes.

En todos los casos coinciden en que el objetivo del trabajo del equipo es lograr una mayor participación de los jóvenes, ya sea fomentando el trabajo entre pares, involucrándolos en la toma de decisiones o siendo multiplicadores de su propia experiencia o formadores. A partir de allí y con este supuesto, hay organizaciones que eligen docentes universitarios; otras toman voluntarios o asistentes sociales que puedan evaluar proyectos económicos; algunas prefieren sus propios técnicos y otras seleccionan personas de los barrios para el acompañamiento, como lo señala la siguiente cita:

“...capacitamos a personas, recursos humanos de la comunidad en la que estamos trabajando. No traemos estudiantes de la facultad o extranjeros de otra ONG. Trabajamos con los mismos pobres, personas que toman el compromiso de luchar por esta población, y los capacitamos para que queden recursos humanos capacitados que son recursos permanentes en la comunidad, y multiplicadores y los mejores ejemplos que podemos proveer para estos jóvenes, porque ven que su mentor vino del mismo entorno y pudo salir de sus problemas. Seguramente no van a salir de la pobreza pero sí van a vivir mucho mejor.”

(Representante de ProJOVEN, Paraguay.)

Algunas organizaciones priorizan que los equipos conjuguen experiencia en formación y trabajo con juventud y conocimiento del mercado; otras sostienen que es mejor que sean personas insertas en el mercado laboral, que enseñen lo que realizan para que los jóvenes vivan situaciones reales de aprendizaje. Esto ayudaría a establecer contactos con recursos existentes en el mercado y facilitaría el proyecto.

Todos reconocen la necesidad de tener un equipo multidisciplinario para abordar el acompañamiento. Profesionales que asistan en lo productivo, en la

gestión financiera y el apoyo administrativo. Un equipo que sepa de producción, otro que pueda trabajar los temas de *marketing* y comercialización, para evaluar el mercado; y profesionales que estén vinculados a las empresas y que puedan detectar necesidades de formación. Asimismo, se considera necesario que los equipos busquen ser flexibles, estables, legítimos y reconocidos por los jóvenes, para convertirse en referentes.

Otra reflexión interesante, aunque diferente, es la que surge de una paradoja: muchas veces se reproducen en las organizaciones las malas prácticas laborales que se critican y se quieren cambiar en la sociedad. Los equipos técnicos padecen el tema de trabajar en condiciones de inestabilidad, contratos a término, falta de beneficios sociales. Como se dijo en algún momento, “estamos promoviendo trabajo digno para los jóvenes, pero no hay que olvidarse de que también la gente que trabaja para y con ellos tiene derecho a una buena condición de trabajo”.

Algunas organizaciones disponen de escasos fondos o no tienen alianzas fuertes y por eso se corre “el riesgo de trabajar con lo que tenemos. Si no tenemos nada, trabajamos con la nada”. Esto plantea el problema de la calidad de la formación que se está ofreciendo. En este sentido, para los talleristas es importante que los equipos se fortalezcan y capaciten.

Los participantes identificaron varios ejes de capacitación: comunicación, publicidad y *marketing*. Estos ejes pueden ser aplicados a los proyectos, a la formación en nuevas tecnologías del trabajo, nuevas concepciones y significados del trabajo y a la capacitación para orientar los proyectos productivos juveniles.

A la hora de la conformación de los equipos, en la práctica se pone énfasis en aquello que privilegia cada organización. Se parte de los perfiles de los jóvenes con los que se trabaja en función de los déficit iniciales, las orientaciones que fueron definidas, las especialidades y si están más orientadas al empleo o a emprendimientos productivos o de servicios.

4. Las metodologías empleadas para la identificación de fuentes de trabajo y las relaciones con el contexto local productivo

Existen diversas metodologías de identificación de fuentes de trabajo. Entre otras, los talleristas destacaron que “se detectan las necesidades comunitarias”; “los jóvenes presentan una idea y ellos mismos hacen una investigación de mer-

cado para conocer más sobre lo que hace falta o buscar información acerca de lo que van a hacer”; “se contratan consultoras que hacen estudios de mercado”; “se hace un diagnóstico de la vocación económica de la zona”.

“Entonces empezamos a hacer talleres entre ocupados y desocupados. La Red GESOL creó centros de formación comunitarios. Son lugares, como si fueran sociedades de fomento barriales en donde, entre otras cosas, buscábamos encontrar dónde podía haber posibilidades de empleo; posibilidades de empleo susceptibles de tener baja inversión de capital, porque obviamente a lo sumo teníamos el resultado de una indemnización, otros ni siquiera eso, y donde pudiéramos encontrar cosas de baja inversión, y baja inversión económica para hacer estudios de mercado. Entonces empezamos a hablar con los que todavía tenían trabajo, y nos contaran en su línea de producción, en qué lugar de lo que ellos veían de su trabajo, había problemas de provisión de insumos, o en la cadena productiva, o en la etapa de comercialización, en dónde podíamos llegar a encontrar nichos de mercado. Y así fue como comenzaron a surgir ideas.”

(Representante de la Red de ONG GESOL, Argentina.)

“Nosotros hicimos mucho hincapié en la detección de nuevos nichos laborales. No nos quedamos con lo que sabemos que las personas con discapacidad visual podrían hacer, sino que fuimos por más y nos preguntamos: ‘¿Qué otras cosas pueden hacer?’. Y ahí nos encontramos con un mundo de una gran cantidad de actores, de actores que intervienen en la integración laboral. Y de los nuevos nichos laborales que fuimos encontrando, el que nos dio más satisfacción tiene que ver con lo sensorial. Y partimos de la hipótesis de un prejuicio popular: que los ciegos huelen mejor porque tienen mayor sensibilidad de olfato.”

(Representante de Federación Argentina de Ciegos y Ambliopes -FAICA- Argentina.)

Esta última metodología está estrictamente ligada al perfil productivo local, al que algunas experiencias han dado una significativa relevancia.

“Considerábamos que debíamos utilizar nuestros recursos naturales para el sostenimiento y la generación genuina de empleo. Desde ese tiempo nosotros comenzamos a promocionar lo que es la llama; el animal y recurso estratégico de la zona, y direccionamos el trabajo de nuestra Asociación, que después se convertiría en Cooperativa, al tema de los textiles.”

(Representante de Cooperativa Por un Nuevo Hombre Americano -Cooperativa Punha-, Argentina.)

Sin embargo, la definición de este perfil no es clara en la mayoría de los casos, lo que complica la planificación de la experiencia. Esta discusión abrió interrogantes acerca de quiénes son los responsables de planificar ese perfil productivo local.

No obstante la escasa definición de este perfil, varias organizaciones están desarrollando relaciones estratégicas con productores locales, que se profundizan cuando los jóvenes que desarrollan sus proyectos productivos quieren fortalecer los mecanismos de comercialización, bajar costos de compras de materias primas en zonas alejadas y recibir asistencia técnica.

Otras organizaciones buscan articularse con barrios privados –*countries* que generan algunos puestos de trabajo específicos vinculados a ese estilo de vida–, identifican nichos de mercado no explorados, buscan nuevos mercados o se vinculan con empresas que reconocen a las organizaciones y les solicitan jóvenes para puestos de trabajo.

También se abordó el problema de la desvalorización de ciertos oficios y trabajos. Es el caso de oficios como los tejedores, que se relacionan con las personas más relegadas (Cooperativa Punha de Argentina).

Por último, se señaló la importancia de vincular la oferta de trabajo con las necesidades, vocaciones y motivaciones de los jóvenes.

5. Los contenidos de la formación y los dispositivos del acompañamiento para el aprendizaje

5.1. Las currículas

Con respecto a las currículas y a los contenidos educativos, aparecen diferencias en los grupos. Algunos están orientados a la inserción social, privilegian un proceso de formación personal y de desarrollo de la autoestima, de manera que los jóvenes se reconozcan como sujetos y se apropien de una nueva cultura del trabajo. Otros grupos, en cambio, dan mayor importancia y énfasis a la formación técnica en oficios. La preparación se complementa con aspectos financieros, *marketing*, análisis de mercado, cálculos de resultados, rentabilidad, administración, sobre todo en el caso de microemprendimientos juveniles.

“Durante la formación, no sólo es la formación técnica; se trabajan mucho las competencias básicas para el trabajo. Los cursos duran tres meses. Se trabaja muy fuerte en la capacitación técnica, pero nuestro fuerte, nuestro agregado y lo que las empre-

sas sacan a relucir, es la cuestión personal, cómo los chicos tienen que presentarse en las empresas, el trabajo en equipo y otras cosas básicas que tienen que trabajarse. También en este módulo se trabaja la ciudadanía. Y otro módulo que trabajamos desde nuestra última experiencia es el de liderazgo emprendedor.”

(Representante de Servicios Educativos El Agustino –SEA–, Perú.)

En todos los casos, las currículas son flexibles y adaptables a las necesidades de los jóvenes, y se definen en función de los contextos locales y de su cultura. Apuntan a generar una nueva cultura del trabajo y se diferencian, en su dinámica e implementación, del sistema educativo formal.

Además de la formación, la capacitación está dirigida, en muchas de las experiencias, a lograr que los jóvenes se inserten en su comunidad en experiencias solidarias.

5.2. Las actividades durante la formación

En la mayoría de las experiencias compartidas en los talleres, las actividades formativas que se plantean abarcan diferentes aspectos, desde las prácticas en oficios o específicamente técnicas –de acuerdo a la especialidad–, pasando por la tutoría, hasta dispositivos para desarrollar destrezas sociales.

Se podría decir que no hay discusión acerca de la importancia de la formación y el abordaje integral, más allá de lo complejo que esto signifique en la práctica; y en este mismo sentido, los rasgos y matices que adquiere lo integral son diversos, según sea la concepción de inclusión laboral de la que se parta.

Más allá de la concepción de trabajo que sustente las prácticas, es aceptado y reconocido mayoritariamente que el trabajo es un aspecto de los muchos que hacen a la inclusión y a la construcción de un proyecto de vida.

Todos coinciden en otorgarle un altísimo valor al aprendizaje en lo que se podría llamar el “desarrollo de habilidades para la vida” (bajo la modalidad que fuera: talleres, cursos, seminarios).

En este sentido, según las diferentes prácticas de los participantes, se está hablando de desarrollo de la autoestima, adquisición de responsabilidades, incremento de la autonomía e independencia, trabajo en equipo, desarrollo de la capacidad emprendedora y cultura del trabajo.

Asimismo, se pone de manifiesto la necesidad de conocer los aspectos legales y formales que hacen al trabajo –sea por cuenta propia o como empleado–: leyes laborales y obligaciones y derechos de los trabajadores.

Otro aspecto es la coincidencia en que los aprendizajes se producen en la práctica, lo que implica necesariamente planificar prácticas y/o pasantías laborales, que ponen en acción las competencias y habilidades necesarias para responder a situaciones reales de trabajo.

“Y acá es muy interesante la posibilidad para nosotros de tomar procesos educativos directamente vinculados con el hacer, y las experiencias de formación tienen que ver con estar haciendo lo que después va a ser su trabajo. (...)

Que los chicos estén aprendiendo en los espacios de Telefé o en los espacios de Buenos Aires Live Show y que después estén haciendo pasantías dentro de esos espacios o dentro de los mismos espectáculos que organizamos dentro del programa, es para nosotros un espacio prolongado de formación.”

(Representante de Crear Vale la Pena –CVLP–, Argentina.)

Esta dimensión está en estrecha vinculación con los contenidos y currículas mencionados con anterioridad.

5.3. Las actividades para el acompañamiento poscapacitación

En este punto, se analiza desde “el día después”. Es decir, cuando termina la capacitación. Si bien no siempre este aspecto es planificado desde el inicio, cuando se da –en todos los grupos–, se traduce en un seguimiento uno a uno, lo que implica un gran esfuerzo. Este seguimiento adquiere distintas formas: visitas en las casas, llamados telefónicos, correo electrónico, existencia de uno o dos tutores, etc.

Se puede decir que parece necesario desplegar una batería de actividades e intervenciones para asistir en el logro de una efectiva inserción, más allá del tiempo de la capacitación. Tampoco el acompañamiento es similar cuando se habla de microemprendimiento juvenil que cuando se trata de empleo o autoempleo.

Por lo que se observa, en esta instancia de acompañamiento es clave el entramado local; éste tiene que estar preparado para jugar ese papel. Lo que lleva a comprender que el momento poscapacitación tiene que estar diseñado y pensado desde el comienzo, y debe formar parte de la calidad integral de la propuesta de capacitación. En otro capítulo, donde se presenta la experiencia de la Fundación Gente Nueva, se da cuenta de la construcción de este complejo entramado para acercar a los jóvenes al trabajo; todas las articulaciones, vinculaciones y relaciones necesarias para hacer de puente entre los jóvenes y las oportunidades.

6. La evaluación de resultados

6.1. Los resultados esperados

Respecto de los resultados esperados, y con relación a lo que se quiere lograr, apareció con mucha fuerza la idea de afianzamiento de la identidad, el logro del protagonismo de los grupos de base, el desarrollo de la capacidad y las actitudes emprendedoras, la conciencia en derechos, el pasaje de los sectores informales a los sectores formales, la finalización de la escuela media, la construcción de un proyecto de vida –y no sólo un proyecto de inserción laboral–, la ampliación de la escala de cobertura y el armado de redes, la inclusión de los jóvenes estigmatizados, el incremento de sus ingresos, y la sustentabilidad de los planes de negocios.

En los resultados enunciados en el párrafo anterior se hallan distintos niveles de especificidad. Algunos están más vinculados a lograr cambios en la subjetividad de los jóvenes, entendiéndolos como parte de un proceso más amplio que la inclusión laboral (entre otros, el aumento de la autoestima, el afianzamiento de la identidad, la vuelta a la escuela, etc.). Otros hacen referencia al trabajo grupal y en equipo, como el asociacionismo, el trabajo cooperativo, el protagonismo juvenil y el armado de redes. Así como también aparecen aquellos más estrechamente relacionados con el trabajo, como un plan de negocios sustentable y el incremento en los ingresos.

6.2 Los indicadores para verificar resultados

Con relación a este tema, cabe señalar que la evaluación de resultados es considerada como algo en construcción, pendiente y difícil de abordar, por la falta o desconocimiento de sistemas formales para realizarla. Esto fue planteado en términos de necesidad, destacando que se le otorga valor.

No obstante, todos ponen en práctica algún tipo de evaluación. En algunos casos, a través de la formulación de proyectos laborales, como resultado de los talleres que realizan. En los casos en que han recibido créditos, en el cumplimiento de su devolución. En otros casos, la evaluación es de proceso, mensualmente y para hacer correcciones con los docentes, alumnos y coordinadores.

Entonces, los distintos resultados se verifican evaluando si hubo inserción laboral concreta, si el emprendimiento ha generado otros empleos, si hubo aumento en los ingresos, si se sostiene a lo largo del tiempo y si está inserto en

redes; y también, si a partir de tener un empleo o participar en un emprendimiento han vuelto a la escuela aquellos que no la habían terminado... Todas estas miradas son las que se ponen en juego para evaluar resultados.

Por ello, los indicadores buscados para monitorear los impactos del proyecto en la calidad de vida de los jóvenes deben incluir múltiples aspectos, acordes a la definición de inserción laboral presente en las intervenciones. Resulta necesario analizar no solamente los cambios en la esfera personal (mejoras en la autoestima, en el aspecto físico así como en los ingresos y en la estabilidad de una ocupación) sino también cambios en las formas y amplitud de relaciones que generan. Es necesario comprender que existe inclusión cuando el desarrollo personal está acompañado por integración social.

En ese sentido, la evaluación de la inclusión debe atender a las diferentes dimensiones de la persona, como así también escuchar las diversas voces que participaron en el proyecto, privilegiando la perspectiva de los propios jóvenes como protagonistas de sus vidas y de la generación de nuevas oportunidades.

La evaluación de resultados sigue siendo, como se dijo al comienzo, una tarea pendiente en la mayoría de las experiencias y, al mismo tiempo, un punto al que suele darse mucha importancia.

ANEXO

Organizaciones y programas latinoamericanos que trabajan para la inclusión laboral de jóvenes con menos oportunidades

Participantes del Primer Encuentro Latinoamericano de Inclusión Social - Argentina, 2004.

Nombre de la institución: Academia de Desenvolvimento Social

Nombre del referente institucional en el tema: Ana Karina Araujo de Moraes

Dirección institucional: Rua Marques de Amorim, 114, Boa Vista

Ciudad: Recife. **Estado:** Pernambuco. **País:** Brasil

Correo electrónico: karina@academiasocial.org.br /
incubadora@academiasocial.org.br

Misión institucional: Canalizar inquietudes juveniles para generar mudanzas sociales. Es decir, fortalecer el movimiento juvenil que tiene propuestas de cambio, impactando así en el desarrollo social.

Nombre de la institución: ADEC - Agencia para el Desarrollo Económico de la ciudad de Córdoba

Nombres de los referentes institucionales en el tema: Ing. Félix Mitnik e Ing. Martín Dellavedova

Dirección institucional: Caseros 344, PB (5000)

Ciudad: Córdoba. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina

Teléfonos: (0351) 4341-636 al 39

Correo electrónico: dellavedova@argentina.com

Misión institucional: Promover el desarrollo económico local, articulando la cooperación público-privada e identificando iniciativas de ambos sectores para promoverlas y/o desarrollarlas.

Nombre de la institución: Hogar Escuela Obispo Colombres

Nombre de los referentes institucionales en el tema: Padres Rogacionistas del Corazón de Jesús

Dirección institucional : Av. Alem 3000

Ciudad: San Miguel de Tucumán. **Provincia:** Tucumán. **País:** Argentina

Teléfonos: (0381) 15-5019267 y (0381) 15-5021151

Correo electrónico: adptucuman@yahoo.it

Misión institucional: Trabajar con los jóvenes carenciados de la periferia de San Miguel de Tucumán para brindar una educación formal (Escuela EGB 3 y 1 Polimodal) y una educación no formal extracurricular para jóvenes y adultos, a fin de obtener una rápida salida laboral final.

Nombre de la institución: Asociación Ágape

Nombre del referente institucional en el tema: Dinora Arias

Dirección institucional : Apartado postal # 28

Ciudad: San Salvador. **País:** El Salvador

Teléfono: (503) 451-2667

Correo electrónico: direntra@agape.com.sv

Misión institucional: Brindar atención a los sectores más desprotegidos de la sociedad, contribuir a satisfacer sus necesidades, para que puedan optar por un mejor nivel de vida y sean capaces de contribuir al desarrollo de su entorno.

En función de ello, ejecutar actividades productivas y programas de servicios lícitos, profesionales y de calidad, orientados por principios éticos y valores cristianos, que le permitan proyectar su imagen institucional a nivel nacional e internacional. La Asociación Ágape cuenta con el recurso humano idóneo, identificado con los valores institucionales, el alto espíritu de servicio, la sensibilidad humana, la mística de trabajo, la capacidad de aprendizaje y de adaptación.

Nombre de la institución: Alternativa, Centro de Investigación Social y Educación Popular

Nombre del referente institucional en el tema: Lic. Miyaray Benavente Ercilla

Dirección institucional: Jirón Emeterio Pérez 348, Urb Ingeniería

Ciudad: Lima. **País:** Perú

Teléfonos: 481-0265; 481-1585 y 481-5801. **Fax:** 481-6826

Correo electrónico: direcc@alter.org.pe / helbert@alter.org.pe/
ricardo@alter.org.pe

Misión institucional: Contribuir al desarrollo del país potenciando las capacidades, dinámicas e iniciativas que despliega la población que vive en el Cono Norte de Lima, para hacer frente a sus necesidades.

Alternativa parte de una concepción integral del desarrollo humano, que tiene en cuenta la importancia de la dimensión económica, sin la cual no puede satisfacer necesidades de subsistencia, y que debe tener como fin a la persona humana, considerando también otras dimensiones básicas como la social, la política, la cultural, la organizativa, la medio ambiental y la espiritual.

Esta concepción del desarrollo implica un concepto de democracia, que supone el mejoramiento de la calidad de vida, incluye la ampliación de las posibilidades y opciones de la población de decidir autónomamente sobre su destino así como la construcción de relaciones equitativas, justas y participativas entre los miembros de la sociedad y entre hombres y mujeres.

Considera el Cono Norte de Lima Metropolitana y la Cuenca del Chillón como un espacio geopolítico, dada su complejidad urbana, su sistema vial, el desarrollo de servicios, sus recursos naturales –como el litoral–, su área agrícola y su infraestructura productiva industrial –ejes Panamericana Norte y Túpac Amaru.

Nombre de la institución: Servicio de Empleo AMIA - Asociación Mutual Israelita Argentina

Nombre del referente institucional en el tema: Verónica Albajari

Dirección institucional: Uriburu 650

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4959-8883

Correo electrónico: valbajari@amia-empleos.org.ar

Misión institucional: Brindar ayuda (asesoramiento, capacitación, acciones de intermediación) a aquellas personas desempleadas o con interés en cambiar de empleo.

Nombre de la institución: APADIM

Nombre del referente institucional en el tema: Luis Ángel Gaviglio

Dirección institucional: Salta 1761

Ciudad: San Francisco. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina

Teléfono: (03564) 423431

Correo electrónico: angav54@hotmail.com

Misión institucional: Integrar, rehabilitar y capacitar a discapacitados.

Nombre de la institución: APRODEIN - Asociación de Productores para el Desarrollo Integral

Nombre del referente institucional en el tema: Hugo Alberto Bertino

Dirección institucional: Uruguay 315

Ciudad: Villa de María de Río Seco. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina

Teléfonos: (03522) 15-649964 y (03522) 422276

Correo electrónico: aprodein@arnet.com.ar

Misión institucional: Contribuir a la sustentabilidad del sistema, generando oportunidades y promoviendo actitudes en los sectores más desprotegidos de la población.

Nombre de la institución: Asociación Civil Manos Solidarias

Nombre del referente institucional en el tema: Marta Olga Salomone

Dirección institucional: San Martín 342 - 1º Of. 19 (5280)

Ciudad: Cruz del Eje. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina

Teléfonos: (03549) 42-1581 y (03549) 42-2903

Correo electrónico: manoscde@arnet.com.ar

Misión institucional: Promover la inclusión social, educativa y laboral de adolescentes y jóvenes cruzdelejeños con menores oportunidades, mediante la participación comprometida y organizada de diferentes sectores sociales, creando formas de trabajo diferentes hacia un aprendizaje compartido.

Nombre de la institución: Asociación del Centro Ecuménico de Acción Solidaria

Nombre del referente institucional en el tema: Marco Ochoa

Dirección institucional: Segurola 4240

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4611-6100 y (011) 4501-1640. **Fax:** (011) 4-611-6100

Correo electrónico: ceasol@uolsinectis.com.ar

Misión institucional: Promover la participación de niños, adolescentes, jóvenes y mujeres adultas de sectores populares en la construcción de una democracia con oportunidades para todos en educación, salud y trabajo.

Nombre de la institución: Asociación Be. Pe. (Bienaventurados los Pobres)

Nombre del referente institucional en el tema: Juan José Sánchez

Dirección institucional: Av. Güemes 1121 (K4700CLL)

Ciudad: San Fernando del Valle de Catamarca. **Provincia:** Catamarca. **País:** Argentina

Teléfono: (03833) 43-0915. **Fax:** (03833) 43-0154

Correo electrónico: central@bepe.org.ar

Misión institucional: Promover con las familias pobres, el desarrollo de alternativas de vida económicamente viables y ecológicamente sostenibles. Fortalecer el protagonismo político social de los sectores populares. Promover la construcción de valores sociales que aseguren el respeto por la diversidad y dignidad de la vida humana.

Nombre de la institución: Asociación de Apoyo al Primer Taller Protegido del Chaco

Nombre del referente institucional en el tema: Gabriel Enrique Bezi

Dirección institucional: López y Planes 381 (3500)

Ciudad: Resistencia. **Provincia:** Chaco. **País:** Argentina

Teléfono: (03722) 433917

Correo electrónico: chaco1@arnet.com.ar

Misión institucional: Formar y capacitar en el marco laboral a la persona con discapacidad para su inserción en el campo laboral competitivo, y fomentar la creación de microemprendimientos que contengan en su mayoría a personas con discapacidad.

Nombre de la institución: AEC - Asociación de Empresarios Cristianos

Nombre del referente institucional en el tema: Sara C. de Talavera

Dirección institucional : Siria 350 c/ Ayala Velázquez

Ciudad: Asunción del Paraguay. **País:** Paraguay

Teléfono: (0595-21) 202-230

Correo electrónico: adec@adec.org.py

Misión institucional: Participar activamente en la transformación y el desarrollo de nuestra sociedad y promover la formación integral del empresario y su responsabilidad social.

Nombre de la institución: CAPYME - Fundación Emprender

Nombre del referente institucional en el tema: Enrique Bovedo Q.

Dirección institucional : Ntra. Sra. De la Asunción N° 1075 c/ Jejuí

Ciudad: Asunción del Paraguay. **País:** Paraguay

Teléfonos: (0595-21) 447-993/040

Correo electrónico: aboveda@emprender.org.py

Misión institucional: Estimular la actitud emprendedora de las personas, su liderazgo, autogestión individual y asociativa, como medio para alcanzar el desarrollo sustentable de las comunidades.

Nombre de la institución: Centro de Mujeres Clorindenses

Nombre del referente institucional en el tema: Alicia Elisabeth Ronco

Dirección institucional : Rivadavia 743

Ciudad: Clorinda. **Provincia:** Formosa. **País:** Argentina

Teléfonos: (03718) 426615; (03718) 42478 y (03718) 424593

Correo electrónico: lizziron@yahoo.com.ar

Misión institucional: Como asociación civil autónoma y pluralista, impulsar y velar por la incorporación y participación plena, en condiciones de igualdad, de las mujeres jóvenes y hombres de la comunidad, basándose en el principio universal de igualdad, libertad y justicia social. Brindar una amplia gama de servicios y oportunidades a la comunidad, satisfaciendo ciertas necesidades de nuestra comunidad y contribuyendo a mejorar la calidad de vida, a través del accionar y la capacidad de nuestro gran equipo humano.

Nombre de la institución: Fundación Comunitaria CIRD

Nombre del referente institucional en el tema: Dr. Agustín Carrizosa

Dirección institucional : Mcal. López 2029 esq. Acá Carayá

Ciudad: Asunción del Paraguay. **País:** Paraguay

Teléfono: (0595-21) 212-540

Correo electrónico: cird@cird.org.py

Misión institucional: Promover e incrementar el impacto y la sostenibilidad de los proyectos de desarrollo, mediante la creación, la articulación y el gerenciamiento de capacidades y recursos.

Nombre de la institución: Colegio N° 721 “Caleta Horno”

Nombre del referente institucional en el tema: Darío Funes

Dirección institucional : Justo José de Urquiza N° 425 (9111)

Ciudad: Camarones. **Provincia:** Chubut. **País:** Argentina

Teléfono: (0297) 4963055

Correo electrónico: colegio721@chubut.rffdc.edu.ar

Misión institucional: Educar, capacitar y formar jóvenes para que tengan las herramientas que les permitan acceder a una vida digna, en el marco del respeto y la práctica de valores, éticos, morales y sociales; valiéndose del trabajo personal y estratégico (asociativo), para alcanzar metas en el desarrollo de su vida.

Nombre de la institución: Cooperativa El Quebracho Colorado
Nombre del referente institucional en el tema: Aníbal Luciano Sánchez
Dirección institucional : 25 de Mayo y Paraguay
Ciudad: Villa Ana. **Provincia:** Santa Fe. **País:** Argentina
Teléfono: (03482) 494082
Correo electrónico: elquebrachocolorado@vocampo.com.ar
Misión institucional: Intercambiar experiencias para enriquecer nuestro proyecto y comenzar una actividad orientada hacia los jóvenes en general.

Nombre de la institución: Cooperativa Educacional “Olga Cossettini”
Nombre del referente institucional en el tema: Marcelo Caldano
Dirección institucional : Diag. Buenos Aires 155
Ciudad: Capilla del Monte. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina
Teléfonos: (03548) 489946 y (03548) 481102
Correo electrónico: coop_cossettini@educ.ar
Misión institucional: Brindar servicios de educación formal y no formal.

Nombre de la institución: Escuela Padre Adolfo Fernández
Nombre del referente institucional en el tema: Teresa Casalá
Dirección institucional : Leguizamón 1550
Ciudad: Neuquén. **Provincia:** Neuquén. **País:** Argentina
Teléfono: (0299) 4423534
Correo electrónico: francisco@mantilaro.com.ar
Misión institucional: Trabajar con jóvenes que tienen menos y menores oportunidades.

Nombre de la institución: Escuela Taller Fátima
Nombre del referente institucional en el tema: Teresa Carrillo
Dirección institucional : Mozart 550, Troncos de Talar
Ciudad: Tigre. **Provincia:** Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 4512-9449
Correo electrónico: tallerfatima@arnet.com.ar
Misión institucional: Dar formación laboral y brindar un espacio alternativo de pertenencia, crecimiento y promoción para jóvenes, adolescentes y adultos de la comunidad. A través de la formación para el trabajo en diferentes oficios, los jóvenes encuentran la manera de ser protagonistas de la construcción de un proyecto de vida saludable.

Nombre de la institución: F. A. D - Fusión para el Aprendizaje y trabajo del Discapacitado

Nombre del referente institucional en el tema: Magdalena de Albizu

Dirección institucional : San Lorenzo 156

Ciudad: Rafaela. **Provincia:** Santa Fe. **País:** Argentina

Teléfono: (03492) 428425

Correo electrónico: fadrafaela@ciudad.com.ar

Misión institucional: Promover la inclusión social y laboral del discapacitado.

Nombre de la institución: Federación Gráfica Bonaerense

Nombre del referente institucional en el tema: Juan Litwillerl

Dirección institucional : Paseo Colón 731 (1063)

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfonos: (011) 4345-0466/0419

Correo electrónico: fgpoderdelpueblo@uolsinectis.com.ar

Nombre de la institución: Cooperativa de Trabajo Gráfica Patricios Ltda.

Nombre del referente institucional en el tema: Gustavo Ojeda

Dirección institucional : Av. Regimiento Patricios 1941

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4301- 8267

Correo electrónico: coopatricios@hotmail.com

Nombre de la institución: Federación de Organizaciones Comunitarias de Formosa

Nombre de los referentes institucionales en el tema: Juan Carlos Duca y Fidel Riquelme

Dirección institucional : Calle Salta 26 Este (3600)

Ciudad: Formosa. **Provincia:** Formosa. **País:** Argentina

Teléfono: (03717) 15-673593

Correo electrónico: jcduca@arnet.com.ar / foc_formosa@argentina.com

Misión institucional: Art. 2º: La Federación integra en su seno a todas las asociaciones o entidades de la provincia formalmente constituidas por personas de existencia ideal o visible, dedicadas genuinamente a brindar servicios, asistencia humanitaria, cooperación caritativa, recreación y/o cualquier otra actividad benéfica, dirigidas a la niñez, a la adolescencia, a los discapacitados, a la ancianidad, a las familias con necesidades básicas insatisfechas u otros grupos o seres humanos necesitados.

Art. 3º: la Federación tiene como fines asociativos:

- La conformación de redes de instituciones privadas o semipúblicas para el intercambio de información.

- Proponer, propiciar y ejecutar acciones para los diferentes estamentos públicos o privados.
 - Implementar, impulsar y realizar programas sociales confiados a la Federación por estamentos municipales, provinciales o nacionales destinados a instruir o capacitar a sus asociados u otras personas físicas o jurídicas.
 - Generar instancias de participación en lo concerniente al tercer sector y producir acciones vinculadas con el sector empresarial o estatal.
 - Representar en sus intereses a las entidades federadas en congresos, jornadas, ciclos, etc., donde sean debatidas, cuestionadas relacionadas con sus respectivas actividades.
 - Favorecer a las entidades federadas a la consecución de sus propios fines.
 - Propender a la realización de todas las actividades convenientes para el cumplimiento de los propósitos enumerados precedentemente y para beneficiar o contribuir con sectores o grupos sociales desaventajados, estén o no vinculados institucionalmente a la Federación.
-

Nombre de la institución: Fundación de Organización Comunitaria

Nombre de los referentes institucionales en el tema: Osvaldo Coyra y Ramón Lezcano

Dirección institucional : Rivera 420

Ciudad: Lomas de Zamora. **Provincia:** Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4244-0101

Correo electrónico: info@fundacionfoc.org.ar

Misión institucional: Promover el desarrollo local diseñando estrategias y herramientas con el fin de transferir sus aprendizajes y conocimientos a actores y organizaciones del sector público y privado.

Nombre del programa: Formujer – Programa de Fortalecimiento Institucional para la Formación Técnica y Profesional de Mujeres de Bajos Ingresos – Ministerio de Trabajo

Nombre del referente: María José Rodríguez (coordinadora del programa)

Dirección institucional: Leandro N. Alem 638, 8 ° piso

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4310-5605

Correo electrónico: formujer@trabajo.gov.ar

Misión del programa: Mejorar la calidad de la formación para el trabajo desde criterios de equidad social y de género.

Nombre de la institución: Fundación Alternativa 3
Nombre del referente institucional en el tema: Alejandro Gottig
Dirección institucional: 25 de Mayo 985
Ciudad: Los Polvorines. **Provincia:** Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 4660-4304
Correo electrónico: agottig@alternativa3.org/ alegottig@hotmail.com
Misión institucional: Implementar estrategias y acciones tendientes al desarrollo de comunidades productivas, solidarias y democráticas, para la transformación social.

Nombre de la institución: Fundação de Rotarianos de São Paulo
Nombre del referente institucional en el tema: Susana Maria Aguerre Hughes de Salles Penteadó
Dirección institucional: Rodovia Raposo Tavares, 7200, Km 24, Granja Viana
Ciudad: Cotia. **Estado:** São Paulo. **País:** Brasil
Teléfono: (05511) 4612 0505 Ramal 2280
Correo electrónico: susana@cepro.org.br
Misión institucional: Servir com excelencia, por medio de la educación, formando ciudadanos éticos, solidarios y competentes.

Nombre de la institución: Fundación Despertares
Nombre del referente institucional en el tema: F. Carina Ramella
Dirección institucional: Calle 32 N° 136
Ciudad: General Pico. **Provincia:** La Pampa. **País:** Argentina
Teléfono: (02302) 434315
Correo electrónico: fundespertares@ciudad.com.ar.
Misión institucional: Fomentar la promoción comunitaria, el fortalecimiento institucional y la transformación cultural.

Nombre de la institución: Fundación Gente Nueva (Ñehueñtun - Red Juvenil Bariloche)
Nombres de los referentes institucionales en el tema: Ana Geron y Marcos Barria
Dirección institucional: Tarragó Ross 350
Ciudad: San Carlos de Bariloche. **Provincia:** Río Negro. **País:** Argentina
Teléfonos: (02944) 525508 y (02944) 15-585769
Correo electrónico: redjobariloche@yahoo.com.ar
Misión institucional: Generar espacios participativos y acciones concretas de inserción, contención e inclusión laboral para los jóvenes que afirman que “es posible soñar otro tiempo”. La red juvenil Ñehueñtun está conformada actualmente por 33 organizaciones comunitarias juveniles.

Nombre de la institución: Fundación Gente Nueva
Nombre del referente institucional en el tema: Gustavo Gennuso
Dirección institucional: Tarragó Ros 350 (8400)
Ciudad: San Carlos de Bariloche. **Provincia:** Río Negro. **País:** Argentina
Teléfono: (02944) 525508
Correo electrónico: gentenueva@arnet.com.ar
Misión institucional: Caminar junto a los más pobres. Construir espacios de justicia y fraternidad. Transformar corazones y estructuras. Trabajar en educación y organización comunitaria desde el Evangelio de Jesús.

Nombre de la institución: Fundación Impulsar (Salta 1)
Nombre del referente institucional en el tema: Andrés Maygua Castro
Dirección institucional: San Martín 89, 1° piso (4560)
Ciudad: Tartagal. **Provincia:** Salta. **País:** Argentina
Teléfono: (03875) 421844
Correo electrónico: tartagal@fundacionimpulsar.org.ar
Misión institucional: Contribuir a la formación de jóvenes empresarios mediante la educación, la capacitación, la orientación y el apoyo económico

Nombre de la institución: Fundación Impulsar
Nombre del referente institucional: Jorge Rodríguez- Lascano
Dirección institucional: Florida 229, 9° piso
Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 4326- 3728/6991
Correo electrónico: jrl@fundacionimpulsar.org.ar / mhr@fundacionimpulsar.org.ar

Nombre de la institución: Fundación Paraguaya - Programa Junior Achievement
Nombre del referente institucional en el tema: Natalia Bareiro Gulino
Dirección institucional: Manuel Blinder 5589 esq. Tte. Espinoza
Ciudad: Asunción del Paraguay. **País:** Paraguay
Teléfono: (0595-21) 609-277
Correo electrónico: nbareiro@fundacionparaguaya.org.py
Misión institucional: Promover servicios sostenibles de créditos urbano y rural para los sectores más necesitados y financiar programas educativos para que niños y jóvenes del campo y la ciudad puedan desarrollar al máximo su potencial en un ambiente de libre empresa con responsabilidad social.

Nombre de la institución: Instituto Superior de Educación Fundación para la cultura y la educación PT 181 - Rayuela

Nombre del referente institucional en el tema: María de las Mercedes Cisternas

Dirección institucional: Godoy Cruz 558

Ciudad: Mendoza. **Provincia:** Mendoza. **País:** Argentina

Teléfono: (0261) 429-5249

Correo electrónico: fundacionrayuela@arlinkbbt

Misión institucional: Posicionarse en: Formación inicial de carreras; realización de trayectos de especialización y postítulos; realización de capacitación, perfeccionamiento y actualización para docentes; realización de actividades de investigación; desarrollo de la educación no formal; desarrollo de proyectos especiales.

Nombre de la institución: FUNDECO - Fundación para el Desarrollo del Este

Nombre del referente institucional en el tema: Margarita Benedetti

Dirección institucional: Pedro Lino Funes e Intendente Jorge Loinas

Ciudad: Marcos Juárez.. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina

Teléfono: (03472) 424451

Correo electrónico: fundeco@coyspu.com.ar

Misión institucional: Proponer el y ayudar al bien común, promoviendo estudios e investigaciones en todas las ramas de las ciencias y las artes; estimular, apoyar, coordinar y realizar obras de bienestar general atendiendo a todos los sectores de la sociedad, en especial el mejoramiento económico de las personas y grupos marginales; bregar por el desarrollo armónico y equilibrado de la región, a través de la promoción y capacitación de sus recursos humanos.

Nombre de la institución: ATPPS - Asociación de Técnicos de Programas y Proyectos Sociales

Nombres de los referentes institucionales en el tema: Javier Cristian Rovira (presidente) y José Francisco, Zelaya (asesor)

Dirección institucional: Jujuy 982

Ciudad: San Miguel de Tucumán. **Provincia:** Tucumán. **País:** Argentina.

Teléfono.: (0381) 4007432

Correo electrónico: atppstuc@arnet.com.ar

Misión institucional: Contribuir al desarrollo de la región a través de la generación de mecanismos solidarios en el desarrollo de actividades de capacitación, asistencia técnica, investigación y generación y transferencia de tecnologías apropiadas para los sectores de escasos recursos.

Nombre de la institución: JUCAYT - Juventud, Capacitación y Trabajo. Adherido a la Red GESOL

Nombre del referente institucional en el tema: Ivana Mareco

Dirección institucional: Av. Vergara 3279, Of. 2

Ciudad: Hurlingham. **Provincia:** Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4452-8647

Correo electrónico: jucayt@speedy.com.ar

Misión institucional: Mejorar la empleabilidad de los jóvenes, fundamentalmente de aquellos en situación de vulnerabilidad social.

Nombre de la institución: Emprendimientos Solidarios Asociación Civil

Nombre del referente institucional en el tema: Lic. Marcelo González

Dirección institucional: Av. Libertad 5231

Ciudad: Corrientes. **Provincia:** Corrientes. **País:** Argentina

Teléfono: (03783) 452132

Correo electrónico: empresolidario@yahoo.com.ar

Nombre de la institución: INPET - Instituto de Promoción del Desarrollo Solidario

Dirección institucional : Francisco Brenner # 291 (Altura primera cuadra de la Av. San Felipe), Jesús María

Ciudad: Lima. **País:** Perú

Teléfono: (051) 4620422. **Fax:** (051) 4620421

Correo electrónico: inpet@speedy.com.pe

Misión institucional: Como asociación civil sin fines de lucro constituida en marzo de 1977:

- Promover y apoyar el desarrollo de micro y pequeñas empresas autogestionarias e individuales, y de emprendimientos de negocios juveniles y de mujeres adultas, en las zonas urbana y rural.
 - Promover el desarrollo económico y social contribuyendo a la generación de opciones económicas que puedan ser aprovechadas por la población de escasos recursos.
 - Fortalecer capacidades de personas de sectores populares que faciliten su acceso al empleo y a mejores ingresos, y los empoderen para mejorar su calidad de vida y desarrollar su entorno local, con énfasis en la promoción del emprendimiento y el desarrollo empresarial. Contribuir al diseño de políticas públicas, estrategias y servicios para el sector de la micro y pequeña empresa.
 - Trabajar por la construcción de una sociedad basada en la justicia, equidad, solidaridad y cooperación, en la perspectiva de alcanzar un desarrollo humano sostenible, vinculando la educación con la empresa y el empleo.
-

Nombre de la institución: F. A. I. C. A. - Federación Argentina de Ciegos y Ambliopes - P. I. L. C. - Programa de Inserción Laboral de la Población Ciega

Nombre del referente institucional en el tema: Dr. Mariano Godachevich

Dirección institucional: Leandro N. Alem N° 638, 2° piso (1001)

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfonos: (011) 4310-5921/5650

Correo electrónico: pilc@trabajo.gov.ar

Misión institucional: Lograr a través del empleo la inclusión de las personas ciegas y con baja visión.

Es la metodología por la cual se ofrecen las herramientas necesarias para que el joven con discapacidad sea el actor principal de su preparación y formación adecuada para el ingreso o reinserción en el mercado de trabajo, según sus intereses, necesidades, deseos y las oportunidades del medio.

Al mismo tiempo, trabajar sobre la comunidad para la eliminación de los obstáculos arquitectónicos, psicológicos, culturales, etc., que minusvalizan a dichos jóvenes, hacia la igualdad de oportunidades.

Nombre de la institución: Instituto de Formación y Trabajo AG

Nombre del referente institucional en el tema: Mirtha Pallaarés

Dirección institucional: Tte. Gral. J. D. Perón 1026

Ciudad: Florencio Varela. **Provincia:** Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4237-5586

Correo electrónico: adgentes@ciudad.com.ar , pallaarism@ciudad.com.ar

Misión institucional: Apuntar al crecimiento y competitividad del distrito de Florencio Varela y Conurbano Sur. Esto se plasma en los siguientes objetivos: Promover la solidaridad y responsabilidad para construir una nueva calidad del trabajo y de la vida civil, en la convivencia y cooperación entre culturas y etnias diversas, en la construcción de la paz y la salvaguarda de lo creado. Madurar y ejercitar la conciencia crítica, operando en su autónoma responsabilidad para favorecer el crecimiento y afianzamiento de la familia y la dignidad de las personas. Consolidar en la experiencia solidaria de autoorganización a los emprendimientos voluntarios que favorezcan y respondan a las necesidades sociales, culturales y materiales de las personas. Alentar la reconversión de la industria y la producción, insertando la capacitación indispensable para la incorporación y utilización de la innovación tecnológica como meta precisa. Priorizar a través de la enseñanza técnica, la formación profesional y los oficios, la apertura de nuevas fuentes de trabajo y mano de obra, como su permanente perfeccionamiento y del desarrollo de las economías regionales y sus productos característicos. Prestar servicios de orientación, capacitación, elaboración de proyectos, control de gestión y reformulación de proyectos tanto para pequeños empresarios y microemprendedores, como para proyectos de desarrollo sociolaboral. Apoyar la comercialización de productos y servicios, y promover la inserción laboral de las personas capacitadas.

Nombre de la institución: Instituto Tecnológico Universitario - Proyecto 1

Nombres de los referentes institucionales en el tema: Oscar Salomone y Ada Cristina Ponzo

Dirección institucional: Facultad de Ingeniería, 1° piso, Campus Universidad Nacional De Cuyo, Parque General San Martín

Ciudad: Mendoza. **Provincia:** Mendoza. **País:** Argentina

Teléfono: (0261) 44494084

Correos electrónicos: aponzo@pascal.uncu.edu.ar y osalomone@pascal.uncu.edu.ar

Misión institucional: Ser una organización:

- Flexible, integrada e interactiva, que responda a las cambiantes demandas con cobertura territorial en el ámbito provincial.
 - Innovadora, con capacidad de desarrollo tecnológico y orientada al cliente.
 - Formadora de recursos humanos altamente calificados, con estándares de calidad basados en competencias laborales/profesionales, con espíritu emprendedor, para contribuir al desarrollo regional.
 - Que brinde formación técnica superior, a través de carreras cortas, con articulación universitaria, en especial con la Universidad de Cuyo y los Planes de Desarrollo que promueve el Gobierno de la Provincia.
 - Que desarrolle acciones y servicios para el fortalecimiento del empresariado local, orientado fundamentalmente a las PyMEs.
-

Nombre de la institución: Proyecto Redes y Juventudes

Nombre del referente institucional en el tema: Livia De Tommasi

Dirección institucional: Rua José de Alentar, 916/902

Ciudad: Recife. **Estado:** Pernambuco. **País:** Brasil

Teléfono: (0055-81) 32238356

Correo electrónico: lillivia@uol.com.br

Nombre de la institución: Municipalidad de Salto

Nombre del referente institucional en el tema: Leopoldo Agustín Muza

Dirección institucional: Buenos Aires 369

Ciudad: Salto. **Provincia:** Buenos Aires . **País:** Argentina

Teléfono: (02474) 422103 Int. 37

Correo electrónico: municipalidad@s10.coopenet.com.ar

Misión institucional: Trabajar desde el comienzo de nuestra gestión (10/12/2003) en el desarrollo de políticas sociales, culturales y deportivas que tiendan a la integración. En este marco estratégico se desarrolla este Proyecto de Voluntariado 2003-2004; Proyecto Redes y Juventud.

Nombre de la institución: El Ceibal Asociación Civil (Programa Educar en el Monte)

Nombre del referente institucional en el tema: Lucrecia Gil Villanueva

Dirección institucional: Tucumán 376, 1° piso

Ciudad: Santiago del Estero. **Provincia:** Santiago del Estero. **País:** Argentina

Teléfono: (0385) 4217096

Correo electrónico: educar@elceibal.org.ar

Misión institucional: Contribuir a una sociedad justa, de ciudadanos en pleno ejercicio de sus derechos, que promueva la autonomía de las personas y de sus comunidades.

Nombre de la institución: Centro de Estudios de Sociología del Trabajo

Nombre del referente institucional en el tema: María Cristina Acosta

Dirección institucional: Av. Córdoba 2122

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4370-6161

Correo electrónico: mcacosta@econ.uba.ar

Misión institucional: Realizar investigaciones en organizaciones del tercer sector.

Nombre de la institución: As. E. M. - Asociación Emprender Mendoza

Nombre del referente institucional en el tema: Pablo Ordóñez

Dirección institucional: Francisco Moyano 2862

Ciudad: Mendoza. **Provincia:** Mendoza. **País:** Argentina

Teléfono: (0261) 423-1252

Correo electrónico: asemmza@speedy.com.ar

Misión institucional: Crear un sistema de aprendizaje que desarrolle la capacidad emprendedora de la gente, vinculando lo social, lo educativo y lo productivo. La estimulación del espíritu emprendedor de los jóvenes y adultos en situación de pobreza es una de las herramientas fundamentales para cumplir con este objetivo general.

Nombre de la institución: SERTA - Serviço de Tecnologia Alternativa

Nombre del referente institucional: Abdalaziz de Moura Xavier de Moraes

Dirección institucional: Campo da Sementeira, PE 50, Km 17, Zona Rural

Ciudad: Glória do Goitá. **Estado:** Pernambuco. **País:** Brasil

Teléfono: (00581) 3658-1226

Correo electrónico: chicodantas@serta.org.br, moura@serta.org.br

Misión institucional: Fortalecer la integración de las comunidades populares en

la construcción de un modelo sustentable de desenvolvimiento, a través de proyectos integrados, que conduzcan a la formación del capital humano, social y productivo, necesario para un proyecto democrático y solidario de vida y ciudadanía.

Nombre de la institución: SEHAS - Servicio Habitacional y de Acción Social

Nombre de los referentes institucionales en el tema: Lic. Silvio Lonatti y Profesor Juvenal Fuentes

Dirección institucional: Boulevard Del Carmen 680, B° Villa Siburu

Ciudad: Córdoba. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina

Teléfonos: (0351) 4805031 y (03541) 4880292

Correo electrónico: infanciayjuventud@sehas.org.ar

Misión institucional: Colaborar activamente en la profundización de los procesos de democratización de nuestra sociedad, fomentando formas de democracia concertada, con un equilibrio entre un Estado capaz de cumplir su rol de promotor del bien común y el desarrollo económico social y una sociedad civil fortalecida, tendiendo a la resolución de la problemática de exclusión y pobreza de estos sectores y al fortalecimiento de la trama de la sociedad civil.

SEHAS es un centro de servicios privado, sin fines de lucro que funciona en Córdoba, Argentina, desde 1979, y desarrolla actividades tendientes a superar situaciones de exclusión social y pobreza a través de la participación, capacitación, organización y solución de necesidades básicas de los sectores más pobres. Trabaja en los campos de niñez, juventud, mujer, educación no formal y emprendimientos productivos asociativos, realizando su labor en permanente vinculación con organizaciones populares, el Estado (en sus diversos niveles y jurisdicciones), organizaciones de la sociedad civil y la cooperación internacional.

Nombre de la institución: Servicios Educativos El Agustino

Nombre del referente institucional en el tema: Inés Jurado Chueca

Dirección institucional: Jr. Renán Olivera 249, El Agustino

Ciudad: Lima. **País:** Perú

Teléfono: 327-2706

Correo electrónico: sea@seaperu.org

Misión institucional: Trabajar por el desarrollo humano integral a través de equipos multidisciplinarios que promueven prácticas democráticas, participativas, capacidades y liderazgos locales, fortaleciendo la institucionalidad, afirmando valores de justicia, solidaridad, dignidad, y defendiendo la vigencia de los derechos humanos.

Nombre de la institución: Pia Sociedade de Pe Nicola Mazza

Nombre del referente institucional en el tema: Alessandro Corazza

Dirección institucional: João Felix 10, Alto do Mateus

Ciudad: João Pessoa. **Estado:** Pernambuco. **País:** Brasil

Teléfono: (05583) 212-6180

Correo electrónico: donmazza@zaz.com.br

Misión institucional: Viabilizar, en colaboración con la sociedad civil y sus instituciones, proyectos a favor de los niños y jóvenes de familias pobres, a fin de que ellos mismos se liberen de su situación de exclusión social, apuntando probables respuestas a los problemas pertinentes a la vida de las comunidades.

Nombre de la institución: Secretaria do Desenvolvimento, Trabalho e Solidariedade da Prefeitura Municipal de São Paulo

Nombre del referente institucional en el tema: Marcio Pochmann

Dirección institucional: Av. São João , 473, 5º andar

Ciudad: São Paulo. **Estado:** São Paulo. **País:** Brasil

Teléfono: (0055-11) 3224-6004

Correo electrónico: marciop@prefeitura.sp.gov.br

Nombre de la institución: Manpower Argentina

Nombre del referente institucional en el tema: María Amelia Videla

Dirección institucional: Maipú 942, 22º piso

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfonos: (011) 5550-6694/95

Correo electrónico: amelia.videla@manpower.com.ar

Misión institucional: Desempeñar un papel de liderazgo con respecto a las cuestiones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), en el área del trabajo y de la empleabilidad, tanto en su sector de la industria como en el espectro más amplio del mercado; trabajando con clientes, postulantes, entidades del gobierno, sindicatos y ONG. La RSC está relacionada con la función que cumple la organización en la sociedad y en la comunidad. Para Manpower, esto significa ofrecer oportunidades laborales a las personas y a las comunidades, ser socialmente responsables en nuestras prácticas comerciales y comprometernos a mejorar nuestro desempeño y nuestra competitividad para el sostenimiento a largo plazo de nuestra operatividad.

Manpower Inc. (NYSE: MAN) es líder en la industria de servicios de empleo, ofreciendo a sus clientes una cadena de servicios que satisfacen sus necesidades en el ciclo laboral y de negocios. La compañía se especializa en el reclutamiento de personal permanente, temporario y contratado; asesoramiento de personal; capacitación; transición de carrera y servicios de consultoría de las organizacio-

nes. La red global de Manpower, con 4.300 oficinas en 66 países y territorios en todo el mundo, permite que las necesidades de sus 400.000 clientes anuales queden cubiertas, incluyendo a las pequeñas y medianas empresas de todos los sectores y a las más grandes compañías multinacionales.

Manpower Argentina –filial local de esta compañía de origen estadounidense– fue fundada en 1965 y cuenta con 46 oficinas distribuidas en todo el país, brindando servicios a más de 1.000 empresas clientes.

Nombre de la institución: Laboratorio de análisis ocupacional - Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires (UBA) - CEIL - CONICET

Nombre del referente institucional en el tema: Raúl Feldman

Dirección institucional: Saavedra 15, 4° piso

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4952-7440

Correo electrónico: juliotesta@ceilpiette.gov.ar

Nombre de la institución: INTI - Instituto Nacional de Tecnología Industrial

Nombre del referente institucional: AG. Prof. Enrique Palmeyro

Dirección institucional: Av. General Paz 5445

Ciudad: San Martín. **Provincia:** Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfonos: (011) 4724-6200/6300 Int. 6783

Correo electrónico: fcarrizo@inti.gov.ar

Misión institucional: Desarrollar acciones con organizaciones sociales inscriptas en la Red de ATP (Apoyo al Trabajo Popular), en capacitación, financiamiento de microempresas y asistencia tecnológicas.

Nombre de la institución: Instituto para ciegos “Valentín Haüy” - Instituto Superior de Formación y Capacitación Docente N° 1

Nombre del referente institucional en el tema: Ernesto Atilio Colombo

Dirección institucional: San Lorenzo 1239 - Bolívar 1148

Ciudad: Corrientes. **Provincia:** Corrientes. **País:** Argentina

Teléfono: (03783) 421051

Correo electrónico: institutoparaciegos@argentina.com

Misión institucional: Rehabilitar a personas ciegas y disminuidas visuales. Instituto de Formación Docente.

Nombre de la institución: INCIDE

Nombre del referente institucional en el tema: María Angélica San Emeterio

Dirección institucional: Brown 245

Ciudad: Córdoba. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina

Teléfono: (0351) 4876249

Correo electrónico: masanemeterio@incide.org.ar

Misión institucional: Generar más oportunidades para más personas por más tiempo.

Nombre de la Institución: Institución Salesiana - Programa Inaun - Don Bosco

Nombre del referente institucional en el tema: Graciela Suárez

Dirección institucional: Calle16 N° 826

Ciudad: Victorica. **Provincia:** La Pampa. **País:** Argentina

Teléfono: (02338) 432217

Correo electrónico: gpalomeque@infovia.com.ar

Misión institucional: Dar formación integral preventiva para niños y adolescentes en riesgo social.

Nombre de la institución: Granja Siquem Asociación Civil

Referente institucional en el tema: Manuel Schneider

Dirección institucional: Ruta 8 Km 594, Zona Rural

Ciudad: Las Higueras, Río Cuarto. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina

Teléfono: (0358) 15-6542371

Correo electrónico: mschneider@ayv.unrc.edu.ar

Misión institucional: Soñar con y luchar por la tierra y el cielo que queremos, por un mundo más justo, inclusivo y solidario; trabajando con, para y por los niños y jóvenes más pobres; educándonos en una cultura del desarrollo humano y comunitario que permita recuperar la dignidad que merecemos vivir.

Nombre de la institución: Fundaciones Antorchas y Arcor - Programa Infancia y Desarrollo

Nombre del referente institucional en el tema: Cecilia Barbón

Dirección institucional: Chile 300

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 4331-9905

Correo electrónico: cbarbon@fundantorchas.retina

Nombre de la institución: Fundación Manos Abiertas
Nombres de los referentes institucionales en el tema: Eliana Pedraza y Lourdes Luis
Dirección institucional: San Lorenzo1280
Ciudad: San Miguel de Tucumán. **Provincia:** Tucumán. **País:** Argentina
Teléfono: (0381) 4205005
Correo electrónico: fundmanosabiertas@yahoo.com
Misión institucional: Mejorar la calidad de vida de los niños, adolescentes y familias en situación de calle.

Nombre de la institución: Fundación Equidad
Nombres de los referentes institucionales en el tema: Alicia Peirano de Barbieri y Carolina Añino
Dirección institucional: Perú 89, 7° piso (1067)
Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 4343-3588
Correo electrónico: equidad@equidad
Misión institucional: Promover la equidad social y el desarrollo humano y económico a través de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Nombre de la institución: Fundación Empresa de Mendoza
Nombre del referente institucional en el tema: Roberto Roitman
Dirección institucional: Pedro Molina 471
Ciudad: Mendoza. **Provincia:** Mendoza. **País:** Argentina
Teléfono: (0261) 4295245
Correo electrónico: juntos@fem.org.ar
Misión institucional: Otorgar microcréditos para emprendimientos productivos.

Nombre de la institución: Fórum Engenho de Sonhos de Combate à Pobreza
Nombre del referente institucional en el tema: Henrique José Cocentino Fernandes
Dirección institucional: Av. Solange Nunes do Nascimento 06, Cidade Nova
Ciudad: Natal. **Estado:** Rio Grande do Norte. **País:** Brasil
Teléfonos: (05531-84) 605-1550/1688
Correo electrónico: henrique@dhnet.org.br
Misión institucional: Construir un Programa de Desenvolvimento Local Sustentable en la Región Oeste de Natal, a través de la articulación de proyectos y acciones con actores locales –en especial, con la participación activa de los jóvenes en su elaboración e implementación– tanto para contribuir a la construcción

del protagonismo juvenil, ofreciendo alternativas concernientes a las actitudes de enfrentamiento y quiebre del ciclo vicioso de pobreza en sus comunidades, como para el proceso de formulación de políticas públicas en el campo de la juventud.

Nombre de la institución: Expoacción Itinerante “Los Jóvenes y sus Derechos”, organizada por ADI - Asociación para los Derechos de la Infancia

Nombre del referente institucional en el tema: Lic. Héctor Shalom

Dirección institucional: Rivadavia 2057, 10° piso, Depto. B

Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina

Teléfono: (011) 15-45645820

Correo electrónico: nuritshalom@velocom.com.ar

Nombre de la institución: Estación A - Núcleo Cultural

Nombre del referente institucional en el tema: Gabriela Frers

Dirección institucional: Gral. Díaz c/ Ricardo Pérez (Estación del Ferrocarril)

Ciudad: Areguá. **País:** Paraguay

Teléfono: (0291) 32696

Correo electrónico: estacion@pla.net.py

Misión institucional: Contribuir al desarrollo sostenible sociocultural, económico y ambiental del Paraguay, con énfasis en la región de la Cuenca del lago Ypacaraí, principalmente en las áreas de la juventud, la cultura (artesanía, arte y turismo cultural) y las políticas públicas.

Nombre de la institución: Colegio León XIII - Obra de Don Bosco

Nombre del referente institucional en el tema: Prof. Osvaldo Daniel Penini

Dirección institucional: Cnel. Borrego 2124

Ciudad: Buenos Aires . **País:** Argentina

Teléfonos: (011) 4771-9873/74

Correo electrónico: osvaldopennini@leonxiii.com.ar

Misión institucional: Formar niños, adolescentes y jóvenes como honrados ciudadanos y buenos cristianos.

Nombre de la institución: CIPES - Centro de Investigación y Promoción Educativa y Social

Nombre del referente institucional en el tema: Rodolfo Bustamante

Dirección institucional: Liniers 756

Ciudad: Resistencia. **Provincia:** Chaco. **País:** Argentina

Teléfonos: (03722) 435646 y (03722) 440737

Correo electrónico: rodocip@infovia.com.ar

Misión institucional: Promover, acompañar y fortalecer a los sectores populares y sus organizaciones, para el mejoramiento de sus condiciones de vida y su protagonismo como reales sujetos de la democracia.

Nombre de la institución: Centro Ecuménico Poriajhú

Nombre del referente institucional en el tema: Carlos Giampani

Dirección institucional: Pte. Perón 472

Ciudad: Capitán Bermúdez. **Provincia:** Santa Fe. **País:** Argentina

Teléfono: (0341) 4914572

Correo electrónico: toki@tau.org.ar ; milagro@tau.org.ar

Nombre de la institución: Caritas Comodoro Rivadavia

Nombre del referente institucional en el tema: María Silvia Garavano

Dirección institucional: Av. Tehuelches 310

Ciudad: Comodoro Rivadavia. **Provincia:** Chubut. **País:** Argentina

Correo electrónico: pomes@satlink.com

Nombre de la institución: Caja De Compensación Familiar COMFENALCO Antioquia

Nombre del referente institucional en el tema: COMFENALCO en representación de la Red de entidades de capacitación y empleo juvenil de Medellín

Dirección institucional: Calle 50 # 54-32

Ciudad: Medellín. **Provincia:** Antioquia. **País:** Colombia

Teléfono: 5114205

Correo electrónico: scuartas@comfenalcoantioquia.com

Misión institucional: Prestar en forma integral los servicios correspondientes a los regímenes de Compensación Familiar, Seguridad Social y Protección Social, según las atribuciones legales y las áreas de su competencia.

Diseñar, administrar y operar programas de aseguramiento y prestación de salud, educación, cultura, bibliotecas, bienestar familiar, apoyo empresarial, recreación, deportes, turismo, hotelería, vivienda, crédito social, administración de pensiones y riesgos profesionales, y otros que sean pertinentes para la mayor cobertura y satisfacción de la población

Nombre de la institución: Barrios de Pie
Nombre del referente institucional: Jorge Ceballos
Dirección institucional: Sarmiento 2344
Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 454 0848
Correo electrónico: avivanco@juventud.gov.ar

Nombre de la institución: Asociación Guardafaunas Gualeguaychú
Nombre de los referentes institucionales en el tema: César Adrián Peralta y Cabo de Policía comunitaria de Entre Ríos, Ismael Centurión
Dirección institucional: Moreno 44
Ciudad: Gualeguaychú. **Provincia:** Entre Ríos. **País:** Argentina
Teléfonos: (03446) 429686; (03446) 427620 y (03446) 15-400468
Correo electrónico: guardafaunasgchu@yahoo.com.ar
Misión institucional: Educar, concienciar acerca de y conservar nuestros recursos naturales.

Nombre de la institución: Asociación Civil Fe y Alegría
Nombre del referente institucional en el tema: José Alberto Flores
Dirección institucional: Sánchez de Bustamante 191, 2º piso, Dto. K
Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 4865 4485
Correo electrónico: fya@arnet.com.ar
Misión institucional: Impulsado por la vivencia de la fe cristiana, frente a situaciones de injusticia, comprometerse con el proceso histórico de los sectores populares en la construcción de una sociedad justa y fraterna.
Hacer una opción por los pobres, y en coherencia con ella, escoger los sectores más necesitados para realizar su acción educativa y de promoción social. Desde allí, dirigir a la sociedad en general su reclamo constante en búsqueda de un mundo más humano.

Nombre de la institución: Asociación Civil Crisol, Proyectos Sociales
Nombre del referente institucional en el tema: Silvia Kremenchtzky
Dirección institucional: San Martín 683, 6º piso, Dto. 55
Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 4893-1002
Correo electrónico: crisol@crisolps.org.ar
Misión institucional: Tomar acción en temas y proyectos, ante las problemáticas crecientes de pobreza por las que está atravesando el país y viendo que la mayor parte de los proyectos sociales no permanece en el tiempo. Complemen-

tar la tarea del Estado y definir líneas de acción que puedan potenciar el rol de la sociedad civil. La institución nació en 1994 por iniciativa de un grupo interdisciplinario de profesionales, provenientes de las ciencias sociales, en muchos casos de perfiles académicos.

La principal preocupación –que sigue guiando hoy el quehacer institucional– es la de poner en práctica una concepción de desarrollo comunitario basada en la constitución y el fortalecimiento de redes entre los distintos sectores sociales, tendiendo a potenciar esfuerzos que mejoren la competitividad de los sectores productivos.

Crisol ha desarrollado dos áreas de trabajo:

- Área de Desarrollo Comunitario, donde se apunta a que los proyectos sociales implementados colaboren en el desarrollo de la equidad social, la sustentabilidad, el cuidado del medio ambiente y la inclusión y mejora de la calidad de vida de todos los habitantes de la comunidad, con especial énfasis en los sectores populares juveniles.
- Área es la Consultoría Social. Se trabaja a demanda, a través de:
 - a) Diseño, ejecución y evaluación de proyectos y programas de desarrollo comunitario, políticas sociales, vinculación tecnológica, juventud y fortalecimiento institucional.
 - b) Realización de investigaciones y diagnósticos socioproductivos, laborales y educativos.
 - c) Capacitación y asistencia técnica de ONG, PyMEs y municipios.

Nombre de la institución: Asociación Chicos

Nombres de los referentes institucionales en el tema: Marcela Lapenna y Delfina Arias

Dirección institucional: Mendoza 1247

Ciudad: Rosario. **Provincia:** Santa Fe. **País:** Argentina

Teléfono: (0341) 4802707

Correo electrónico: mlapenna@arnet.com.ar / asociacionchicos@hotmail.com

Misión institucional: Porque los chicos merecen vivir con dignidad, desafiar a la calle como destino. Trabajar con ellos y con la comunidad, ofreciendo un espacio de oportunidades que les permita reconocer y desarrollar sus potencialidades, para que les sea posible elegir su propio futuro.

Nombre de la institución: APADIM

Nombres de los referentes institucionales en el tema: Juan Carlos Figueroa y Ester Frola

Dirección institucional: Av. Vélez Sarfield 5000

Ciudad: Córdoba. **Provincia:** Córdoba. **País:** Argentina.

Teléfonos: (0351) 494-2220/2471/9200/6286

Correo electrónico: apadim@arnet.com.ar

Misión institucional: Desarrollar integralmente e integrar socialmente a las personas con discapacidad intelectual. APADIM es una ONG que actúa desde 1969 y crece progresivamente, atendiendo nuevas necesidades y demandas de la población y la sociedad. Atiende a la persona con diversos grados de discapacidad intelectual desde su nacimiento, ayudando a los padres y al núcleo familiar a rearmarse como padres, como familia y brindándoles contención profesional e institucional. Desde los primeros meses de vida se trabaja interdisciplinariamente en la estimulación física e intelectual temprana.

Nombre de la institución: Vicaría de Pastoral Social

Nombre del referente institucional: Monseñor Alfonso Baeza Donoso (Vicario de Pastoral Social, Arzobispado de Santiago)

Dirección institucional: Santa Mónica 2360

Ciudad: Santiago de Chile. **País:** Chile

Teléfono: 562695-6617

Correo electrónico: centrodeservicios@vicaria.cl

Misión institucional: Como institución de la Iglesia Católica, realizar acciones de promoción y atención centradas especialmente en personas y grupos de mayor pobreza que provienen preferentemente de sectores populares de la Arquidiócesis de Santiago, promoviendo, además, espacios de coordinación, discusión y reflexión sobre el trabajo y los temas que aborda. El fundamento de la acción de la Vicaría se basa en principios evangélicos que sustentan la doctrina social de la Iglesia. Esta acción promueve fundamentalmente valores asociados a una cultura solidaria y el respeto a los derechos humanos.

Nombre de la institución: Un lugar para Crecer

Nombre del referente institucional en el tema: Liliana Soquet de Martínez

Dirección institucional: Urquiza 121, Of. 11 y 12

Ciudad: Villa Mercedes. **Provincia:** San Luis. **País:** Argentina

Teléfono: (02657) 423912

Misión institucional: Disminuir el embarazo adolescente, contener a la madre joven sola y a su hijito, desarrollar microemprendimientos y prevenir el HIV-SIDA.

Nombre de la institución: Taller Recreativo y Comedor Giraluna
Nombre del referente institucional en el tema: Martín Miguel Barrientos
Dirección institucional: Urquiza 609
Ciudad: Capital Federal. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 4981-9163
Correo electrónico: marmigbar@hotmail.com

Nombre de la institución: ProJOVEN
Nombre del referente institucional: Maureen Herman (directora ejecutiva)
Dirección institucional: Sicilia 468 c/ 14 de Mayo
Ciudad: Asunción del Paraguay. **País:** Paraguay
Teléfono: (595-21) 452-210
Correo electrónico: projovent@att.net
Misión institucional: Ayudar a adolescentes y jóvenes en alto riesgo a tomar buenas decisiones para sus futuros.

Nombre de la institución: Programa Hueche - Secretaría de Acción Social de Cipolletti
Nombre del referente institucional en el tema: Silvana Garibotto
Dirección institucional: Juan de Dios Filiberto Casa 18, Barrio Ex Hidronor
Ciudad: Cipolletti. **Provincia:** Río Negro. **País:** Argentina
Teléfono: (0299) 479-1687
Correo electrónico: programahueche@hotmail.com
Misión institucional: Ofrecer oportunidades a los adolescentes y jóvenes, que garanticen condiciones concretas de vida más favorables.

Nombre de la institución: Municipalidad de Lomas de Zamora - Dirección Municipal de Cultura y Educación
Nombres de los referentes institucionales: Omar Lauría y Leonardo Altieri
Dirección institucional: Manuel Castro 256
Ciudad: Lomas de Zamora. **Provincia:** Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfonos: (011) 4239-9700/9701/9596
Correo electrónico: culturasinvueltas@yahoo.com.ar
Misión institucional: Generar condiciones para el desarrollo del bienestar general de la población.

Nombre de la institución: M. L. A. L. - Nicaragua
Nombre del referente institucional en el tema: Pier Angelo Rocco
Dirección institucional: de la Iglesia Pio X 1 c. al lago, ½ c. abajo, Bello Horizonte
Ciudad: Managua. **País:** Nicaragua
Teléfono: (00505) 2493954.
Correo electrónico: mlal@ibw.com.ni

Nombre de la institución: La Matera - Educadores de Calle
Nombre del referente institucional en el tema: Mar Lucas Gómez
Dirección institucional: Paraná 457, 6º piso, Dto. A
Ciudad: Buenos Aires. **País:** Argentina
Teléfono: (011) 15-5589425
Correo electrónico: info@la-matera.com.ar, www.la-matera.com.ar
Misión institucional: Acompañar a través de la pedagogía de la presencia, el modelo de competencia y el trabajo en red los procesos personales, grupales, familiares y comunitarios de los niños, niñas y adolescentes con menos y menores oportunidades.

Nombre de la institución: IYF - International Youth Foundation
Nombre del referente institucional en el tema: Juan Carlos Hernández
Dirección institucional: 32 South Stree, Sute 500
Ciudad: Baltimore. **Estado:** Maryland. **País:** Estados Unidos
Teléfono: 410 951 23 24, **Fax:** 410 347 11 88
Correo electrónico: juan@iyfnet.org , www.Iyfnet.org
Misión institucional: Afectar positivamente un número grande de gente joven, de tantos lugares como sea posible, en la cantidad de tiempo más corta, con programas que sean eficaces y de las maneras que sean sostenibles.

Nombre de la institución: Instituto Superior De Agricultura
Nombre del referente institucional: Instituto Superior de Agricultura Inc.
Dirección institucional: Av. Pte. Antonio Guzmán Fernández - Km 5 ½
Ciudad: Santiago. **País:** República Dominicana
Teléfono: 247-2000
Correo electrónico: Proyecto.isa@verizon.net.do
Misión institucional: Estimular el desarrollo económico y social del país a través de la formación y capacitación de recursos humanos, la generación y transferencia de tecnología y el ofrecimiento de servicios que contribuyan al fortalecimiento del sector agropecuario e industrial y al manejo sostenido de los recursos naturales.

Nombre de la institución: Instituto Tecnológico Universitario - Proyecto 2

Nombres de los referentes institucionales en el tema: Oscar Salomone y Ada Cristina Ponzó

Dirección institucional: Facultad De Ingeniería, 1° piso, Campus Universidad Nacional De Cuyo

Ciudad: Mendoza. **Provincia:** Mendoza. **País:** Argentina

Teléfono: (0261) 44494084

Correo electrónico: aponzo@pascal.uncu.edu.ar

osalomone@pascal.uncu.edu.ar

Misión institucional:

Visión del Instituto Tecnológico Universitario de Mendoza:

Ser reconocida como una institución que:

- Propende a mejorar la calidad de vida de la población a través de la educación con igualdad de oportunidades para todos.
- Forma personas innovadoras y con espíritu emprendedor, capaces de pensar y hacer, con competencias técnicas y con conductas sociales basadas en valores éticos y democráticos.
- Tiende al desarrollo regional sustentable a través de propuestas de formación técnica superior, capacitación en servicio, investigación tecnológica y de desarrollo que atienda la demanda individual, social y productiva.
- Brinde servicios educativos y tecnológicos congruentes, flexibles, dinámicos e innovadores, articulando su accionar con:
 - El sector empresario.
 - El sector del conocimiento, en especial con la Universidad Nacional de Cuyo.
 - El sector público, a través del apoyo a los planes estratégicos del Gobierno de la Provincia y de los municipios y el sector del trabajo.
- Propicia que todos sus integrantes tengan oportunidades de realización personal y profesional.
- Asume como compromisos esenciales en su accionar la validez, la eficiencia y la eficacia.

Misión del Instituto Tecnológico Universitario de Mendoza:

Ser una organización:

- Flexible, integrada e interactiva, que responda a las cambiantes demandas con cobertura territorial en el ámbito provincial.
- Innovadora, con capacidad de desarrollo tecnológico y orientada al cliente.
- Formadora de recursos humanos altamente calificados, con estándares de calidad basados en competencias laborales/profesionales, con espíritu emprendedor, para contribuir al desarrollo regional.
- Que brinde formación técnica superior, a través de carreras cortas, con articulación universitaria, en especial con la Universidad de Cuyo y los planes de desarrollo que promueve el Gobierno de la Provincia.
- Que desarrolle acciones y servicios para el fortalecimiento del empresariado local, orientado fundamentalmente a las PyMes.